

## CONOSCERE I PROGRAMMI COMUNITARI DAPHNE III: La scheda sintetica del programma

**Ambito:** Giustizia e affari interni

**Descrizione:** La Decisione n.779/2007/CE del Parlamento europeo e del Consiglio istituisce un programma specifico per prevenire e combattere la violenza contro i bambini, i giovani e le donne e per proteggere le vittime e i gruppi a rischio.

**Obiettivo generale:** Obiettivo del programma è contribuire a proteggere i bambini, i giovani e le donne da tutte le forme di violenza e raggiungere un livello elevato di tutela della salute, benessere e coesione sociale. Gli obiettivi generali del programma contribuiscono, specialmente allorché riguardano bambini, giovani e donne, allo sviluppo delle politiche comunitarie, in particolare a quelle nel settore della salute pubblica, dei diritti umani e dell'egualianza di genere, nonché alle azioni volte a tutelare i diritti dei bambini e a lottare contro la tratta degli esseri umani e lo sfruttamento sessuale.

**Obiettivo specifico:** Il programma persegue l'obiettivo specifico di contribuire alla prevenzione e alla lotta contro tutte le forme di violenza che si verificano nella sfera pubblica o privata contro i bambini, i giovani e le donne, compresi lo sfruttamento sessuale e la tratta degli esseri umani, adottando misure di prevenzione e fornendo sostegno e protezione alle vittime e ai gruppi a rischio.

**Azioni:** il programma sostiene i seguenti tipi di azione, alle condizioni stabilite nei programmi di lavoro annuali:

- azioni specifiche della Commissione, quali studi e ricerche, sondaggi e inchieste, sviluppo di indicatori e metodologie, raccolta, sviluppo e diffusione di dati e statistiche;
- progetti transnazionali specifici di interesse comunitario che coinvolgano almeno due Stati membri conformemente alle condizioni fissate nei programmi di lavoro annuali;
- sostegno alle attività delle ONG e altre organizzazioni che perseguono un obiettivo di interesse europeo generale nel quadro degli obiettivi generali fissati dall'articolo 2 del programma, conformemente alle condizioni fissate nei programmi di lavoro annuali.

**Beneficiari:** ONG, Famiglie, Insegnanti, Educatori, Assistenti sociali e Autorità locali.

**Finanziamento:** 116,85 milioni di Euro

**Fonte:** [http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/site/it/oj/2007/l\\_173/l\\_17320070703it00190026.pdf](http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/site/it/oj/2007/l_173/l_17320070703it00190026.pdf)



AlterEgo  
consulting

Soluzioni Integrate per Aziende e Pubbliche Amministrazioni

### CENTRO RISORSE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE DELLE IMPRESE

Sportello Informativo: CRSSI c/o Assessorato allo Sviluppo Economico del Comune di Ragusa - Centro Direzionale, Zona artigianale, Contrada Mugno - 97100, Ragusa

Segreteria amministrativa: Via G. Falcone, 78 - 97100,

Tel 1: 339-1040734 (Presidente AlterEgo)

Tel 2: 366-3606047 (Cooperativa AlterEgo)

E-mail: [info@alteregoconsulting.org](mailto:info@alteregoconsulting.org)

Sito: <http://www.comune.ragusa.it/impres/impresagiovani/index.html>

UN IMPEGNO CONCRETO PER  
AZIENDE E PUBBLICHE  
AMMINISTRAZIONI

*Il Centro Risorse per lo Sviluppo Sostenibile delle Imprese è un progetto realizzato dalla Società Cooperativa AlterEgo Consulting grazie alla collaborazione dell'Assessorato allo Sviluppo Economico del Comune di Ragusa, il cui principale intento si fonda nel promuovere l'imprenditorialità giovanile attraverso servizi di carattere informativo e formativo. In sinergia con lo Sportello Unico per le Attività Produttive, le azioni del progetto mirano a promuovere differenti servizi volti a migliorare ed ampliare le opportunità d'incontro, confronto e scambio sulla imprenditorialità e lo sviluppo economico.*

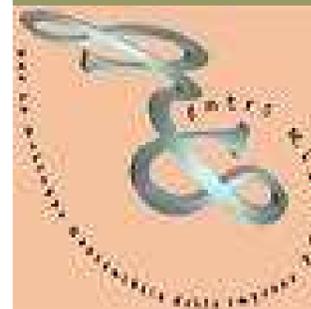
*Tra i servizi erogati dallo sportello: assistenza e accompagnamento allo start-up d'impresa per giovani neo-imprenditori; servizi di consulenza per le imprese già operanti sul territorio; opportunità formative per agevolare l'incontro fra domanda e offerta di lavoro; informazione e consulenza sulle possibilità di finanziamento previste dalla Comunità Europea, dallo Stato, dalla Regione; informazione e assistenza per la partecipazione a bandi comunitari, nazionali, regionali.*

Consulta il nostro sito:

[www.alteregoconsulting.org](http://www.alteregoconsulting.org)

Mese di Marzo

Anno 2010

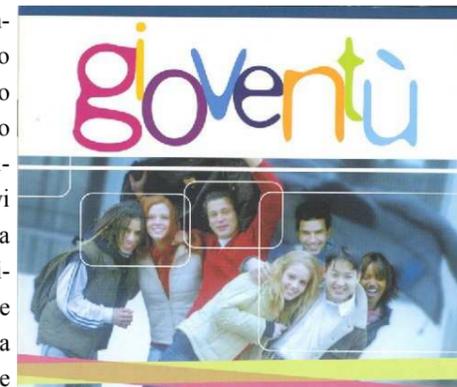


NEWS  
CITTÀ DI RAGUSA  
ASSESSORATO ALLO SVILUPPO ECONOMICO  
AlterEgo consulting  
Soluzioni integrate per Aziende e Pubbliche Amministrazioni  
Centro Risorse per lo Sviluppo Sostenibile delle Imprese

## SEMINARIO DI STUDI I giovani protagonisti in Europa

Martedì 9 marzo 2010 presso i locali del Centro direzionale Sac. Rollo, si è tenuto un seminario di studi, organizzato da Europe Direct, dall'Assessorato allo Sviluppo Economico del Comune di Ragusa, dall'Ufficio Scolastico Provinciale di Ragusa e Alter Ego Consulting, con l'obiettivo di informare e sensibilizzare gli operatori di settore sulle opportunità che l'Unione Europea offre ai giovani attraverso i programmi comunitari "Gioventù in Azione" e "Leonardo Da Vinci".

Il primo programma, in particolare, intende contribuire in modo significativo all'acquisizione di competenze offrendo ai giovani opportunità di apprendimento non formale ed informale con una dimensione europea. I principali obiettivi sono: promuovere la cittadinanza attiva dei giovani, in generale, e la loro cittadinanza europea in particolare; sviluppare la solidarietà e promuovere la tolleranza tra i giovani, in particolare per rafforzare la coesione sociale dell'Unione europea; rafforzare la comprensione reciproca tra i giovani di diversi paesi; contribuire allo sviluppo della qualità dei sistemi di sostegno alle attività dei giovani ed allo sviluppo della capacità delle organizzazioni della società civile nel settore della gioventù; promuovere la cooperazione europea in materia di gioventù.



Il programma "Leonardo da Vinci" mira a sostenere coloro che partecipano ad attività di formazione e formazione continua nell'acquisizione e utilizzo di conoscenze, competenze e qualifiche per facilitare lo sviluppo personale, l'occupabilità e la partecipazione al mercato del lavoro europeo. Tra gli obiettivi Leonardo vuole anche sostenere il miglioramento della qualità e dell'innovazione nei sistemi, negli istituti e nelle prassi di istruzione e formazione professionale ed incrementare l'attrattiva dell'istruzione e della formazione professionale e della mobilità per datori di lavoro e singoli ed agevolare la mobilità delle persone in formazione che lavorano.

Durante l'incontro, inoltre, sono stati presentati i "Laboratori di Creazione di Impresa" che il Comune di Ragusa attiverà a partire dal prossimo Settembre per gli alunni delle scuole superiori di secondo grado e per i giovani dai 18 ai 30 anni.

### Sommario

Bandi comunitari	Pag. 2
Bandi Comunitari	Pag. 3
Conoscere i programmi comunitari DAPHNE III: la scheda sintetica del programma	Pag. 4

### Notizie di rilievo:

- 09 Marzo 2010: Seminario di studi: I giovani protagonisti in Europa

## BANDI COMUNITARI

### Istruzione e Cultura - UE - USA Cooperazione nei settori dell'istruzione e della formazione

[Atlantis - Azione a favore di legami transatlantici e di reti universitarie in materia di formazione e studi integrati](#)

Scadenza: 08/04/2010

Gli obiettivi generali consistono nel promuovere la comprensione reciproca fra i popoli dell'Unione europea e degli Stati Uniti d'America, anche attraverso una conoscenza più diffusa delle rispettive lingue, culture e istituzioni nonché nel migliorare la qualità dello sviluppo delle risorse umane sia nell'Unione europea sia negli Stati Uniti d'America. Nell'ambito del presente invito rientrano tre tipi di attività:

### Istruzione e Cultura - Media 2007

[Media 2007 - Sviluppo, distribuzione, promozione e formazione. Supporto per lo sviluppo di opere interattive online e offline](#)

Scadenza: 12/04/2010

Il presente bando per proposte si basa sulla decisione n. 1718/2006/CE del Parlamento europeo e del Consiglio del 15 novembre 2006, relativa all'attuazione di un programma di sostegno a favore del settore audiovisivo europeo (MEDIA 2007).

L'obiettivo è la promozione, tramite un sostegno finanziario, allo sviluppo di progetti di produzione destinati ai mercati europeo ed internazionale, presentati da società di produzione europee indipendenti.

### Occupazione, Affari Sociali e Pari Opportunità - PROGRESS

[Iniziativa di informazione e formazione a favore delle organizzazioni dei lavoratori](#)

Scadenza: 20/04/2010

Il presente invito a presentare proposte riguarda sovvenzioni da utilizzare esclusivamente per specifici progetti di informazione e di formazione. Almeno due terzi degli stanziamenti sono destinati a proposte presentate da organizzazioni europee.

Per essere ammissibili, le azioni devo-

### Azione 1 - Progetti di consorzi riguardanti le lauree transatlantiche

Questa azione fornisce sostegno a consorzi di istituti di istruzione superiore dell'UE e degli Stati Uniti (di seguito nominati «consorzi») per attuare programmi di lauree doppie o comuni, denominati nel presente documento «lauree transatlantiche». Il sostegno include borse per la mobilità degli studenti e dei membri del personale docente e amministrativo («facoltà»).

### Azione 2 - Progetti di mobilità che prediligono l'eccellenza

Questa azione prevede il finanziamento di progetti nel campo dell'elaborazione di programmi d'insegnamento internazionali che comportano la mo-

L'attività prevede lo sviluppo concettuale (fino a una prima applicazione eseguibile) di contenuto digitale interattivo a complemento di un progetto audiovisivo (fiction, documentari di creazione e opere di animazione) appositamente sviluppato per almeno una delle seguenti piattaforme:  
- Internet,  
- PC,  
- consolle,  
- dispositivi portatili,  
- televisione interattiva.

Detto contenuto digitale deve presentare:

- una considerevole interattività con una componente narrativa,
- originalità, creatività e innovazione rispetto a opere esistenti,
- un potenziale commerciale a livello europeo.

no rispondere alle seguenti condizioni:

- essere collegate ad almeno uno degli obiettivi della linea di bilancio;
- non superare di oltre il 90% dei costi totali ammissibili dell'azione;
- essere realizzate interamente negli Stati membri dell'Unione europea o Paesi candidati;
- rispettare le regole del subappalto di cui all'invito a presentare proposte ed all'allegato I;

Per poter beneficiare di una sovvenzione, i candidati devono soddisfare le condizioni

di mobilità transatlantica a breve termine non direttamente legata al rilascio di lauree doppie o comuni. Il sostegno include borse per la mobilità degli studenti e dei membri del personale docente e amministrativo («facoltà»).

### Azione 3 - Misure relative alle politiche

Questa azione fornisce sostegno ai progetti e alle iniziative multilaterali UE-Stati Uniti volti a migliorare la collaborazione nel settore dell'istruzione superiore e della formazione professionale.

Fonte: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2009:323:0042:0044:IT:PDF>

Soltanto i seguenti tipi di progetto audiovisivo destinati allo sfruttamento commerciale possono essere integrati dalle opere interattive presentate:  
- progetti di fiction di durata non inferiore a 50 minuti (la durata totale della serie nel caso di serie),  
- documentari di creazione di durata non inferiore a 25 minuti (durata del singolo episodio nel caso di serie),  
- progetti di animazione di durata non inferiore a 24 minuti (la durata totale della serie nel caso di serie).

Fonte: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2009:232:0010:0012:IT:PDF>

seguenti:  
• essere un'organizzazione partner che rappresenta gli assistenti sociali, Europei, nazionali o regionali;  
• essere persone giuridiche regolarmente costituite e registrate;  
• avere la loro sede in uno degli Stati membri dell'Unione europea;

Fonte: <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?ca-tId=630&langId=en&callId=241&furtherCalls=yes>

### Istruzione e Cultura - MEDIA 2007

[Sostegno alla creazione di reti e alla mobilità di studenti e formatori in Europa](#)

Scadenza: 30/04/2010

Uno degli obiettivi del programma è incoraggiare scambi e forme di collaborazione sostenendo la creazione di reti tra operatori europei del settore della formazione, specialmente istituti di istruzione superiore, organizzazioni di formazione e partner del settore audiovisivo, nonché incoraggiare la

### Istruzione e Cultura - ERASMUS MUNDUS II

[Attuazione del programma Erasmus Mundus II](#)

Scadenza: 30/04/2010

Il presente invito per l'attuazione del programma Erasmus Mundus II è composto da:

- Azione 1 - "Programmi congiunti"
- Azione 2 - "Partenariati"
- Azione 3 - "Promozione dell'istruzione superiore europea"

[Azione 1- Programmi congiunti Erasmus Mundus](#)

Questa azione è composta da due a-

### Istruzione e Cultura - UE - CANADA Cooperazione nei settori dell'istruzione e della formazione

[Sostegno alla distribuzione transnazionale di film europei - sistema di sostegno "automatico"](#)

Scadenza: 30/04/2010

L'obiettivo del presente avviso è quello di favorire e sostenere una maggiore distribuzione transnazionale di recenti film europei fornendo fondi ai distributori in funzione dei risultati da loro ottenuti sul mercato, per ulteriori reinvestimenti in nuovi film europei

### Ricerca e Innovazione - VII Programma quadro Persone

[Sostegno alla distribuzione transnazionale di film europei - sistema di sostegno "agente di vendita"](#)

Scadenza: 30/04/2010

L'obiettivo è favorire e sostenere una maggiore distribuzione transnazionale

di studenti e formatori in Europa.

Le azioni e le loro attività svolte nei paesi MEDIA dovranno essere intese a sviluppare la capacità di futuri professionisti del settore audiovisivo di comprendere e integrare una dimensione europea nel proprio lavoro migliorando le competenze nei seguenti campi:

- formazione nel campo della gestione economica, finanziaria e commerciale,
- formazione nel campo delle nuove

zioni secondarie:

- Azione 1A - Corsi di master Erasmus Mundus
- Azione 1B - Dottorati congiunti Erasmus Mundus.

### Azione 2 - Partenariati

Questa Azione (EMA2) è divisa in due categorie:

- Erasmus Mundus Azione 2 - Categoria 1 - Partenariati con i paesi interessati dagli strumenti ENPI, DCI, FES e IPA (1) (ex finestra di Cooperazione Esterna),
- Erasmus Mundus Azione 2 - Categoria 2 - Partenariati con paesi e territori coperti dallo Strumento per i paesi

non nazionali.

Il sistema mira altresì a promuovere lo sviluppo di collegamenti tra i settori della produzione e della distribuzione aumentando così la quota di mercato dei film europei e la concorrenzialità delle società europee.

Il sistema di sostegno «automatico» consta di due fasi:  
- la creazione di un fondo potenziale, proporzionale al nr. di ingressi in sala a pagamento venduti per film europei non nazionali negli Stati partecipanti, fino a un tetto massimo fisso per film, modulato a seconda dei paesi.

Il sistema di sostegno «agente di vendita» consta di due fasi:

- la creazione di un fondo potenziale, proporzionale al nr. di ingressi in sala a pagamento venduti per film europei non nazionali negli Stati partecipanti, fino a un tetto massimo fisso per film, modulato a seconda dei paesi.

di recenti film europei fornendo fondi ai distributori in funzione dei risultati da loro ottenuti sul mercato, per altri reinvestimenti in nuovi film europei non nazionali.

Il sistema di sostegno «agente di vendita» consta di due fasi:

- Generazione di un fondo potenziale che sarà calcolato in base alla perfor-

tecnologie audiovisive,

- formazione nel campo dello sviluppo di progetti di sceneggiature.

La durata dell'azione (= periodo di ammissibilità dei costi) sarà di 12 mesi (fino a 18 mesi massimo, in casi debitamente giustificati).

L'azione dovrà svolgersi tra il 1° settembre 2010 e il 30 giugno 2012.

Fonte: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2010:030:0019:0020:IT:PDF>

industrializzati (ICI).

Azione 3 - Promozione dell'istruzione superiore europea

Le attività dell'azione 3 possono assumere diverse forme (conferenze, seminari, laboratori, studi, analisi, progetti pilota, premi, reti internazionali, produzione di materiale per la pubblicazione, sviluppo di strumenti di informazione, comunicazione e tecnologia) e possono svolgersi ovunque nel mondo.

Fonte: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2009:294:0018:0024:IT:PDF>

- il reinvestimento del fondo potenziale: così generato da ogni società, il fondo deve essere reinvestito in 3 moduli (3 tipi di azione) entro il 1° ottobre 2011:

- 1) la coproduzione di film europei non nazionali;
- 2) l'acquisizione dei diritti di sfruttamento di film europei non nazionali;
- 3) le spese di edizione di promozione e di pubblicità per film europei non nazionali.

Fonte: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2010:038:0004:0005:IT:PDF>

mance dell'azienda nel mercato europeo in un determinato periodo.

- Reinvestimento del fondo potenziale così generato da ogni azienda.

Fonte: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2010:045:0017:0019:IT:PDF>