



Comune di Ragusa

DISTRETTO TURISTICO
DEGLI IBLEI



DISTRETTO TURISTICO DELLA REGIONE SICILIANA
D.A. 47/GAB DEL 13 GIUGNO 2012



PO FESR 2007/2013 DELLA REGIONE SICILIANA

OBIETTIVO OPERATIVO 3.3.3 - LINEA DI INTERVENTO 3.3.3.A., ATTIVITA' C): AZIONI DI
RAFFORZAMENTO DELLE ATTIVITA' DI PIANIFICAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE
TURISTICHE MEDIANTE COFINANZIAMENTO DEI PROGETTI DI SVILUPPO TURISTICO PROPOSTI
DAI SISTEMI TURISTICI LOCALI

**BANDO COFINANZIAMENTO DEI PROGETTI DI SVILUPPO PROPOSTI DAI DISTRETTI
TURISTICI REGIONALI**

D.D.G. N.464/2013 DEL 22/02/2013 – GURS. N. 17 DEL 05/04/2013 –

DISTRETTO TURISTICO DEGLI IBLEI

DESTINATARIO

COMUNE DI RAGUSA

BENEFICIARIO

**PROGETTO PER LA CREAZIONE DELLA CARTA DI
VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO DEL DISTRETTO
TURISTICO DEGLI IBLEI E PER LO SVILUPPO DELLE
ATTIVITA' PROMOZIONALI CORRELATE**

5.5) ELENCO PREZZI

IL PROGETTISTA
(ING. GIUSEPPE CORALLO)



IL R.U.P.
(ING. MICHELE SCARPULLA)



n. articolo	Descrizione	U.M.	Costo Unitario
N.P. 001 – Analisi di Mercato	<p>Fornitura di un servizio finalizzato ad analisi di Mercato svolta, secondo le modalità specifiche indicate nella relazione tecnica descrittiva ed in correlazione integrata con le altre azioni previste per la Fase I e tra queste e le successive, sulla base di un sistema di parametri e di indicatori omogenei per l'acquisizione dei dati e delle informazioni sia sul fronte della domanda turistica, ovvero sulla base dei requisiti e degli standard richiesti dal potenziale turista, che sul fronte dell'offerta territoriale, ovvero sulle caratteristiche dei servizi offerti dagli operatori turistici locali. L'attività si prefigura come analisi comparativa tra lo standard richiesto dal sistema cliente ipotizzato e la effettiva capacità del sistema territoriale di soddisfare il fabbisogno dei cosiddetti "beni secondari", in termini di accessibilità, sicurezza, mobilità, ambiente, etc..</p> <p>L'attività verrà svolta da ricercatori esperti del settore turistico, opportunamente coordinati, e sarà funzionale alla determinazione della "distanza" tra l'offerta "ideale" e quella "reale". Verranno esaminate in parallelo e a campione le unità produttive locali operanti nella filiera dell'offerta integrata e i potenziali target di riferimento.</p>	A corpo	€ 22.386,00
N.P. 002 – Laboratori di Condivisione e di Raccordo Territoriale	<p>Servizio di assistenza Tecnica per la realizzazione di Laboratorio territoriale svolta, secondo le modalità specifiche indicate nella relazione tecnica descrittiva ed in correlazione integrata con le altre azioni previste, in un contesto di raccordo e di condivisione con il Distretto e con il Comune di Ragusa, nonchè con rappresentate terze. Tale Attività dovrà essere opportunamente preparata, attraverso l'elaborazione dei supporti tecnici da produrre preliminarmente alle sessioni previste, coordinata e animata.</p>	Cadauno	€ 6.519,00
N.P. 003 – Elaborazione della documentazione di Sistema della Carta di Valorizzazione del Territorio	<p>Servizio Tecnico finalizzato alla elaborazione della Documentazione di Sistema svolto, secondo le modalità specifiche indicate nella relazione tecnica descrittiva ed in correlazione integrata con le altre azioni previste per la Fase II e tra queste e le successive, prevede la stesura delle Linee Guida per la valorizzazione del territorio cui gli operatori dei diversi settori potranno fare riferimento per il miglioramento della propria offerta di servizi e, in generale, per la valorizzazione del territorio nei suoi aspetti locali. Verranno pertanto identificate e definite le linee guida inerenti le modalità di gestione, tutela e promozione della Carta, cioè l'insieme degli obiettivi e degli indirizzi generali dell'Organizzazione relativamente al suo sviluppo. L'attività si prefigura come sviluppo della prima ipotesi della "politica per la qualità" dell'offerta integrata del territorio (Linee guida) e della proposta di sistema per la gestione e la tutela della Carta.</p> <p>Si tratta di un'attività desk di razionalizzazione degli esiti della validazione della precedente fase e pertanto la loro traduzione nella prima ipotesi di proposta operativa della documentazione di sistema.</p>	A corpo	€ 23.985,00
N.P. 004 –Audit Esterno	<p>Servizio di audit esterno di validazione, effettuato da un Organismo di Certificazione dei prodotti/servizi, riconosciuto ai sensi della Norma Europea EN 45011.</p>	Cadauno	€ 7.380,00
N.P. 005 – Elaborazione del Modello Organizzativo del Soggetto Gestore della Funzione di Tutela e Promozione della Carta	<p>Servizio Tecnico funzionale alla elaborazione del Modello Organizzativo del Soggetto Gestore della Funzione di Tutela e Promozione della Carta, svolta secondo le modalità specifiche indicate nella relazione tecnica descrittiva ed in correlazione integrata con le altre azioni previste per la Fase II e tra queste e le successive, prevede l'identificazione, la costruzione e la condivisione del quadro dei servizi, dei processi di erogazione e delle figure professionali necessarie per la gestione delle attività di tutela e promozione della Carta.</p>	A corpo	€ 15.990,00
N.P. 006 – Organizzazione e Realizzazione di eventi informativi/Conf erenze Stampa nel territorio Distrettuale	<p>Servizio di Supporto tecnico e organizzativo per la realizzazione di conferenze stampa nel Territorio del Comune di Ragusa, presso sedi istituzionali, per la presentazione, da parte dei rappresentanti degli enti pubblici coinvolti congiuntamente con gli attori locali coinvolti nella fase di elaborazione della documentazione di sistema della Carta, alla stampa locale e ai rappresentanti delle associazioni di categoria l'analisi svolta, il progetto con le relative linee guida, gli obiettivi e le opportunità derivanti dall'adesione alla stessa. Il Servizio prevede altresì l'identificazione e l'allestimento della sede per la Conferenza, la definizione del tavolo dei relatori e degli interventi programmati, la presenza di un moderatore dei lavori, i comunicati stampa e la predisposizione della lista degli invitati (media e non).</p> <p>La lista degli Invitati verrà fornita dal "Beneficiario" (Comune di Ragusa) e dal "Destinatario" (Distretto degli Iblei) – e successivamente elaborata dal fornitore in formato digitale con grafica coordinata con tutta la comunicazione del progetto, pertanto verranno spediti via mail e saranno seguiti da attività di recall telefonico, per verifica e raccolta delle adesioni.</p> <p>Si prevedono inoltre, in occasione della conferenza stampa, due momenti degustativi, uno in concomitanza con l'accredito e uno a fine lavori.</p>	cadauno	€ 8.364,00
N.P. 007 – Servizio di elaborazione e Sviluppo dell'immagine coordinata e del manuale di utilizzazione	<p>Servizio di elaborazione, e sviluppo delle declinazioni riferite ai 4 cluster strategici di offerta turistica, dell'Immagine Coordinata della Carta di Valorizzazione del Territorio del Distretto Turistico. Il servizio prevede altresì l'elaborazione del Manuale di utilizzazione. L'immagine coordinata ed il relativo manuale di utilizzazione dovranno essere approvati dal Distretto al fine di garantire l'uniformità del messaggio sia sul territorio che all'esterno (a livello nazionale e internazionale) per rendere la Carta di Valorizzazione del Territorio del Distretto degli Iblei universalmente riconoscibile e riconosciuta. La linea grafica stabilita dovrà quindi essere applicata a tutti i materiali prodotti, dalla carta da lettere, ai comunicati stampa, dalle brochure al portale Internet.</p>	a corpo	€ 23.370,00

n. articolo	Descrizione	U.M.	Costo Unitario
N.P. 008 – Creazione e messa in rete del Sito WEB (vers. 1)	<p>Fornitura di Sito WEB dedicato agli attori locali (operatori turistici, istituzioni, stakeholder locali,etc), in versione Base per operatori locali, organizzato attraverso le seguenti strutture di base:</p> <ul style="list-style-type: none"> ☒ Area Principale: ovvero la vetrina di presentazione del territorio distrettuale e l'elenco di tutte le organizzazioni aderenti allo stesso ☒ Area Informativa: indicazioni e specifiche degli standard di servizio offerti dalla CARTA (linee guida e disciplinari). Nella quale sarà possibile scaricare la documentazione per la richiesta di adesione e procedura e dettaglio organi preposti. ☒ Area training: implementazione con contenuti cartacei e video delle sessioni informative (workshop, seminari, conferenze etc) 	a corpo	€ 24.600,00
N.P. 009 – Servizio Formativo per auditor interni	<p>Servizio formativo per auditor interni di Sistemi di Gestione per la qualità della durata di 24 ore secondo i seguenti programmi:</p> <p>Qualificazione per Auditor Interno Qualità (e DTP/DTS) (NS02)</p> <p>PROGRAMMA 16 ore:</p> <p>1° GIORNATA, Argomenti/Contenuti: Presentazione corso, Richiamo ai requisiti della norma ISO 9001, La linea guida ISO 19011 (Struttura, principi e gestione di un programma di audit, Preparazione e conduzione di un audit), Presentazione delle modalità d'esame, Esercitazione 1 (Simulazione di un audit), Discussione sull'esercitazione.</p> <p>2° GIORNATA, Argomenti/Contenuti: La linea guida ISO 19011 (Completamento ed azioni successive all'audit), La linea guida ISO 19011 (Competenze e valutazione degli auditor), I requisiti più disattesi dei sistemi qualità, Esercitazione 2 (Esercitazione applicativa su un DTP/DTS), Discussione</p> <p>3° GIORNATA, Argomenti/Contenuti: Esame scritto (collegiale), Esami orali (individuali).</p> <p>La Norma ISO 9001:2008 ed i Disciplinari Tecnici di Prodotto/Servizio (DTP/DTS)</p> <p>PROGRAMMA 8 ore:</p> <p>1° GIORNATA, Argomenti/Contenuti: Presentazione corso, Termini e definizioni, I requisiti della norma ISO 9001 (Le responsabilità della direzione e la gestione delle risorse, la realizzazione del prodotto, Misurazioni, analisi e miglioramento), I Disciplinari Tecnici di Prodotto/Servizio (DTP/DTS) (Finalità, contenuti e modalità di applicazione), I Disciplinari Tecnici di Prodotto/Servizio (DTP/DTS) (Il Piano dei Controlli), Verifica dell'apprendimento.</p>	cadauno	€ 738,00
N.P. 010 – Servizio di audit interno	Servizio di verifica Ispettiva interna nei confronti degli operatori locali aderenti alla Carta di Valorizzazione del Territorio del distretto degli Iblei. Il Servizio dovrà essere condotto da personale qualificato in grado di presidiare tutte le fasi previste per gli audit interni in ordini alla corretta applicazione, e rilevazione delle evidenze correlate, dei disciplinari tecnici della Carta in funzione delle declinazioni dei 4 cluster strategici e dei settori produttivi di riferimento. L'esecuzione del servizio deve avvenire nel pieno rispetto delle indicazioni previste dal sistema di gestione e gli esiti delle verifiche dovranno essere opportunamente verbalizzate. Inoltre l'esecuzione del servizio prevede l'affiancamento degli operatori interni identificati dal Distretto in possesso di qualifica di auditor interno già conseguita nel contesto dei servizi formativi.	cadauno	€ 246,00
N.P. 011 – Servizio di audit esterno	il servizio è finalizzato alla verifica della corretta e completa applicazione (per il tramite delle evidenze) delle Carte settoriali. La verifica verrà svolta attraverso la realizzazione di audit di terza parte in cui i requisiti oggetto di certificazione, verranno verificati da un organismo di certificazione dei prodotti/servizi, riconosciuto ai sensi della Norma Europea EN 45011, al fine di "valutare" la conformità ai requisiti minimi dichiarati, obbligatori e facoltativi, prescritti nelle relative Carte settoriali	a corpo	€ 18.450,00
N.P. 012 – Fornitura di brochure a colori della Carta	Fornitura di brochure di destinazione dedicata alla Carta di Valorizzazione del Territorio del Distretto Turistico degli Iblei, con mappa, in italiano, inglese e francese;	cadauna	€ 1,23
N.P. 013 – Fornitura di brochure a colori di prodotto	Fornitura brochure di prodotto a colori dedicate a ciascun cluster, ovvero Natura e Sport – AVVENTURA -, Arte e Tradizione – SCOPERTA -, Cultura e Spettacolo – EMOZIONE -, Gusto e Benessere – PIACERE, con relative mappe, in italiano, inglese e francese	cadauna	€ 1,64
N.P. 014 – Annuario	Fornitura di annuario a colori della ricettività multilingue	cadauna	€ 1,23
N.P. 015 – Mappa Turistica	Fornitura di Mappa Turistica a colori e multilingue	cadauna	€ 1,23
N.P. 016 – Cartelle stampa	Fornitura di Cartelle Stampa bilingua	cadauna	€ 30,75
N.P. 017 – Chiavetta USB brandizzata	Fornitura di chiavetta USB brandizzata	cadauna	€ 4,92
N.P. 018 – Matite/Penne brandizzata	Fornitura di Matite/Penne brandizzate	cadauna	€ 1,23

n. articolo	Descrizione	U.M.	Costo Unitario
N.P. 019 – Cartoline/tovagliette	Fornitura di Cartoline/tovagliette promozionali inclusa distribuzione in tre città selezionate per un mese ciascuna	cadauna	€ 1,48
N.P. 020 – Ufficio stampa	<p>Servizio di ufficio Stampa, per tutta la durata dell'intervento, per l'esecuzione delle seguenti attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo dei rapporti e delle relazioni con i media da coinvolgere nelle attività progettuali; • Creazione del portfolio relazionale e del relativo database profilato per target • Redazione di cartella stampa • Pianificazione e redazione di comunicati stampa/redazionali, che verranno diffusi attraverso i canali di comunicazione tradizionali e via internet • Organizzazione delle conferenze stampa • Realizzazione delle Rassegne Stampa 	a Corpo	€ 68.265,00
N.P. 021 – Partecipazione a Fiere Turistiche e Workshop	Servizi di Assistenza Tecnica per la Partecipazione a Fiere e Workshop. Le fiere alle quali partecipare verranno selezionate sulla base di quelle riportate nella relazione tecnica illustrativa. Per ciascuna Fiera/workshop, nel rispetto delle indicazioni contenute nella relazione, parteciperanno max 2 persone. Per la Partecipazione e l'affitto degli spazi verranno effettuate opportune attività di coordinamento con la Regione Siciliana, gli altri distretti e, ove presente con l'Enit.	cadauno	€ 22.632,00
N.P. 022 – Educational tour	Servizi di Assistenza Tecnica per la realizzazione di educational tour destinati a giornalisti e tour operator della durata di tre giorni/2 notti per gruppi di 10 persone, secondo le specifiche tecniche fornite nella relazione tecnica illustrativa. Il servizio comprende altresì tutte le attività correlate in termini di sessioni B2B con gli operatori locali, degustazioni e l'interpretariato in caso di partecipazione di soggetti dall'estero.	cadauno	€ 18.081,00
N.P. 023 – Attività di co- marketing	<p>Servizi di gestione di azioni di co-marketing con le OLTA – cioè le On Line Travel Agency – come Expedia, Lastminute, Edreams attraverso piani di comunicazione a sostegno dell'offerta commerciale prevista da ciascun operatore, ovvero delle campagne online volte a promuovere il territorio attraverso la Carta e le sue declinazioni, con banner, minisiti e newsletter, che potranno essere specifici per ciascun tema. Nell'arco della durata dell'intervento, ovvero quando il prodotto sarà pronto per la vendita, potranno essere realizzate fino a 4 campagne online periodiche sui siti in questione, volte a promuovere il territorio e i cluster strategici collegati alla Carta. Le tempistiche di promozione dovranno tenere conto delle dinamiche del booking online e le campagne saranno programmate sulla base degli eventi in calendario sul territorio.</p> <p>Si potranno inoltre analizzare opportunità di co-marketing in particolare con tour operator russi, volte a far inserire il territorio contraddistinto dalla Carta nei cataloghi dedicati all'Italia, includendo azioni condivise di marketing, che dovranno essere pianificate secondo le tempistiche del mercato.</p>	A corpo	€ 24.600,00
N.P. 024 – Realizzazione del Portale (versione definitiva)	<p>Servizio Tecnico per la fornitura del portale Internet dedicato alla Carta in grado di trasmettere l'"emozione del viaggio" al fine di coinvolgere maggiormente ed empaticamente il consumatore. Il sito dovrà essere in tre lingue – italiano, inglese e francese – e con contenuti testuali che dovranno rispondere ai criteri di SEO e SEM per un posizionamento significativo sui principali motori di ricerca. Il sito, che dovrà avere immagini accattivanti e un'impostazione user-friendly e 2.0 per favorire l'interazione con l'utente, potrà essere strutturato in diverse sezioni, che dovranno essere periodicamente aggiornate. In testa all'homepage, che sarà la vetrina di presentazione, vi sarà il logo rappresentativo della Carta nelle sue 4 declinazioni corredata da un'immagine fotografica d'impatto, con le bandierine indicanti le lingue disponibili. L'impostazione del Portale dovrà essere effettuata tenendo conto delle specifiche tecniche, di base, fornite dalla relazione tecnica.</p> <p>In linea con le tendenze di mercato sempre più orientate all'uso di strumenti informatici mobile, verranno implementate le necessarie tecnologie lato portale e/o applicazioni dedicate per il mondo android e i-phone.</p>	A corpo	€ 81.180,00