

## **PO FESR 2007/2013 DELLA REGIONE SICILIANA**

**OBIETTIVO OPERATIVO 3.3.3 - LINEA DI INTERVENTO 3.3.3.A., ATTIVITA' C): AZIONI DI  
RAFFORZAMENTO DELLE ATTIVITA' DI PIANIFICAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE TURISTICHE  
MEDIANTE COFINANZIAMENTO DEI PROGETTI DI SVILUPPO TURISTICO PROPOSTI DAI SISTEMI  
TURISTICI LOCALI**

**BANDO COFINANZIAMENTO DEI PROGETTI DI SVILUPPO PROPOSTI DAI DISTRETTI  
TURISTICI REGIONALI**

**D.D.G. N.464/2013 DEL 22/02/2013 – GURS. N. 17 DEL 05/04/2013 –**

**DISTRETTO TURISTICO DEGLI IBLEI**

DESTINATARIO

**COMUNE DI RAGUSA**

BENEFICIARIO

**PROGETTO PER LA CREAZIONE DELLA CARTA DI  
VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO DEL DISTRETTO  
TURISTICO DEGLI IBLEI E PER LO SVILUPPO DELLE  
ATTIVITA' PROMOZIONALI CORRELATE**

### **5.4) COMPUTO METRICO ESTIMATIVO**

**IL PROGETTISTA  
(ING. GIUSEPPE CORALLO)**

**V° IL R.U.P.  
(ING. MICHELE SCARPULLA)**





Comune di Ragusa



## **DISTRETTO TURISTICO DEGLI IBLEI**



**DISTRETTO TURISTICO DELLA REGIONE SICILIANA  
D.A. 47/GAB DEL 13 GIUGNO 2012**





n.	Numero E.P.	Descrizione	Quantità	Costo Unitario	Importo
1	N.P. 001 – Analisi di Mercato	Attività di analisi di Mercato svolta, secondo le modalità specifiche indicate nella relazione tecnica descrittiva ed in correlazione integrata con le altre azioni previste per la Fase I e tra queste e le successive..... Fornitura di Servizio a corpo da eseguire nell'ambito della/e seguente/i Fase/i, Azione/i, W.P.:			
		3.2.a - Fase I - TARATURA 3.2.a.1 - Azione - Analisi dell'offerta turistica attuale per la definizione degli asset da sviluppare e potenziare attraverso la Carta di Valorizzazione - W.P. a.1.1. - Analisi del Sistema di Offerta e Sintesi SWOT -	1		
		SOMMANO	1	€ 22.386,00	€ 22.386,00
2	N.P. 002 – Laboratori di Condivisione e di Raccordo Territoriale	Attività di Laboratorio territoriale svolta, secondo le modalità specifiche indicate nella relazione tecnica descrittiva ed in correlazione integrata con le altre azioni previste per la Fase I e tra queste e le successive, prefigura un contesto di raccordo e di condivisione con il Distretto. Tale Attività dovrà essere opportunamente coordinata e animata. Rispetto al risultato atteso in esecuzione della presente attività,..... Fornitura di Servizio a misura (cadauno) da eseguire nell'ambito della/e seguente/i Fase/i, Azione/i, W.P.:			
		3.2.a - Fase I - TARATURA 3.2.a.1 - Azione - Analisi dell'offerta turistica attuale per la definizione degli asset da sviluppare e potenziare attraverso la Carta di Valorizzazione - W.P. a.1.2. - Analisi del Sistema di Offerta e Sintesi SWOT -	3		
		3.2.b - Fase II - IMPIANTO 3.2.b.1 - Azione - Impianto della Carta di Valorizzazione del Territorio - W.P. b.1.2. - Validazione della documentazione di Sistema - W.P. b.1.3. - Modello Organizzativo per la Gestione della Funzione di tutela e promozione della Carta di Valorizzazione del Territorio el Distretto Turistico degli Iblei -	2		
		3.2.c - Fase III - IMPLEMENTAZIONE E MESSA A REGIME 3.2.c.1 - Azione - Acquisizione delle Adesioni alla Carta di Valorizzazione del territorio del Distretto Turistico degli Iblei - W.P. c.1.1. - Laboratori di Elaborazione delle Carte settoriali -	8		
		SOMMANO	13	€ 6.519,00	€ 84.747,00
3	N.P. 003 – Elaborazione della documentazione di Sistema della Carta di Valorizzazione del Territorio	Servizio Tecnico finalizzato alla elaborazione della Documentazione di Sistema svolto, secondo le modalità specifiche indicate nella relazione tecnica descrittiva ed in correlazione integrata con le altre azioni previste per la Fase II e tra queste e le successive, prevede la stesura delle Linee Guida per la valorizzazione del territorio cui..... Fornitura di Servizio a corpo da eseguire nell'ambito della/e seguente/i Fase/i, Azione/i, W.P.:			
		3.2.b - Fase II - IMPIANTO 3.2.b.1 - Azione - Impianto della Carta di Valorizzazione del Territorio - W.P. b.1.1. - Implementazione della Documentazione di Sistema -	1		
		SOMMANO	1	€ 23.985,00	€ 23.985,00
4	N.P. 004 – Audit esterno	Servizio di validazione della Documentazione di Sistema svolta da un Organismo di Certificazione dei prodotti/servizi, riconosciuto ai sensi della Norma Europea EN 45011. Fornitura di Servizio a misura (cadauno) a eseguire nell'ambito della/e seguente/i Fase/i, Azione/i, W.P.:			
		3.2.b - Fase II - IMPIANTO 3.2.b.1 - Azione - Impianto della Carta di Valorizzazione del Territorio - W.P. b.1.2. - Validazione della Documentazione di Sistema -	1		
		SOMMANO	1	€ 7.380,00	€ 7.380,00
				A Riportare	€ 138.498,00

n.	Numero E.P.	Descrizione	Quantità	Costo Unitario	Importo
				<b>Riporto</b>	<b>€ 138.498,00</b>
5	N.P. 005 – Elaborazione del Modello Organizzativo del Soggetto Gestore della Funzione di Tutela e Promozione della Carta	Servizio Tecnico funzionale alla elaborazione del Modello Organizzativo del Soggetto Gestore della Funzione di Tutela e Promozione della Carta, svolta secondo le modalità specifiche indicate nella relazione tecnica descrittiva ed in correlazione integrata con le altre azioni previste per la Fase II e tra queste e le successive, prevede l'identificazione, la costruzione e la condivisione del quadro dei servizi, dei processi di erogazione e delle figure professionali necessarie per la gestione delle attività di tutela e promozione della Carta. Fornitura di Servizio a corpo da eseguire nell'ambito della/e seguente/i Fase/i, Azione/i, W.P.: 3.2.b - Fase II - IMPIANTO 3.2.b.1 - Azione - Impianto della Carta di Valorizzazione del Territorio - W.P. b.1.3. - Modello Organizzativo -	1		
		<b>SOMMANO</b>	<b>1</b>	<b>€ 15.990,00</b>	<b>€ 15.990,00</b>
6	N.P. 006 – Organizzazione e Realizzazione di eventi informativi/Conf erenze Stampa nel territorio Distrettuale	Servizio di Supporto tecnico e organizzativo per la realizzazione di conferenze stampa nel Territorio del Comune di Ragusa, presso sedi istituzionali, per la presentazione, da parte dei rappresentanti degli enti pubblici coinvolti congiuntamente con gli attori locali coinvolti nelle fase di elaborazione ..... Fornitura di Servizio a misura (cadauno) da eseguire nell'ambito della/e seguente/i Fase/i, Azione/i, W.P.: 3.2.b - Fase II - IMPIANTO 3.2.b.2 - Azione - Programma di Animazione e Informazione a livello Distrettuale della Politica Territoriale di Sviluppo dell'Offerta Integrata - W.P. b.2.1. - Promozione delle Linee Guida e del Sistema di Gestione della Carta - a) Conferenza Stampa b) Incontri Informativi	1 3 <b>4</b>		
		<b>SOMMANO</b>	<b>4</b>	<b>€ 8.364,00</b>	<b>€ 33.456,00</b>
7	N.P. 007 – Servizio di elaborazione e Sviluppo dell'immagine coordinata e del manuale di utilizzo	Servizio di elaborazione, e sviluppo delle declinazioni riferite ai 4 cluster strategici di offerta turistica, dell'Immagine Coordinata della Carta di Valorizzazione del Territorio del Distretto Turistico..... Fornitura di Servizio a corpo da eseguire nell'ambito della/e seguente/i Fase/i, Azione/i, W.P.: 3.2.b - Fase II - IMPIANTO 3.2.b.2 - Azione - Programma di Animazione e Informazione a livello Distrettuale della Politica Territoriale di Sviluppo dell'Offerta Integrata - W.P. b.2.1. - Promozione delle Linee Guida e del Sistema di Gestione della Carta -	1 <b>1</b>		
		<b>SOMMANO</b>	<b>1</b>	<b>€ 23.370,00</b>	<b>€ 23.370,00</b>
				<b>A Riportare</b>	<b>€ 211.314,00</b>

n.	Numero E.P.	Descrizione	Quantità	Costo Unitario	Importo
				<b>Riporto</b>	<b>€ 211.314,00</b>
8	N.P. 008 – Creazione e messa in rete del Sito WEB (vers. 1)	Fornitura di Sito WEB dedicato agli attori locali (operatori turistici, istituzioni, stakeholder locali, etc), in versione Base per operatori locali, organizzato attraverso la seguente struttura di base: <input checked="" type="checkbox"/> Area Principale: ovvero la vetrina di presentazione del territorio distrettuale e l'elenco di tutte le organizzazioni aderenti allo stesso <input checked="" type="checkbox"/> Area Informativa: indicazioni e specifiche degli standard di servizio offerti dalla CARTA (linee guida e disciplinari). Nella quale sarà possibile scaricare la documentazione per la richiesta di adesione e procedura e dettaglio organi preposti. <input checked="" type="checkbox"/> Area training: implementazione con contenuti cartacei e video delle sessioni informative (workshop, seminari, conferenze etc) Fornitura di Servizio a corpo da eseguire nell'ambito della/e seguente/i Fase/i, Azione/i, W.P.:			
		3.2.b - Fase II - IMPIANTO 3.2.b.2 - Azione - Programma di Animazione e Informazione a livello Distrettuale della Politica Territoriale di Sviluppo dell'Offerta Integrata - W.P. b.2.2. - Creazione Portale Carta el Distretto Degli Iblei -	1		
		<b>SOMMANO</b>	<b>1</b>	<b>€ 24.600,00</b>	<b>€ 24.600,00</b>
9	N.P. 004 – Audit esterno	Servizio di validazione della Documentazione di Sistema svolta da un Organismo di Certificazione dei prodotti/servizi, riconosciuto ai sensi della Norma Europea EN 45011. Fornitura di Servizio a misura (cadauno) a eseguire nell'ambito della/e seguente/i Fase/i, Azione/i, W.P.:			
		3.2.c - Fase III - IMPLEMENTAZIONE E MESSA A REGIME 3.2.c.1. - Azione - Acquisizione delle Adesioni alla Carta di Valorizzazione del Territorio del Distretto degli Iblei - W.P. c.1.2. - Audit precertificativo e emissione del piano dei controlli -	1		
		<b>SOMMANO</b>	<b>1</b>	<b>€ 7.380,00</b>	<b>€ 7.380,00</b>
10	N.P. 009 – Servizio Formativo per auditor interni	Servizio formativo per auditor interni di Sistemi di Gestione per la qualità della durata di 24 ore secondo i seguenti programmi: ..... Fornitura di Servizio a misura (cadauno) da eseguire nell'ambito della/e seguente/i Fase/i, Azione/i, W.P.:			
		3.2.c - Fase III - IMPLEMENTAZIONE E MESSA A REGIME 3.2.c.1. - Azione - Acquisizione delle Adesioni alla Carta di Valorizzazione del Territorio del Distretto degli Iblei - W.P. c.1.3. - Aggiornamento e potenziamento delle risorse umane da impiegare nelle azioni di tutela e promozione della carta -			
		N. Utenti Partecipanti al servizio formativo	15		
		<b>SOMMANO</b>	<b>15</b>	<b>€ 738,00</b>	<b>€ 11.070,00</b>
11	N.P. 010 – Servizio di audit interno	Servizio di verifica Ispettiva interna nei confronti degli operatori locali aderenti alla Carta di Valorizzazione del Territorio del distretto degli IBLEI. Il Servizio dovrà essere condotto da personale qualificato in grado di presidiare tutte le fasi previste per gli audit interni in ordini alla corretta applicazione, .... Fornitura di Servizio a misura (cadauno) da eseguire nell'ambito della/e seguente/i Fase/i, Azione/i, W.P.:			
		3.2.c - Fase III - IMPLEMENTAZIONE E MESSA A REGIME 3.2.c.2. - Azione - Implementazione del Sistema - W.P. c.2.1. - Implementazione del Sistema - n. audit interni da effettuare su organizzazioni aderenti alla Carta	200		
		<b>SOMMANO</b>	<b>200</b>	<b>€ 246,00</b>	<b>€ 49.200,00</b>
				<b>A Riportare</b>	<b>€ 303.564,00</b>

n.	Numero E.P.	Descrizione	Quantità	Costo Unitario	Importo
				Riporto	€ 303.564,00
12	N.P. 011 – Servizio di audit esterno	il servizio è finalizzato alla verifica della corretta e completa applicazione (per il tramite delle evidenze) delle Carte settoriali. La verifica verrà svolta attraverso la realizzazione di audit di terza parte in cui i requisiti oggetto di certificazione, verranno verificati da un organismo di certificazione dei prodotti/servizi, riconosciuto ai sensi della Norma Europea EN 45011, al fine di “valutare” la conformità ai requisiti minimi dichiarati, obbligatori e facoltativi, prescritti nelle relative Carte settoriali. Fornitura di Servizio a corpo da eseguire nell'ambito della/e seguente/i Fase/i, Azione/i, W.P.:		1	€ 18.450,00
		3.2.c - Fase III - IMPLEMENTAZIONE E MESSA A REGIME 3.2.c.2. - Azione - Implementazione del Sistema - W.P. c.2.2. - Certificazione della carta - n. audit esterni da effettuare su organizzazioni aderenti alla Carta			
		SOMMANO	1		
			€ 18.450,00		
13	N.P. 012 – Fornitura di brochure a colori della Carta	Fornitura di brochure di destinazione dedicata alla Carta di Valorizzazione del Territorio del Distretto Turistico degli Iblei, con mappa, in italiano, inglese e francese. Fornitura di Servizio a misura (cadauno) da eseguire nell'ambito della/e seguente/i Fase/i, Azione/i, W.P.:		10000	€ 1,23
		3.2.d - Fase IV - PROMOZIONE 3.2.d.1. - Azione - Azioni di editoria e promozione per l'incremento dei flussi turistici - 3.2.d.1.1 - SubAzione - Editoria W.P. d.1.1.a - Produzione di materiale editoriale - Brochure di destinazione dedicata alla carta			
		SOMMANO	10000		
			€ 1,23		
			€ 12.300,00		
14	N.P. 013 – Fornitura di brochure a colori di prodotto	Fornitura brochure di prodotto a colori dedicate a ciascun cluster, ovvero Natura e Sport – AVVENTURA -, Arte e Tradizione – SCOPERTA -, Cultura e Spettacolo – EMOZIONE -, Gusto e Benessere – PIACERE, con relative mappe, in italiano, inglese e francese Fornitura di Servizio a misura (cadauno) da eseguire nell'ambito della/e seguente/i Fase/i, Azione/i, W.P.:		12000	€ 1,64
		3.2.d - Fase IV - PROMOZIONE 3.2.d.1. - Azione - Azioni di editoria e promozione per l'incremento dei flussi turistici - 3.2.d.1.1 - SubAzione - Editoria W.P. d.1.1.a - Produzione di materiale editoriale - Brochure di prodotto			
		SOMMANO	12000		
			€ 1,64		
			€ 19.630,80		
15	N.P. 014 – Annuario	Fornitura di annuario a colori della ricettività multilingue Fornitura di Servizio a misura (cadauno) da eseguire nell'ambito della/e seguente/i Fase/i, Azione/i, W.P.:		5000	€ 1,23
		3.2.d - Fase IV - PROMOZIONE 3.2.d.1. - Azione - Azioni di editoria e promozione per l'incremento dei flussi turistici - 3.2.d.1.1 - SubAzione - Editoria W.P. d.1.1.a - Produzione di materiale editoriale - Annuario			
		SOMMANO	5000		
			€ 1,23		
			€ 6.150,00		
16	N.P. 015 – Mappa Turistica	Fornitura di Mappa Turistica a colori e multilingue Fornitura di Servizio a misura (cadauno) da eseguire nell'ambito della/e seguente/i Fase/i, Azione/i, W.P.:		10000	€ 1,23
		3.2.d - Fase IV - PROMOZIONE 3.2.d.1. - Azione - Azioni di editoria e promozione per l'incremento dei flussi turistici - 3.2.d.1.1 - SubAzione - Editoria W.P. d.1.1.a - Produzione di materiale editoriale - Mappa turistica			
		SOMMANO	10000		
			€ 1,23		
			€ 12.300,00		
				A Riportare	€ 372.394,80

n.	Numero E.P.	Descrizione	Quantità	Costo Unitario	Importo
				<b>Riporto</b>	<b>€ 372.394,80</b>
17	N.P. 016 – Cartelle stampa	Fornitura di Cartelle Stampa bilingua Fornitura di Servizio a misura (cadauno) da eseguire nell'ambito della/e seguente/i Fase/i, Azione/i, W.P.:			
		3.2.d - Fase IV - PROMOZIONE			
		3.2.d.1. - Azione - Azioni di editoria e promozione per l'incremento dei flussi turistici -			
		3.2.d.1.1 - SubAzione - Editoria W.P. d.1.1.a - Produzione di materiale editoriale -			
		Cartella stampa	400		
		<b>SOMMANO</b>	<b>400</b>	<b>€ 30,75</b>	<b>€ 12.300,00</b>
18	N.P. 017 – Chiavetta USB brandizzata	Fornitura di chiavetta USB brandizzata Fornitura di Servizio a misura (cadauno) da eseguire nell'ambito della/e seguente/i Fase/i, Azione/i, W.P.:			
		3.2.d - Fase IV - PROMOZIONE			
		3.2.d.1. - Azione - Azioni di editoria e promozione per l'incremento dei flussi turistici -			
		3.2.d.1.1 - SubAzione - Editoria W.P. d.1.1.a - Produzione di materiale editoriale -			
		Chiavetta usb	500		
		<b>SOMMANO</b>	<b>500</b>	<b>€ 4,92</b>	<b>€ 2.460,00</b>
19	N.P. 018 – Matite/Penne brandizzata	Fornitura di Matite/Penne brandizzate Fornitura di Servizio a misura (cadauno) da eseguire nell'ambito della/e seguente/i Fase/i, Azione/i, W.P.:			
		3.2.d - Fase IV - PROMOZIONE			
		3.2.d.1. - Azione - Azioni di editoria e promozione per l'incremento dei flussi turistici -			
		3.2.d.1.1 - SubAzione - Editoria W.P. d.1.1.a - Produzione di materiale editoriale -			
		Matite/Penne brandizzate	1000		
		<b>SOMMANO</b>	<b>1000</b>	<b>€ 1,23</b>	<b>€ 1.230,00</b>
20	N.P. 019 – Cartoline/tovagli ette promozionali	Fornitura di Cartoline/tovagliette promozionali inclusa distribuzione in tre città selezionate per un mese ciascuna Fornitura di Servizio a misura (cadauno) da eseguire nell'ambito della/e seguente/i Fase/i, Azione/i, W.P.:			
		3.2.d - Fase IV - PROMOZIONE			
		3.2.d.1. - Azione - Azioni di editoria e promozione per l'incremento dei flussi turistici -			
		3.2.d.1.1 - SubAzione - Editoria W.P. d.1.1.a - Produzione di materiale editoriale -			
		artoline/tovagliette promozionali	12000		
		<b>SOMMANO</b>	<b>12000</b>	<b>€ 1,48</b>	<b>€ 17.712,00</b>
				<b>A Riportare</b>	<b>€ 406.096,80</b>



n.	Numero E.P.	Descrizione	Quantità	Costo Unitario	Importo
				<b>Riporto</b>	<b>€ 406.096,80</b>
21	N.P. 020 – Ufficio stampa	Servizio di ufficio Stampa, per tutta la durata dell'intervento, per l'esecuzione delle seguenti attività: • Sviluppo dei rapporti e delle relazioni con i media da coinvolgere nelle attività progettuali: • Creazione del portfolio relazionale e del relativo database profilato per target • Redazione di cartella stampa • Pianificazione e redazione di comunicati stampa/redazionali, che verranno diffusi attraverso i canali di comunicazione tradizionali e via internet • Organizzazione della conferenze stampa • Realizzazione delle Rassegne Stampa Fornitura di Servizio a corpo da eseguire nell'ambito della/e seguente/i Fase/i, Azione/i, W.P.: 3.2.d - Fase IV - PROMOZIONE 3.2.d.1. - Azione - Azioni di editoria e promozione per l'incremento dei flussi turistici - 3.2.d.1.2 - SubAzione - Attività sui media W.P. d.1.2.a - Ufficio stampa per attività di media relation RP e sviluppo strumenti di comunicazione mirata - Ufficio stampa	1		
		<b>SOMMANO</b>	<b>1</b>	<b>€ 68.265,00</b>	<b>€ 68.265,00</b>
22	N.P. 021 – Partecipazione a Fiere Turistiche e Workshop	Servizi di Assistenza Tecnica per la Partecipazione a Fiere e Workshop. Le fiere alle quali partecipare verranno selezionate sulla base di quelle riportate nella relazione tecnica illustrativa. Per ciascuna Fiera/workshop, nel rispetto delle indicazioni contenute nella relazione, parteciperanno max 2 persone. Per la Partecipazione e l'affitto degli spazi verranno effettuate opportune attività di coordinamento con la Regione Siciliana, gli altri distretti e, ove presente con l'Enit. Fornitura di Servizio a misura (cadauno) da eseguire nell'ambito della/e seguente/i Fase/i, Azione/i, W.P.: 3.2.d - Fase IV - PROMOZIONE 3.2.d.1. - Azione - Azioni di editoria e promozione per l'incremento dei flussi turistici - 3.2.d.1.3 - SubAzione - Attività sugli intermediatori turistici W.P. d.1.3.a - Partecipazione a Fiere Turistiche e Workshop - a) Fiere b) Work Shop	2 2		
		<b>SOMMANO</b>	<b>4</b>	<b>€ 22.632,00</b>	<b>€ 90.528,00</b>
23	N.P. 022 – Educational tour	Servizi di Assistenza Tecnica per la realizzazione di educational tour destinati a giornalisti e tour operator della durata di tre giorni/2 notti per gruppi di 10 persone, secondo le specifiche tecniche fornite nella relazione tecnica illustrativa. Il servizio comprende altresì tutte le attività correlate in termini di sessioni B2B con gli operatori locali, degustazioni e l'interpretariato in caso di partecipazione di soggetti dall'estero. Fornitura di Servizio a misura (cadauno) da eseguire nell'ambito della/e seguente/i Fase/i, Azione/i, W.P.: 3.2.d - Fase IV - PROMOZIONE 3.2.d.1. - Azione - Azioni di editoria e promozione per l'incremento dei flussi turistici - 3.2.d.1.3 - SubAzione - Attività sugli intermediatori turistici W.P. d.1.3.b - Organizzazione di viaggi educational - a) Educational per touroperator (Mercato italiano ed estero) b) Educational per stampa italiana e straniera	2 2		
		<b>SOMMANO</b>	<b>4</b>	<b>€ 18.081,00</b>	<b>€ 72.324,00</b>
				<b>A Riportare</b>	<b>€ 637.213,80</b>

n.	Numero E.P.	Descrizione	Quantità	Costo Unitario	Importo
				Riporto	€ 637.213,80
24	N.P. 023 – Attività di co-marketing	Servizi di gestione di azioni di co-marketing con le OLTA – cioè le On Line Travel Agency – come Expedia, Lastminute, Edreams attraverso piani di comunicazione a sostegno dell’offerta commerciale ..... Fornitura di Servizio a corpo da eseguire nell'ambito della/e seguente/i Fase/i, Azione/i, W.P.:			
		3.2.d - Fase IV - PROMOZIONE 3.2.d.1. - Azione - Azioni di editoria e promozione per l'incremento dei flussi turistici - 3.2.d.1.3 - SubAzione - Attività sugli intermediatori turistici W.P. d.1.3.c - Co-marketing -			
		Attività di comarketing	1		
		SOMMANO	1	€ 24.600,00	€ 24.600,00
25	N.P. 024 – Realizzazione del Portale (versione definitiva)	Servizio Tecnico per la fornitura del portale Internet dedicato alla Carta in grado di trasmettere l’emozione del viaggio” al fine di coinvolgere maggiormente ed empaticamente il consumatore. Il sito dovrà essere in tre lingue – italiano, inglese e francese – e con contenuti testuali che dovranno rispondere ai criteri di SEO e SEM per un posizionamento significativo sui principali motori di ricerca. .... Fornitura di Servizio a corpo da eseguire nell'ambito della/e seguente/i Fase/i, Azione/i, W.P.:			
		3.2.d - Fase IV - PROMOZIONE 3.2.d.1. - Azione - Azioni di editoria e promozione per l'incremento dei flussi turistici - 3.2.d.1.4 - SubAzione - Attività sui viaggiatori e internet W.P. d.1.4.a - Realizzazione del portale internet -			
		Fornitura portale	1		
		SOMMANO	1	€ 81.180,00	€ 81.180,00
					€ 742.993,80