

PIT 2 "4 città e un parco per vivere gli iblei"

Interv. 133 6.06.a	“azione di internazionalizzazione del territorio dell'Area PIT”				
A		Azione 1 - RICERCA DI NUOVI MERCATI			
A3		ATTIVITA' DI PROMOZIONE			
A3.1	REALIZZAZIONE E STAMPA MATERIALE PROMO-PUBBLICITARIO		PREZZO UNITARIO	PREZZO TOTALE	
A3.1	1	Ideazione e stampa brochure-catalogo, una in lingua inglese e una in lingua svedese, formato chiuso dimensione A4(21x30 circa), di n. 29 pagine più copertina per il progetto sul Regno Unito, di n. 24 pagine più copertina per il progetto sulla Svezia, da stampare rispettivamente in numero di 800 copie per il progetto Regno Unito e numero 600 copie per la Svezia	1400	€ 2,70	€ 3.780,00
A3.1	2	Ideazione e stampa di quattro locandine in quadricromia dimensione 50x70 (ognuna delle quattro locandine dovrà riprodurre un soggetto rappresentativo dei quattro territori dell'Area PIT, sia in lingua italiana , che in lingua inglese, per il Regno Unito, che in lingua svedese per la Svezia, per un totale di 2800 locandine, 1000 in inglese, 1000 in svedese (250 x ciascuno dei quattro soggetti), 800 in italiano (200 x ciascuno dei 4 soggetti)	2800	€ 1,00	€ 2.800,00
A3.1	3	Ideazione e stampa di un pieghevole a quattro colori e a tre ante (cm. 21x10) in carta di almeno gr. 200 di peso, uno in lingua inglese e uno in lingua svedese, da stampare rispettivamente in numero di 1000 copie per il progetto Regno Unito e numero di 1000 copie per la Svezia	2000	€ 0,88	€ 1.760,00
A3.1	4	Fornitura di n. 16 strutture di supporto (smontabili e maneggevoli) per esposizione locandine e contenitori per imballaggio con le seguenti caratteristiche	16	€ 110,00	€ 1.760,00
A3.1	5	Progettazione realizzazioni di n. 5 bunner (smontabili e maneggevoli) autoportanti in struttura modulare con relativi pannelli in PVC (con immagine da definire) e contenitori per l'imballaggio	5	€ 200,00	€ 1.000,00
A3.1	6	Progettazione e riproduzione in n. 1000 copie di un Cd multimediale, 500 in lingua inglese e 500 in lingua svedese	1000	€ 6.000,00	€ 6.000,00
A3.1	7	Progettazione e realizzazione di uno spot cinematografico della durata di 60 secondi, con relativo accompagnamento sonoro prescelto (soprattutto musicale)			€ 3.917,00
SOMMANO A3.1					€ 21.017,00
A3.2	DIFFUSIONE E INFORMAZIONE MEDIA				

A3.2	1	Campagne pubblicitarie attraverso stampa straniera, ivi compresi i contatti e quanto altro occorre per dare la prestazione completa ed efficace, ivi compresa la creazione del testo con le immagini che saranno concordate con la committenza			€ 5.000,00
A3.2	2	Campagna pubblicitaria attraverso diffusione televisiva satellitare, e in generale attraverso i media (locali, nazionali e internazionali di settore), dei momenti salienti delle missioni all'estero e delle missioni di ritorno delle delegazioni estere nel territorio ibleo.			€ 7.500,00
SOMMANO A3.2					€ 12.500,00
IMPORTO TOTALE A BASE D'ASTA - gara promozione R.U e SW					€ 33.517,00
SOMME A DISPOSIZIONE					
		IVA SULL'IMPORTO A BASE D'ASTA			€ 6.703,40
		Imprevisti e arrotondamenti R.U. € 4.566,00 SW € 3.214,00			€ 7.780,00
TOTALE SOMME A DISPOSIZIONE					€ 14.483,40