



## CITTA' DI RAGUSA

### Deliberazione del Consiglio Comunale

**OGGETTO:** Presa d'atto dell'istituzione del centro commerciale naturale "Antica Ibla". (Proposta di deliberazione di G. M. n. 399 del 26.10.2009).

N. 64

Data 29.10.2009

L'anno duemilanove addì ventinove del mese di ottobre alle ore 18.30 e seguenti, nella sala delle Adunanze Consiliari del Comune suddetto, alla convocazione in sessione ordinaria di oggi, partecipata ai Signori Consiglieri a norma di legge, risultano all'appello nominale:

CONSIGLIERI	PRES	ASS	CONSIGLIERI	PRES	ASS
1) CALABRESE ANTONIO (D.S.)		X	16) GUASTELLA SERGIO (CITTA')		X
2) LA ROSA SALVATORE (U.D.C.)	X		17) MIGLIORE VITA (LAICI-SOC.RAD LIB.)		X
3) FIDONE SALVATORE (U.D.C.)	X		18) ) LA TERRA RITA (P.R.I)		X
4) OCCHIPINTI SALVATORE (F.I.)	X		19) ) BARRERA ANTONINO (D.S.)	X	
5) DI PAOLA ANTONIO (GRUP.MIST.)		X	20) LAURETTA GIOVANNI (D.S.)		X
6) FRISINA VITO (GRUP.MIST.)		X	21) CHIAVOLA MARIO (A.N.)		X
7) LO DESTRO GIUSEPPE (GRUP.MIST.)		X	22) DIPASQUALE EMANUELE (F.I.)		X
8) SCHININA' RICCARDO (D.S.)	X	X	23) CAPPELLO GIUSEPPE (RG SOPRATT.)		X
9) AREZZO CORRADO (U.D.C.)			24) FRASCA FILIPPO (ALL.POP.)		X
10) CELESTRE FRANCESCO (F.I.)	X	X	25) ANGELICA FILIPPO (RG. POP.)		X
11) ILARDO FABRIZIO (F.I.)	X		26) MARTORANA SALVATORE (IT.VALORI)		X
12) DISTEFANO EMANUELE (F.I.)	X		27) OCCHIPINTI MASSIMO (A.N.)		X
13) FIRRINCIELI GIORGIO (U.D.C.)	X		28) FAZZINO SANTA (DIP. SINDACO)		X
14) GALFO MARIO (DIP. SINDACO)			29) GIAQUINTA SALVATORE (MASSARI Per RG)		X
15) LA PORTA CARMELO (M.D.L. LA MA)		X	30) DISTEFANO GIUSEPPE (M.D.L. LA MARGH.)		X
PRESENTI		13	ASSENTI		17

Constatata la mancanza del numero legale, il Presidente, a norma del 3° comma dell'art. 56 del vigente Regolamento del Consiglio comunale sospende per un'ora la seduta. Alle ore 19.35, dal nuovo appello risultano presenti 23 consiglieri, assenti i consiglieri Di Paola, Lo Destro, Arezzo, Guastella, Migliore, Frasca, Occhipinti Massimo. Visto che il numero degli intervenuti è legale per la validità della seduta, assume la presidenza il Presidente Salvatore La Rosa, il quale con l'assistenza del Segretario Generale dott. Benedetto Buscema, dichiara aperta la seduta.

La seduta è pubblica.

Parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica espresso dal Dirigente del XI Settore Dott. Santi Distefano sulla deliberazione di G.M. n. 399 del 26.10.2009 di proposta al Consiglio.

Il Dirigente X I Settore  
Dott. Santi Distefano

Ragusa, li 26.10.2009

Parere favorevole in ordine alla regolarità contabile espresso dal Responsabile del Servizio di Ragioneria sulla deliberazione della G.M. n. 399 del 26.10.2009 di proposta al Consiglio.

Il Responsabile di Ragioneria

Ragusa, li

Per l'assunzione dell'impegno di spesa, si attesta la regolare copertura finanziaria, ai sensi dell'art. 55, comma 5° della legge 8.6.1990, n. 142, recepito dalla L.R. n. 48/91.

Il Responsabile del Servizio Finanziario

Parere favorevole espresso dal Segretario Generale dott. Benedetto Buscema sotto il profilo della legittimità della deliberazione di G.M. n. 399 del 26.10.2009.

Ragusa, li 26.10.2009

Il Segretario Generale  
Dott. Benedetto Buscema

## **IL CONSIGLIO**

**Vista** la deliberazione della Giunta Municipale n. 399 del 26.10.2009 con la quale si propone al Consiglio comunale la presa d'atto dell'istituzione del centro commerciale naturale "Antica Ibla";

**Visto** il parere favorevole resi sulla stessa , dal Dirigente del XI Settore dott. Santi Distefano sulla regolarità tecnica e dal Segretario Generale dott. Benedetto Buscema in ordine alla legittimità;

**Che** la 6<sup>a</sup> Commissione consiliare "Sviluppo Economico" pur regolarmente convocata in data 26.10.2009 non ha espresso parere;

**Udita** la relazione del Vice Sindaco dott. Giovanni Casentini ;

**Tenuto conto** della discussione sull'argomento di che trattasi, riportata nel verbale di seduta di pari data che qui si intende richiamato;

**Visto** l'art. 12, comma 1 della L.R. 44/91 e successive modifiche ed integrazioni;

Con 19 voti favorevoli, 2 astenuti (La Porta, Distefano Giuseppe), espressi per appello nominale dai 21 consiglieri presenti su 19 votanti, assenti i consiglieri Calabrese, Di Paola, Schininà, Guastella, Migliore, Barrera, Martorana, Lauretta, Occhipinti Massimo, così come accertato dal Presidente con l'ausilio dei consiglieri scrutatori Firrincieli, La Terra, Distefano Giuseppe

## **DELIBERA**

di approvare e fare propria la proposta di deliberazione della Giunta Municipale n. 399 del 26.10.2009 che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

Preso atto della superiore votazione, su proposta dell' Assessore Cosentini, il Presidente pone in votazione l'immediata esecutività del superiore provvedimento, ai sensi dell'art. 12 comma 2, della L.R. n. 44/91, in quanto il decreto del 30.07.2009 ha fissato al 31.10.2009 la data del primo accreditamento dei centri commerciali naturali nell'apposito elenco regionale istituito presso l'Assessorato Regionale della Cooperazione del Commercio e della Pesca .

La votazione resa per alzata e seduta da il seguente risultato: consiglieri presenti e votanti 21, voti favorevoli 21, assenti i consiglieri Calabrese, Di Paola, Schininà, Guastella, Migliore, Martorana, Barrera, Lauretta, Occhipinti Massimo, come accertato dal Presidente con l'ausilio dei consiglieri scrutatori Firrincieli, La Terra, Distefano Giuseppe.

Il Presidente dichiara la deliberazione immediatamente esecutiva.

**PARTE INTEGRANTE: DELIBERA DI G.M. N. 399 DEL 26.10.2009  
f.b.**

Letto, approvato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO  
Geom. Salvatore La Rosa

IL CONSIGLIERE ANZIANO  
Sig. Salvatore Fidone

*Mar Filan*

IL SEGRETARIO GENERALE  
Dott. Benedetto Buscema

Il sottoscritto messo comunale attesta che copia della presente deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio il ..... e rimarrà affissa fino al ..... 13 NOV. 2009 ..... per quindici giorni consecutivi.

Ragusa, li..... 30 OTT. 2009

IL MESSO COMUNALE  
IL MESSO NOTIFICATORE  
*(Licita Giovanni)*

CERTIFICATO DI IMMEDIATA ESECUTIVITÀ DELLA DELIBERA



Certifico che la deliberazione è stata dichiarata urgente ed immediatamente esecutiva ai sensi dell'art. 12, comma 2° della L.R. n. 44/91.

Ragusa, li 29 OTT. 2009

IL SEGRETARIO GENERALE  
*(Dott. Benedetto Buscema)*

Il sottoscritto messo comunale attesta che copia della presente deliberazione è rimasta affissa all'Albo Pretorio per quindici giorni consecutivi dal ..... 30 OTT. 2009 ..... al ..... 13 NOV. 2009 .....

IL MESSO COMUNALE

Ragusa, li.....

CERTIFICATO DI AVVENUTA PUBBLICAZIONE DELLA DELIBERAZIONE

Vista l'attestazione del messo comunale, certifico che la presente deliberazione, è rimasta affissa all'Albo Pretorio di questo Comune il giorno ..... 30 OTT. 2009 ..... ed è rimasta affissa per quindici giorni consecutivi decorrenti dal ..... 30 OTT. 2009 ..... senza opposizione.

IL SEGRETARIO GENERALE

Ragusa, li.....

CERTIFICATO DI AVVENUTA ESECUTIVITÀ DELLA DELIBERAZIONE



Certifico che la deliberazione è divenuta esecutiva, dopo il decimo giorno della pubblicazione.

IL SEGRETARIO GENERALE

Ragusa, li.....



# COMUNE DI RAGUSA

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA MUNICIPALE

N. 399  
del 26 OTT. 2009

OGGETTO: *Presa d'atto dell'istituzione del Centro Commerciale Naturale "Antica Ibla", proposta per il Consiglio Comunale.*

L'anno duemila nove il giorno Venerdì alle ore 13,30  
del mese di Ottobre nel Palazzo di Città e nella consueta sala delle  
adunanze, in seguito ad invito di convocazione, si è riunita la Giunta Municipale con l'intervento dei Signori:

Presiede la seduta il Via Sindaco sott. Giovanni Cosentini  
Sono presenti i signori Assessori:

	Presenti	Assenti
1) dr. Rocco Bitetti	z'	
2) dr. Giancarlo Migliorisi		z'
3) geom. Francesco Barone	z'	
4) sig.ra Maria Malfa	z'	
5) rag. Michele Tasca	z'	
6) dr. Salvatore Roccaro	z'	
7) sig. Biagio Calvo	z'	
8) dott. Giovanni Cosentini		
9) dr. Domenico Arezzo	z'	
10) sig.ra Elisabetta Marino		z'

Assiste il Segretario Generale dott. Benedetto Bonacasa

Il Presidente, constatato che il numero dei presenti è legale, dichiara aperta la seduta e invita i convenuti a deliberare sull'argomento in oggetto specificato

## LA GIUNTA MUNICIPALE

- Vista la proposta, di pari oggetto n. 36006 /Sett. XI del 23.10.2009

- Visti i pareri favorevoli sulla proposta espressi ai sensi della L.R. 11/12/1991 n.48 e successive modifiche:

- per la regolarità tecnica, dal Responsabile del Servizio;
- per la regolarità contabile dal Responsabile del Servizio di Ragioneria;
- sotto il profilo della legittimità, dal Segretario Generale del Comune;

- Ritenuto di dovere provvedere in merito;

- Visto l'art. 18 della L.R. n.44/91 e successive modifiche;

ad unanimità di voti resi nelle forme di legge

### DELIBERA

- Approvare la proposta di deliberazione indicata in premessa per farne parte integrante e sostanziale e farla propria

### PROPOSTA PARTE INTEGRANTE

All. n. 2 I denunciati nell'area interessante al Centro Commerciale  
ospitato e moduli da edificare si fissa

Letto, approvato e sottoscritto.

IL SINDACO

L'ASSESSORE ANZIANO

IL SEGRETARIO GENERALE

Il sottoscritto messo comunale attesta che copia della presente deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio il  
27 OTT. 2009 fino al 10 NOV. 2009 per quindici giorni consecutivi.

Ragusa, II 27 OTT. 2009

IL MESSO COMUNALE  
IL MESSO NOTIFICATORE  
(Licitra Giovanni)

**Certificato di immediata esecutività della delibera**

- ( ) Certifico che la deliberazione è stata dichiarata immediatamente esecutiva ai sensi del 2° Comma dell'Art.12 della L.R. n.44/91.  
( ) Certifico che la deliberazione è stata dichiarata urgente ed immediatamente esecutiva ai sensi dell'Art.18 della L.R. n.44/91.

Ragusa, II

IL SEGRETARIO GENERALE

- ( ) Certifico che, contestualmente all'affissione all'Albo, la deliberazione è stata trasmessa in copia ai capi gruppo consiliari, ai sensi del 4° Comma dell'Art.15 della L.R. n.44/91.  
( ) Certifico che entro dieci giorni dall'affissione all'Albo è/non è stata formulata richiesta di sottoposizione a controllo dell'atto deliberativo, ai sensi dei commi 3° e 5° dell'Art.15 della L.R. 44/91, così come sostituito con l'Art.4 della L.R. 23/97.

Ragusa, II

IL SEGRETARIO GENERALE

Il sottoscritto messo comunale attesta che copia della presente deliberazione è rimasta affissa all'Albo Pretorio di questo Comune per quindici giorni consecutivi dal 27 OTT. 2009 al 10 NOV. 2009 senza opposizione/con opposizione

Ragusa, II

IL MESSO COMUNALE

**Certificato di avvenuta pubblicazione della deliberazione**

Vista l'attestazione del messo comunale, certifico che la presente deliberazione, è stata affissa all'Albo Pretorio di questo Comune il giorno 27 OTT. 2009 ed è rimasta affissa per quindici giorni consecutivi decorrenti dal 27 OTT. 2009 senza opposizione/con opposizione.

Ragusa, II

IL SEGRETARIO GENERALE

**Certificato di avvenuta esecutività della deliberazione**

X Certifico che la deliberazione è divenuta esecutiva dopo il decimo giorno della pubblicazione.

Ragusa, II

IL SEGRETARIO GENERALE



Per Copia conforme

27 OTT. 2009

Ragusa, II

IL SEGRETARIO GENERALE

IL FUNZIONARIO C. 32  
(Giuseppe Turato)

Parte integrante e sostanziale alla  
Delibera di Giunta Municipale  
N° 399 del 26 OTT. 2009



# COMUNE DI RAGUSA

SETTORE XI

Prot n. 86006 Sett. XI del 23.10.2009

Pianificazione e Sviluppo  
Economico del Territorio

## Proposta di Deliberazione per la Giunta Municipale

**OGGETTO:** Presa d'atto dell'istituzione del Centro Commerciale Naturale "Antica Ibla", proposta per il Consiglio Comunale.

Il sottoscritto Dirigente del Settore XI, Sviluppo Economico, propone alla Giunta Municipale il seguente schema di deliberazione.

### LA GIUNTA MUNICIPALE

#### **Premesso che**

Nella GURS n. 20 del 08.05.2009 è stato pubblicato il Decreto del 9/04/2009 dell'Assessore alla Cooperazione, al commercio, all'artigianato e alla pesca "Norme di attuazione delle disposizioni di cui all'articolo 9 della legge regionale 15 settembre 2005, n. 10, modificata dall'articolo 4 della legge regionale 8 novembre 2007, n. 21. Centri commerciali naturali."

#### **Considerato che**

Con il suddetto decreto sono stati definiti gli scopi e le caratteristiche del centro commerciale naturale, C.C.N., ed è stato istituito l'elenco regionale dei centri commerciali naturali accreditati, con apposito provvedimento assessoriale, in base all'iter definito nello stesso decreto

#### **Visto che**

L'iter di accreditamento prevede che I C.C.N. inoltrino istanza al sindaco del comune interessato affinché lo stesso la proponga all'Assessore regionale per la cooperazione, il commercio, l'artigianato e la pesca per l'accreditamento, che il sindaco, entro 45 giorni dalla data di inoltro, acquisisce la delibera di presa d'atto del consiglio comunale circa l'istituzione del C.C.N., e propone all'Assessorato regionale della cooperazione, del commercio, dell'artigianato e della pesca l'accreditamento del C.C.N. corredata da tutta la documentazione prescritta nel decreto (progetto illustrativo, delibera di presa d'atto del consiglio comunale, certificato camerale antimafia, atti deliberativi di adesione delle imprese al C.C.N., certificazioni rilasciate dal comune che attestino che le imprese facenti parte del C.C.N. svolgono le loro attività nell'ambito urbano

individuato dal centro commerciale naturale, dichiarazione di impegno delle singole imprese partecipanti all'iniziativa di costituirsi secondo le forme previste dal decreto, dichiarazione di impegno delle singole imprese che attualmente non esercitano la propria attività all'interno dell'ambito urbano definito di competenza del C.C.N. di trasferire la propria attività all'interno di detto ambito urbano entro 60 giorni dall'accreditamento, copia fotostatica di un valido documento di identità del legale rappresentante delle imprese e degli enti partecipanti al C.C.N.)

#### **Vista**

La nota n. 84209 del 19.10.2009 con la quale il costituendo centro commerciale naturale denominato "Antica Ibla" ha trasmesso la documentazione e presentato istanza di avvio dell'iter di riconoscimento al Sindaco del Comune di Ragusa

#### **Considerato che**

la documentazione prodotta per il riconoscimento dei suddetti centri commerciali naturali risulta essere completa sulla base delle prescrizioni di cui al decreto assessoriale del 9/04/2009

#### **Considerato altresì che**

Con nota n. 85282 del 21.10.2009 il comune ha certificato che le imprese facenti parte del C.C.N. "Antica Ibla" svolgono le loro attività nell'ambito urbano individuato dal centro commerciale naturale

#### **Richiamato**

Il decreto del 30.07.2009 di "Integrazione del decreto 9.04.2009, concernente norme di attuazione delle disposizioni di cui all'articolo 9 della legge regionale 15 settembre 2005, n. 10, modificata dall'articolo 4 della legge regionale 8 novembre 2007, n. 21. Centri commerciali naturali." con il quale è stato fissato il primo termine di presentazione delle istanze di riconoscimento dei C.C.N. all'Assessorato regionale per il 31.10.2009

## **DELIBERA**

1. Di prendere atto della volontà espressa da vari soggetti giuridici di voler istituire il Centro Commerciale Naturale "Antica Ibla", da costituire a Ragusa Ibla
2. Di proporre al Consiglio Comunale la presa d'atto della volontà espressa da vari soggetti giuridici di voler istituire il Centro Commerciale Naturale di cui al precedente punto 1
3. Dare atto che il presente provvedimento, non comporta impegno di spesa a carico del bilancio comunale.

Il Dirigente del Settore XI

Dott. Santi Di Stefano



Ai sensi e per gli effetti della L.R. 11/12/1991, n.48 e art. 12 L.R. 30/2000, si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica.

Ragusa II,

26/10/2009

Il Dirigente

Ragusa II,

26/10/2009

Il Dirigente

Ai sensi e per gli effetti della L.R. 11/12/1991, n.48 e art. 12 L.R. 30/2000, si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità contabile.

L'importo della spesa di €.

Si esprime parere favorevole in ordine legittimità.

Va imputata al cap.

Ragusa II,

Il Responsabile del Servizio Finanziario

Ragusa II,

Il Segretario Generale



Motivazione dell'eventuale parere contrario:



Da dichiarare di immediata esecuzione

#### Allegati – Parte integrante:

1) progetto illustrativo *ed elenco degli estremi del progetto*

2) certificazione rilasciata dal comune che attesta che le imprese facenti parte del C.C.N. svolgono le loro attività nell'ambito urbano individuato dal centro commerciale naturale

3)

Ragusa II \_\_\_\_\_

Il Responsabile del Procedimento

Il Capd Settore

Visto: L'Assessore *etramo*



# CITTA' DI RAGUSA

## SETTORE XI

### PIANIFICAZIONE E SVILUPPO ECONOMICO



Parte integrante e sostanziale alla  
Delibera di Giunta Municipale

N° 399 del 26 OTT. 2009

#### ELENCO DEI SOGGETTI ADERENTI AL CENTRO COMMERCIALE NATURALE DENOMINATO "ANTICA IBLA"

Allegato della Deliberazione della Giunta Municipale Avente per oggetto: Presa d'atto dell'istituzione del Centro Commerciale Naturale "Antica Ibla", proposta per il Consiglio Comunale.

- 1)Aliotta Giorgio Via Caronia n°2 lotto 70
- 2)Altamura Giovanna Corso XXV Aprile n°31
- 3)Appiano Salvatore Via Valverde n° 79
- 4)Barbara Arezzi Piazza Duomo 29/30 Ragusa Ibla
- 5)Bandiera Giovanna Via 25 Aprile n°96 Ragusa Ibla
- 6)Blanco Giuseppe Via del Mercato n°98 Ragusa Ibla
- 7)Brafa Carmela Via Normanni n°6
- 8)Calvo Sebastiano Via Orfanotrofio n°35 Ragusa Ibla
- 9)Cassarino Michele Corso XXV Aprile n°80
- 10)Cilia Barbara Via C.Cabrera n°8 Ragusa Ibla
- 11)Chessari Angelo Via XXV Aprile (ang.Via del Convento)
- 12)Criscione Claudio Via Maria Paternò Arezzo n°63 Ragusa Ibla
- 13)DI Benedetto Giuseppe Via Orfanotrofio 7/9 Ragusa Ibla
- 14)Ferrera Salvatore P.zza Duomo n°33 Ragusa Ibla
- 15)Giannone Luciano Via Dei Mirti n°140 Ragusa Ibla
- 16)Guastella Maria Via Plebiscito n°5 Ragusa
- 17)Sangiorgio Concetta Via del Convento n.9 Ragusa Ibla
- 18)Rosano Giovanni Via Chiaramente n°50 Ragusa
- 19)Raniolo Lucia Largo Camerina n°20 Ragusa Ibla
- 20)Panza Barbara Largo Camerina n°15 Ragusa Ibla
- 21)Novello Giancarlo Via del Convento n°17 Ragusa Ibla
- 22)Mallia Rosario Corso XXV Aprile n°29 Ragusa Ibla
- 23)La Mesa Sebastiano I.Nievo n.1 Ragusa
- 24)Iudice Marcello Via Valverde n°95
- 25)Gurrieri Loredana Corso XXV Aprile n°10 Ragusa Ibla
- 26)Gurrieri Giuseppe Via Conte Cabrera 24/26 Ragusa Ibla
- 27)Chessari Angelo Via Roma n°212 Ragusa
- 28)Criscione Giuseppe Via Normanni 35

IL DIRIGENTE  
(dr. Santi Di Stefano)

SETTORE XI



**CONFCOMMERCIO**

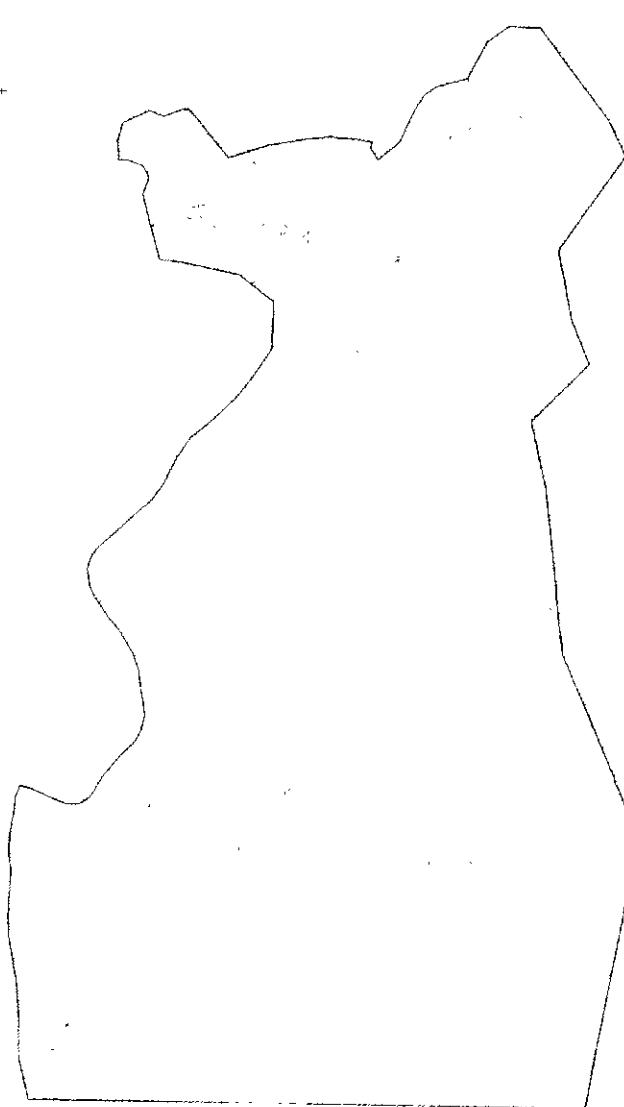
**Sezione Comunale Ragusa**

Parte integrante e sostanziale alla  
Delibera di Giunta Municipale

N° 399 del 26 OTT. 2009

# CENTRO COMMERCIALE NATURALE “ANTICA IBLA”

Progetto Illustrativo



**CONFCOMMERCIO**  
RAGUSA



CONF COMMERCI  
RAGUSA

**CONF COMMERCI**  
RAGUSA

## **ASPETTI GENERALI**

Il Centro Commerciale Naturale "Antica Ibla" nasce per vedere operare insieme le attività terziarie private fra loro vicine e comunque ricadenti in un ambito urbano definito che, agendo in rete come soggetti di un'offerta commerciale integrata, ha lo scopo esclusivo della valorizzazione del sistema economico locale, con particolare riferimento al commercio tradizionale di vicinato e di medie strutture di vendita, ai pubblici esercizi, alle attività ricettive e all'artigianato tradizionale, artistico e di servizio, nell'ambito dell'identità storico-culturale e sociale della comunità ragusana, al fine anche di favorire la fruibilità turistica del territorio con la promozione dell'immagine e dell'accessibilità dei luoghi interessati.

La sinergia tra commercio e città nasce dalla consapevolezza che il successo della singola attività dipende anche dalle caratteristiche della zona, dalla gradevolezza dei luoghi per cui si rende necessario il coinvolgimento nell'area interessata dal Centro Commerciale Naturale "Antica Ibla", di immobili pubblici e privati soggetti a vincolo di tutela, che con il loro valore artistico intrinseco determinano la qualità dell'ambiente e lo differenziano dai centri commerciali extra urbani che imitano la città ma non ne riescono a riprodurre la qualità, l'essere "en plein air" a contatto con le bellezze architettoniche e naturali.

Data la conseguente ridistribuzione sul territorio dei risultati positivi acquisiti con la creazione del Centro Commerciale Naturale, è auspicabile l'utilizzo di una eventuale quota del bilancio comunale destinata al sostegno delle attività del C.C.N..

Per questo anche bisogna incentivare la presenza di attività commerciali e artigianali interessate alla vendita e/o alla produzione di prodotti tipici siciliani.

## PERCHE' "ANTICA IBLA"

Il Centro Storico di Ragusa Ibla è ormai riconosciuto internazionalmente come una delle strutture urbane consolidate storiche e artistiche più importanti e suggestive d'Europa. Risulta , non a caso, tra i siti italiani inseriti nella "lista del patrimonio mondiale" UNESCO che sono, per la loro unicità, punte di eccellenza del patrimonio culturale, paesaggistico e naturale italiano e della sua rappresentazione a livello internazionale. Nella corretta logica che non è possibile decontestualizzare il bene puntuale dal suo ambito, unitamente ai 18 monumenti sono stati inseriti in toto il Centro Storico e le Vallate.

Il continuo interesse al valore ed alla peculiarità urbanistica, architettonica, artistica, paesaggistica del contesto Ibla ha fatto sì che si concentrassero le attenzione dei media, della TV, del cinema, dei circuiti culturali e turistici con conseguente insediamento in loco di attività commerciali e artigianali.

Il successo riscontrato dalla presenza di varie Facoltà Universitarie ha poi consentito un aumento della popolazione residente, facendo invertire il trend che per anni aveva visto un lento ma costante allontanamento degli abitanti verso le zone periferiche della città che offrivano diversi modelli di vita.

La popolazione universitaria è certamente differente per modalità abitative da quella autoctona, ma di certo ha portato vitalità, presenze, economia, dando un senso ad un contesto che andava sempre più museizzandosi.

Si sono insediate numerose attività commerciali che al momento risultano entità assolutamente autonome, prive di indirizzi e progetti comuni che mirino alla scoperta ed allo sviluppo delle potenzialità ancora poco espresse.

Ci si riferisce alle linee strategiche dell'UNESCO che indica ormai come patrimonio non più il singolo monumento ma anche il suo contesto e quindi l'assetto urbanistico, le vallate, vero tesoro ancora tutto da scoprire.

La legge 20 Febbraio 2006, n.77 contiene le Misure Speciali di tutela e fruizione dei siti italiani di interesse culturale, paesaggistico e ambientale, inseriti nella "lista del patrimonio mondiale", posti sotto la tutela dell'UNESCO.

Più precisamente all'art. 2 , Priorità di intervento, così recita:

"i progetti di tutela e restauro dei beni culturali, paesaggistici e naturali inclusi nel perimetro di riconoscimento dei siti italiani UNESCO acquisiscono priorità di intervento qualora siano oggetto di finanziamenti secondo le leggi vigenti".

Negli articoli successivi si inseriscono poi norme di gestione e sostegno che andrebbero così ad arricchire le potenzialità programmatiche, organizzative, economiche del C.C.N..

Antica Ibla allora:

- per le sue straordinarie potenzialità attuali e future,
- per essere un laboratorio sperimentale di innovazioni in un contesto storico-artistico di grande livello,
- per il suo stretto collegamento con il Centro Storico di Ragusa Superiore con il quale si potrebbero creare sinergie per aumentare l'offerta di ricettività, di competitività, di percorsi, di alternative, di tipologie commerciali,
- per essere sito UNESCO, con tutti i vantaggi che ciò comporta.

La crescita graduale e costante dei flussi turistici ha consentito l'acquisizione di esperienze nel settore che non facevano parte del know how della comunità ragusana, più portata verso l'agricoltura, l'allevamento, l'artigianato.

Alla luce di queste esperienze il Centro Commerciale Naturale viene visto come un'opportunità unica per riqualificare l'immagine e migliorare la vivibilità urbana negli spazi in cui opera, per accrescere le capacità attrattive delle attività che ne fanno parte, per migliorare il servizio offerto ai consumatori ed ai turisti.

## **ANALISI DEL SITO E CARTOGRAFIE**

Ciò che oggi sembra un'appendice di Ragusa è invece il suo nucleo originario. La ricostruzione post-terremoto ha relegato Ibla nel tempo ad un ruolo sempre più marginale. E' forse grazie alla sua marginalità che oggi abbiamo questo gioiello sopravvissuto alle mode ed al cemento armato. E' contornato a nord dalla Vallata di San Leonardo e a sud dalla Vallata di Santa Domenica, ad est dal Vallone dell'Irminio, ad ovest dal quartiere si Santa Maria delle Scale. Si può scendere a piedi ad Ibla percorrendo una serie di scalinate, oppure in auto attraverso una strada interna realizzata in epoca fascista, operando un sostanzioso sventramento, una strada esterna, la statale 115 di collegamento a Modica, oppure ancora dalla strada di collegamento con Giarratana. L'impianto medioevale si riconosce dalla maglia urbana fitta, irregolare, fatta di stradine strette e tortuose che si inerpicavano su verso il Castello. Di grande respiro è invece la zona limitrofa al Duomo realizzata dopo il terremoto. Nella zona est si trovano i giardini pubblici. Le Vallate sono in forte pendenza e curate a terrazzamenti. Il fondo valle ricco di acqua, fertile e rigoglioso, rappresentava una buona fonte di sostentamento per le popolazioni passate. Oggi solo pochi fazzoletti di terra risultano coltivati.

Il grande valore monumentale, urbanistico e paesaggistico rendono Ibla particolarmente appetibile per manifestazioni, eventi, rappresentazioni. Il Cinema ha preso a piene mani da Ibla e, viceversa, Ibla ha preso a piene mani dal Cinema e dalla TV. La parte commerciale si sviluppa principalmente in tutta la Piazza Duomo e lungo la strada di collegamento con i Giardini Iblei. Altro punto importante è il quartiere degli Archi, attaccatura tra Ragusa e Ibla. Attualmente vi sono due poli di parcheggi: uno in Corso Don Minzioni (area ovest) ed uno vicino ai Giardini Iblei (area est) e risultano insufficienti.

La perimetrazione dell'area interessata al C.C.N. è allegata al presente progetto e ne è parte integrante.

## **STRUTTURA DEL PROGETTO**

Il progetto "Antica Ibla" si fonda su un concetto di Centro Commerciale Naturale che vede Ibla, i suoi monumenti, le sue strade, le sue Vallate, come luoghi dove sviluppo economico, tradizioni, innovazioni si incontrano con la gente creando opportunità commerciali caratterizzate da un contesto sociale, ambientale ed economico di grande qualità.

La natura stessa del C.C.N. è intrisa di un grande principio: promuovere in sinergia le attività commerciali che operano nell'area individuata nel progetto.

Un nuovo modo quindi di essere presenti e di agire in rete come soggetti di una offerta commerciale integrata.

La forza delle azioni congiunte risulterà maggiore e tale da captare il mercato turistico attraverso eventi, manifestazioni, spettacoli ed attività a tema che dovranno essere programmate secondo un ben preciso calendario.

Particolare importanza va data allo studio dell'accessibilità. Bisognerà aumentare la possibilità di parcheggio incrementando l'utilizzo di mezzi navetta con motorizzazioni ecologiche. Si deve puntare su di una completa pedonalizzazione, obiettivo primario e condizione necessaria per uno sviluppo sostenibile e duraturo.

In accordo con l'Amministrazione Comunale si deve poi:

- studiare la possibilità di realizzare parcheggi convenzionati, senza gravare troppo così sulle casse comunali, nei quali i fruitori del C.C.N. avranno particolari agevolazioni;
- studiare un sistema di collegamento più veloce, funzionale, continuo con Ragusa Superiore, che porti ad una movimentazione di persone quanto più veloce e comoda possibile. Ragusa Superiore deve essere vista come una potenzialità in più, come un'occasione, non come un limite;
- studiare l'utilizzazione dei terrazzamenti e delle Vallate come aree verdi, come parco urbano a servizio della collettività ragusana tutta e quindi dei C.C.N., con attività commerciali compatibili e sostenibili di supporto alla fruizione;

- curare l'arredo urbano, l'illuminazione pubblica e delle singole attività, porre particolare attenzione alla realizzazione ed al recupero delle fontanelle, così utili nei mesi caldi, che sono poi i mesi di maggiore flusso;
- studiare un modo strutturale di apertura regolare di Chiese, Musei attraverso biglietti d'ingresso convenzionati;
- promuovere la conoscenza del territorio montano, collinare, costiero attraverso collegamenti specifici ed anche attraverso un agevole sistema di noleggio auto.

Nei pressi dei maggiori parcheggi si ha l'intenzione di porre vetrine comuni, punti di informazione, soste dei mezzi navetta.

La progettazione e creazione di un sito internet sarà fondamentale ai fini di una veloce, efficace e corretta informazione commerciale generale e puntuale su promozioni, eventi, aspetti merceologici, itinerari, accessi, orari. Questo consente di arrivare in tempo reale ad un pubblico vasto e interessato.

Il Centro Commerciale Naturale "Antica Ibla" prevede un'azione di marketing rilevante in quanto garante di tutti. E' un nuovo modo di pensare, dove bisogna sentirsi parte attiva di un tutto altrettanto attivo.

Organizzerà quindi, fra l'altro, eventi, creerà e registrerà il marchio e il dominio internet, realizzerà vetrofanie, pieghevoli, calendari fotografici, feste in occasione del Natale e di altre occasioni religiose e civili.

Il Centro avrà il compito di organizzare:

- attività di animazione urbana;
- attività promozionali che abbiano diretta ricaduta sulle attività economiche espresse dal C.C.N.;
- attività di comunicazione come informazione, editoria, pubblicità, propaganda, pubbliche relazioni sui media cartacei radio-televisivi e telematici;
- servizi di supporto e assistenza ai consumi ed allo shopping;
- progetti di arredo urbano dei C.C.N.;
- l'attivazione di strutture di servizio aperte al pubblico, quali punti di contatto e di assistenza agli acquisti e alla fruizione dei C.C.N.;

- accordi con Enti di promozione turistica del territorio per l'offerta di pacchetti turistici integrati con l'offerta commerciale ed artigianale;
- iniziative con il sistema economico e finanziario al fine di sponsorizzare iniziative del C.C.N.;
- accordi con la proprietà immobiliare su eventuali progetti di riconversione funzionale di immobili inutilizzati;
- partecipazione a bandi di finanziamento pubblico rivolti alle imprese commerciali di vicinato per lo sviluppo delle strategie di marketing;
- la gestione di finanziamenti inerenti la sicurezza e il controllo, per la realizzazione di impianti collettivi per la video sorveglianza esteso a tutto il territorio del C.C.N.;
- organizzare gruppi di lavoro su problemi legati alle attività economiche dell'area di sedime del C.C.N.;
- organizzare manifestazioni culturali, convegni, dibattiti, seminari per il raggiungimento e la diffusione dei propri obiettivi, nonché attività di formazione per i titolari e gli addetti.

## **OBIETTIVI DEL PROGETTO**

I luoghi del commercio non sono solo luoghi di scambio di merci ma sono luoghi urbani dove si concentrano una vasta gamma di funzioni e di pratiche urbane dove lo shopping è una parte del tutto.

Il Centro Commerciale Naturale "Antica Ibla" trova così un'ampia legittimazione sociale perché crea un baricentro commerciale assolutamente conforme ai punti di aggregazione e di relazione sociale, ai luoghi di residenza e agli elementi storici ed architettonici della città. Inoltre il C.C.N. consente di migliorare la vivibilità, la fruibilità e la sicurezza delle aree urbane, di elevare gli standard di servizio di prossimità al consumatore, di potenziare l'attrattività turistica della zona.

In sintesi, potrebbero essere i seguenti gli obiettivi generali che attraverso il progetto il Centro si propone di realizzare:

- rivitalizzare il sistema commerciale e tutte le attività economiche presenti nell'area;
- riqualificare l'area urbana migliorando la fruibilità, la qualità e la sicurezza dei luoghi;
- utilizzazione di sistemi ecocompatibili;
- arricchire l'offerta commerciale con una serie di servizi per il consumatore-cittadino;
- coinvolgere tutte le tipologie merceologiche;
- ripristinare l'area del centro urbano come area da vivere;
- favorire la socializzazione e l'incontro eventi edonistico-ricreativi-culturali;
- sviluppare un'azione di marketing territoriale;
- aumentare i tempi di potenzialità di presenze turistiche attraverso un piano di destagionalizzazione che preveda eventi e manifestazioni, locali, nazionali e internazionali, alcune delle quali potrebbero diventare appuntamenti annuali fissi;
- promuovere iniziative per un turismo culturale dinamico, originale e non stucchevole ed esclusivamente museale;
- attrarre la capacità di spesa locale e turistica.

Come obiettivo strategico del C.C.N. Antica Ibla ci si pone l'organizzazione e lo sviluppo di un sistema turistico più accessibile, fondato sulla qualità, che promozioni il territorio attraverso itinerari culturali ed enogastronomici, favorendo il trasporto dei turisti a costi sopportabili e con tempi di percorrenza rapidi.

## **ANALISI SWOT**

### **Punti di Forza (S)**

- essere sito UNESCO;
- una grande qualità architettonica, urbanistica, ambientale;
- una grande, assortita presenza di attività merceologiche;
- attività qualificate;
- grandi potenzialità degli spazi a disposizione;
- vicinanza al Centro Storico di Ragusa Superiore;
- voglia di collaborazione tra i commercianti che vedono e sperano nel C.C.N. come una forza e non come una perdita di identità.

### **Punti di debolezza (W)**

- attuale possibilità di marketing della singola attività limitata;
- attuale incomunicabilità tra le singole attività;
- concorrenza con i Centri Commerciali posti ai margini della città;
- difficoltà di movimentazione del cliente e del turista;
- orari differenziati tali da confondere il cliente.

## **Opportunità (O)**

Il Centro Commerciale Naturale "Antica Ibla" si pone principalmente come l'organizzazione di una preesistenza, come la valorizzazione della rete del commercio diffuso già esistente all'interno della struttura urbana consolidata. Proprio per queste caratteristiche i complessi interventi devono spaziare **da azioni rivolte alle attività economiche**, con la finalità di sviluppo commerciale, come:

- la creazione di programmi di marketing e comunicazione condivisi;
- il potenziamento dei targets e dei servizi offerti;
- il piano della cartellonistica e delle insegne,

**ad azioni rivolte allo spazio urbano esterno** come:

- il miglioramento della viabilità di accesso;
- la caratterizzazione e cura delle vie commerciali;
- l'illuminazione pubblica;
- il recupero - riabilitazione di zone degradate e locali dismessi;
- l'arredo urbano;
- la creazione di parcheggi;
- la raccolta dei rifiuti;
- la promozione del territorio.

La tipologia degli interventi si giocherà poi sulla capacità di accordo e concertazione tra pubblico e privato.

Il progetto del Centro Commerciale Naturale "Antica Ibla" ha così un duplice obiettivo, da una parte la propria crescita dimensionale e del bacino di utenza con conseguenti prospettive di sviluppo occupazionale, dall'altra il rispetto e la cura del contesto urbano e territoriale in cui si colloca.

Dati i numerosi soggetti coinvolti si possono differenziare i vantaggi in:

- **opportunità per le Aziende aderenti.**

Superamento dell'ottica individualistica per rispondere a situazioni di crisi e/o degrado.

Incubatore per favorire i processi di ammodernamento e di innovazione.

Conoscenza del territorio, del cliente e delle esigenze.

Aggiornamento degli operatori della zona.

Convenzioni per la riduzione di costi e tariffe.  
Progetti comuni per iniziative di marketing e geomarketing.  
Progetti comuni per migliorare e riqualificare lo spazio urbano.  
Interlocutore delle Istituzioni

- **opportunità per le Associazione di Impresa.**

Migliorare i servizi offerti ai propri associati intervenendo con progetti concreti.  
Ampliare la base associativa.  
Contribuire a salvaguardare l'area urbana come ambiente in cui l'Impresa opera.  
Migliorare le attività attraverso la maggiore attrazione dell'area.  
Partecipare al processo decisionale di progetti ed indirizzi che incidono sulle attività.  
Migliorare le relazioni con gli attori locali.

- **opportunità per gli Enti Pubblici.**

Affermare la centralità dell'Amministrazione quale strumento di governo del territorio.  
Favorire la partecipazione dei diversi attori nelle scelte e nei processi di trasformazione.  
Valorizzare la città dal punto di vista non solo urbanistico – architettonico, ma anche economico, culturale e sociale.  
Promuovere il territorio.  
Ottimizzare la fruizione del patrimonio artistico e paesaggistico.  
Effettuare investimenti integrando risorse pubbliche e private.

- **opportunità per i cittadini.**

Fruire di negozi gradevoli, assortiti e di qualità.  
Abitare in un contesto urbano più vivibile e sicuro.  
Usufruire di una gamma più vasta di servizi.

## **Minacce (T)**

- variazioni imprevedibili del mercato turistico nazionale ed internazionale;

- un'azione di concorrenza scriteriata tra i C.C.N.;

### **ADESIONI ALL'INIZIATIVA**

L'alto numero degli aderenti che hanno fatto già pervenire le schede di adesione, incoraggia e fa ben sperare per un futuro attivo, collaborativo, costruttivo.

### **ORGANIZZAZIONE**

L'organizzazione segue lo schema prefissato dal D.A. 9.4.09.

### **SCHEDA DI ADESIONE**

Le schede di adesione vengono allegate al presente progetto.

Ragusa 19.10.2009



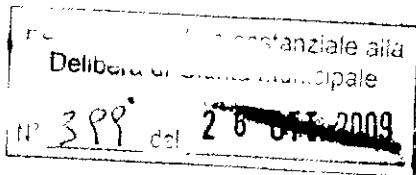
# CITTA' DI RAGUSA

## SETTORE XI

### PIANIFICAZIONE E SVILUPPO ECONOMICO

I° SERVIZIO GESTIONE PIANI COMMERCIALI E ARTIGIANALI E P.E.

Prot. N. 85282  
Risposta a nota n.  
Del



Ragusa, 21.10.2009

Oggetto : Centro Commerciale Naturale denominato "ANTICA IBLA"

**ALL' Ass. Reg.le della Cooperazione  
Del Commercio, dell'Artigianato e della Pesca**  
Via degli Emiri 45  
**90135 PALERMO**

Visto il Decreto Assessoriale del 9 aprile 2009 "Norme di attuazione delle disposizioni di cui all'articolo 9 della legge regionale 15.09.2005 n. 10, modificata dall'articolo 4 della legge regionale 8 novembre 2007, n. 21". Centri Commerciali Naturali

Vista l'istanza del 19.10.2009 protocollata il 19.10.2009 al n. 84209, con cui il sig. Cesare Sorbo nella qualità di Presidente pro tempore della Sezione Comunale di Ragusa dell'Associazione Provinciale Commercianti Confcommercio Ragusa, trasmette la documentazione per il costituendo centro commerciale naturale denominato "ANTICA IBLA" e chiede di avvarne l'iter per il riconoscimento

Visto l'elenco delle ditte aderenti al suddetto centro commerciale naturale

Visto l'art. 8, punto 2, lett. f del citato Decreto Assessoriale

#### CERTIFICA

che le imprese facenti parte del costituendo Centro Commerciale Naturale denominato "ANTICA IBLA" svolgono le loro attività nell'ambito urbano individuato dal Centro Commerciale stesso



IL DIRIGENTE DEL SETTORE  
(Dr. Santi Di Stefano)

Parte integrante e sostanziale alla  
Delibera di Giunta Municipale

N° 389 del 26 OTT. 2009

AL SIGNOR SINDACO DEL COMUNE DI RAGUSA

X-1  
CITTA' DI RAGUSA

19 OTT 2009

PROT. N° 84201

CAT. II CLAS. I FASC.

Il sottoscritto Cesare Sorbo nato a Reggio di Calabria il 05/07/1948 C.F. SRB CSR 48L05 H224N nella qualità di Presidente pro tempore della Sezione Comunale di Ragusa dell'Associazione Prov.le Commercianti Confcommercio Ragusa - in seguito per brevità denominata Ascom di Ragusa - sita in Via Roma, 212,

Premesso

- che gli imprenditori di cui agli allegati moduli di adesione, le cui attività sono ricadenti in un ambito urbano definito come meglio evidenziato nel progetto illustrativo allegato, hanno manifestato l'interesse e l'impegno di costituirsi in Consorzio per dare vita a un Centro Commerciale Naturale denominato "ANTICA IBLA" ai sensi di quanto disposto dall'art.9 della L.R. 10/2005 e dalle norme attuative emanate con D.A. 9 aprile 2009;
- che gli stessi intendono avvalersi dell'assistenza tecnica-sindacale della predetta Ascom;

Chiede

in nome e per conto degli stessi, ai sensi di quanto disposto dall'art. 8 del richiamato Decreto Assessoriale, che la presente istanza venga proposta dalla S.V.III.ma all'Assessore regionale per la cooperazione, il commercio, l'artigianato e la pesca per l'accreditamento del costituendo Consorzio.

Si allegano:

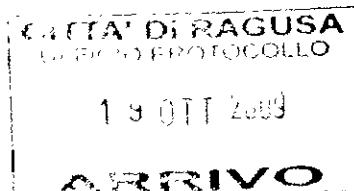
1. moduli di adesione degli imprenditori interessati a consorziarsi;
2. progetto illustrativo dell'attività che il Centro Commerciale Naturale si propone di realizzare.

Inoltre, si allega la seguente documentazione relativa ai singoli imprenditori:

- a) certificato camerale antimafia ovvero dichiarazione sostitutiva rilasciata ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000 per gli aderenti ai C.C.N. non iscritti alla C.C.I.A.A.;
- b) atti deliberativi di adesione al C.C.N. dei soggetti diversi dalle P.M.I. ;
- c) dichiarazione di impegno delle singole imprese partecipanti all'iniziativa di costituirsi sotto la forma di consorzio;
- d) copia fotostatica di un valido documento di identità del legale rappresentante delle imprese e degli enti partecipanti all'iniziativa;

Con Osservanza

Ragusa, li 19/10/2009



*[Handwritten signature]*