

Fabio Manenti
via Cav. Francesco De Stefano 86
97100 – Ragusa
manenti.fa@gmail.com
P.I. 02735050342

Al Sindaco di Ragusa Avv. Giuseppe Cassi

Al Settore I "Affari generali" del Comune di Ragusa

Al Settore II "Ragioneria" del Comune di Ragusa

Oggetto: Relazione attività Esperto del Sindaco in comunicazione istituzionale Marzo 2019

Nell'ambito dell'incarico di Esperto del Sindaco in comunicazione istituzionale, le attività svolte durante il mese di marzo 2019 sono state indirizzate al conseguimento degli obiettivi indicati dalla Determina Sindacale n.7 del 1 febbraio 2019, con particolare riferimento a:

- Definizione e sviluppo della strategia di comunicazione politica del Sindaco e della Giunta;
- Definizione e sviluppo di campagne di comunicazione per obiettivi strategici e linee di indirizzo programmatico dell'Amministrazione comunale;
- Coordinamento di conferenze stampa per comunicazioni di carattere politico da parte del Sindaco e della Giunta;
- Cura delle relazioni di carattere politico tra Sindaco, media e organi di stampa;
- Redazione di dichiarazioni a mezzo stampa del Sindaco;
- Redazione orazioni pubbliche del Sindaco;
- Redazione comunicazioni di carattere politico per i canali social del Sindaco;
- Attività di promozione dell'immagine del Sindaco, della Giunta e dell'Amministrazione comunale.

Di seguito un resoconto delle principali attività svolte nel periodo in oggetto:

- Definizione della strategia di comunicazione politica per Riduzione tributi, Bus Navetta, Sviluppi realizzazione autostrada Ragusa-Catania, Controverse tributarie pendenti, Festival della poesia, Manutenzioni urbane, Giro di Sicilia;
- Definizione e attuazione della strategia di informazione per l'Emergenza idrica finalizzata al potenziamento della comunicazione istituzionale a seguito dell'emanazione della seconda ordinanza;
- Definizione e attuazione della strategia di promozione turistica del territorio nell'ambito della collaborazione tra Virtu Ferries e alcuni Comuni iblei, con Ragusa capofila del progetto, e

realizzazione di uno stand promozionale in occasione dell'inaugurazione del nuovo catamarano maltese;

- Coordinamento dei contenuti dedicati alla stampa per Autostrada Ragusa-Catania ed Elezioni per Consiglio e Presidenza del Libero Consorzio comunale;
- Redazione di 65 dichiarazioni del Sindaco;
- Redazione di 5 testi, lettere e documenti per conto del Sindaco;
- Redazione di 61 comunicazioni per i canali social del Sindaco;
- Redazione di documentazione fondamentale per l'istituzione dell'Ecomuseo Carat e delle sue componenti;
- Coordinamento di prossime iniziative strategiche connesse agli ambiti culturali e di promozione turistica;
- Cura del dialogo tra Sindaco e cittadinanza con risposte a oltre 235 istanze da parte di cittadini e successivo inoltro agli uffici preposti per consentire i relativi e necessari interventi;
- Servizio di urp per conto del Sindaco con risposte a oltre 400 cittadini nell'ambito dell'Emergenza idrica;
- Cura della rassegna stampa giornaliera;
- Cura delle relazioni tra Sindaco, stampa e media;
- Partecipazione a incontri, sopralluoghi e presentazioni pubbliche utili al raggiungimento degli obiettivi politici strategici della Giunta Comunale;
- Realizzazione di foto e video inerenti l'attività del Sindaco e della Giunta.

L'attività sopra riepilogata si è sviluppata secondo principi di trasparenza, al fine di fornire un'informazione corretta, veritiera e puntuale alla cittadinanza, e di dialogo.

Nessun messaggio inviato da cittadini al Sindaco attraverso lettere, email o social network è rimasto inevaso, contribuendo così a un confronto diretto tra cittadinanza e Amministrazione, non limitato al semplice scambio di opinioni ma a una piena operatività, dando quindi riscontro a ogni tipo di segnalazione. Una sinergia che ha coinvolto tutto lo Staff del Sindaco e numerosi uffici, tesi a un rapporto proattivo e collaborativo.

Particolarmente apprezzata l'azione utile a potenziare la comunicazione istituzionale dell'ente nell'ambito della recente emergenza idrica, che ha permesso di informare a ogni nuovo sviluppo la cittadinanza ampliando la rete dei mezzi coinvolti (social network, siti web, stampa, tv, pubbliche affissioni, audiomessaggi, servizio telefonico dedicato, pannelli digitali, volantini) e la frequenza degli aggiornamenti.

Alla normale attività di cura della comunicazione politica e delle relazioni stampa, si è aggiunto un lavoro di supporto al conseguimento di alcuni obiettivi strategici dell'Amministrazione, con

particolare riferimento agli ambiti della cultura e della promozione del territorio, che ha portato alla realizzazione di iniziative già note e alla predisposizione di altre ancora riservate e in fase di sviluppo.

Sebbene sia difficile fornire una valutazione oggettiva e al tempo stesso qualitativa dell'attività svolta, le statistiche social per il periodo in oggetto sono indice di un positivo riscontro da parte della cittadinanza. La pagina Facebook Peppe Cassì, canale politico del Sindaco, nel periodo in esame ha aumentato i propri followers di 629 utenti, raggiunto 105.288 persone, conseguito un totale di 140.853 interazioni tra clic, like, commenti e condivisioni e di 1.273.115 visualizzazioni. Tutti i dati sono in aumento percentuale rispetto al mese precedente, a sua volta in crescita.

Ragusa,
31 marzo 2019

Fabio Manenti

