



CITTA' DI RAGUSA

Determinazione del Settore 06 Sviluppo Economico - Promozione della Città - Sport n° 267 del 07/08/2020

Il numero del Registro Generale è riportato nel documento "Allegato Pubblicazione"

OGGETTO: AFFIDAMENTO SERVIZI PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO DI CO-MARKETING TURISTICO TERRITORIALE FRA I COMUNI DI RAGUSA, COMISO, SCICLI E S.C. CAMERINA.

PROPOSTA DI DETERMINAZIONE

La sottoscritta Maria Antoci Responsabile del Procedimento, attestando di non trovarsi in condizioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art.7 della L.R. 7/2019 e dell'art 7 del Dpr 62/2013, sottopone al Dirigente del Settore la seguente proposta di determinazione:

Premesso:

- **che** l'Amministrazione Comunale intende incrementare la visibilità del territorio a livello nazionale e internazionale, implementando attività ed azioni di attrazione in cui i fattori culturali e socio economici siano leve delle strategie di marketing turistico e territoriale;
- **che** nel corso del 2020, anche a seguito dei noti risvolti negativi sul turismo, generati dalla pandemia da COVID-19, l'Amministrazione ha ritenuto necessario ed urgente, nel proseguimento del piano di promozione e comunicazione del territorio ragusano, in sinergia con i comuni limitrofi quali: Comiso, Scicli e Santa Croce Camerina, presentare i territori come un'unica opportunità di viaggio e come l'integrazione di destinazioni turistiche complementari, da cui è germogliata l'idea della "destinazione ragusana da scoprire" con l'offerta di un pernottamento gratuito per un minimo di tre notti e di alcuni servizi turistici base gratuiti;
- **che** il Comune di Ragusa si è fatto promotore e capofila per i comuni suddetti con i responsabili della compagnia di navigazione maltese Virtu Ferries, i cui catamarani collegano Malta a Pozzallo e i responsabili della compagnia aerea Tayaran Jet, i cui vettori atterrano a Comiso, del suddetto progetto di marketing e comunicazione turistica, per incrementare ed indirizzare i flussi turistici, verso il territorio ibleo;
- **che**, con Deliberazione n. 224 del 14/07/2020, la Giunta Municipale ha approvato: le linee guida, l'accordo di intenti, le manifestazioni di interesse per far aderire al progetto le strutture ricettive così come gli autotrasportatori, il modulo con cui manifestare la propria adesione, tutti atti necessari e propedeutici per l'avvio e la realizzazione del denominato "Progetto di co-marketing territoriale e turistico nel territorio Ibleo (Comuni di Ragusa, Comiso, Scicli e Santa Croce Camerina)";
- **che** con la medesima deliberazione si è preso atto che il Libero Consorzio Comunale di Ragusa, a seguito di richiesta di contributo (prot. n. 65813 del 29/06/2020) da parte dei comuni partner del

progetto de quo, ha adottato la deliberazione del Commissario Straordinario n. 65 del 09/07/2020 per l'erogazione di un finanziamento complessivo di euro 20.000,00, somma impegnata dal suddetto Ente in data 06/08/2020 con determinazione dirigenziale n. 1672/2020;

Considerato che il Comune di Ragusa, in qualità di capofila ed in virtù dell'Accordo di Intenti, approvato con la delibera di G.M. n. 224/2020 e firmato dai Comuni di Ragusa, Comiso, Scicli e Santa Croce Camerina in data 15/07/2020, acquista con proprio impegno di spesa, i servizi necessari alla start up del progetto, successivamente, l'onere economico sostenuto per l'acquisto dei servizi comuni, ai sensi dell'Art. 6 del suddetto accordo, verrà ripartito fra i Comuni partner, proporzionalmente al numero di strutture ricettive, partecipanti al progetto per ciascun Comune, trattenendolo dalla somma contribuita dal Libero Consorzio Comunale di Ragusa;

Tutto ciò premesso:

Tenuto conto che la promozione che si intende attuare poiché durerà fino al 30 dicembre 2020, può essere di attrazione per tutti colori che hanno intenzione di scegliere la Sicilia e nel particolare il territorio ibleo come meta delle loro vacanze, ma anche per un ponte festivo o un week-end, nel corso dei prossimi mesi e fino alla fine dell'anno, rappresentando in tal modo anche un'occasione di promozione turistica, di destagionalizzazione e di vantaggio per gli operatori economici locali;

Considerato

che per la start up del progetto, per far conoscere e rendere fruibile in modo più ampio possibile il patrimonio storico locale che verrà fruito con le visite guidate, per promuovere e valorizzare le ricchezze paesaggistiche, storiche, artistico architettoniche e culturali presenti sul territorio ibleo, per incrementare con una promozione e comunicazione mirata i flussi turistici in entrata, si ravvisa la necessità di procedere all'acquisto dei servizi primari in comune con gli altri comuni interessati al Progetto di co-marketing turistico, servizi indicati sia nell'Accordo di Intenti-Allegato 1, che nelle linee guida -Allegato 2 della Delib. di G.M. n.224/2020;

Vista la proposta tecnica e l'offerta della ditta Medialive di Saccone Carmelo & C. s.n.c. – Via Mario Dierna, 4 – Ragusa – P.I.01420830885, contattata con nota prot. n. 75278 del 21/07/2020, per € 4.500,00 più IVA al 22% pari ad € 990,00 per un totale complessivo di € 5.490,00, relativa alla realizzazione di un sito web, canone hosting e assistenza inclusi per un anno, dedicato e ad uso delle strutture ricettive aderenti a questa promozione al fine di agevolare il turista nella prenotazione del pernottamento e dei servizi aggiuntivi nell'ambito dei 4 Comuni partner, le cui caratteristiche sono meglio esplicitate nel preventivo del 22.07.2020, prot. n. 76111, il cui contenuto fa parte integrante anche se non materialmente allegato;

Vista l'offerta della ditta Festinalente s.r.l. – Via Risorgimento, 4E – Modica – P.I.01711340883, contattata con nota prot. n. 75272 del 21/07/2020 per € 1.000,00 più IVA al 22% pari ad € 220,00 per un totale complessivo di € 1.220,00, relativa alla realizzazione grafica e un brand identity del progetto, rappresentativo e di impatto che abbia le caratteristiche di usabilità, che si adegui a tutti i supporti visivi e alle esigenze potenzialmente utili, e come meglio esplicitato nel preventivo del 22.07.2020, prot. n.76089, il cui contenuto fa parte integrante anche se non materialmente allegato;

Vista l'offerta della ditta Ideology ASD – Via Gen. La Rosa, 7 – Ragusa – P.I. IT01534620883, contattata con nota prot. n. 75289 del 21/07/2020, per € 2.500,00 più IVA al 22% pari ad € 550,00 per un totale complessivo di € 3.050,00, relativa alla realizzazione dei video spot, con riprese interne ed esterne, realizzate con camera mobile e drone, con rendering in formato FULL HD e ottimizzazione per i social, come meglio esplicitato nel preventivo del 22/07/2020, prot. n. 76020, il cui contenuto fa parte integrante anche se non materialmente allegato;

Vista la proposta tecnica e l'offerta della Associazione Lumia Event – Viale M. Pennavaria, 9 – Ragusa – P.I.01604020881, contattata con nota prot. n. 75319 del 21/07/2020, per € 3.500,00 più IVA al 22% pari ad € 770,00 per un totale complessivo di € 4.270,00, relativa alla configurazione e il monitoraggio di una campagna promozionale sui social, con collegamento al sito web, ricerca del target di riferimento e sponsorizzazione, come meglio esplicitato nel preventivo del 22/07/2020, prot. n.76112, il cui contenuto fa parte integrante anche se non materialmente allegato;

Preso atto che le ditte suindicate hanno preventivato la realizzazione personalizzata dei servizi richiesti per il prezzo non superiore a euro 5.000,00 oltre iva ciascuno e che tale somma consente di poter affidare direttamente la fornitura dei suddetti servizi ai relativi fornitori, ai sensi dell'art. 36, co. 2, lett. a) e dell'art. 63 co. 2 lett. b del D. Lvo. n. 50/2016 (codice dei contratti);

Considerata la disponibilità delle suddette ditte alla pronta realizzazione dei servizi richiesti in tempi ristretti, vista la necessità di iniziare immediatamente la promozione e commercializzazione dell'offerta inerente il progetto di che trattasi;

Dato atto che l'intendimento dell'Amministrazione è di procedere all'acquisizione necessaria dei suddetti servizi, per un totale complessivo di € 14.030,00 IVA compresa, da impegnare al Cap.1708.15 – cod. di bilancio 07.01-1.03.02.99.999;

Dato atto che attraverso il SIMOG, per la procedura in parola, è stato acquisito il Codice di Identificazione gara CIG: Z762DD7BF6 ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della L. 136/2010 e successive modifiche;

Verificata la regolarità contributiva delle ditte (DURC), e che i legali rappresentanti delle ditte non rientrano in nessuno dei casi di esclusione previsti dall'art.80 del D.lgs. 50/16 (come risulta dalle dichiarazioni rese sotto forma di atto notorio);

Vista la Deliberazione Consiliare n. 19 del 24.03.2017 con la quale è stato approvato il nuovo Regolamento di Contabilità ai sensi dell'art. 152 del D. lgs. 267/2000;

Vista la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 84 del 31/12/2019 con la quale è stata approvata la nota di aggiornamento al Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) 2020 - 2022 ed il Bilancio di previsione per il triennio 2020 – 2022;

Vista la Deliberazione di G.M. n. 111 del 15/04/2020, con la quale è stato approvato il Piano di gestione (PEG) 2020 - 2022;

Dato atto che il provvedimento è coerente con la programmazione contenuta nel D.U.P. e nel P.E.G. sopra richiamati;

Ritenuto che la presente Determinazione sarà pubblicata nel link “Amministrazione Trasparente” sotto sezione “bandi di gara e contratti” – del sito istituzionale dell'Ente;

Ritenuto di dovere provvedere in merito;

Visto l'art. 53 del Regolamento di organizzazione degli Uffici e servizi comunali approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n.64 del 30/10/1997 che attribuisce al Dirigente la gestione delle attività finanziarie nell'ambito degli obiettivi assegnati al settore di competenza;

Visto l'art. 65 del medesimo regolamento in ordine alla forma, pubblicità ed efficacia della Determinazione;

Visto l'art. 47 dello Statuto di questo Comune;

Visto l'O.R.EE.LL. vigente nella Regione Siciliana;

Ritenuto di dover provvedere in merito;

DETERMINA

di approvare le premesse del presente atto che sebbene non materialmente trascritte fanno parte integrante e sostanziale anche ai fini della cd. motivazione per *relationem* e conseguentemente:

1) di accertare in entrata al cap. 134 cod. bil. 2.01.01.02.002, P.E.G 2020, la somma di € 20.000,00 quale contributo erogato dal Libero Consorzio Comunale di Ragusa, con giusta deliberazione del Commissario Straordinario n. 65 del 09/07/2020 ed impegnata dal suddetto Ente in data 06/08/2020 con determinazione dirigenziale n. 1672/2020 (acc. N... ..);

2) di affidare, ai sensi degli artt. 36, co. 2, lett. a) e 63 co. 2 lett. b) del D. Lvo. n. 50/2016 (codice dei contratti):

- alla ditta Medialive di Saccone Carmelo & C. s.n.c. – Via Mario Dierna, 4 – Ragusa – P.I.01420830885, l'incarico per la realizzazione di un sito web e di un portale territoriale, per €4.500,00 più IVA al 22% pari ad € 990,00 per un totale complessivo di € 5.490,00, secondo quanto indicato nell'offerta del 22.07.2020, prot. n. 76111;
- alla ditta Festinalente s.r.l. – Via Risorgimento, 4E – Modica – P.I.01711340883, l'incarico per la realizzazione grafica e di un brand identity del progetto, per € 1.000,00 più IVA al 22% pari ad €220,00 per un totale complessivo di € 1.220,00, secondo quanto indicato nell'offerta del 22.07.2020, prot. n.76089;
- alla ditta Ideology ASD – Via Gen. La Rosa, 7 – Ragusa – P.I. IT01534620883, l'incarico per la realizzazione dei video spot e ottimizzazione per i social per € 2.500,00 più IVA al 22% pari ad € 550,00 per un totale complessivo di € 3.050,00, secondo quanto indicato nell'offerta del 22/07/2020, prot. n. 76020;

- all'associazione Lumia Event – Viale M. Pennavaria, 9 – Ragusa – P.I.01604020881, l'incarico per la configurazione e il monitoraggio di una campagna promozionale sui social, con collegamento al sito web, ricerca del target di riferimento e sponsorizzazione, per € 3.500,00 più IVA al 22% pari ad € 770,00 per un totale complessivo di € 4.270,00, secondo quanto indicato nell'offerta del 22/07/2020, prot. n.76112;

3) di impegnare la somma complessiva di € 14.030,00 IVA compresa al Cap. 1708.15 - cod. di bilancio 07.01-1.03.02.99.999. Scadenza obbligazione 2020;

4) di riservarsi di liquidare, con separato atto, le ditte suindicate a ciascuna prestazione avvenuta e dietro presentazione di relativa e idonea fattura elettronica intestata al Comune di Ragusa;

5) di nominare RUP del procedimento relativo alla procedura di cui al presente atto la dott.ssa Maria Antoci, responsabile del Servizio Turismo;

6) di dare atto che il sottoscritto ha verificato che il programma di pagamenti è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa ai sensi dell'art. 183, comma 8, D.lgs.267/2000;

7) di dare atto che la presente Determinazione sarà pubblicata nel link "Amministrazione Trasparente" sotto sezione "bandi di gara e contratti" – del sito istituzionale dell'Ente ai fini della pubblicità;

Il Responsabile del Procedimento: f.to Maria Antoci

IL DIRIGENTE

Esaminato il documento istruttorio che precede predisposto dal Responsabile del procedimento;

Attestata l'insussistenza a proprio carico di situazioni di conflitto di interesse, nemmeno potenziale, né di situazioni che determinano l'obbligo di astensione in base al vigente codice di comportamento integrativo;

Richiamata la normativa vigente in materia;

Attestata la completezza e regolarità dell'istruttoria e la conformità dello schema di provvedimento alla legge, allo statuto comunale e ai regolamenti vigenti, nonché il rispetto delle misure di prevenzione della corruzione;

Dato atto dell'esito della verifica positiva preventiva di regolarità amministrativa effettuata dal sottoscritto;

Ritenuto che il presente atto rientra nella propria competenza gestionale, ai sensi dell'art. 2 della legge regionale n. 23/1998;

DETERMINA

- di approvare la superiore proposta di provvedimento, facendone propri motivazione e dispositivo, che qui si intendono integralmente riportati e trascritti;
- la pubblicazione del presente provvedimento all'albo pretorio online, dopo l'esecutività dello stesso, per un periodo di 15 giorni consecutivi.

Ragusa, 07/08/2020

Dirigente
PUGLISI GIUSEPPE / ArubaPEC S.p.A.

L'originale del presente documento è stato sottoscritto con firma digitale