

**ACCORDO DI PARTENARIATO PER LA REALIZZAZIONE  
DEL PROGETTO “PIANO STRATEGICO PER IL TURISMO  
DESTINAZIONE RAGUSA”  
TRA**

Il COMUNE DI RAGUSA, con sede legale a Ragusa, in Corso Italia, 72, P. IVA 00180270886  
nella persona del Dirigente del settore VI, .....

**E**

Il Centro Commerciale Naturale “Antica Ibla” (d’ora in avanti il “CCN”) con sede a Ragusa, in via del Convento n. 13, C.F.01451110884 nella persona del Presidente, legale rappresentante Daniele La Rosa, in qualità di “Partner” del Progetto

**PREMESSO CHE:**

L’Amministrazione Comunale, tramite il Bilancio Partecipativo, ha consentito ai cittadini, singoli e associati, a gruppi, comitati, etc. di contribuire a decidere come investire parte delle risorse del Bilancio Comunale, ai sensi della L.R. 28 gennaio 2014, n. 5 e ss.mm.ii. che la Regione Siciliana ha previsto, al comma 1 dell’art. 6, obbligando i comuni a destinare almeno il 2% dei trasferimenti regionali di parte corrente, con forme di democrazia partecipata, utilizzando strumenti che coinvolgono la cittadinanza per la scelta di azioni di interesse comune.

Con Determinazione Dirigenziale n. 2383 del 21/12/2018 è stato determinato di impegnare per l’anno 2018 la somma di € 52.828,28 al Cap. 2261.3 Bil. 2018 – cod. di Bil. 08.01-2.05.99.999;

Con Deliberazione del C.C. n. 9 del 22.01.2019 è stato approvato il Regolamento comunale vigente per il Bilancio Partecipativo, che recepisce le disposizioni legislative regionali;

Con avviso pubblico del 1 febbraio 2019, l’Amministrazione Comunale ha invitato tutti i cittadini interessati, così come le associazioni, i comitati e gli enti operanti sul territorio comunale a far pervenire entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 01.03.2019, proposte e progetti finanziabili con risorse del bilancio comunale ai sensi della suddetta L.R. 5/2014, nel rispetto degli indirizzi definiti dal suddetto Regolamento;

- che le proposte presentate dovevano riguardare esclusivamente le seguenti aree tematiche: ambiente- ecologia e sanità, Lavori pubblici-sviluppo del Centro Storico, Sviluppo economico e turismo, Spazi ed aree verdi, Politiche, giovanili, Attività sociali, scolastiche ed educative, culturali e sportive;

- che sono pervenute 44 proposte progettuali valutate dal tavolo tecnico, nominato con Determinazione dirigenziale n. 406 del 05.03.2019, ai sensi dell’art.4 del vigente Regolamento Comunale per il Bilancio Partecipativo;

- che con deliberazione di Giunta Comunale n. 463 del 19.07.2019 è stato approvato il documento sulla partecipazione del “Bilancio partecipativo 2018” dando mandato ai Dirigenti di settore, ciascuno per le proprie competenze, di avviare l’iter necessario per la realizzazione delle proposte progettuali.

Fra i progetti approvati, riguardanti l’area tematica: “Sviluppo Economico e Turismo”, assegnati al Settore VI, vi è stato quello del Centro Commerciale Naturale “Antica Ibla”, sede legale Via del Convento n.13 a Ragusa, il quale ha presentato il progetto denominato “Piano Strategico del Turismo Destinazione Ragusa”, il cui obiettivo è quello di creare un Piano Strategico del Turismo che indirizzi i vari operatori, associazioni e consorzi, verso una chiara e definita strategia di sviluppo turistico.

Visto il Decreto Assessoriale, dell’Assessorato della Cooperazione, del Commercio, dell’Artigianato e della Pesca del 9 aprile 2009, recante “Norme di attuazione delle disposizioni di cui all’art. 9 della L.R. 15 settembre 2005, n. 10, modificata dall’art. 4 della L.R. del 8 novembre 2007, n. 21. Centri Commerciali Naturali, che così recita: “I C.C.N. possono ricevere incentivi, sia economici che di supporto tecnico, dalla Regione, dallo Stato, dall’Unione Europea, dagli altri

*enti locali e territoriali, con i quali stipulare accordi per il perseguitamento delle loro finalità, elaborando e realizzando iniziative per un comune marketing territoriale”;*

Visto che il CCN conta ad oggi 80 attività commerciali associate con sede legale a Ragusa, e che lo stesso risulta inserito dal 2009, ai sensi dell'art. 1, co.1 del D.A. n. 951/2009, nell'Elenco Regionale dei Centri Commerciali Naturali (Codice Identificativo CCN062 – D.A. di accreditamento N. 129 del 16/03/2011);

Considerato

- che la proposta presentata dal CCN, a valere sull'avviso del Bilancio partecipativo anno 2018, ammonta a complessivi € 35.000,00 ed è articolato in diverse fasi come meglio indicate all'Art. 3 del presente atto;

- che il progetto si sposa appieno con l'obiettivo dell'Amministrazione circa la creazione di un modello di sviluppo del territorio;

- che tale progetto del CCN è stato finanziato per € 24.000,00 con il Bilancio Partecipativo e che l'Amministrazione si riserva di finanziare con altre risorse, qualora disponibili, una *Fase 4* che riguarda il Posizionamento e la Comunicazione nei confronti del mercato turistico, mediante la realizzazione di un *“Portale di destinazione per promuovere e commercializzare proposte, esperienze e servizi”* a utilizzo e beneficio degli operatori;

Considerato che occorre redigere un accordo per la gestione degli step di realizzazione del progetto, che riassume ed elenchi le attività di consulenza strategica e di affiancamento operativo proposte nel progetto:

**TUTTO CIO' PREMESSO**  
tra le Parti si sottoscrive il seguente  
**ACCORDO**

**Articolo 1 – Oggetto dell'Accordo**

Con il presente Accordo, le Parti intendono regolamentare i rapporti e le modalità di interazione per l'attuazione del Progetto denominato “Piano Strategico del Turismo Destinazione Ragusa” (d'ora in avanti il “Progetto”) e disciplinare i singoli ruoli e compiti nonché gli impegni reciproci.

**Articolo 2 – Impegni reciproci**

Con il presente atto le Parti leggono, validano e approvano il Progetto e si impegnano reciprocamente a fornire ciascuno il contributo alla realizzazione delle attività previste da progetto sulla base del coordinamento del Comune di Ragusa.

**Articolo 3 – Definizione delle rispettive competenze e sfere di responsabilità**

Nel dettaglio ciascuna delle Parti svolgerà le seguenti azioni/attività/compiti di cui è responsabile:

➔ **CCN:** gestione, realizzazione e coordinamento delle azioni e degli obiettivi nelle varie fasi così come sotto individuate:

Attività		Giornate lavoro	Modalità	Output previsto
F A S E 1	Definizione della strategia di posizionamento e piano prodotti	40 giorni (full time, back office)	Analisi di competitività della destinazione; Individuazione dei mercati obiettivo e dei target Disegno delle esperienze - prodotto Definizione della brand identity	n. 1 Piano prodotti turistici per il Comune di Ragusa (formato PPT o PDF)  Eventuale executive summary

		3 giornate presenziali		(formato PPT o PDF)
F A S E 2	Definizione della strategia promozionale e commerciale online e offline		Definizione strategia promozionale offline e online; Definizione linee strategiche per la realizzazione del portale	n. 1 Piano Strategico del turismo per il Comune di Ragusa Eventuale executive summary (formato PPT o PDF)
F A S E 3	Startup attività, affiancamento operativo e forniture	<b>Affiancamento</b>  5 giorni (full time, back office)  2 giornate presenziali nell'arco dei 3 mesi	Assistenza alla definizione delle attività strategico-operative Affiancamento alla realizzazione delle attività Predisposizione dell'attività di direct marketing Formazione social media marketing al personale coinvolto Affiancamento al team di lavoro nella collaborazione con enti del turismo proposti	
		<b>Forniture</b>  Servizi fornitura, non quantificabili in giornate lavoro	Individuazione di un evento B2B (preferibilmente fiera di settore) più adeguato e relazione sulle attività da realizzare, in base ai prodotti individuati e al mercato di riferimento  Start up attività di social media marketing: apertura/aggiornamento canali individuati dal piano marketing di promozione	
				<b>Costo</b> <b>€ 24.000,00</b>

#### FASE 4- PORTALE DI DESTINAZIONE

Attività		Giornate lavoro	Modalità	Output previsto
1	Definizione dell'architettura progettuale		Analisi del piano marketing Individuazione degli stakeholders Disegno dell'infrastruttura	Customer Management System e Destination Management System
2	Realizzazione gestionali	15 giorni (full time, back office)  1 giornata presenziale	Creazione e implementazione del Software As A Service	Applicativi cloud: Gestionale "ricettivo-alberghiero" e il Gestionale "attività-servizi"
3	Consegna prodotto beta	<b>Affiancamento</b>  10 giorni (full time, back office)  1 giornate presenziali nell'arco dei 2 mesi	Assistenza alla definizione delle attività strategico-operative Affiancamento alla realizzazione delle attività col soggetto proponente e gli stakeholders indicati Consegna del portale prototipale-beta	

	<b>Forniture</b>  Servizi fornitura, non quantificabili in giornate lavoro	Individuazione delle criticità da risolvere e soluzioni da implementare per la successiva fase a regime della promo-commercializzazione del portale di destinazione
		<b>Costo</b> <b>€ 11.000,00</b>

- ➔ **Comune di Ragusa:** monitoraggio, valutazione: tutte le spese saranno dettagliatamente rendicontate al Servizio 4° del Comune di Ragusa nel procedere delle varie fasi, così come sopra individuate.

#### **Articolo 4 – Impegni finanziari**

Il Comune di Ragusa si impegna a finanziare il progetto con le seguenti modalità:

- per euro 24.000,00 a valere sul Bilancio Partecipativo, che coprirà le fasi 1, 2, e 3;
- per la rimanente somma di euro 11.000,00 il Comune si impegna, qualora risultino disponibili ulteriori fondi a finanziare anche la fase 4 del progetto.

#### **Articolo 5- Pagamenti Coordinamento e azioni finanziarie**

I sottoscrittori del presente accordo individuano un modello organizzativo che consenta di perseguire le azioni e gli obiettivi di cui all'art. 1 per come segue:

al fine di snellire gli step burocratico-amministrativi e velocizzare i processi, il Comune di Ragusa si impegna ad anticipare le quote delle varie fasi al CCN per come segue:

- *Fase 1*, Il 50% pari a euro 12.000,00 della quota, alla sottoscrizione del presente accordo;
- *Fase 2*, Il 40% pari a euro 9.600,00 a rendicontazione della somma anticipata, con allegata relazione delle attività realizzate, a fine febbraio 2020;
- *Fase 3*, L'ulteriore 10% pari a euro 2.400,00 all'invio al Comune di Ragusa della rendicontazione finale di tutte le spese sostenute, degli obiettivi raggiunti e della relazione delle attività realizzate nelle precedenti fasi, entro fine marzo 2020;
- *Fase 4*, qualora si provveda al finanziamento di tale fase del progetto pari a € 11.000,00, si provvederà ad un anticipo del 50% di € 11.000,00, in sede di completamento della fase 3 e, in sede di rendicontazione dell'anticipo percepito, si provvederà a liquidare l'ulteriore 40% di € 11.000,00 e il saldo del 10% in sede di rendicontazione finale delle attività afferenti alle fase 4.

#### **Articolo 6 – Decorrenza e Durata**

Il presente Accordo decorre dalla data della sua sottoscrizione e ha durata fino alla conclusione del Progetto ovvero fino al 31 marzo 2020;

#### **Articolo 7- Modifiche**

Qualsiasi modifica o integrazione del presente accordo dovrà essere concordato tra i soggetti

sottoscrittori e resa operativa mediante stipula di un atto aggiuntivo.

**Articolo 8- Foro competente**

Per qualsiasi controversia relativa al presente accordo è competente il Foro di Ragusa.

Ragusa \_\_\_\_\_ dicembre 2019

**Comune di Ragusa** ..... Dott. Santi Di Stefano .....

**Centro Commerciale Naturale** ..... Dott. Daniele La Rosa .....