



CITTA' DI RAGUSA

Determinazione del Settore 06 Sviluppo Economico - Promozione della Città - Sport n° 37 del 15/02/2019

Il numero del Registro Generale è riportato nel documento "Allegato Pubblicazione"

OGGETTO: STAMPA MATERIALE TURISTICO PROMO INFORMATIVO PER IL FUNZIONAMENTO DEGLI INFOTOURIST COMUNALI.
CIG: Z612726D24

Il Redattore: Maria Antoci

Premesso che:

- con deliberazione di C.C. n. 28 del 26.09.2018 è stato approvato il Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) ed il Bilancio di previsione per il triennio 2018-2020;
- con deliberazione di Giunta Municipale n. 366 del 15.10.2018 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (P.E.G.) 2018-2020;

Premesso:

- **che** è intendimento dell'Amministrazione richiamare l'attenzione sui nostri maggiori attrattori turistici con materiale divulgativo che promuova e valorizzi i beni architettonici e culturali del Comune di Ragusa;
- **che** l'Amministrazione intende dotarsi di strumenti di informazione turistica, quali mappe topografiche di Ragusa e Marina di Ragusa, che possano agevolare il turista nella visita del centro storico della Città (patrimonio UNESCO) e della località costiera di Marina di Ragusa, per informarlo sui monumenti, le chiese e i punti di particolare interesse paesaggistico e culturale;
- **che** per presentare al meglio quanto su indicato si ravvisa la necessità di acquistare un quantitativo di materiale informativo standard e nello specifico: **mappe topografiche** turistiche del Comune di Ragusa stampa in quadricromia cm 35 x 50 su carta riciclata da gr. 120, fronte e retro, incollate in blocchi da 200 fogli cadauno dal lato lungo;

Rilevata la necessità di procedere quanto prima all'acquisto del materiale sopra indicato, di cui risulta importante rifornire gli Infotourist comunali, in quanto si sono esaurite le scorte e in ragione di ciò, mancando il materiale base richiesto dal turista, viene meno la funzionalità del servizio informativo;

Visto l'art. 163 comma 5 D. Lgs. 267/00 che recita testualmente "nel corso dell'esercizio provvisorio, gli enti possono impegnare mensilmente, unitamente alla quota dei dodicesimi non utilizzata nei mesi precedenti, per ciascun programma, le spese di cui al comma 3, per importi non superiori ad un dodicesimo degli stanziamenti del secondo esercizio del bilancio di previsione deliberato l'anno

precedente, ridotti delle somme già impegnate negli esercizi precedenti e dell'importo accantonato al fondo pluriennale vincolato, con l'esclusione delle spese:

- a) Tassativamente regolate dalla legge;
- b) Non suscettibili di pagamento frazionato in dodicesimi;
- c) A carattere continuativo necessarie per garantire il mantenimento del livello qualitativo e quantitativo dei servizi esistenti, impegnate a seguito della scadenza dei relativi contratti;

Dato atto che, il materiale per la promozione turistica suddetto è di fondamentale importanza per il funzionamento degli Infotourist comunali e la fornitura di un numero minimo di copie di detto materiale standard non è procrastinabile e poiché la somma impegnata con il presente atto provvede all'acquisto minimo per soddisfare il fabbisogno dei flussi di turisti stagionali, per cui non è suscettibile di pagamento frazionato in dodicesimi, e quindi rientra nei casi dell'**art. 163 comma 5 lett b) del D.Lgs. 267/2000**;

Visto che, in base agli acquisti effettuati in precedenza, il costo preventivato per l'acquisto di un numero minimo utile del materiale suddetto è stato quantificato in circa € 1.000,00 (euro mille), cifra che rientra abbondantemente sotto i limiti di spesa di cui all'art. 36 comma 2 lett. a) del codice dei contratti (D.Lgs. 50/2016), e nelle previsioni di cui all'art. 95 comma 4 lett. b) e c) dello stesso codice, in quanto trattasi di servizi e forniture di importo al di sotto o fino a 40.000 euro e con caratteristiche standardizzate o le cui condizioni sono definite dal mercato;

Tenuto conto del Regolamento Comunale per l'acquisto in economia di beni e servizi e per la tenuta dell'elenco degli operatori economici, approvato con delibera del C.C. n. 66 del 08/11/2007;

Tenuto conto che la tipologia di beni da acquisire rientra tra quelle indicate dall'art.4 comma 4 del sopraccitato Regolamento;

Preso atto della Determinazione Dirigenziale n. 111 del 29.01.2019 con la quale si è approvato il nuovo Albo degli operatori economici per l'anno 2019 per l'affidamento di forniture, servizi e lavori in economia;

Preso atto che, nell'albo fornitori di beni e servizi del Comune, costituito con la anzidetta determina, non risultano accreditate ditte per tali servizi;

Preso atto che, l'Ufficio ha invitato, a presentare una proposta di fornitura per il servizio di stampa del materiale suindicato, i seguenti operatori economici, individuati tramite indagine di mercato: 1) con nota prot. n. 9596 del 22.01.2019 la ditta Centro Copigrafico Eliosprint di Antonio Tringali Via Sacro Cuore n.2/4 Ragusa, 2) ditta Ragusa Printart s.r.l.s. C.so Vittorio Veneto n.539 Ragusa, 3) con nota prot.n. 9577 del 22.01.2019 la ditta Tipografia Occhipinti di Occhipinti Cinzia Via Carducci n.76 Ragusa;

Dato atto che le ditte invitate dovevano far pervenire, entro giorno 28.01.2019, la loro miglior offerta consistente nell'offrire la stampa del maggior numero di mappe rispetto al prezzo base stabilito dall'Ente di euro 1.000,00 oltre IVA;

Atteso che alla data stabilita, è pervenuta solo l'offerta della Tipografia Occhipinti di Occhipinti Cinzia Via Carducci n.76 Ragusa, che ha presentato, con nota prot. n. 11377 del 28-1-2019, l'offerta della stampa di n. 70 blocchi da n. 200 mappe topografiche turistiche del Comune di Ragusa (per un totale di 14.000 copie), per l'importo di euro 1.000,00 + IVA al 22% pari ad euro 220,00 per un totale complessivo di euro 1.220,00 secondo le medesime caratteristiche richieste dall'Ente;

Considerato che il prezzo di cui sopra risulta essere congruo con i prezzi di mercato, si ritiene opportuno procedere all'aggiudicazione ai sensi dell'art. 95 co. 4 del D.Lgs. 50/2016, affidando la fornitura, ai sensi dell'art. 36 co. 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016, alla ditta Tipografia Occhipinti di Occhipinti Cinzia Via Carducci n.76 Ragusa;

Dato atto che la somma di euro 1.220,00 è da impegnare come di seguito indicato:

•per acquisto materiale informativo euro 1.000,00 al Cap. 1714 - Bil. 2019 codice Bilancio 07.01-1.03.01.02.999, del P.E.G. 2018-2020, scad. 2019;

•per IVA al 22% euro 220,00 al Cap. 1714 - Bil. 2017 cod. Bil. 07.01-1.03.01.02.999, del P.E.G. 2017-2019, scad. 2019;

Verificato che la ditta è risultata in regola con la presentazione del DURC e che il legale rappresentante della ditta non rientra in nessuno dei casi previsti dall'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 (come risulta dalla dichiarazione resa sotto forma di atto notorio);

Dato atto che attraverso il SIMOG, per la procedura in parola, è stato acquisito il Codice di Identificazione Gara CIG: Z612726D24, ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della L. 136/2010 e successive modifiche;

Dato atto che la presente determinazione è coerente con la programmazione contenuta nel D.U.P. e nel

P.E.G. sopra richiamati;

Considerato il Regolamento di contabilità dell'Ente approvato con deliberazione C.C. n. 19 del 24 marzo 2017;

Dato atto che la presente Determinazione sarà trasmessa all'ufficio Internet per la pubblicazione sul sito "Amministrazione trasparente" sottosezione "Bandi di gara e contratti" ai sensi del D.Lgs. n.33/13;

Ritenuto di dovere provvedere in merito;

Visto l'art.53 del Regolamento di organizzazione degli Uffici e servizi comunali approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n.64 del 30.10.1997 che attribuisce al Dirigente la gestione delle attività finanziarie nell'ambito degli obiettivi assegnati al settore di competenza.

Visto l'art. 65 del medesimo regolamento in ordine alla forma, pubblicità ed efficacia della Determinazione;

Visti gli art. 14 e 17 del Regolamento di contabilità Comunale, approvato con delibera del C.C. n° 44 del 20/06/97;

DETERMINA

Per le motivazioni di cui alla parte espositiva del presente atto, qui integralmente richiamate:

1) di affidare, ai sensi degli artt. 36 comma 2 lett. a) e 95 comma 4 lett. b) e c) del codice dei contratti (D.Lgs. 50/2016), l'incarico alla Tipografia Occhipinti di Occhipinti Cinzia Via Carducci n.76 Ragusa – Cod. Fisc. P.I.01335150882, per provvedere alla fornitura di n. 70 blocchi da n. 200 mappe topografiche turistiche del Comune di Ragusa, secondo le caratteristiche richieste dall'Ente, descritte nella parte espositiva e così come da offerta presentata dalla ditta stessa in data 28.01.2019 con nota prot. n. 11377, al prezzo di euro 1.220,00 IVA compresa;

2) di impegnare la spesa complessiva di euro 1.220,00 come di seguito indicato:

- € 1.000,00 per la stampa delle suddette mappe turistiche al Cap. 1714 - Bil. 2019 cod. Bil. 07.01-1.03.01.02.999, del P.E.G. 2018-2020, scad. 2019;

- € 220,00 per IVA al 22% al Cap. 1714 - Bil. 2019 cod. Bil. 07.01-1.03.01.02.999, del P.E.G. 2018-2020, scad. 2019,

dando atto che la spesa deve intendersi non differibile, per le motivazioni di cui in premessa, e non frazionabile, ai sensi dell'**art. 163, comma 5, lett b) del D.Lgs. 267/2000** e ss.mm.ii.;

3) di riservarsi di liquidare la sopraccitata somma alla Tipografia Occhipinti di Occhipinti Cinzia Via Carducci n.76 Ragusa – Cod. Fisc. P.I. 01335150882, a presentazione di regolare fattura elettronica intestata al Comune di Ragusa;

4) di dare atto che l'obbligazione sarà esigibile entro l'anno 2019;

5) di nominare Responsabile del Procedimento la Responsabile del Servizio Turismo, dott.ssa Maria Antoci;

6) di dare atto che il sottoscritto ha verificato che il programma dei pagamenti è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa, ai sensi dell'art. 183, comma 8, D.Lgs. 267/00;

7) di dare atto che la presente determinazione sarà trasmessa all'ufficio Internet per la pubblicazione sul sito "Amministrazione trasparente" sottosezione "Bandi di gara e contratti" ai sensi del D.Lgs n.33/13. Ragusa.

Ragusa, 19/02/2019

Dirigente
DI STEFANO SANTI / ArubaPEC S.p.A.

L'originale del presente documento è stato sottoscritto con firma digitale