

Il giorno 08 del mese di novembre dell'anno duemiladiciassette, presso la sede dell'Aeroporto di Comiso,

- C.F. 01083290880...

- C.F. 00085210896.....

- C.F. 80001350885

- C.F. 92005940834...

- 82000830883

- C.F. 00180270886.....

- C.F. 00175500883....

- C.F. *[Signature]* 00062940881

- C.F. 00068940881...

- C.F. 00080070881.....

- FILIPPO SPATARO

C.F. 82000870889....

12. Comune di Ispica, nella persona del suo legale rappresentante

Giuseppe Corallo

domiciliato per la carica presso la sede del Comune

C.F. 81000670885....

13. Comune di Acate, nella persona del suo legale rappresentante

GIUSEPPE TOMASELLO

domiciliato per la carica presso la sede del Comune

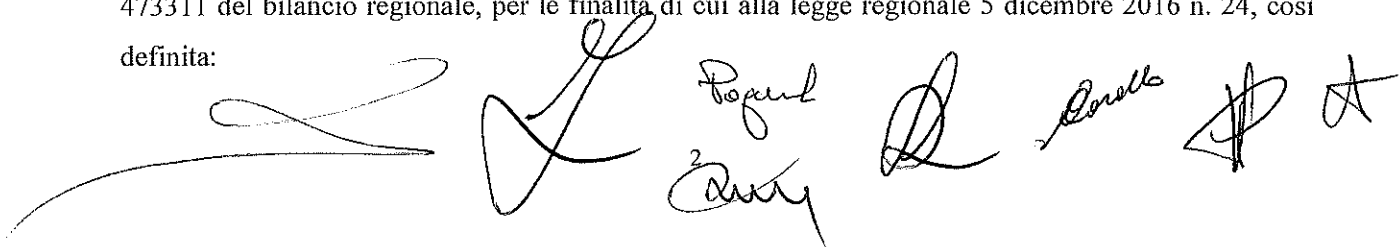
C.F. 00080280886....

#### premesso

- che le politiche di sviluppo economico del territorio sono sempre più connesse al settore turistico;
- che l'articolo 11 della L.R. 05 dicembre 2016, n. 24, tenuto conto delle potenzialità di sviluppo turistico dell'ambito territoriale in cui è ricompreso l'aeroporto civile di Comiso, finanzia interventi a sostegno delle attività di promozione del territorio svolte dai Comuni siciliani, con esclusione di quelli ricadenti negli ambiti territoriali delle Città metropolitane di Catania e Palermo;
- che l'ambito territoriale di riferimento è costituito dal comprensorio dei comuni sottoscrittori della presente convenzione;

#### dato atto

- che il presente documento definisce termini, modalità e condizioni di adesione dei soggetti finanziatori al programma pluriennale finalizzato a favorire l'incremento delle presenze turistiche nell'ambito territoriale afferente all'Aeroporto Civile di Comiso (in seguito **"Progetto"**);
- che il predetto Progetto è finanziato con i fondi provenienti dalle linee di finanziamento di cui alla legge regionale 05 dicembre 2016, n. 24, recante all'art. 11 *"Disposizioni per favorire l'incremento delle presenze turistiche negli ambiti territoriali afferenti agli aeroporti di Trapani Birgi e di Comiso"*, destinando **1.500 migliaia di euro per l'esercizio finanziario 2017**, come successivamente destinate con la Legge Finanziaria 8/2017 – Art. 3, commi 1 – 2 AULA (Missione 7, Programma 1, Titolo 1, Amm. 13, Rubrica 2, Capitolo 473311, Denominazione *"Trasferimenti ai Comuni degli ambiti territoriali afferenti gli aeroporti di Trapani – Birgi e Comiso per il sostegno delle attività di promozione del territorio"*);
- che, al fine di finanziare il predetto Progetto, la citata Legge Finanziaria 8/2017 – Art. 3, commi 1 – 2 AULA prevede altresì **6.000 migliaia di euro per l'esercizio finanziario 2018** nonché **6.500 migliaia di euro per l'esercizio finanziario 2019** da ripartirsi tra i Comuni degli ambiti territoriali afferenti gli aeroporti di Trapani – Birgi e Comiso;
- che, con D.A. n.26/GAB del 20 ottobre 2017, l'Assessorato Turismo Sport e Spettacolo della Regione Siciliana ha decretato una ripartizione della spesa autorizzata per le annualità 2018 e 2019 sul capitolo 473311 del bilancio regionale, per le finalità di cui alla legge regionale 5 dicembre 2016 n. 24, così definita:

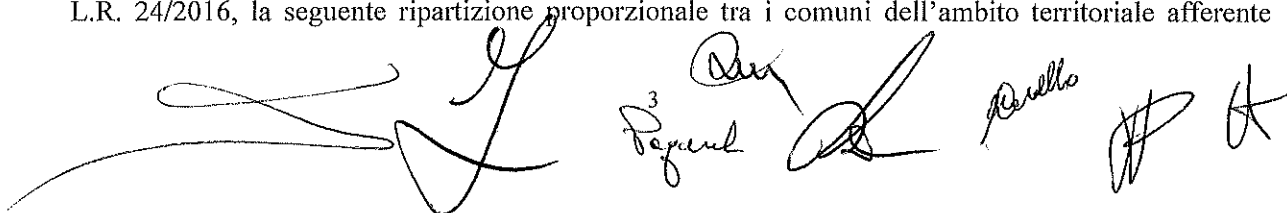


Annualità	Risorse complessiva	Ambito territoriale afferente l'aeroporto di Comiso percentuale attribuita 27,30%	Ambito Territoriale Afferente l'aeroporto di Trapani – Birgi percentuale attribuita 72,70%
2018	6.000.000,00	1.638.000,00	4.362.000,00
2019	6.500.000,00	1.774.500,00	4.725.500,00

- che l'approccio metodologico su cui si basa la norma regionale anzidetta e su cui va articolato lo sviluppo del Progetto implica la scelta di individuare la società concessionaria della infrastruttura aeroportuale comisana, Soaco Spa, quale soggetto rappresentante dei territori interessati alla realizzazione del Progetto stesso in quanto, da un lato, l'incremento delle presenze turistiche nell'ambito territoriale afferente l'Aeroporto Civile di Comiso, avrà luogo attraverso l'utilizzo del mezzo di trasporto aereo e, dall'altro lato, poiché Soaco Spa svolgerà il compito di verifica della corretta esecuzione degli obblighi contrattuali che verranno sottoscritti con il beneficiario degli interventi a sostegno delle attività di promozione del loro territorio, finanziati a valere sulle linee sopra indicate, il quale è individuato in esito alla procedura ad evidenza pubblica di cui al successivo ART.4;
- che sussiste una diretta correlazione tra lo sviluppo dei flussi turistici attesi in un ambito territoriale e l'infrastruttura aeroportuale al servizio del medesimo ambito;
- che ai fini della realizzazione del citato Progetto, Soaco Spa procederà all'espletamento di una procedura ad evidenza pubblica per la selezione di compagnie aeree nazionali o estere e/o raggruppamenti di compagnie aeree (alleanze) e/o concessionarie di spazi pubblicitari controllate da compagnie aeree, per la realizzazione di un progetto comune di "advertising" per valorizzare il territorio interessato al Progetto;
- che, ai sensi degli Orientamenti della Commissione Europea sugli aiuti di Stato agli aeroporti e alle compagnie aeree (2014/C 99/03) l'aeroporto di Comiso è qualificabile come «aeroporto regionale» operante in «regione remota»;

**considerato**

- che gli interventi il cui finanziamento proviene dalle linee di finanziamento di cui sopra, come declinati dal Progetto *infra*, verranno realizzati per i comuni ricadenti nell'ambito territoriale afferente l'aeroporto di Comiso, individuati in quanto sottoscrittori della presente convenzione con la società di gestione aeroportuale Soaco Spa;
- che Soaco Spa, giusta delega dell'Assessorato regionale Turismo, Sport e Spettacolo n. 0010701 del 27/04/2017, in data 15/05/2017 ha pubblicato un avviso rivolto ai comuni aventi titolo di manifestare il loro interesse ad aderire alla presente convenzione;
- che, con citato D. A. n.26/GAB del 20 ottobre 2017, si è definita, ai sensi dell'art. 11 comma 4 della L.R. 24/2016, la seguente ripartizione proporzionale tra i comuni dell'ambito territoriale afferente



l'aeroporto di Comiso che hanno manifestato interesse alla sottoscrizione della presente convenzione con la società di gestione aeroportuale Soaco Spa:

#### COMUNI AFFERENTI L'AMBITO TERRITORIALE AEROPORTO DI COMISO

	COMUNE	PRESENZE TURISTICHE ANNO 2015	PERCENTUALE AMBITO TERRITORIALE
1	PALAZZOLO ACREIDE	1.712	0,45
2	GIARRATANA	0	0,34
3	MONTEROSSO ALMO	0	0,34
4	VITTORIA	7.209	1,88
5	RAGUSA	123.592	32,08
6	MODICA	109.244	28,35
7	SANTA CROCE CAMERINA	26.894	7,00
8	CHIARAMONTE GULFI	3.922	1,01
9	SCICLI	56.951	14,78
10	COMISO	1.289	0,34
11	ISPICA	50.404	13,09
12	ACATE	0	0,34

STABILISCONO E CONVENGONO QUANTO SEGUE

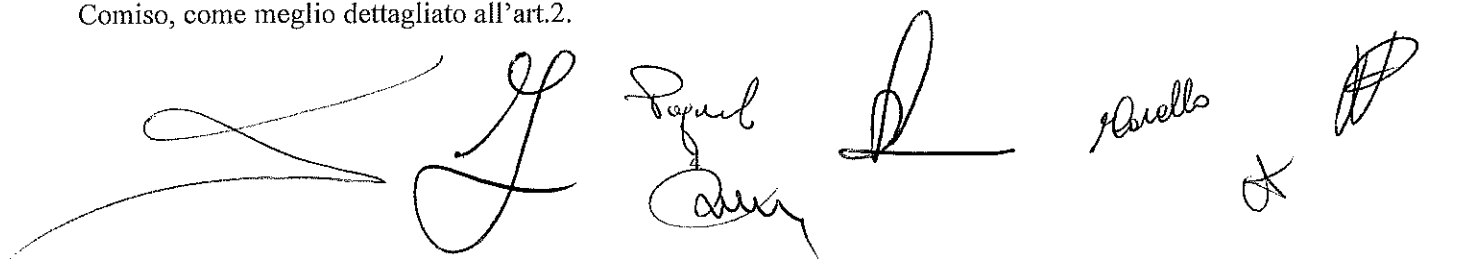
1.

#### Recepimento premesse - Finalità - Oggetto

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale delle presenti intese.

La presente convenzione è finalizzata a favorire l'incremento delle presenze turistiche per il tramite dell'incremento del numero di passeggeri transitanti da/per l'Aeroporto Civile di Comiso, nel corso del periodo d'affidamento dei servizi in parola.

In particolare, la presente convenzione è diretta a definire i ruoli e gli impegni giuridici dei soggetti firmatari in ordine ad una azione di promozione territoriale che garantisca gli obiettivi d'incremento dei flussi turistici misurati per il tramite del numero di passeggeri transitanti, da/per l'Aeroporto Civile di Comiso, come meglio dettagliato all'art.2.



Elemento essenziale dell'azione d'incentivazione è promuovere il territorio di riferimento dei comuni aderenti alla presente convenzione, attraverso il sito del vettore aereo beneficiario delle somme in premessa, ovvero ulteriori eventuali prestazioni di servizi di promozione.

Per lo svolgimento delle attività previste dal presente accordo i firmatari si avvarranno dei seguenti organi i cui compiti sono disciplinati nel prosieguo:

1. Soggetto rappresentante della coalizione;
2. Commissione d'attuazione;
3. Nucleo tecnico per il monitoraggio e l'audit.

Ai sensi dell'art. 11 comma 4 della L.R. 24/2016 la definizione delle percentuali di destinazione degli interventi a sostegno delle attività di promozione del territorio di ciascuno dei comuni che sottoscrivono la presente convenzione procede sulla base dei flussi turistici individuati per ciascuno di essi, così come certificati dalle presenze turistiche attestate nell'anno 2015.

Circa la percentuale di destinazione si rimanda alla Tabella 1, par.2.2, del documento denominato Addendum, allegato al presente e di cui ne costituisce parte integrante.

## 2.

### Obiettivi d'incremento dei flussi turistici attesi

Gli interventi a sostegno delle attività di promozione del territorio oggetto della presente convenzione (come indicati nel «dato atto») devono garantire l'incremento del numero di passeggeri transitanti da/per l'Aeroporto Civile di Comiso, vero e proprio volano per lo sviluppo economico del territorio, caratterizzato da una forte vocazione turistica stante la presenza di numerosi siti di interesse culturale, archeologico, balneare ed eno-gastronomico.

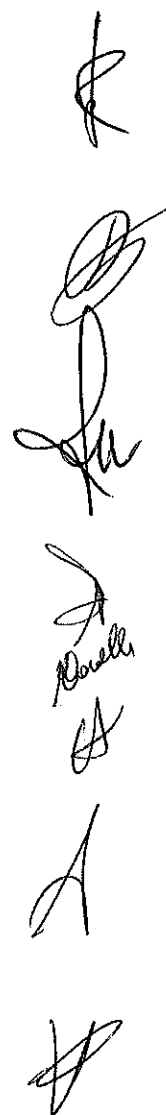
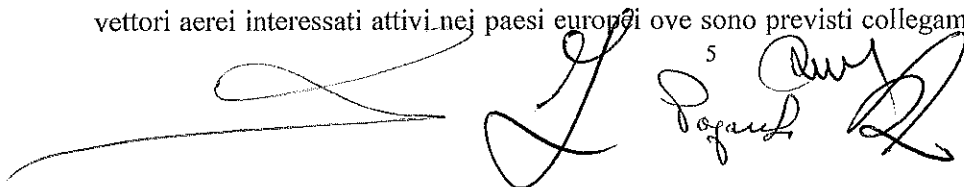
L'incremento del numero di passeggeri veicolati da/per l'Aeroporto Civile di Comiso dai vettori aerei affidatari dei servizi oggetto della presente convenzione, saranno certificati da Soaco Spa, sulla base dei volumi di traffico (arrivi) movimentati, nel corso del periodo d'affidamento dei servizi in parola, dal vettore di cui all'ART.1, come desumibili dal sito [www.assaeroporti.com](http://www.assaeroporti.com), tenendo in considerazione un obiettivo complessivo costituito dalla quantità di passeggeri da movimentarsi da parte dei vettori aerei affidatari dei servizi oggetto della presente convenzione.

I dati quantitativi verranno esplicitati nella documentazione della procedura pubblica di selezione e terranno conto delle diverse fonti di finanziamento disponibili.

## 3.

### Programma pluriennale di promozione territoriale

Il programma pluriennale di promozione territoriale da contrattualizzarsi col beneficiario dei fondi provenienti dalle linee di finanziamento indicate nel «dato atto» potrà essere realizzato mediante adeguate azioni di web marketing quali l'inserimento di link, testi, video e foto sulle home pages dei portali web dei vettori aerei interessati attivi nei paesi europei ove sono previsti collegamenti aerei con Comiso, nonché



mediante ulteriori forme promozionali (testi, grafica, ecc.), sempre da veicolarsi tramite l'indirizzo\_web del vettore medesimo.

In particolare e non in termini esaustivi, il programma pluriennale di promozione territoriale, da porsi a base di sottoscrizione d'impegno da parte del soggetto beneficiario delle misure di finanziamento di cui alla presente convenzione, deve garantire:

- che tramite il sito internet all'uopo individuato e nel corpo degli accordi da sottoscrivere con uno o più vettori individuati in esito all'indizione della procedura ad evidenza pubblica di cui al successivo ART. 4, è garantita la fornitura di servizi di promozione territoriale, in esclusiva e per le nuove tratte operate dai suddetti vettori, in grado di fornire l'opportunità di raggiungere centinaia di migliaia di potenziali passeggeri ed offrendo complete informazioni sugli aeroporti, sulle città e sui territori su cui ciascun vettore stesso opererà, promuovendo quindi strutture aeroportuali secondarie o scarsamente utilizzate ed aree geografiche non molto conosciute anche a livello internazionale, mettendo in luce infrastrutture, attrattive turistiche ed alternative di trasporto;
- che il portale stesso includerà link a siti di promozione territoriale individuati dai comuni sottoscrittori della presente convenzione;
- che i servizi di promozione territoriale offerti dai vettori aerei si tradurranno anche in comunicazioni di promozione territoriale agli iscritti alle mailing list dei vettori stessi, creando un considerevole potenziale di incentivo al turismo al fine di aumentare l'attrattiva del business dei territori su cui il vettore è chiamato ad operare;
- che ciascuno dei vettori individuati in esito all'indizione della procedura ad evidenza pubblica di cui al successivo ART. 4, i quali garantiranno i collegamenti aerei, indicati in sede di partecipazione alla predetta procedura, per tutta la durata dello stipulando contratto con la società di gestione dell'aeroporto di Comiso, saranno gli unici affidatari dei servizi pubblicitari che verranno contrattualizzati;
- che i corrispettivi da riconoscere al vettore, per l'implementazione del concordato piano operativo di traffico e connessi servizi web di promozione territoriale, saranno commisurati sulla base dell'offerta tecnica - economica di cui alla procedura indicata al successivo ART. 4.

#### 4.

##### Procedura di scelta del beneficiario

Il gestore aeroportuale Soaco Spa s'impegna ad esperire una procedura ad evidenza pubblica ai fini della scelta del beneficiario delle somme in premessa.

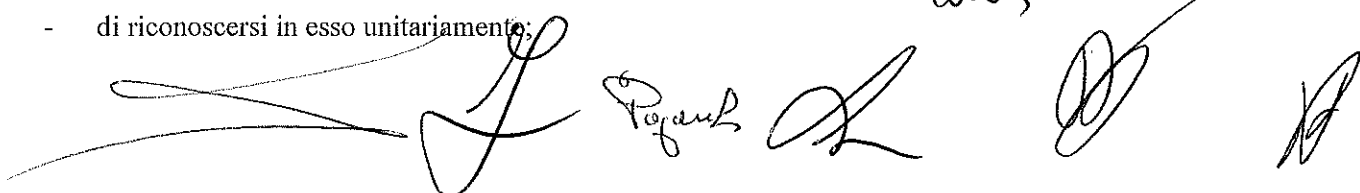
#### 5.

##### Soggetto rappresentante

Soggetto rappresentante dei firmatari è Soaco Spa, che accetta tale ruolo e si impegna a svolgere tutte le attività affidate al soggetto rappresentante dal presente accordo.

I sottoscrittori, nell'individuare il soggetto rappresentante, dichiarano:

- di riconoscersi in esso unitariamente;

The block contains several handwritten signatures in black ink, arranged horizontally. From left to right, there is a long, sweeping signature, followed by a signature that appears to be 'Pegano', then a signature that looks like 'L', followed by a signature that looks like 'D', and finally a signature that looks like 'A'.

- di impegnarsi a coadiuvarne l'attività nei modi descritti nel presente accordo;
- di conferire ad esso pieno mandato ad operare e quindi a coordinare le attività attuative del presente accordo.

Soaco Spa agirà quale rappresentante unitario dei firmatari nei confronti dei terzi per tutto ciò che concerne gli atti necessari per l'attuazione della presente convenzione, ivi compresa la stipula del contratto di cui all'ART.1.

Il soggetto rappresentante esplicherà le funzioni assegnate in conformità agli indirizzi espressi con D.A. n.26/GAB del 20 ottobre '17, dalla Commissione d'attuazione e con il supporto del Nucleo tecnico per il monitoraggio e l'audit.

## 6.

### Commissione d'attuazione

Per il coordinamento delle attività operative, in attuazione della presente convenzione, i sottoscrittori individuano una Commissione d'attuazione, così composta:

1. Legale rappresentante di Soaco Spa, o suo delegato, con funzioni di Coordinatore;
2. Sindaco del Comune di Palazzolo Acreide o suo delegato;
3. Sindaco del Comune di Giarratana o suo delegato;
4. Sindaco del Comune di Monterosso Almo o suo delegato;
5. Sindaco del Comune di Vittoria o suo delegato;
6. Sindaco del Comune di Ragusa o suo delegato;
7. Sindaco del Comune di Modica o suo delegato;
8. Sindaco del Comune di Santa Croce Camerina o suo delegato;
9. Sindaco del Comune di Chiaramonte Gulfi o suo delegato;
10. Sindaco del Comune di Scicli o suo delegato;
11. Sindaco del Comune di Comiso o suo delegato;
12. Sindaco del Comune di Ispica o suo delegato;
13. Sindaco del Comune di Acate o suo delegato;
14. Delegato designato dall'Assessore regionale Turismo, Sport e Spettacolo.

Ciascun componente della Commissione d'attuazione esprimerà un voto.

La Commissione d'attuazione è convocata dal suo Coordinatore a mezzo PEC, da spedirsi almeno quarantotto ore prima della data prevista per l'adunanza.

Delle adunanze della Commissione è redatto verbale sottoscritto dal Coordinatore e da un Segretario anche esterno alla Commissione stessa.

Le adunanze della Commissione d'attuazione sono validamente costituite con la presenza della maggioranza di componenti e delibera con il voto favorevole della maggioranza dei presenti aventi diritto di voto.

Handwritten signatures of the members of the Commission of Implementation, including the Coordinator and the Secretary, as well as the representatives of the various municipalities and the regional assessor.

7.

### **Ruolo della Commissione d'attuazione**

La Commissione d'attuazione esprime gli indirizzi operativi ed attiva, con il supporto del Nucleo tecnico di cui al successivo articolo, il monitoraggio e l'audit in merito a tutte le attività concernenti l'attuazione del presente accordo.

8.

### **Funzioni del Nucleo tecnico per il monitoraggio e l'audit**

Il Nucleo tecnico per il monitoraggio e l'audit, costituito dalla Soaco S.p.A. a propria cura e spese, supporta, su richiesta della Commissione d'attuazione, le attività della Commissione stessa, mediante un programma di monitoraggio mensile, trimestrale, semestrale ed annuale, dei risultati ottenuti dalle azioni realizzate in attuazione della presente convenzione e di audit in merito agli impegni assunti, con la presente convenzione, dal Soggetto rappresentante e dai sottoscrittori.

9.

### **Ruoli, impegni ed obblighi dei firmatari**

Con la sottoscrizione della presente convenzione, i Soggetti firmatari si impegnano a cooperare, ciascuno per la propria competenza, per la realizzazione dei fini e dell'oggetto indicati all'ART.1 secondo il principio di leale collaborazione.

Ai fini del raggiungimento degli obiettivi medesimi, i sottoscrittori si impegnano a seguire il criterio della massima diligenza per superare eventuali imprevisti e difficoltà sopraggiunti.

In caso di misure integrative delle risorse finanziarie di cui alla linea di finanziamento ex art.11 LR24/16 e L.F. n. 8/2017 (art. 3, commi 1-2), previste con formula in autofinanziamento, ovvero sulla base di ulteriori misure legislative emanate e/o emanande a valere sulle finalità di cui alla presente convenzione, il Comitato di Coordinamento è tenuto ad attuare un processo di rivalutazione degli Obiettivi d'incremento dei flussi turistici attesi di cui all'ART.2 e del programma pluriennale di promozione territoriale di cui all'ART.3, fatti salvi gli obblighi d'individuazione del soggetto beneficiario e spesa in accordo alle prescrizioni indicate all'ART.4.

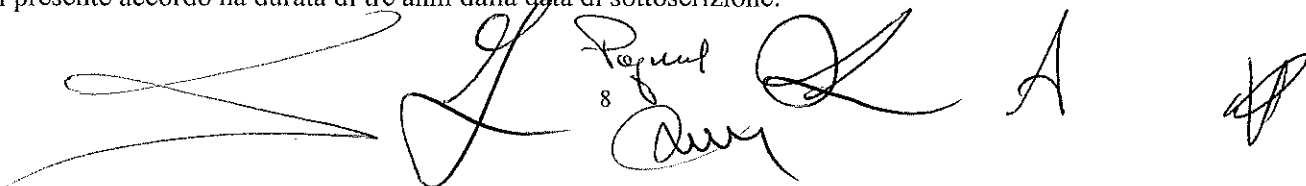
I Soggetti firmatari si impegnano a trasferire ad Soaco Spa le somme assegnate per l'ambito territoriale afferente l'aeroporto di Comiso in applicazione della legge regionale 5 dicembre 2016 n. 24, come integrati con legge regionale 11 agosto 2017 n.15, in tempi brevi e, comunque, entro il medesimo esercizio finanziario di erogazione delle risorse medesime. In alternativa, i comuni firmatari potranno delegare Soaco Spa ad incassare direttamente dall'Ente Erogante le somme di cui trattasi.

La partecipazione ai lavori degli organi costituiti nell'ambito della presente convenzione è a titolo gratuito.

10.

### **Durata - Norme finali**

Il presente accordo ha durata di tre anni dalla data di sottoscrizione.



Handwritten signatures of the parties to the agreement, including a large signature on the left, a signature in the center with the name 'Reginal' and the number '8' below it, and several other signatures on the right.



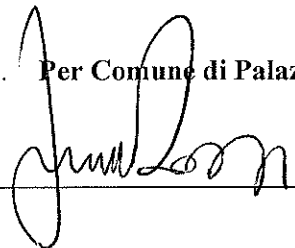
Eventuali danni che il mancato adempimento provocherà alle parti adempienti obbligherà gli Enti inadempienti al risarcimento dei danni arrecati.

Letto, confermato e sottoscritto.

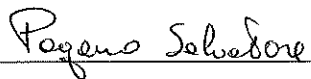
1. Per Soaco Spa,



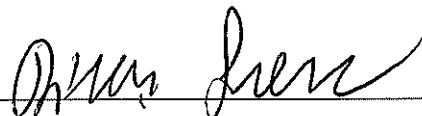
2. Per Comune di Palazzolo Acreide,



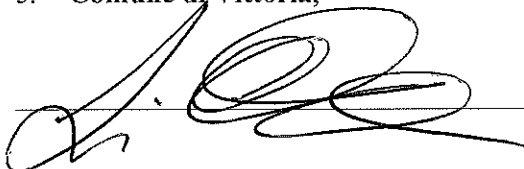
3. Per Comune di Giarratana,



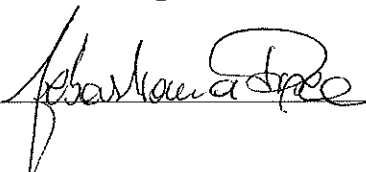
4. Comune di Monterosso Almo,



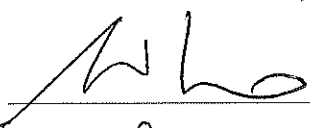
5. Comune di Vittoria,



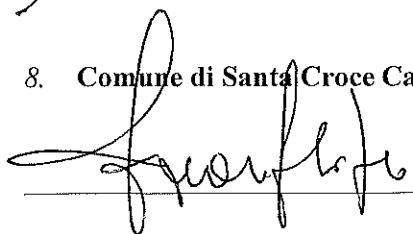
6. Comune di Ragusa,



7. Comune di Modica,



8. Comune di Santa Croce Camerina,



9. Comune di Chiaramonte Gulfi,



10. Comune di Scicli,

11. Comune di Comiso,

12. Comune di Ispica,

13. Comune di Acate,

CONVENZIONE EX ART. 11 L.R. N. 24/16 E ART. 3, COMMI 1 – 2, L.F. N. 8/2017  
PER LO SVOLGIMENTO COORDINATO DI ATTIVITA' FINALIZZATE A FAVORIRE  
L'INCREMENTO DELLE PRESENZE TURISTICHE NELL'AMBITO TERRITORIALE  
AFFERENTE L'AEROPORTO DI COMISO.

**PROGRAMMA PLURIENNALE DEGLI INTERVENTI DI  
PROMOZIONE, OBIETTIVI D'INCREMENTO DEI FLUSSI TURISTICI  
ATTESI E MODALITA' DI CONTRATTUALIZZAZIONE DI  
EVENTUALI PRESTAZIONI DI SERVIZI DI PROMOZIONE**  
(art.11, comma 5, L.R. N. 24/16 e art. 3, commi 1 – 2, L.F. n. 8/2017)

## ADDENDUM

### 1. Premessa

Il presente documento, di seguito denominato «Addendum», definisce il programma pluriennale finalizzato a favorire l'incremento delle presenze turistiche nell'ambito territoriale afferente all'Aeroporto Civile di Comiso, gli obiettivi condivisi d'incremento dei flussi turistici attesi e le modalità di contrattualizzazione di eventuali prestazioni di servizi di promozione previsti con norma citata (art.11, comma 5, l.r. 24/2016 e art. 3, commi 1 – 2, L.F. n. 8/2017).

10

Il presente «Addendum» costituisce parte integrante del documento “Convenzione Ex Art. 11 L.R. N. 24/16 e Art. 3, commi 1 – 2, L.F. n. 8/2017 per lo svolgimento coordinato di attività finalizzate a favorire l’incremento delle presenze turistiche nell’ambito territoriale afferente l’aeroporto di Comiso” (d’ora in poi citato «Convenzione»).

## **2. Programma pluriennale degli interventi di promozione e quote di ripartizione dei servizi promozionali tra i comuni dell’ambito territoriale afferente l’aeroporto di Comiso.**

### **2.1. Il programma pluriennale degli interventi di promozione.**

Come espressamente riportato all’art. 3 della Convenzione, il programma pluriennale di promozione territoriale può essere realizzato mediante adeguate azioni di web marketing quali l’inserimento di link, testi, video e foto sulle home pages dei portali web dei vettori aerei interessati, attivi nei paesi europei ove sono previsti collegamenti aerei con Comiso, nonché mediante ulteriori forme promozionali (testi, grafica, ecc.), sempre da veicolare tramite l’indirizzo web del vettore/vettori chiamati a prestare il servizio di promozione.

I mercati presso i quali promuovere l’ambito territoriale afferente l’Aeroporto Civile di Comiso, sono articolati in 3 (tre) distinti lotti, articolati come di seguito indicati:

- Lotto 1 – Collegamenti con mercati nazionali già consolidati;
- Lotto 2 – Collegamenti con mercati internazionali già consolidati;
- Lotto 3 – Collegamenti con mercati nazionali ed internazionali da sviluppare.

L’affidatario dei servizi di promozione e comunicazione è tenuto ad individuare, nell’ambito del progetto tecnico che costituirà parte integrante dell’offerta economicamente più vantaggiosa di cui all’art. 95, comma 2, del D.lgs. n. 50/2016 dal medesimo presentata, i mercati nazionali ed internazionali, già consolidati e da sviluppare, sui quali il medesimo dovrà operare i collegamenti di cui ai summenzionati lotti.

La selezione dovrà avvenire tra i mercati domestici ed internazionali facenti parte della seguente lista:

- Mercati domestici: Milano, Bologna, Pisa, Roma, Genova, Bari, Torino, Venezia, Treviso, Verona.
- Mercati internazionali: Bruxelles, Francoforte, Londra, Düsseldorf, Parigi, Nantes, Barcellona, Madrid, Valencia, Siviglia Cracovia, Varsavia, Budapest, Stoccarda, Praga, Amsterdam, Bucarest, Berlino, Monaco di Baviera, Eindhoven, Liverpool Norimberga, Tel Aviv.

L’elenco sopra riportato ha carattere meramente esemplificativo, rimanendo ad esclusivo carico del concorrente l’indicazione dei collegamenti da attivare nel rispetto dei criteri indicati nei documenti costituenti la procedura pubblica di selezione. Infatti, nella redazione dell’offerta tecnica, il concorrente potrà impegnarsi a garantire la promozione dell’ambito territoriale afferente l’Aeroporto Civile di Comiso,

da ripartirsi tra i Comuni aderenti all'iniziativa in accordo all'incidenza maturata ad esito della manifestazione d'interesse all'uopo promossa (rif. Tabella 1, par.2.2, «Addendum»), oltre che presso mercati nazionali ed internazionali già consolidati, ossia già operati in passato presso lo scalo comisano (in tal modo garantendo la continuità dei collegamenti sin qui attivati), anche presso eventuali altre nuove destinazioni nazionali ed internazionali, proposte dal concorrente, sulla scorta delle valutazioni di sostenibilità economica delle stesse destinazioni nazionali ed internazionali in base alle previsioni di esclusiva competenza e pertinenza del concorrente.

La menzionata procedura pubblica di selezione dovrà prevedere che ciascuna delle proposte formulate dal concorrente con il progetto di cui all'offerta tecnica, costituirà impegno contrattuale e rimarrà ferma ed imm modificabile per il concorrente stesso. Ne deriva che i contenuti di cui al progetto tecnico saranno da considerarsi integralmente recepiti in fase di sottoscrizione del contratto di affidamento dei servizi di promozione di che trattasi.

Il progetto tecnico presentato da ogni soggetto aggiudicatario dei servizi di promozione territoriale definisce le misure esecutive del Programma pluriennale degli interventi di promozione del territorio dell'ambito di cui al presente articolo.

I contenuti del progetto tecnico saranno oggetto di verifica tecnico amministrativa finalizzata ad accertare la rispondenza tra quanto il concorrente, in sede di partecipazione alla gara, si è impegnato ad offrire, a mezzo della citata relazione/progetto, e quanto poi effettivamente espletato dall'appaltatore in fase esecutiva degli impegni contrattuali.

Tale verifica di conformità del servizio in corso d'esecuzione verrà condotta a cura di Soaco S.p.A. in coordinamento con gli organi preposti allo svolgimento delle attività previste nella Convenzione, di cui il presente «Atto» ne costituisce parte integrante.

Tali organi sono:

- Soggetto rappresentante della coalizione (ex art. 5 della Convenzione);
- Commissione d'attuazione (ex art. 6 della Convenzione);
- Nucleo tecnico per il monitoraggio e l'audit (ex art. 8 della Convenzione).

In particolare, il progetto, presentato per singolo lotto, dovrà essere redatto considerando gli elementi di valutazione/informazioni di seguito indicati:

1. Modalità e numerosità delle azioni di comunicazione e promozione che verranno utilizzate e ripartite tra i Comuni dell'ambito territoriale in ossequio alle percentuali evidenziate al par.2.2 (rif. Tabella 1);
2. Numero di visite/contatti, all'anno, attraverso il sito internet nella disponibilità del concorrente ovvero attraverso i diversi media utilizzati (per singolo lotto);
3. Quantità dei mercati indicati dal concorrente (per singolo lotto);
4. Quantità di passeggeri (per singolo lotto) che il concorrente si propone di movimentare, nel corso dell'esecuzione del contratto, da intendere quale indicatore dell'efficacia dell'azione di promozione e comunicazione dell'ambito territoriale afferente l'Aeroporto Civile di Comiso da

implementarsi presso i mercati nazionali ed internazionali, già consolidati e da sviluppare, individuati;

5. Inizio d'attivazione dei servizi di comunicazione e promozione.

Il Programma degli interventi di promozione ha durata pari a mesi 28 (ventisei), con decorrenza, per ciascun lotto, dalla data di sottoscrizione del contratto d'affidamento servizi tra le parti. E' anche prevista l'erogazione di un contributo iniziale "una tantum" per il lancio delle iniziative promozionali.

In particolare i servizi di promozione territoriale saranno attivati, per ciascun lotto, nel corso delle stagionalità volative a decorrere dalla data di affidamento dei servizi medesimi e sino ad esaurimento dell'importo posto a base di gara, potendosi utilizzare le somme scaturenti dal ribasso d'asta.

Le fasi dei servizi, oggetto di gara, dovranno essere scandite in apposito Cronoprogramma.

2.2. Ripartizione percentuale delle azioni di promozione tra i Comuni aderenti all'iniziativa.

- Come evincibile all'atto «Convenzione», di cui il presente «Addendum» ne costituisce parte integrante, Soaco Spa, giusta delega dell'Assessorato regionale Turismo, Sport e Spettacolo n. 0010701 del 27/04/2017, in data 15/05/2017 ha pubblicato un avviso rivolto ai comuni aventi titolo di manifestare il loro interesse ad aderire alla presente convenzione.

Ad esito della citata manifestazione d'interesse, l'Assessorato Regionale Turismo Sport e Spettacolo, con decreto n.26/GAB del 20 ottobre 2017, ha determinato i Comuni dell'ambito territoriale afferente l'aeroporto di Comiso di cui all'art.11 della l.r. 24/2016 per la ripartizione percentuale tra gli stessi delle risorse finanziarie stanziare e delle relative azioni di promozione di cui all'art. 3 dell'atto «Convenzione», del presente «Addendum»:

	COMUNE	PRESENZE TURISTICHE ANNO 2015	PERCENTUALE AMBITO TERRITORIALE
1	PALAZZOLO ACREIDE	1.712	0,45
2	GIARRATANA	0	0,34
3	MONTEROSSO ALMO	0	0,34
4	VITTORIA	7.209	1,88
5	RAGUSA	123.592	32,08
6	MODICA	109.244	28,35
7	SANTA CROCE CAMERINA	26.894	7,00
8	CHIARAMONTE GULFI	3.922	1,01
9	SCICLI	56.951	14,78
10	COMISO	1.289	0,34

11	ISPICA	50.404	13,09
12	ACATE	0	0,34

Tabella 1. Ripartizione Comuni nell'ambito territoriale afférente l'aeroporto di Comiso.

### 3. Obiettivi d'incremento dei flussi turistici attesi

Riconosciuta la diretta correlazione sussistente tra lo sviluppo dei flussi turistici attesi in un ambito territoriale e l'infrastruttura aeroportuale al servizio del medesimo ambito, gli obiettivi d'incremento dei flussi turistici attesi saranno misurati e certificati da Soaco Spa come definito all'Art.2 del documento «Convenzione».

I passeggeri transitanti da/per l'Aeroporto Civile di Comiso, per il tramite dei vettori aerei affidatari dei servizi oggetto della presente convenzione, costituiscono elemento oggettivo per la verifica di conformità – ex art.102 DLGS 50/2016 e ss.mm.ii. - dei servizi di promozione e comunicazione da rendersi a cura dell'aggiudicatario e contestualmente strumento di verifica del conseguimento degli obiettivi di cui alla L.R. 24/2016.

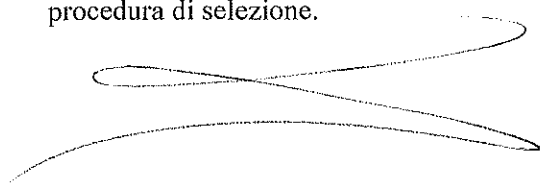
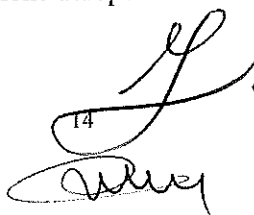



La determinazione di tali obiettivi è funzionale, per la prima annualità, alle misure di finanziamento ex art.11 legge regionale n.24/16, incrementate delle somme stanziare, per la seconda e terza annualità, con legge regionale n.15 del 11 agosto 2017. In particolare, le risorse finanziarie a disposizione per il finanziamento della procedura ad evidenza pubblica, di durata pari a mesi 26 (ventisei), che Soaco Spa, ai sensi dell'art.4 – Procedura di scelta del beneficiario – della Convenzione, s'impegna ad esperire, è così definito:

Annualità	Risorse	Riferimento legislativo
2017	€ 1.500.000,00	L.R. n.24/2016
2018	€ 1.638.000,00	D.A. n.26/Gab del 20/10/2017
2019	€ 1.774.500,00	D.A. n.26/Gab del 20/10/2017

Gli obiettivi d'incremento dei flussi turistici attesi potranno essere oggetto di rivalutazione, in accordo alle condizioni e misure previste all'Art.9 della «Convenzione».

### 4. Modalità di contrattualizzazione di eventuali prestazioni di servizi di promozione

I servizi di promozione da fornirsi da parte dei soggetti aggiudicatari della procedura ad evidenza pubblica che Soaco Spa, ai sensi dell'art.4 – Procedura di scelta del beneficiario - della convenzione ex art.11, comma 5, l.r. 24/2016, s'impegna ad esperire, saranno oggetto di contrattualizzazione nelle modalità, forme e contenuti che la citata Società di gestione aeroportuale intenderà adottare nell'ambito della citata procedura di selezione.

Tali modalità di contrattualizzazione dovranno tener conto delle condizioni previste nel presente «Addendum» e nel richiamato «Convenzione» e delle vigenti disposizioni di legge.

