



CITTA' DI RAGUSA

Determinazione del Settore 07 Sviluppo Economico, Servizi per l'Agricoltura, l'Industria, il Commercio e l'Artigianato. Turismo, Cultura, Sport ed attività del tempo Libero. Progettazione Comunitaria n° 135 del 01/08/2017

Il numero del Registro Generale è riportato nel documento "Allegato Pubblicazione"

OGGETTO: AFFIDAMENTO DELLA STAMPA DI MAPPE TOPOGRAFICHE DI RAGUSA E PIEGHEVOLI DEL CASTELLO DI DONNAFUGATA ALLA DITTA MODUL MOTTA S.R.L. E ALLA TIPOGRAFIA OCCHIPINTI DI OCCHIPINTI CINZIA. CIG ZF41F863E3.

Il Redattore: Maria Antoci

Premesso:

-**che** è intendimento dell'Amministrazione sostenere interventi volti alla qualificazione dell'offerta turistica sia urbana che territoriale che concretizzino un significativo ritorno culturale-turistico per la città di Ragusa, richiamando l'attenzione sui nostri maggiori attrattori turistici con materiale promo-informativo di vario genere e tipo;

-**che**, al fine di colmare le lacune di tale materiale, intende dotarsi di più strumenti di promozione e informazione turistico-culturale: mappe topografiche, che possano accompagnare il turista nella visita del centro storico di Ragusa superiore e Ibla, così come della località costiera, e materiale esplicativo in doppia lingua del Castello di Donnafugata, contribuendo a dare al turista/visitatore un'immagine accogliente della nostra città;

Considerato che per promuovere quanto su indicato si ravvisa la necessità di provvedere alla ristampa di: 1) mappe topografiche turistiche, in cui sono segnati i vari punti di interesse, con le seguenti caratteristiche: formato 35 x 50, carta riciclata da gr. 120, stampa in quadricromia fronte e retro, forniti a blocchi da 200 fogli, incollati lato lungo, 2) un pieghevole promo-informativo del Castello di Donnafugata: 4 ante, formato aperto 34 x 48, formato chiuso 17 x 12, carta patinata lucida da gr.150, stampa in quadricromia, fronte e retro, di cui entrambi i file saranno forniti dall'Ente;

Considerato che la diffusione di materiale informativo consente ai turisti, numerosi soprattutto durante la stagione estiva, di poter conoscere ed apprezzare un tale patrimonio artistico e culturale, per cui le scorte anche se numerose si riducono notevolmente presso i punti di informazione turistica e devono essere prontamente ripristinate;

Preso atto che con deliberazione del Consiglio Comunale n. 10 del 24/01/2017 è stato approvato il piano di utilizzo dell'imposta di soggiorno relativo all'anno 2017, per un incasso presunto di Euro 550.000,00 in cui, alla voce n. 4, sono destinati Euro 10.000,00 per il “*Materiale promoinformativo Comune di Ragusa*”;

Dato atto che:

- con deliberazione del Consiglio Comunale n. 32 del 06/07/2017 è stato approvato il documento unico di programmazione (D.U.P.) 2017-2019 e il Bilancio di previsione finanziario per il triennio 2017/2019;
- con deliberazione della G.M. n. 315 del 12/07/2017 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (P.E.G.) per il triennio 2017-2019;

Considerato che il presente provvedimento è coerente con la programmazione contenuta nel D.U.P. e nel P.E.G. sopra richiamati;

Considerato il Regolamento di contabilità dell'Ente approvato con Deliberazione del C.C. n. 19 del 24.03.2017, ai sensi dell'art. 152 del D.Lgs. 267/2000;

Considerato che la spesa preventivata per la realizzazione di tale servizio è in totale di € 1.153,00 compresa IVA al 22% da impegnare al Cap. 1708 - Missione 07 - Programma 01 - Titolo 1 - Macroaggregato 03 - 3° livello 02 - 4° livello 99 - 5° livello 999;

Preso atto che, al fine di garantire il principio di trasparenza, concorrenza, rotazione e parità di trattamento, e ottenere almeno cinque offerte, si è avviata una indagine di mercato invitando delle ditte a presentare l'offerta per la ristampa del materiale di che trattasi. Pertanto, con nota prot. N.82613 del 25.07.2017 l'Ufficio ha avviato l'indagine di mercato, con le seguenti ditte: 1) Modul Motta s.r.l., zona ind.le Ragusa; 2) Arti Grafiche di Antoci Giovanni Via Roma, 6 Ragusa, 3) Coop. Esistere Via Gaspare Spontini, 44 Ragusa, 4) Tipografia Occhipinti di Occhipinti Cinzia, Via Carducci, 76 Ragusa; 5) Pakò Store Via Cupoletti, 18 Ragusa; con nota prot. n. 82894 del 26.07.2017 6) Barone & Bella e C. s.n.c. zona ind.le III fase Ragusa; 7) Andrea Licitra Viale dei Platani, 64 Ragusa; 8) Parentesi s.r.l. Via Cupoletti, 1 Ragusa; 9) Copy Studio, Via Mongibello, 79 Ragusa; 10) Centro Copigrafico Eliosprint Via Sacro Cuore, 2/4 Ragusa; 11) Tipografia Chessari, C.so V.Veneto, 161 Ragusa; 12) Marcello Cannizzo Agency, Via S.Anna, 83 Ragusa.

Preso atto che a seguito di tali richieste sono pervenuti al protocollo dell'Ente i preventivi delle sotto indicate ditte:

DITTE	protocollo	del	n. mappe	n. pieghevoli
Arti Grafiche di Antoci Giovanni di Ragusa	82846	26.07.2017	5.000	4.000
Tipografia Occhipinti di Occhipinti Cinzia di Ragusa	82850	26.07.2017	8.000	3.000
Barone & Bella e C. s.n.c. di Ragusa	83072	26.07.2017	6.000	6.000
Parentesi s.r.l. di Ragusa	83265	27.07.2017	5.000	2.500
Modul Motta s.r.l. di Ragusa	83343	27.07.2017	3.200	8.500

Atteso che dalle offerte valutate i preventivi più convenienti per l'Ente sono risultati: per quanto riguarda la stampa delle mappe, quello della Tipografia Occhipinti di Occhipinti Cinzia, Via Carducci, 76 Ragusa, che ha offerto la stampa di n. 8.000 mappe al costo di Euro 475,00 oltre IVA al 22%; per quanto riguarda la stampa dei pieghevoli, quello della ditta Modul Mottar s.r.l., zona ind.le Ragusa che ha offerto la stampa di n. 8.500 pieghevoli al costo di Euro 475,00 oltre IVA al 22% con le caratteristiche sopra richieste;

Considerato che l'impegno per tale fornitura non supera la somma di Euro 1.000,00 esclusa IVA al 22%, per cui non è obbligatorio ricorrere al MEPA o alle Centrali di Committenza Regionali per gli acquisti di beni e servizi di valore inferiore a Euro 1.000,00 così come stabilito dalla legge di stabilità 2016 n.208 /2015 art. 1, comma 502 e 503;

Verificato che le ditte sono in regola con il DURC e i legali rappresentanti della stessa non rientrano in nessuno dei casi previsti dall'art. 80 del D.Lgs. 50/16 (come risulta dalle dichiarazioni resa sotto forma di atto notorio);

Dato atto che attraverso il SIMOG, per la procedura in parola, è stato acquisito il Codice di Identificazione gara CIG: ZF41F863E3, ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della L. 136/2010 e successive modifiche;

Dato atto che la presente Determinazione sarà trasmessa all'ufficio Internet per la pubblicazione sul sito "Amministrazione trasparente" sottosezione "Bandi di gara e contratti" ai sensi dell' art. 37 Dlgs n. 33 del 14.03.13;

Ritenuto di dovere provvedere in merito;

Visto l'art.53 del Regolamento di organizzazione degli Uffici e servizi comunali approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 64 del 30.10.1997 che attribuisce al Dirigente la gestione delle attività finanziarie nell'ambito degli obiettivi assegnati al settore di competenza;

Visto l'art. 65 del medesimo regolamento in ordine alla forma, pubblicità ed efficacia della Determinazione;

DETERMINA

Per le motivazioni di cui alla parte espositiva del presente atto, qui integralmente richiamate:

- 1) Affidare**, ai sensi degli artt. 36 e 63 comma 6 del Codice dei Contratti (D.lgs. 50/2016), alla Tipografia Occhipinti di Occhipinti Cinzia, Via Carducci, 76 Ragusa, l'incarico della stampa di n.8.000 mappe al costo di Euro 475,00 oltre IVA al 22%, e alla ditta Modul Mottar s.r.l., zona ind.le Ragusa la stampa di n. 8.500 pieghevoli al costo di Euro 475,00 oltre IVA al 22% con le caratteristiche sopra richieste;
- 2) Impegnare** la somma di Euro 950,00 esclusa IVA al 22% equivalente ad Euro 209,00 per un totale complessivo di Euro 1.159,00 come di seguito riportato:
 - per la stampa di mappe topografiche dei due centri storici del Comune di Ragusa e di Marina di Ragusa e dei pieghevoli informativi del Castello di Donnafugata, entrambi nel formato indicato in premessa, al prezzo di Euro 950,00 dal Cap. 1708 - Missione 07 - Programma 01 - Titolo 1 - Macroaggregato 03 - 3° livello 02 - 4° livello 99 - 5° livello 999;
 - per IVA Euro 209,00 dal Cap. 1708 - Missione 07 - Programma 01 - Titolo 1 - Macroaggregato 03 - 3° livello 02 - 4° livello 99 - 5° livello 999;
- 3) Riservarsi** di liquidare la sopracitata somma alle ditte: Tipografia Occhipinti di Occhipinti Cinzia, Via Carducci, 76 Ragusa e Modul Mottar s.r.l., zona ind.le Ragusa, a presentazione di regolare fattura elettronica intestata al Comune di Ragusa;
- 4) Dare Atto** che l'obbligazione sarà esigibile entro l'anno 2017;
- 5) Dare atto** che il sottoscritto ha verificato che il programma dei pagamenti è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa, ai sensi dell'art. 183, comma 8, D.Lgs. 267/00;
- 6) Nominare** Responsabile Unico del Procedimento (R.U.P.) la Responsabile del Servizio Turismo del Settore VII, dott.ssa Maria Antoci;
- 7) Dare Atto** che la presente Determinazione sarà trasmessa all'ufficio Internet per la pubblicazione sul sito "Amministrazione trasparente" sottosezione "Bandi di gara e contratti" ai sensi dell' art. 37 Dlgs n.33 del 14.03.13.

Ragusa, 11/08/2017

Dirigente
VIRGINIA ANTONINO / Postecom S.p.A.

L'originale del presente documento è stato sottoscritto con firma digitale