



Serv. Determinazioni Dirigenziali
Trasmessa: Settore VII
III - Sez. Turismo APB
il 11-03-2015
N. Rep. del servizio
L'Istruttore Dirigenziale
(Dott.ssa Melania Mammì)

CITTÀ DI RAGUSA

SETTORE VII

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A annotata al Registro Generale N. 457 Data 10-03-2015	OGGETTO: Affidamento incarico alla ditta Gianfranco Guccione Airworks per progetto grafico inerente i contenuti della segnaletica turistica del Comune di Ragusa.
N. 29 Settore 7° Data 17-02-2015	

DIMOSTRAZIONE DELLA DISPONIBILITÀ DEI FONDI

BIL. 2015

CAP. 1708

FUNZ. 07

SERV. 01

INTERV. 03

IMP. 716/16 C.pn. 116
1600/13 C.pn. 110
IMP. 525/15

IL

RAGIONIERE

Play

L'anno duemilaquindici, il giorno diciassette del mese di febbraio, nell'ufficio del Settore VII il Dirigente, dott. Santi Di Stefano, ha adottato la seguente determinazione:

Premesso che con nota n. 99740/1801/VII del 22-12-2014 è stata avviata gara uffiosa per l'acquisizione di proposte grafiche ed economiche inerenti i contenuti da inserire nelle tre tipologie di pannelli di segnaletica turistica del Comune di Ragusa, opera inserita nel vigente piano triennale OO.PP. 2010-2012 e nell'elenco annuale 2010 al n. 10_076 di elenco, da realizzare in termini temporali ristretti;

Considerato che per la categoria richiesta non risultando imprese iscritte all'elenco degli operatori economici del Comune, sono stati interpellati 9 studi grafici: 1) Gaetano Guastella di GO Marketing e Comunicazione srl, Via Natalelli, 56 - 97100 Ragusa e-mail: gguastella@gocomunicazione.it; 2) Emanuele Cavarra di Kreativamente Via Salvatore, 34 - 97100 Ragusa e-mail: info@kreativamente.it; 3) Gianfranco Guccione Via Giovanni Falcone, 4 - 97100 Ragusa e-mail: gianfranco.guccione@gmail.com; 4) Antonio Giannone - Walk and Play Via Fosso Tantillo, 25 - 97015 Modica (RG) e-mail: amministrazione@walkandplay.it; 5) Domenico Pedriglieri - Comunicazione Visiva Contrada Liccio F.Cardon sn - 97015 Modica (RG) e-mail: info@domenicopedriglieri.it; 6) E PIX STUDIO Via Monte Grappa, 6/8 - 97018 Scicli (RG) e-mail: info@2pixstudio.com; 7) Designer Studio - Cataldo Sebastian Via Vitaliano Brancati n. 10 - 97100 Ragusa e-mail: info@designerstudio.it; 8) Savatteri Francesco Corso Mediterraneo, 55 - 97010 Modica (RG) e-mail: francesco.savatteri@gmail.com; 9) Boma Studio s.r.l. Via Gesù 2 - 97015 Modica (RG) e-mail: info@bomastudio.it;

Preso atto che è stato indicato come termine di scadenza per la presentazione delle proposte il 12 gennaio 2015 entro le ore 13,00 e che entro tale termine sono pervenuti n. 4 plachi, trasmessi al Dirigente del Settore VII con nota dell'Ufficio Protocollo n. 1404 del 13-01-2015 corrispondenti alle seguenti ditte: 1) Antonio Giannone - Walk and Play Via Fosso Tantillo, 25 - 97015 Modica (RG) e-mail: amministrazione@walkandplay.it; 2) Emanuele Cavarra - Kreativamente Via Salvatore, 34 - 97100 Ragusa e-mail: info@kreativamente.it; 3) Gaetano Guastella - GO Marketing e Comunicazione srl, Via Natalelli, 56 - 97100 Ragusa e-mail: gguastella@gocomunicazione.it / info@gocomunicazione.it; 4) Gianfranco Guccione - Airworks Via Giovanni Falcone, 4 - 97100 Ragusa e-mail: gianfranco.guccione@gmail.com;

Verificato che il giorno 13 gennaio alle ore 13,00 presso il Centro Direzionale Sac. Rollo, Zona Artigianale Via C. Diquattro C.da Mugno, si è riunita la commissione giudicatrice composta dal dott. Santi Di Stefano dirigente del Settore VII del Comune di Ragusa, la dott.sa Maria Antoci responsabile del Servizio 7° Turismo e la dott.sa Daniela Sgarioto responsabile del Servizio 5° Cultura, Sport e Spettacolo;

Tenuto conto che la commissione giudicatrice ha vagliato accuratamente ciascuna proposta pervenuta, proponendo di aggiudicare la gara informale alla ditta Gianfranco Guccione Airworks Via Giovanni Falcone, 4 - 97100 Ragusa, a fronte del corrispettivo di € 19.500, oltre IVA al 22%, equivalente ad € 23.790,00, come risulta dal verbale del 13-01-2015, allegato al presente provvedimento per farne parte integrante e sostanziale;

Visto l'art. 47 dello Statuto di questo Comune;

Visto il vigente Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi e dato atto che la tipologia di spesa rientra tra quelle previste dal regolamento all'art. 4, comma 2;

Dato atto che per la detta tipologia di spesa il suddetto regolamento prevede la possibilità dell'aggiudicamento diretto se esiste l'elenco degli operatori economici e, in mancanza, il ricorso ad opportuna indagine di mercato;

Ritenuta la propria competenza ai sensi dell'art. 53 del regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi e del vigente CCNL;

Ritenuto di dover provvedere in merito;

Dato atto che attraverso il SIMOG, per la procedura in parola, è stato acquisito il CIG Z2E1352717, ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della L. 136/10;

Dato atto di aver rispettato il divieto di frazionamento di cui all'art. 5 del Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi;

D E T E R M I N A

A) Di approvare il verbale del 13-01-2015 della commissione giudicatrice, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, per l'esame delle proposte grafiche delle seguenti ditte:

1) Antonio Giannone - Walk and Play Via Fosso Tantillo, 25 - 97015 Modica (RG) e-mail: amministrazione@walkandplay.it; 2) Emanuele Cavarra - Kreativamente Via Salvatore, 34 - 97100 Ragusa e-mail: info@kreativamente.it; 3) Gaetano Guastella - GO Marketing e Comunicazione srl, Via Natalelli, 56 - 97100 Ragusa e-mail: gguastella@gocomunicazione.it; 4) Gianfranco Guccione - Airworks Via Giovanni Falcone, 4 - 97100 Ragusa e-mail: gianfranco.guccione@gmail.com;

B) Di affidare, per le motivazioni esposte nel verbale di gara di cui al superiore punto A, qui integralmente richiamate, alla ditta Gianfranco Guccione - Airworks Via Giovanni Falcone, 4 - 97100 Ragusa, l'incarico per la segnaletica turistica del Comune di Ragusa (opera inserita nel vigente piano triennale OO.PP. 2010-2012 e nell'elenco annuale 2010 al n. 10_076 di elenco) per il corrispettivo di € 19.500, oltre IVA al 22%, equivalente ad € 23.790,00;

C) Di impegnare la somma di € 19.500, oltre IVA al 22%, equivalente ad € 23.790,00 al Cap. 1403 Funz. 02 – Serv.01 – Interv. 03 – liquid. / dando atto che trattasi di spesa non frazionabile in dodicesimi; *i.v.p. 525/15 e i.v.p. 716 i.v.p. 164 e i.v.p. 1600 i.v.p. 160/15*

D) Di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito istituzionale del Comune “Amministrazione trasparente” sotto la sezione “Bandi di gara e Contratti”.

La Responsabile del Servizio
(dott.sa Maria Antoci)

Il Dirigente
(dott. Santi Di Stefano)

Parte integrante: Verbale di gara.

Da trasmettersi d'ufficio ai seguenti settori/uffici: Ufficio Ragioneria - Settore VII - Ufficio Internet per la pubblicazione nel sito istituzionale del Comune “Amministrazione trasparente” sotto la sezione “Bandi di gara e Contratti”.

IL DIRIGENTE
(dott. Santi Di Stefano)

SETTORE SERVIZI CONTABILI E FINANZIARI

PARERE DI REGOLARITÀ CONTABILE

Ai sensi degli artt. 147 – bis e 153, comma 5, del D.Lgs. n. 267/2000, e per quanto previsto dall'art. 17 del Regolamento di Contabilità, si rilascia visto di regolarità contabile e attestazione della copertura finanziaria.

Ragusa 5/3/2015

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO FINANZIARIO

Il sottoscritto Messo comunale attesta di avere pubblicato in data odierna, all'Albo Pretorio, per la durata di giorni sette, copia della stessa determinazione dirigenziale, e di averne trasmesso copia al Segretario Generale.

Ragusa 13 MAR. 2015

IL MESSO COMUNALE
~~IL MESSO NOTIFICATORE~~
~~(Salonia Francesco)~~

Il sottoscritto Messo comunale attesta il compimento del suindicato periodo di

pubblicazione e cioè dal 13 MAR. 2015 al 20 MAR. 2015

Ragusa 23 MAR. 2015

IL MESSO COMUNALE



CITTÀ di RAGUSA

www.comune.ragusa.it



SETTORE VII – Sviluppo economico, Servizi per l’agricoltura, l’Industria, il Commercio e l’Artigianato, Turismo, Cultura, Sport e attività del tempo libero. Progettazione Comunitaria.

7° Servizio - Turismo, Promozione e Valorizzazione turistica del territorio

P.zza S. Giovanni – Tel. 0932.676.453 Fax 0932.676.470

Responsabile del Servizio dott.sa Maria Antoci e-mail: m.antoci@comune.ragusa.gov.it



Ragusa, 13-01-2015

Verbale valutazione delle offerte per proposte grafiche ed economiche inerenti i contenuti da inserire nelle tre tipologie di pannelli di segnaletica turistica, opera inserita nel vigente piano triennale OO.PP. 2010-2012 e nell'elenco annuale 2010 al n. 10_076 di elenco del Comune di Ragusa.

L’anno 2015, il giorno 13 gennaio, alle ore 13,00, si è riunita, presso il Centro Direzionale Sac. Rollo, Zona Artigianale - Via C. Diquattro C.da Mugno, la commissione giudicatrice per l’esame delle offerte grafiche ed economiche inerenti i contenuti da inserire nelle tre tipologie di pannelli di segnaletica turistica, inserita nel vigente piano triennale OO.PP. 2010-2012 e nell’elenco annuale 2010 al n. 10_076. La commissione giudicatrice risulta così composta:

- Dott. Santi Di Stefano, dirigente del Settore VII, in qualità di presidente;
- Dott.sa Maria Antoci, responsabile del Servizio 7° Turismo, in servizio presso il Settore VII;
- Dott.sa Daniela Sgarioto responsabile del Servizio 5° Cultura, in servizio presso il Settore VII;

Premesso:

➔ che con nota n. 99740/1801/VII del 22-12-2014 è stata avviata la Gara Informale per la presentazione di proposte grafiche ed economiche inerenti i contenuti da inserire nelle seguenti tre tipologie di pannelli di segnaletica turistica (opera inserita nel vigente piano triennale OO.PP. 2010-2012 e nell’elenco annuale 2010 al n. 10_076 di elenco);

TIPO A in cui saranno inserite le indicazioni generali di utilità al turista per recarsi in luoghi strategici (Infotourist, servizio taxi, strutture ricettive, mezzi di trasporto pubblici, centro storico, ufficio postale, ospedale, ecc.) utilizzando eventuali mezzi esplicativi informatici (es. QR code);

TIPO B in cui si andrà ad inserire, di volta in volta, un tratto di percorso turistico nell’ambito del quale si potranno incontrare determinati monumenti (chiese, palazzi di rilevante importanza, musei, piazze, ecc.) con relativa legenda, tempi di percorrenza, utilizzando eventuali mezzi esplicativi informatici;

TIPO C in cui sarà inserita la descrizione del singolo monumento davanti al quale esso si trova installato, utilizzando eventuali mezzi esplicativi informatici;

➔ che sono stati invitati a partecipare 9 (nove) studi grafici/ditte, di seguito indicati:
1) Gaetano Guastella di GO Marketing e Comunicazione srl, Via Natalelli, 56 - 97100 Ragusa

gguastella@gocomunicazione.it

2) Emanuele Cavarra di Kreativamente Via Salvatore, 34 - 97100 Ragusa
info@kreativamente.it

3) Gianfranco Guccione Via Giovanni Falcone, 4 - 97100 Ragusa
gianfranco.guccione@gmail.com

4) Antonio Giannone - Walk and Play Via Fosso Tantillo, 25 - 97015 Modica (RG)
amministrazione@walkandplay.it

5) Domenico Pedriglieri - Comunicazione Visiva Contrada Liccio F.Cardon sn - 97015 Modica (RG)
info@domenicopedriglieri.it

6) E PIX STUDIO Via Monte Grappa, 6/8 - 97018 Scicli (RG)
info@2pixstudio.com

7) Designer Studio - Cataldo Sebastian Via Vitaliano Brancati n. 10 - 97100 Ragusa
info@designerstudio.it

8) Savatteri Francesco Corso Mediterraneo, 55 - 97010 Modica (RG)
francesco.savatteri@gmail.com

9) Boma Studio s.r.l. Via Gesù 2 - 97015 Modica (RG)
info@bomastudio.it

3
✓
✓

che sono stati indicati, come termini di scadenza per la presentazione delle proposte: le ore 13,00 del 12 gennaio 2015.

Tenuto conto che l'ufficio protocollo ha provveduto a trasmettere al Dirigente del Settore VII con nota prot n. 1404 del 13-01-2015, 4 (quattro) plichi pervenuti, entro il termine di presentazione delle proposte, presentati dai seguenti studi grafici:

1) Antonio Giannone - Walk and Play Via Fosso Tantillo, 25 - 97015 Modica (RG) arrivo ore 10:05

amministrazione@walkandplay.it arrivo ore 11:30

2) Emanuele Cavarra - Kreativamente Via Salvatore, 34 - 97100 Ragusa
info@kreativamente.it

3) Gaetano Guastella - GO Marketing e Comunicazione srl, Via Natalelli, 56 - 97100 Ragusa
gguastella@gocomunicazione.it / info@gocomunicazione.it arrivo ore 11:45

4) Gianfranco Guccione - Airworks Via Giovanni Falcone, 4 - 97100 Ragusa
gianfranco.guccione@gmail.com arrivo ore 12:35

La Commissione decide di procedere all'apertura delle buste seguendo l'ordine con cui sono pervenute all'Ufficio Protocollo dell'Ente.

- **1^ PROPOSTA Antonio Giannone Walk and Play**

- *proposta anche in formato digitale su supporto CD*

PANNELLO TIPOLOGIA A

La Commissione ritiene che gli elementi grafici utilizzati veicolano in maniera adeguata l'informazione da fornire.

E' previsto l'inserimento di un QR-code ma non è specificata l'informazione che esso è destinato a veicolare.

PANNELLO TIPOLOGIA B

La Commissione ritiene che gli elementi grafici utilizzati non veicolano in maniera sufficientemente adeguata l'informazione da fornire, in quanto non risultano ben individuati, nel tratto di percorso interessato, la serie di monumenti che si incontreranno (chiese, palazzi di rilevante importanza, musei, piazze, ecc.), mancano un'adeguata legenda e tempi di percorrenza. Le caratteristiche colorimetriche utilizzate nella grafica sono conformi a quelle caratterizzanti la segnaletica verticale di indicazione di località, punti di interesse storico, artistico, culturale e turistico.

L'inserimento del QR-code può fornire specifiche informazioni solo ad uso dell'utente dotato di dispositivi mobili (smartphone, palmari, tablet, laptop, ecc.).

PANNELLO TIPOLOGIA C

Fornisce informazioni conformi ai criteri richiesti. Le caratteristiche colorimetriche utilizzate nella grafica sono conformi a quelle caratterizzanti la segnaletica verticale di indicazione di località, punti di interesse storico, artistico, culturale e turistico.

L'inserimento del QR-code può fornire specifiche informazioni ad uso dell'utente dotato di dispositivi mobili.

- proposta economica: € 4.950,00

*Q
J
mu*

- **2^ PROPOSTA Emanuele Cavarra Kreativamente**

- *proposta anche in formato digitale su supporto CD*

PANNELLO TIPOLOGIA A

La Commissione ritiene che gli elementi grafici utilizzati non veicolano in maniera adeguata le informazioni da fornire in quanto, anche se inserito il QR-code, non consentono agli utenti carenti di dispositivi mobili, di usufruire di utili informazioni presenti nel sito comunale indicato. Si ritiene, pertanto, che il pannello A sia più a vantaggio dei soggetti muniti di dispositivi mobili.

*J
mu*

PANNELLO TIPOLOGIA B

La Commissione ritiene che gli elementi grafici utilizzati veicolano in maniera sufficiente le informazioni da fornire agli utenti, mancano i tempi di percorrenza. E' previsto l'inserimento di un QR-code ma non è specificata l'informazione che esso è destinato a veicolare. Le caratteristiche colorimetriche utilizzate nella grafica sono conformi a quelle caratterizzanti la segnaletica verticale di indicazione di località, punti di interesse storico, artistico, culturale e turistico.

PANNELLO TIPOLOGIA C

Fornisce informazioni conformi ai criteri richiesti. Le caratteristiche colorimetriche utilizzate nella grafica sono conformi a quelle caratterizzanti la segnaletica verticale di indicazione di località, punti di interesse storico, artistico, culturale e turistico.

- proposta economica: € 4.080,00 + iva 22% (€ 4.977,00 iva compresa)

mu

- **3^ PROPOSTA Gaetano Guastella - Gomarketing & Comunicazione**

- *proposta anche in formato digitale su supporto CD*

PANNELLO TIPOLOGIA A

La Commissione ritiene che, pur essendo stato elencato in maniera dettagliata il contenuto del pannello, gli elementi grafici utilizzati risultano incompleti e, pertanto, non consentono una esaustiva valutazione dell'idea progettuale, inoltre i colori utilizzati risultano emotivamente poco attraenti. L'inserimento del QR-code potrà fornire specifiche informazioni ad uso degli utenti forniti di dispositivi mobili.

PANNELLO TIPOLOGIA B

La Commissione ritiene gradevole l'utilizzo nella grafica dei monumenti in 3D; mancano però i tempi di percorrenza. Le caratteristiche colorimetriche utilizzate nella grafica non sono conformi a quelle caratterizzanti la segnaletica verticale di indicazione di località, punti di interesse storico, artistico, culturale e turistico.

L'inserimento del QR-code potrà fornire specifiche informazioni ad uso degli utenti forniti di dispositivi mobili.

PANNELLO TIPOLOGIA C

Fornisce informazioni conformi ai criteri richiesti, ma le caratteristiche colorimetriche utilizzate nella grafica non sono conformi a quelle caratterizzanti la segnaletica verticale di indicazione di località, punti di interesse storico, artistico, culturale e turistico.

- proposta economica: € 18.920,00 + iva 22% (€ 23.082,40 iva compresa)

- **4^ PROPOSTA Gianfranco Guccione - Airworks**

- *proposta anche in formato digitale su supporto CD*

PANNELLO TIPOLOGIA A

La Commissione ritiene che gli elementi grafici utilizzati veicolano in maniera alquanto adeguata ed esaustiva le informazioni da fornire agli utenti muniti di dispositivi mobili, ma anche a quelli che ne sono sprovvisti. La Commissione altresì ritiene che i colori utilizzati nella grafica risultano emotivamente attraenti.

Si ritiene che le informazioni risultano complete, funzionali, di facile fruibilità, anche per il turista sfornito di dispositivi mobili.

La proposta si può avvalere, tramite i QR-code, della tecnologia Google Maps/Street View e, pertanto, si apre all'inserimento dinamico di varie gamme di informazioni.

PANNELLO TIPOLOGIA B

La Commissione ritiene che gli elementi grafici utilizzati veicolano in maniera alquanto adeguata le informazioni da fornire agli utenti. Le caratteristiche colorimetriche utilizzate nella grafica sono conformi a quelle caratterizzanti la segnaletica verticale di indicazione di località, punti di interesse storico, artistico, culturale e turistico.

La Commissione ritiene che le informazioni risultano complete, funzionali, dotate dei tempi di percorrenza, e di facile fruibilità e che le caratteristiche colorimetriche utilizzate nella grafica sono conformi a quelle caratterizzanti la segnaletica di indicazione di località, punti di interesse storico, artistico, culturale e turistico.

Si ritiene apprezzabile il suggerimento di abbassare i pannelli di tipologia B di ca. 15/20 cm. in considerazione del fatto che risulta di difficoltosa lettura il QR-code per le persone di bassa statura.

PANNELLO TIPOLOGIA C

Fornisce informazioni conformi ai criteri richiesti, oltre all'inserimento del QR-code che si può avvalere della tecnologia Google Maps/Street View, fornendo una più ampia informazione ad uso dell'utente dotato di dispositivi mobili. Le caratteristiche colorimetriche utilizzate nella grafica sono conformi a quelle caratterizzanti la segnaletica verticale di indicazione di località, punti di interesse storico, artistico, culturale e turistico.

Si ritiene apprezzabile il suggerimento di abbassare i pannelli di tipologia C di ca. 15/20 cm. in considerazione del fatto che risulta di difficoltosa lettura il QR-code per le persone di bassa statura.

- proposta economica: € 19.500,00 + iva 22% (€ 23.790,00 iva compresa)

La Commissione, esaurite le superiori valutazioni, dà atto che, per le motivazioni di seguito indicate, la migliore proposta grafica è quella della ditta: Gianfranco Guccione - Airworks Via Giovanni Falcone, 4 - 97100 Ragusa.

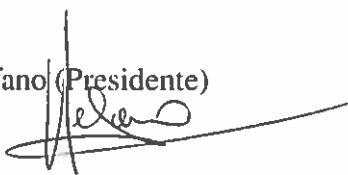
La suddetta ditta ha presentato la miglior proposta in cui gli elementi grafici utilizzati veicolano in maniera alquanto adeguata, chiara, esaustiva, funzionale e di facile fruibilità, le informazioni da fornire agli utenti (anche al turista sfornito di dispositivi mobili), in tutte e tre le tipologie di pannelli A/B/C. Le caratteristiche colorimetriche utilizzate nella grafica sono conformi a quelle caratterizzanti la segnaletica verticale di indicazione di località, punti di interesse storico, artistico, culturale e turistico. Inoltre, tale proposta si può avvalere della tecnologia Google Maps/Street View e, pertanto, si apre all'inserimento dinamico di varie tipologie di informazioni. La Commissione ritiene che la proposta della ditta summenzionata permette all'Amministrazione Comunale di poter far realizzare ed inserire nei pannelli: mappature e *virtual tour*, prodotti con tecnologia Google Maps/Street View, cosa che dà un forte valore aggiunto al progetto. Si ritiene apprezzabile il suggerimento di abbassare i pannelli di tipologia B e C di ca. 15/20 cm. in considerazione del fatto che risulta di difficoltosa lettura il QR-code per le persone di bassa statura.

Per quanto sopra, la Commissione ritiene di poter affidare la realizzazione dei pannelli alla ditta Gianfranco Guccione - Airworks Via Giovanni Falcone, 4 - 97100 Ragusa, per la proposta economica di € 19.500,00 + iva 22% (€ 23.790,00 iva compresa).

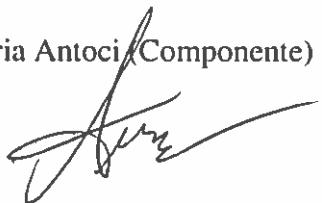
La seduta viene sciolta alle ore 14,45.

Di quanto sopra viene redatto il presente verbale che, previa lettura, viene sottoscritto da tutti i componenti della Commissione.

dott. Santi Di Stefano (Presidente)



dott.sa Maria Antoci (Componente)



dott.sa Daniela Sgarioto (Componente)

