

Serv. Determinazioni Dirigenziali  
Trasmessa: Sett. VII - Rep.  
Serv. Inform. - Albo  
Il 30 DIC. 2014  
L'Industria e l'Artigianato  
Aut. per beni  
*[Handwritten signature]*



## CITTA' DI RAGUSA

### SETTORE VII

### **DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

Annotata al Registro Generale in <b>Data 30 DIC. 2014</b> <b>N.ro 2598</b>	<b>OGGETTO:</b> Acquisto campagna promozionale per pubblicizzare l'iniziativa "Latte nelle scuole" realizzata da Interpress Pubblicità Teleblea srl Ragusa
<b>N.ro 362 Settore VII</b> <b>Data 24/12/2014</b>	

#### DIMOSTRAZIONE DELLA DISPONIBILITA' DEI FONDI

Bil. 2014

Cap. 2067.5

Imp. 1667/16

Funz. 11

Serv. 04

Interv. 03

#### IL RAGIONIERE

*R.G.J.*

L'anno duemilaquattordici, il giorno ventiquattro del mese di Dicembre, nell'Ufficio del Settore VII, il Dirigente, Dott. Santi Di Stefano, ha adottato la seguente determinazione:

## IL DIRIGENTE

**Dato atto** che il Comune di Ragusa con Determina Dirigenziale n. 334 del 09/12/2014 ha disposto di partecipare al progetto proposta dalla Società Ragusa Latte, nominato "Beviamo Latte Sicuro" rivolto non solo ai consumatori, ma soprattutto agli alunni che frequentano le scuole d'Infanzia, le scuole Primarie e secondarie di 1° grado nel territorio comunale

**Dato atto** che l'obiettivo principale del progetto è quello di portare nelle scuole un corretto messaggio alimentare con lo scopo di incentivare il consumo del latte pastorizzato e dei prodotti derivati.

**Vista** l'istanza del 22/12/2014 assunta con prot. n. 100297 del 24/12/2014 presentata dal sig. C. Gallo, in qualità di responsabile dell'ufficio pubblicità di Interpress Pubblicità Teleiblea srl per la promozione dell'iniziativa "Latte nelle scuole",

**Dato atto** che il sig. C. Gallo propone la realizzazione di una campagna promozionale per pubblicizzare l'iniziativa "Latte nelle scuole". In particolare si propone la messa in onda di due speciali della durata di dieci minuti con interviste varie ad amministratori e produttori per lanciare l'evento e a conclusione dello stesso, uno spot della durata di trenta secondi che andrà in onda per trenta giorni dall'emittente al costo complessivo di 500 euro iva inclusa;

**Considerato** che l'iniziativa mira a far conoscere al meglio l'evento, considerato di grande interesse;

**Ritenuto** che la proposta di Interpress Pubblicità Teleiblea srl contribuisce a divulgare l'iniziativa;

**Sentito** nel merito della proposta l'Assessore al ramo

**Dato atto** che la presente determinazione dovrà essere pubblicata sul sito istituzionale del Comune di Ragusa nell'apposita sezione "Amministrazione Trasparente" sottosezione "bandi di gara e contratti"

**Visto** l'art. 53 del vigente Regolamento di organizzazione approvato con Del. C.C. n. 64 del 30.10.97;

**Visto** l'art. 47, c. 1 lett. G dello Statuto Comunale;

**Ritenuto** di dovere provvedere in merito:

## DETERMINA

Per le motivazioni sopra esplicitate, qui integralmente richiamate, di affidare

1. alla soc. Interpress pubblicità Teleiblea srl, via Risorgimento n. 4, 97100 Ragusa la campagna pubblicitaria per promuovere l'iniziativa "Latte nelle Scuole"
2. Corrispondere alla Interpress Pubblicità Teleiblea srl, la somma di 500 euro iva inclusa dietro presentazione di idonea documentazione fiscale, per realizzare n. 2 speciali della durata di dieci minuti con interviste varie ad amministratori e produttori per lanciare l'evento e a conclusione dello stesso uno spot della durata di 30 secondi che andrà in onda per 30 giorni
3. di impegnare la somma complessiva di 500 euro al cap. 2067.5 Funz. 11 serv. 04 interv. 03 Bil. 2014, imp 16.17/2014;
4. Dare atto che il presente provvedimento sarà pubblicato sul sito istituzionale nell'apposita sezione "Amministrazione Trasparente" sottosezione "bandi di gara e contratti"

IL DIRIGENTE DEL SETTORE VII  
dott. Santi Di Stefano



**Allegati parte integrante:**

- Istanza prot. n. 100297 del 24.12.2014

Da trasmettersi d'ufficio, oltre che al Sindaco ed al Segretario Generale, ai seguenti settori/uffici:  
Ragioneria – CED affinchè venga pubblicato sul sito istituzionale nell'apposita sezione “Amministrazione Trasparente” sottosezione “bandi di gara e contratti”

IL DIRIGENTE DEL SETTORE VII  
dr. Santi Di Stefano

## SETTORE SERVIZI CONTABILI E FINANZIARI

Visto per la regolarità contabile attestante la copertura finanziaria ai sensi dell'art. 151, 4° comma, del TUEL

Ragusa 26/12/2014

  
**IL RESPONSABILE DI RAGIONERIA**

---

Il sottoscritto Messo comunale attesta di avere pubblicato in data odierna, all'Albo Pretorio, per la durata di giorni sette, copia della stessa determinazione dirigenziale, e di averne trasmesso copia al Segretario Generale.

Ragusa 14 GEN. 2015

~~IL MESSO COMUNALE~~  
~~IL MESSO NOTIFICATORE~~  
~~(Salonia Francesco)~~

---

Il sottoscritto Messo comunale attesta il compimento del suindicato periodo di pubblicazione, e cioè dal 14 GEN. 2015 al 21 GEN. 2015

Ragusa 22 GEN. 2015

**IL MESSO COMUNALE**

---

**interpress**  
PUBBLICITÀ

Parte integrante e sostanziale  
della determinazione dirigenziale  
N. 2588 del 30 DIC. 2014



Assessore Martorana  
Sviluppo Economico  
R A G U S A

Oggetto: Proposta campagna promozionale.

Egr, Assessore,

in vista dell'iniziativa "Latte nelle scuole" che verrà realizzato negli istituti ragusani, nel mese di gennaio, dalla società Ragusa Latte con il patrocinio del Comune, vi inviamo una proposta che riguarda una forte azione promozionale mirante a far conoscere al meglio l'evento che consideriamo di grande interesse.

In particolare verranno realizzati n. 2 speciali della durata di 10 minuti con interviste varie ad amministratori e produttori per lanciare l'evento e a conclusione dello stesso ed uno spot della durata di 30 secondi che andrà in onda per 30 giorni.

Il costo della campagna promozionale sarà di € 500 iva compresa.

In attesa di riscontro si saluta e si ringrazia.

L'ufficio pubblicità

C. Gallo

Ragusa 22 dicembre 2014