



Serv. Determinazioni Dirigenziali

Trasmessa: *Sett. VII - Rag.*
Serv. Inform. - Albo
il **07 AGO. 2014**

Il Resp. del servizio

L'Istruttore Direttivo

L'ISTRUTTORE AMMINISTRATIVO

(*Agazia Maria Mezzanella*)

Immettente

CITTA' DI RAGUSA
SETTORE VII
DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Annotata al registro generale In data 07 AGO. 2014 n. <i>1440</i>	OGGETTO: "Estate Iblea 2014" Patrocinio gratuito per la manifestazione del 12-08-2014 "Swarm Festival" promossa dall' Associazione Closer
n. 193 Settore VII	
data 31.07.14	

DIMOSTRAZIONE DELLA DISPONIBILITA' DEI FONDI

Nessun impegno spesa

IL RAGIONIERE CAPO

L'anno duemilaquattordici, il giorno trentuno del mese di luglio, nell'ufficio del Settore VII, il Dirigente dott. Rosario Spata, in sostituzione del Dirigente dott. Snti Di Stefano assente ha adottato la seguente determinazione:

Premesso

che l' Associazione Closer con sede a Modica in via Sparacino n.58 , con nota del 04-04-2014, protocollo n. 27308 e successiva integrazione del 30.07.2014 protocollo n.27308 , propone, a questa Amministrazione, la manifestazione denominata "Swarm Festival" da tenersi presso il Castello di Donnafugata il 12-08-2014;

che la manifestazione, che avrà inizio alle ore 18,00, prevede una mostra fotografica, a cura di artisti locali e nazionali che verrà allestita presso la Corte interna del Castello, un' aperitivo, da offrire al pubblico, da tenersi presso la terrazza del Castello e concerti musicali da tenersi presso il cortile antistante il Castello di Donnafugata;

che l' evento richiamando cittadini e turisti intende sensibilizzare gli stessi alle tematiche della rivalutazione del patrimonio artistico del territorio e rappresenta anche un'occasione di promozione turistica e di vantaggio per gli operatori economici locali;

che l'Amministrazione Comunale, considerata la manifestazione di interesse sociale, intende concedere il patrocinio gratuito all' Associazione Closer e l'utilizzo della corte esterna, della terrazza e del cortile antistante il Castello di Donnafugata,

che per lo spettacolo è previsto lo sbigliettamento;

che tutta la gestione dell' organizzazione è affidata all' Associazione Closer che si occuperà di tutto quanto necessario per la buona riuscita della manifestazione e dello sbigliettamento facendosi carico, altresì, delle spese per il palco, Siae, agibilità ENPALS ecc..;

Vista la delibera di giunta n. 248 del 29 maggio 2014;

Ritenuto che la materia di che trattasi rientra nelle competenze del Dirigente di Settore ai sensi dell'art. 53 del Regolamento di Organizzazione degli Uffici e dei Servizi comunali;

Ritenuto di dovere provvedere in merito.

D E T E R M I N A

1. Concedere, per i motivi analiticamente espressi in premessa, ai sensi della deliberazione di G.M. n. 248 del 29 maggio 2014, all' Associazione Closer. con sede a Modica in via Sparacino n.58 Cod.F. 90027350884 il patrocinio gratuito per la manifestazione denominata "Swarm Festival" da tenersi il 12-08-2014 presso la terrazza, la corte interna e il cortile antistante al Castello di Donnafugata mettendo a disposizione della stessa l' utilizzo dei siti e il punto luce;
2. Dare atto che tutta la gestione dell' organizzazione è affidata all' Associazione Closer che si occuperà di tutto quanto necessario per la buona riuscita della manifestazione e dello sbigliettamento facendosi carico, altresì, delle spese per il palco, Siae, agibilità ENPALS ecc..;
3. dare atto che il presente provvedimento non comporta alcun impegno di spesa;
4. dare atto che il presente provvedimento sarà pubblicato sul sito istituzionale nell'apposita sezione "Amministrazione Trasparente", sottosezione "Sovvenzioni, contributi, sussidi e vantaggi economici".

L'Istruttore Amministrativo

Maria Augeri




IL DIRIGENTE
Dott. Rosario Spata



*Per integrazione: nota prot. n. 27308/2014
nota prot. n. 58672/2014*

Da trasmettersi d'ufficio, oltre che al Sindaco ed al Segretario Generale, ai seguenti settori/uffici: III – Ced affinché venga pubblicato sul sito istituzionale nell'apposita sezione "Amministrazione Trasparente" sottosezione "Sovvenzioni, contributi, sussidi e vantaggi economici".

Il DIRIGENTE
Dott. Rosario Spata



SETTORE SERVIZI CONTABILI E FINANZIARI

Visto per la regolarità contabile attestante la copertura finanziaria ai sensi dell'art. 151, 4° comma, del TUEL

RAGUSA

IL RESPONSABILE DI RAGIONERIA

Il sottoscritto Messo comunale attesta di avere pubblicato in data odierna, all'Albo Pretorio, per la durata di giorni sette, copia della stessa determinazione dirigenziale, e di averne trasmesso copia, al Segretario Generale.

08 AGO. 2014

Ragusa

IL MESSO COMUNALE
IL MESSO COMUNALE
(Licita Giovanni)

Il sottoscritto Messo comunale attesta il compimento del suindicato periodo di pubblicazione e cioè
dal 08 AGO. 2014 al 16 AGO. 2014

Ragusa 08 AGO. 2014

IL MESSO COMUNALE

fca v11

CITTA' DI RAGUSA	
30 LUG. 2014	
PROT. N.	58672
CAT.	CLASS. 10 FASC.

Parte integrante e sostanziale della determinazione dirigenziale	
N. 1440	del 07 AGO. 2014

Oggetto : Integrazione Istanza protocollata col codice identificativo n. ²⁹³⁰⁸ presentata in data 4.4.2014 per evento a cura dell'Associazione Closer

Il sottoscritto Gaetano Trovato, in qualità di vice presidente dell'Associazione Closer, in merito alla precedente istanza presentata presso il Comune di Ragusa, espone qui le caratteristiche definitive dell'evento denominato "Swarm Festival" che avrà luogo presso il Castello di Donnafugata in data 12/08/2014 all'interno della programmazione Estate Iblea 2014.

Nome: *Swarm Festival*

Organizzatore : Associazione Closer

Spazi richiesti: Terrazza del Castello, Corte interna, Spazio antistante l'ingresso principale del Castello, servizi interni, bassi del castello (quelli liberi)

PREPARAZIONE ALLESTIMENTO EVENTO

La preparazione dell'allestimento per il suddetto evento dovrebbe avvenire a partire dalle ore 17 della giornata dell' 11 agosto 2014, senza intaccare il normale svolgimento delle visite guidate presso il Castello.

Timetable evento:

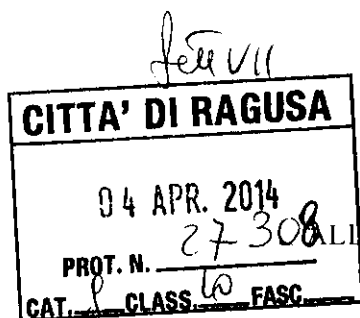
- Apertura cancelli : ore 18:00
- Aperitivo presso la terrazza del Castello : dalle ore 19:00 alle ore 21:00.
- Mostra fotografica a cura di artisti locali e nazionali presso la Corte interna del Castello : dalle ore 18:00 alle ore 04:00
- Concerti presso la zona antistante la facciata principale del Castello: ore 21:00 - 04:00
- SI SPECIFICA CHE TUTTI I COSTI ORGANIZZATIVI CHE SONO A CARICO DELL'ASSOCIAZIONE "CLOSER" SARANNO IN PARTE COPERTI DA UN BIGLIETTO D'INGRESSO.

SI AUTORIZZA IL PATROCINIO GRATUITO

L'ASSESSORE ALLA CULTURA

Valeria C...

Gaetano Trovato
Associazione Closer
 Via G. Sparacino, 58
 97015 Modica (RG)
 C.F. 90027350884



AL SIG SINDACO FEDERICO PICCITTO

ALL' ASS. STEFANIA CAMPO UFFICIO CULTURA E TURISMO

DEL COMUNE DI RAGUSA

C.SO ITALIA, 72 RAGUSA

Oggetto: ISTANZA RICHIESTA PER MANIFESTAZIONE OCCASIONALE DI PUBBLICO SPETTACOLO IN LUOGHI ALL' APERTO

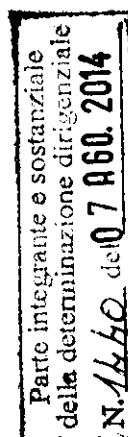
Organizzazione Richiedente: ASSOCIAZIONE CLOSER

L'associazione s'ispira a principi di cultura, solidarietà, democraticità e non violenza e intende proporre attività e manifestazioni socioculturali. L'associazione non ha fini di lucro, opera per l'esclusivo perseguimento di finalità di solidarietà sociale.

L'associazione ha le seguenti finalità:

- promuovere e sviluppare la cultura attraverso la musica, il cinema, il teatro e le arti figurative;
- proporre la realizzazione di provvedimenti e politiche che facilitino ed incentivino la diffusione di manifestazioni di tipo culturale;
- proporre la realizzazione di politiche e provvedimenti atti per la rivalutazione del territorio e del patrimonio artistico;
- elaborare, autonomamente o su incarico di enti pubblici ed organismi privati, progetti o altri provvedimenti utili per realizzare le finalità di cui ai punti precedenti;
- cooperare con tutti coloro che, nei più vasti campi nella vita culturale e sociale, operano in attività affini a quelli dell'associazione.

L'associazione conta nel suo organico laureati in discipline scientifiche – matematiche, economico giuridiche, umanistiche e con competenze in settori inerenti alla organizzazione, produzione e direzione di eventi culturali e quindi attinenti al progetto. Oltre ai quattro membri, CLOSER conta su un collettivo più ampio, composto da diverse figure professionali e creative.



Idea Progettuale

La proposta dell'associazione **Closer** si concretizza nella presentazione del format "**Chvrches**", evento che si propone di rivalutare e potenziare i beni culturali della provincia di Ragusa attraverso: la scelta di location caratteristiche, dismesse o poco sfruttate, di grande rilevanza storica e che necessitano una rilettura contemporanea; un'offerta musicale alternativa, internazionale e innovativa; un'intervento scenografico sul luogo dell'evento con supporti multimediali ed artistici; un numeroso collettivo di giovani professionisti locali pronti ad operare nel campo della cultura; creazione di una rete di privati, enti, associazioni con il fine comune dello sviluppo della proposta culturale, dei servizi turistici e delle strutture ricettive, lavorando per la priorità generale del potenziamento dei flussi turistici nel territorio. Nello specifico **Closer** sta progettando e lavora per la rassegna **CHVRCHES EP02** (nome provvisorio), prevista per giorno **12 Agosto 2014** all'interno del **Castello di Donnafugata** a Ragusa. All'interno dell'evento è programmata l'esibizione di band internazionali e nazionali e due dj/producer nazionali od internazionali ad aprire e chiudere l'evento; video e installazioni artistiche faranno da cornice alla musica, in particolare con l'utilizzo del **VIDEO MAPPING**, previsto con più interventi sopra la superficie del castello e sulle installazioni, garantendo un'effetto scenografico che sarà di enorme attrattiva; nella logistica dell'evento è prevista anche un punto di food&beverage con prodotti locali e un punto informativo (sponsor, partner, info turistico).

L'evento è la concretizzazione di un progetto che viene portato avanti tutto l'anno con le amministrazioni e gli enti del territorio, con sponsor e partner, curando parallelamente tutto il management (finanziario ed artistico) e le strategie di comunicazione.

La recente apertura al pubblico dell'aeroporto di Comiso oltre a dotare il territorio di collegamenti con importanti centri urbani e culturali nazionali ed europei permette di veicolare in maniera efficace il messaggio di Closer: una formula congiunta di cultura, ricchezza strutturale del paesaggio ibleo e una proposta musicale di grande rilievo nel panorama sia nazionale che internazionale.

Sintesi piano economico

Voce di spesa	Valori in €	Voce di spesa	Valori in €
MUSICISTI		TICKETING	
Cachet artisti (IVA inclusa)	9.882,00	Biglietti in prevendita (15 € ca.) - stima 350 persone	9.250,00
Voli artisti	2.110,00	SPONSORSHIP	
Alloggio musicisti	2.892,00	Sponsor tecnici (pubblico o privato)	
Trasporti locali	1.025,00	Sponsor principali e secondari	
Vitto musicisti+ rimborso musicisti locali	520		
Totale uscite MUSICISTI	16.429,00		
ARTISTI			
Totale uscite ARTISTI	344		
SERVICE E PALCO - spese stimate			
Totale uscite SERVICE E PALCO	4.880,00		
STAFF E SICUREZZA			
Totale uscite STAFF E SICUREZZA	900		
VARIE			
Totale uscite VARIE	1.200,00		

Piano promozionale e risultati attesi

Tramite la campagna promozionale l'associazione vuole presentare al pubblico la manifestazione Churches e sensibilizzare cittadini e turisti alle tematiche della rivalutazione del patrimonio artistico e del territorio, reinterpretandone la bellezza in maniera inedita.

Nel mese di marzo verranno annunciati gli ospiti e la suggestiva location della manifestazione tramite la pagina ufficiale Facebook, i canali social e gli organi di stampa specializzati.

Per questi ultimi l'associazione stati già raggiunti accordi con OndaRock, Sentireascoltare, Repubblica XL, Soundwall, autorevoli testate nazionali che sosterranno la manifestazione nel ruolo di media partner e pubblicheranno infine articoli sull'evento raggiungendo un pubblico potenziale stimato in 250.000 utenti.

Il comunicato ufficiale di presentazione della manifestazione verrà inoltre diffuso su tutto il territorio regionale per mezzo degli organi di stampa tradizionali (La Sicilia, Il Giornale Di Sicilia), di quotidiani online (La Spia, Ragusanews, Ragusah24) e delle emittenti televisive locali.

Si prevede di completare tutte queste attività entro il mese di aprile. Per il mese di maggio è invece previsto il lancio del sito web ufficiale tramite il quale sarà possibile acquistare i biglietti in prevendita e i pacchetti speciali in convenzione con le strutture ricettive del territorio.

Il sito conterrà inoltre tutte le informazioni relative alla programmazione dell'evento (orari di apertura e ordine di esibizione degli artisti) alla location e le indicazioni per raggiungere il luogo dell'evento. Il sito sarà pubblicato in due versioni, italiano e inglese, in modo da poter essere comprensibile e pubblicizzabile al di là del territorio italiano.

Sarà inoltre prodotto materiale cartaceo in forma di brochure, poster e flyer che conterranno tutte le informazioni utili riguardo l'evento. Il materiale verrà distribuito su tutto il territorio regionale, in Calabria e nelle principali città italiane (Roma, Milano, Torino, Bologna).

Richieste formali per il Comune di Ragusa

L'associazione Closer chiede al Comune di Ragusa le seguenti agevolazioni:

- Patrocinio del Comune (rientrare all'interno del programma estivo culturale)
- Concessione a titolo gratuito della location del castello di Donnafugata all'interno del giardino dello stabile (si farà richiesta successivamente della perizia e autorizzazione delle Commissioni pubblico spettacolo e protezione civile) di alcuni locali che ne consentono il corretto svolgimento (servizi, camerini, cortile interno)
- Partecipazione alla produzione dell'evento coprendo le voci di spese quali: palco e service, SIAE.
- Bagni chimici (in proporzione alla capienza, o l'utilizzo dei servizi presso lo stabile qualora ci fossero)

RAGUSA 1/4/2014

ASSOCIAZIONE "CLOSER"

sede in VIA GIUSEPPE SPARACINO 58, MODICA (RG)

C.F. 90027350884

IBAN: IT 70 U 05036 84482 DR0194328014

