

L'anno duemilaquattordici il giorno quattordici del mese di Febbraio nell'ufficio del Settore VII il Dirigente, Dr. Santi Di Stefano ha adottato la seguente determinazione.

Richiamata la Determinazione Dirigenziale. N.22 del 14.02.2014 con la quale il Comune si fa carico di alcune voci di spesa necessarie alla realizzazione della mostra del M° Pedro Cano, tra le quali, l'affidamento dei servizi per la stampa del materiale promozionale per € 1950,00 e per la pubblicità a mezzo di TV e giornali per € 4.000,00;

Ritenuto, stante l'urgenza di procedere all'acquisizione del materiale tipografico sopra indicato, di fare ricorso al Regolamento Comunale per l'acquisto in economia di beni e servizi approvato con delibera di CC N. 66 dell'08.11.2007;

Preso atto della Determinazione Dirigenziale N 174 del 06.09.2013 con la quale si approva l'elenco degli operatori economici per l'affidamento di forniture, servizi e lavori in economia per l'anno 2013 di cui all'atto consiliare N.66/07;

Tenuto conto che la tipologia di beni da acquisire rientra tra quelle indicate dall'art. 4 al punto 6 del sopracitato Regolamento;

Preso atto che, nell'Albo fornitori di beni e servizi del Comune per l'anno 2013 di cui sopra risultano accreditate solamente due ditte che sono state invitate a presentare un preventivo con nota n. 9437 del 04.02.2014, la ditta Elledue, Via Ecce Homo 8 e la Cooperativa Esistere .- via G. Spontini;

Preso atto che l'Ufficio, per ampliare l'indagine di mercato ha invitato, oltre le sopracitate ditte altre e precisamente: La Ditta Barone e Bella, zona industriale III fase, la Ditta Arti Grafiche Modul Motta s.r.l., zona industriale III fase e la ditta Nonsolografica Via Natalelli N 40;

Atteso che alla data del 6 febbraio sono pervenuti N 4 preventivi e precisamente quello della Ditta Barone e Bella, Cooperativa esistere. Arti Grafiche ed Elle Due;

Che tra i suddetti preventivi è stato prescelto quello col prezzo più basso fornito dalla ditta Barone e Bella il cui importo ammonta ad € 1595,00 + IVA;

Dato atto che attraverso il SIMOG, per la procedura in parola, è stato acquisito il codice di identificazione gara CIG: ZE10DCB554 ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della L. 136/2010 e successive modifiche;

Ritenuto per altro, al fine di un' ottimale diffusione dell'evento di contattare con nota N.6524 del 24.01.2014 le seguenti emittenti: Teleradioregione s.r.l. (La 2), Coop Telecentrosicilia (Teleiblea), Gruppo editoriale mediterraneo Società Cooperativa Gulliver (Telenova) per la messa in onda di uno spot pubblicitario della durata di 40° secondi per un mese e la Pksud per uno spazio sul quotidiano LA SICILIA, pagina regionale;

Atteso che i preventivi pervenuti a seguito del sopracitato invito superavano il budget previsto per la manifestazione, si sono ricontattate per le vie brevi le stesse emittenti e la pksud s.r.l. al fine di far riformulare preventivi per un periodo inferiore di trasmissione dello spot (quindici giorni) per quanto riguarda le emittenti televisive e con spazi pubblicitari ridotti per quanto riguarda la pubblicità sulla SICILIA:

Considerato che le sopracitate ditte, hanno riformulato preventivi congrui con il budget previsto si da incarico alle seguenti emittenti, estrapolando dai preventivi succitati l'offerta più consona alle esigenze dell'Amministrazione così come segue:

Gruppo Editoriale Mediterraneo (prot. N 10750 del 7 febbraio 2014) su Canale regionale di Video mediterraneo la messa in onda dello spot da 40" con due uscite al giorno in fascia pre o post TG ed uno spot da 15" in fascia interno TG per un totale di tre passaggi al giorno per 15 giorni al costo di € 750,00 IVA compresa;

Cooperativa Telecentrosicilia per quindici giorni spot da 15" secondi con 7 passaggi al giorno per € 400,00 IVA inclusa;

Cooperativa Gulliver spot da 40" per N 5 passaggi al giorno su Telenova e 25 al giorno su Tele nova 2 per un mese al costo di € 500,00 +IVA;

Teleradioregione srl (emittente LA 2) spot da 40" da inserire prima e dopo dei TG principali dal 20 febbraio al 6 marzo € 600,00 + IVA

Ritenuto inoltre di affidare l'incarico per la pubblicità alla PBK, con la modalità di N 1 uscita sulla pagina regionale del quotidiano LA SICILIA – colore formato 18 moduli dimensione 158x h mm 143,50 per € 1.500,00 IVA compresa (giusto preventivo prot. N 10753 del 07.02.2014);

Dato atto che attraverso il SIMOG, per la procedura in parola, è stato acquisito il codice di identificazione gara CIG ZADODCB605 ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 136/2010 e successive modifiche;

Ritenuto di dover provvedere in merito;

Visto l'art.53 del Regolamento di organizzazione degli Uffici e dei Servizi comunali approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 64 del 30-10-1997 che attribuisce ai dirigenti la gestione delle attività finanziarie nell'ambito degli obiettivi assegnati al settore di competenza;

Visto l' art. 65 del medesimo Regolamento in ordine alla forma, pubblicità ed efficacia della Determinazione;

Visti gli artt.14 e 17 del Regolamento di contabilità Comunale, approvato con deliberazione del CC. N. 44 del 20\06\1997;

DETERMINA

1) Di affidare, per le fatte premesse, il servizio per la stampa del materiale promozionale, giusto preventivo N 10471 del 06.02.2014, alla Tipografia Barone e Bella per l'importo totale di € 1595,00 + iva (€ 1945,90) con le caratteristiche tecniche della stampa contenute nel preventivo già citato in premessa;

2) Di affidare la pubblicità dell'evento, tramite quotidiano regionale LA SICILIA, alla Pksud s.r.l. con i caratteri ed i moduli esplicitati in premessa per € 1.500,00 IVA inclusa ed alle seguenti emittenti televisive così come segue:

- Gruppo Video Mediterraneo € 750,00 IVA inclusa per spot da 40" con due uscite al giorno pre e post TG ed uno spot da 15" in fascia interna al TG per un totale di N 3 passaggi al giorno;
- Coop Telecentrosicilia € 400,00 IVA inclusa per spot da 15" per sette passaggi al giorno";
- Soc Coop GULLIVER € 610,00 IVA inclusa per spot di 40" per N. 5 passaggi al giorno su Telenova e 25 passaggi al giorno su Tele Nova 2 ;
- Teleradioregione s.r.l. € 732,00 IVA inclusa per spot da 40" sull'emittente LA 2 con 8 uscite al giorno da inserire prima e dopo i TG principali.

3) Di liquidare tutto quanto sopradescritto a conclusione di regolari servizi effettuati e dietro presentazione di idonea documentazione fiscale intestata al Comune;

4) Di dare atto che le somme di cui sopra sono state già impegnate con precedente atto N 22 del 14.02.2014;

5) Di disporre che il presente provvedimento dovrà essere pubblicato dal Responsabile del Servizio Gestione sistemi informativi nell'apposito sito " Amministrazione trasparente" sottosezione " Bandi e gare" ai sensi dell'art.37c.1 del Dlgs 33/13.

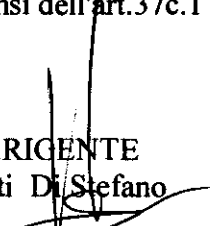
L'ISTRUTTORE DIRETTIVO

Dott.ssa Daniela Sgarito



IL DIRIGENTE

Dr. Santi Di Stefano



Da trasmettersi d'ufficio al Sindaco, al Segretario Generale, alla Ragioneria ed al CED per la pubblicazione nell'apposita Sezione Amministrazione Trasparente" sottosezione "Bandi e gare" ai sensi dell'art.37 del Dlgs N 33/13

IL DIRIGENTE
Dr. Santi Distefano



SETTORE SERVIZI CONTABILI E FINANZIARI

Visto per la regolarità contabile attestante la copertura finanziaria ai sensi dell'art.151, 4° comma, del TUEL.

Ragusa 25.2.2014

IL RESPONSABILE DI RAGIONERIA

Il sottoscritto Messo comunale attesta di avere pubblicato in data odierna, all'Albo Pretorio, per la durata di giorni sette, copia della stessa determinazione dirigenziale, e di averne trasmesso copia al Segretario Generale.

Ragusa 05 MAR. 2014

IL MESSO COMUNALE

IL MESSO NOTIFICATORE

Linzitto Giorgia

Il sottoscritto Messo comunale attesta il compimento del suindicato periodo di pubblicazione e cioè dal 05 MAR. 2014 al 12 MAR. 2014

Ragusa 13 MAR. 2014

IL MESSO COMUNALE



MEDITERRANEO s.r.l.
S.S. 115 - Km 339,500
Società a partecipazione sociale
Sede: Modica (RG)
Tel. 0932 - 763962
Fax: 0932 - 761914
www.mediterraneanews.it
marketing@mediterraneanews.it

CENTRO OPERATIVO
S.S. 115 - Km 339,500
97015 Modica (RG)
Tel. 0932 - 763962
Fax: 0932 - 761914
www.mediterraneanews.it
marketing@mediterraneanews.it

mi vi 8c

CITTA' DI RAGUSA
07 FEB 2014
PROT. N° <u>10750</u>
CAT. <u>1</u> CLAS. <u>12</u> FASC. <u> </u>

Spett.le
COMUNE DI RAGUSA
All'Assessorato alla Cultura
Alla c.a. della Dott.ssa Daniela Sgaroto

Oggetto: preventivo spot "Mostra IX Mediterraneos"

n° 6 fascicolo

Parte integrante e sostanziale della determinazione dirigenziale N. <u>300</u> del <u>25 FEB. 2014</u>
--

Come da telefonata odierna, in merito al preventivo per la mostra in oggetto, si riformula la ns. offerta nel seguente modo:

VIDEO MEDITERRANEO CANALE 11 (regionale)

Messa in onda dello spot da 40" da Voi fornito, con due uscite al giorno in fascia pre o post TG ed uno spot da 15" in fascia interno TG, per un totale di tre passaggi al giorno per quindici giorni.

Il costo del suddetto pacchetto, è di € 750,00 iva compresa

MEDITERRANEO DUE CANALE 274 (provinciale)

Messa in onda dello spot da 40" da Voi fornito, con sei passaggi al giorno.

Il costo del suddetto pacchetto per 15 giorni, è di € 350,00 iva compresa

Sarà cura della ns. redazione realizzare un servizio TG sulla mostra.

Nell'attesa di un Vs. cortese riscontro, porgiamo distinti saluti.

Modica li, 03 febbraio 2014

L'Uff. Marketing
Silvia La Ciacera
Cell. 348 3017283



TELE NOVA Provincia di Ragusa e Malta canale 14

Province di Catania, Siracusa e Caltanissetta canale 71

TELE NOVA 2 canale 617

"GULLIVER" Società Cooperativa Viale Ten. Lena 79 97100 Ragusa

Tel. 0932 244718 - fax 0932 653640 telenovaragusa@gmail.com www.telenovaragusa.com

CITTA' DI RAGUSA		
07 FEB. 2014		
PROT. N.	10751	
CAT.	CLASS.	FASC.
1	3	

Spett. le
Comune di Ragusa
Settore VII

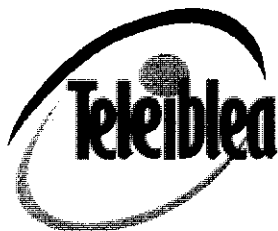
Oggetto: preventivo

Con riferimento alla Vostra richiesta del 24.1.2014 prot. 6524 la nostra emittente è disponibile a trasmettere spot da Voi forniti della durata di 40 secondi circa per 5 passaggi al giorno su Tele Nova e 25 al giorno su Tele Nova 2 per un mese al costo di 500,00 euro + iva.

Ragusa 24.1.2014

Si porgono distinti saluti

Il Presidente
Roberto Voi



COOP. TELECENTROSICILIA
97100 RAGUSA – VIA CORBINO, 5
Tel. 0932 654999 – fax 0932 1733000

*Prot. N. 10757 del
07-02-2014*

Ragusa 27 gennaio
2014

Egregio
SINDACO DEL COMUNE DI
RAGUSA
Ing. Federico Piccitto
e all'assessore alla Cultura
C.so Italia
97100 RAGUSA
Alla c.a. della dr.ssa D. Sgarioto

OGGETTO: Mostra M° Pedro Cano

In seguito alla Vostra del 24 gennaio, circa la richiesta di preventivo per la pubblicizzazione con spot in Tg L'Indice per la mostra in oggetto, si comunica il miglior preventivo per la messa in onda degli stessi per il periodo di 15 giorni, 20 febbraio – 6 marzo:

- Spot di 40 secondi con 14 passaggi al giorno di cui 7 all'inizio e 7 alla fine di ogni Tg, tante sono le nostre edizioni, € 600 iva inclusa.
- Spot da 15 secondi da inserire in Tg con 7 passaggi al giorno € 400 iva inclusa.

Si offre altresì in forma del tutto gratuita un redazionale di 3-4 minuti per la conferenza stampa e un redazionale di 5 minuti in occasione della inaugurazione della mostra di pittura.

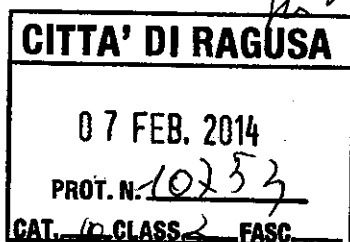
In attesa di un proficuo riscontro, salutiamo cordialmente.

Ufficio pubblicità
dr. Cristofaro Gallo
348 3430024
gallo@reteiblea.it

Prot. n. 127/ 2014 -1

Ragusa, 30 gennaio 2014

FB/cp



Spett.le
COMUNE DI RAGUSA

Alla c.a. dr.ssa Daniela Sgarioto

Oggetto: preventivo per vs. pianificazione pubblicitaria, inerente **"MOSTRA PETRO CANO**, evento senza scopo di lucro", sul ns. gestito **"La Sicilia"**.

Come da intese telefoniche, ed esclusivamente per questo evento, ad investimento e apertura rapporto, vi riformuliamo di seguito, ulteriore proposta per quanto in oggetto:

LA SICILIA – ED. REGIONALE - COLORE

Formato: **18 MODULI** – Dimensione: b. mm. 158 x h. mm. 143,50

N. 1 USCITA

Costo a voi riservato: € 1.500,00 compresa iva e spese

Vi precisiamo che per poter procedere alla pubblicazione occorre che ci inviate approvazione del presente protocollo, relativo testo pubblicitario in pdf, e copia della delibera o determina relativa all'impegno di spesa assunto, il tutto almeno 4 gg. prima dalla data d'uscita.

Certi di una vs. cortese adesione e ringraziandovi anticipatamente per quanto andrete a disporre, restiamo in attesa di un vs. gradito cenno di riscontro e cogliamo l'occasione per porgervi i ns. più cordiali saluti.

Carmelo Cappuzzello
Agente Coordinatore

Prot. N 10471 del
05-02-2014

Ragusa, 5/02/2014

Spett.le
Comune di Ragusa
Settore VII

In occasione della mostra di pittura "IX Mediterranei" di Pedro Cano

Preventivo per impostazione grafica e stampa di:

1.000 manifesti formato 70x100 - stampa a 4 colori **€ 300,00 + IVA**

10.000 inviti 10x21 cm - stampa a 4 colori fronte e retro **€ 280,00 + IVA**

50 locandine 16,5x50 - stampa a 4 colori **€ 15,00 + IVA**

300 cataloghi

composto da 32 pagine + copertina, formato 18x30

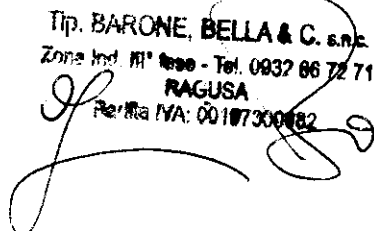
carta gr 220 circa per interno, gr 300 tipo Tintoretto stucco per la copertina

rilegatura con spirale **€ 1.000,00 + IVA**

Per un totale di **€ 1.595,00 + IVA**

Cordiali saluti

Tip. BARONE, BELLA & C. s.n.c.
Zona Ind. M. 1000 - Tel. 0932 66 72 71
RAGUSA
Per P.IVA: 00187300932



TELERADIOREGIONE s.r.l.
GRUPPO ANNARDO

Comunicazione della struttura organizzativa



www.teleradioregione.it - E-mail: info@teleradioregione.it

Sell. VII

CITTA' DI RAGUSA		
07 FEB 2014		
PROT. N° <i>10755</i>		
CAT. <i>1</i>	CLAS <i>3</i>	FASC. _____

Al Comune di Ragusa
Selloro VII - Cultura ed Attività Produttive.
Alla c.a. del Dirigente
SEDE

Oggetto: Preventivo. Emittente LA 2 canale 98, a copertura regionale.

Con la presente, si chiede di voler tener presente l'emittente LA 2 in ogni pianificazione pubblicitaria, in quanto copre interamente tutto il territorio comunale, tutta la provincia di Ragusa, e tutta la Regione Sicilia. Vanno in onda i TG della provincia di Ragusa completamente autonomi, la rassegna stampa provinciale e trasmissioni locali, ed è censita dall'Auditel, come terza emittente della provincia di Ragusa. Pertanto avendo tutti i requisiti e le relative autorizzazioni,

proponiamo la nostra migliore offerta per l'evento sottoindicato:

A)-Inserimento di uno spot pubblicitario in merito alla mostra di pittura del M. Pedro Cano denominata "IX mediterraneos" da tenersi a Ragusa dal 28 febbraio al 28 marzo 2014, della durata di circa 40", fornito da voi, ed interscambiabile con altri spot sempre forniti da Voi, e da inserire prima e dopo i tg principali COSTO EURO 600,00 oltre iva per un mese con 8 uscite al giorno (periodo 20 febbraio-06 marzo)

b) - Con lo spot da 15" da inserire all'interno degli stessi a partire dal 20 febbraio fino a giorno 06 marzo 2014, con 8 uscite al giorno COSTO EURO 500,00 oltre iva.

Distinti saluti

02 febbraio 2014

[Signature]
Dir. Commerciale
dott. Marco Colombo
tel. 0932 676626
fax 0932 455888