

Ad. m.

Alb

Sem. XIV - Reg.

7 AGO. 2003

**IL RESP. DEL SERVIZIO**

L'ISTRUTTORE DIRETTIVO  
(Francesca Tumino)



## SETTORE XIII

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

<b>Annotata al Registro Generale</b>	<b>OGGETTO:</b> Affidamento incarico per pubblicità degli spettacoli dell' "Estate Iblea 2003" sui tre quotidiani della Publikompass, sui tre emittenti locali e per mezzo di manifesti, pieghevoli, volantini.
<b>in data</b> 7 AGO. 2003	
<b>N.</b> 1510	
<b>N.</b> 173 SETTORE XIII	
<b>DATA</b> 01.08.2003	

## DIMOSTRAZIONE DELLA DISPONIBILITÀ DEI FONDI

DL 2000

CAF.2068.1 IMF.5020-figs. 1584/03

" 5025. - Lipu. 1585/03

FUNZ. 0%

SERV. 02

INTERV. 03

# LAGOONIER

Her 2

L'anno duemilatre, il giorno 01 del mese di Agosto, nell'ufficio del Settore XIII il dirigente, dott. Santi Di Stefano ha adottato la seguente determinazione:

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**OGGETTO:** Affidamento incarico per pubblicità degli spettacoli dell' "Estate Iblea 2003" sui tre quotidiani della Publikompass sui tre emittenti locali e per mezzo di manifesti, pieghevoli, volantini.

**IL DIRIGENTE**

Richiamate: le Deliberazioni della G.M. n. 552 e n.553 del 24 luglio 2003 con cui si sono approvati gli spettacoli dell'Estate Iblea 2003 e si è impegnata rispettivamente la somma di € 5.350,00 e di 1.850,00 per la pubblicità degli spettacoli sui tre quotidiani "La Sicilia", il "Giornale di Sicilia", la "Gazzetta del Sud" per i manifesti e per la pubblicità sulle emittenti locali Teleiblea, Telenova e Video Mediterraneo.

Considerato che per la pubblicità sugli emittenti locali è stata destinata complessivamente la spesa di € 3.500,00 e precisamente : Teleiblea e Telenova € 1.000,00 ciascuno, Video Mediterraneo € 1.500,00; che per la pubblicità sui tre quotidiani e manifesti è stata destinata complessivamente la spesa di € 3.700,00.

Ché le tre emittenti locali hanno proposto la loro migliore offerta per la pubblicità degli spettacoli dell'Estate 2003, come da note allegate del 29 luglio 2003 per la emittente Video Mediterraneo, del 28 luglio 2003 per le emittenti Telenova e Teleiblea.

Verificato che la Publikompass S.P.A. con nota del 27 luglio 2003 ha quantificato in € 3021,60 I.V.A. compresa, la pubblicità sui tre già menzionati quotidiani.

Verificato: che la tipografia Barone e Bella ha dato la propria disponibilità a stampare n. 200 manifesti al costo di € 300,00 I.V.A. compresa.

Considerato che l' Assessore agli spettacoli, Sen. G. Battaglia, ritiene necessario pubblicizzare gli spettacoli dell'Estate Iblea 2003 anche per mezzo di volantini e pieghevoli.

Verificato: che la tipografia Elledue s.r.l. ha dato la propria disponibilità a stampare n. 2.500 pieghevoli al costo di € 300,00.

Verificato: che la tipografia Dipasquale e C. ha dato la propria disponibilità a stampare n. 3.000 volantini al costo di € 300,00.

Verificato che il costo dell'intera campagna pubblicitaria è di € 7.421,60 e che, pertanto, occorre integrare di € 221,60 la spesa destinata a tal fine.

Ritenuto per le superiori considerazioni potere utilizzare per € 221,60 il fondo destinato alle spese varie ed eventuali che ammonta complessivamente a € 2.784,04 (Deliberazioni G.M. n. 552 e n. 553 del 24 luglio 2003)

Ritenute le offerte vantaggiose e pertanto, di affidare i superiori incarichi.

Visto l'art. 53 del Regolamento di organizzazione degli Uffici e servizi comunali approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 64 del 30/10/1997 che attribuisce al Dirigenti la gestione delle attività finanziarie nell'ambito degli obiettivi assegnati al settore di competenza;

Visti i pareri degli organi competenti, resi ai sensi dell'art. 53 1° comma e 55 5° comma;

Vista l'attestazione della copertura finanziaria da parte del Capo settore Ragioneria

## DETERMINA

1. Di affidare l'incarico per la pubblicità sugli emittenti locali a:

- a) Video Mediterraneo a fronte di un compenso di € 1.500,00 I.V.A. compresa
- b) Tele Nova a fronte di un compenso di € 1.000,00 I.V.A. compresa
- c) Teleblea a fronte di un compenso di € 1.000,00 I.V.A. compresa

2. per la pubblicità sui quotidiani " La Sicilia", "Il giornale di Sicilia" e la " Gazzetta del Sud" all'agenzia Publikompass a fronte del compenso di € 3.021,60 I.V.A. compresa.

3. Per la stampa di manifesti alla ditta Barone e Bella a fronte di un compenso di € 300,00 I.V.A. compresa

4. Per la stampa di pieghevoli alla ditta Elledue s.r.l. a fronte di un compenso di € 300,00 I.V.A. compresa

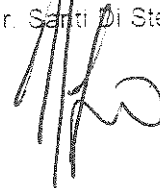
5. Per la stampa di volantini alla tipografia Di pasquale e C. a fronte di un compenso di € 300,00 I.V.A. compresa

6. Di impegnare la spesa complessiva di € 7.421,60 emergente dal presente atto, quanto a € 5571,60 <sup>cauzione</sup> <sup>pubblicitaria</sup> <sup>zone</sup> I.V.A. compresa, al Cap. 2069.1 Funz. 0% Serv. 02 Int. 03 e la restante somma di € 1850,00 al Cap. 2069.1 Funz. 0% Serv. 02 Int. 03 ( Imp. 5025/03 ) del bilancio di previsione 2003. (Liqu. 1585/03)

7. Di dare atto che si provvederà alla liquidazione spesa a favore delle suddette ditte a fronte di idonea documentazione fiscale intestata al Comune di Ragusa.

Ragusa. 01. 08.2003

IL DIRIGENTE  
( Dr. Santi Di Stefano )



Da trasmettersi d'ufficio, oltre che al Sindaco ed al Segretario Generale, ai seguenti settori:

IL DIRIGENTE DEL SETTORE TUI  
Dr. Santi Di Stefano



SETTORE FINANZA E CONTABILITA'

Si attesta la regolarità contabile di cui all'art. 53, co.1 della legge 142/90.

IL RESPONSABILE DI RAGIONERIA

Si attesta la copertura finanziaria

IL RESPONSABILE DI RAGIONERIA

RAGUSA 05-08-03

Il sottoscritto Messo comunale attesta di avere pubblicato in data odierna, all'Albo Pretorio, per la durata di giorni sette, copia della suesesa determinazione dirigenziale, e di averne trasmesso copia, rispettivamente, al Sindaco ed al Segretario Generale.

Addì 8-08-03

IL MESSO COMUNALE

Il sottoscritto Messo comunale attesta il compimento del suindicato periodo di pubblicazione e cioè dal 08-08-03 al 14-08-03

Addì 18-08-03

IL MESSO COMUNALE