

Archivio



SERV. DETERMINAZIONI DIRIG.
TRASMISSIONE Albo, n. 15
Regio. n. 15
il 26 MAG. 2003
IL RESP. DEL SERVIZIO
L'ISTRUTTORE DIRETTIVO
(Francesca Tumino)

CITTA' DI RAGUSA

SETTORE V

COPIA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Annotata al Registro Generale in data 27 MAG. 2003 N° 1007

N° 139 SETTORE V DATA 23-05-2003

OGGETTO:

Pubblicità avvisi di gara relativi agli appalti di lavori pubblici ed agli appalti di fornitura di beni e servizi su quotidiani e periodici ai sensi della L.R. n.7/02. Criterio di scelta.

DIMOSTRAZIONE DELLA DISPONIBILITA' DEI FONDI

BIL 20... CAP..... DENOM.....

FUNZ..... SERV..... INTERV.....

IL RAGIONIERE CAPO

L'anno duemilatre, il giorno Ventitre del mese di Maggio, nell'ufficio del Settore Contratti, su proposta dell'istruttore direttivo Sig.ra Giovanna Puglisi, il dirigente Dott.ssa Nunzia Occhipinti ha adottato la seguente determinazione:

Premesso che la normativa in materia di opere pubbliche prevede che gli enti appaltanti attuino forme di pubblicità diversificate distinte sulla base dell'ammontare dei lavori.

In particolare l'art.29 della L.109/94, come sostituito dall'art. 23 della L.R. n.7/02, in relazione alla pubblicità nei giornali per gli appalti di opere pubbliche prescrive che gli avvisi debbano essere pubblicati con le seguenti modalità:

- comma 2: per lavori di importo pari o superiore alla soglia comunitaria gli avvisi devono essere pubblicati su almeno uno dei principali quotidiani nazionali con particolare diffusione nella Regione e su almeno tre quotidiani regionali;
- comma 3: per lavori di importo pari o superiore a un milione di euro ed inferiore alla soglia comunitaria gli avvisi devono essere pubblicati su uno dei principali quotidiani nazionali con particolare diffusione nella regione e su almeno tre quotidiani regionali, nonché su almeno un periodico a diffusione regionale e su un periodico edito dall'Assemblea regione siciliana o dalla Fondazione Federico II;
- comma 4, come modificato dall'art. 139, comma 16, della L.R. 4/03: per lavori di importo compreso tra 200.000 e un milione di euro gli avvisi devono essere pubblicati su almeno tre dei principali quotidiani regionali aventi maggiore diffusione nella provincia in cui si eseguono i lavori, nonché su un periodico a diffusione regionale.

Che, ai sensi dell'art. 80, comma 9, del D.P.R. n.554/99, per quotidiani nazionali si intendono "quelli aventi una significativa diffusione, in termini di vendita, in tutte le regioni" e per quotidiani regionali o provinciali "quelli più diffusi, in termini di vendita, nel relativo territorio".

Che, inoltre, ai sensi dell'art.35 della L.R. 7/02, la pubblicità relativa agli appalti di fornitura di beni e di servizi va effettuata, per importi superiori a 200.000 euro, su almeno tre quotidiani ed un periodico regionale e che, inoltre, trovano applicazione, per quanto compatibili, le disposizioni del citato art.23 della L.R. 7/02.

Che sulla scorta della esperienza realizzata negli anni passati nel campo della pubblicità, già prevista nella normativa precedentemente in vigore, e della ricerca fatta attraverso gli organismi di Accertamento Diffusione Stampa (ADS e A.N.E.S.) sono state individuate le testate aventi maggiore diffusione in provincia e nella Regione:

QUOTIDIANI: La Repubblica
Corriere della Sera
Il Sole 24 Ore
Il Giornale
La Stampa
Italia Oggi
Avvenire
Il Messaggero
La Sicilia
Il Giornale di Sicilia

La Gazzetta del Sud
Il Quotidiano di Sicilia
PERIODICI:
Prospettive
Sicilia Imprenditoriale
Lavori in Sicilia
Centonove
Agenda della Sicilia (Fondazione Federico II) (comma 3
dell'art.23 della L.R.7/02).

Oltre alle testate sopra indicate si ritiene opportuno includere anche La Gazzetta Aste e Appalti Pubblici, con la quale è stata stipulata convenzione annuale, Il Quotidiano di Sicilia e il periodico Sicilia Imprenditoriale, iscritti al Tribunale di Catania con decorrenza 1/10/2002 rispettivamente come quotidiano e come periodico.

La scelta fra le testate sopra indicate, con riferimento alle previsioni della citata legge regionale n.7/02, non può obbedire esclusivamente ad un principio di pura economicità dovendo coniugarsi con il principio che assicura il raggiungimento dei soggetti interessati alla comunicazione e con il principio della non discriminazione e della concorrenza.

Appare allora opportuno operare la scelta seguendo il principio dell'alternanza con priorità alle testate sulle quali sono state effettuate le pubblicazioni temporalmente più lontane, secondo un criterio già adottato dall'ufficio.

Per facilitare detta operazione si avrà cura di annotare le pubblicazioni effettuate sui giornali, con riferimento alla data di celebrazione delle gare, come già attuato dall'anno 1995.

I rapporti con le testate come sopra individuate avverranno tramite trattativa diretta con le relative agenzie di pubblicità.

Annualmente si procederà alla verifica riguardante la diffusione delle testate certificate dagli Organismi di Accertamento Diffusione Stampa a seguito della quale potranno essere individuate nuove testate o, al contrario, saranno depennate quelle che non risponderanno più ai requisiti.

Visto l'art.53, B2, del vigente Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi comunali

Preso atto che il presente provvedimento non comporta impegno di spesa

D E T E R M I N A

1)Stabilire che la pubblicità sui giornali relativa agli appalti di opere pubbliche e di fornitura di beni e di servizi, ai sensi della legge regionale n.7/02, sarà effettuata sulle seguenti testate aventi maggiore diffusione nella regione e

nella provincia sulla base dei dati forniti dagli Organismi di Accertamento Diffusione Stampa:

• QUOTIDIANI:

La Repubblica
Corriere della Sera
Il Sole 24 Ore
Il Giornale
La Stampa
Italia Oggi
Avvenire
Il Messaggero
Gazzetta Aste e Appalti Pubblici
La Sicilia
Il Giornale di Sicilia
La Gazzetta del Sud
Il Quotidiano di Sicilia

• PERIODICI:

Prospettive
Sicilia Imprenditoriale
Lavori in Sicilia
Centonove
Agenda della Sicilia -Fondazione Federico II-

2)La scelta tra le testate sopra indicate dovrà essere operata garantendo il principio dell'alternanza seguendo un ordine temporale.

3)Provvedere, con cadenza annuale, all'eventuale aggiornamento dell'elenco sulla base dei dati di diffusione stampa.

4)Alle testate prescelte per la pubblicazione dell'avviso di gara sarà affidata anche la pubblicazione dei relativi esiti.

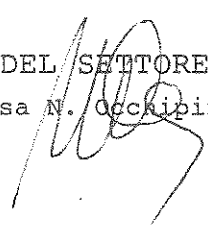
IL DIRIGENTE

(Dott.ssa N. Occhipinti)



Da trasmettersi d'ufficio, ai seguenti settori/uffici:

IL DIRIGENTE DEL SETTORE CONTRATTI
(Dott.ssa N. Occhipinti)



SETTORE FINANZA E CONTABILITA'

Si attesta la regolarità contabile di cui all'art. 53, co.1 della legge 142/90.

IL RESPONSABILE DI RAGIONERIA

Si attesta la copertura finanziaria.
Ragusa

IL RESPONSABILE DI RAGIONERIA

Il sottoscritto Messo comunale attesta di avere pubblicato in data odierna, all'Albo Pretorio, per la durata di giorni sette, copia della suesposta determinazione dirigenziale, e di averne trasmesso copia al Segretario Generale.
Ragusa 27-06-2003

IL MESSO COMUNALE



Il sottoscritto Messo comunale attesta il compimento del suindicato periodo di pubblicazione e cioè dal 27.05.03..... al 02.06.03.....
Addì 03.06.03.

IL MESSO COMUNALE