



CITTA' DI RAGUSA

Arch
SERV. DETERMINAZIONI DIRIG.

TRASMESSA UFF. *Seu. I*

Serv. Sanitario. Albo

27-04-04

R. RESP. DEL SERVIZIO

L'ISTRUTTORE AMMINISTRATIVO

Copia

SETTORE 1°

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Annotata al Registro Generale data <i>27 APR. 2004</i>	OGGETTO: Adesione campagna Amici!2004 Iniziativa contro l'abbandono di animali e concessione logo -.
N. <i>904</i>	
N. <i>88</i> SETTORE I data <i>26-4-2004</i>	

DIMOSTRAZIONE DELLA DISPONIBILITA' DEI FONDI

BIL. 2004

CAP.

non c'è impegno
IMP. *di spesa*

FUNZ.

SERV.

INTER.

IL RAGIONIERE

L'anno duemilaquattro, il giorno *Venerdì*
del mese di *Aprile* nell'ufficio del
Settore 1°, il Dirigente dott. Giuseppe
Salerno, ha adottato la seguente
determinazione:

Dato atto che è divenuta prassi ormai consolidata organizzare, con la collaborazione di associazioni animaliste, iniziative a favore degli animali per incentivare le adozioni dei cani ricoverati o per sensibilizzare la cittadinanza a non abbandonare gli animali;

Vista la nota fax del 7 aprile 2004 con cui l'Associazione Onlus - Amici ! - propone all'Assessorato Comunale alle Politiche per la tutela degli animali di effettuare una campagna, sostenuta economicamente dalla azienda Royal Canin Italia, per il riconoscimento ed il rispetto dei diritti degli animali ;

Rilevato che con l'approssimarsi della stagione estiva il fenomeno dell'abbandono degli animali domestici, soprattutto dei cuccioli, aumenta drasticamente la già nutrita schiera di randagi, complicando in maniera considerevole l'emergenza "randagismo" e vanificando gli sforzi effettuati dalla stessa Amministrazione con conseguente aggravio per le casse comunali dovuto ai ricoveri degli animali;

Ritenuto che il predetto intervento dovrebbe esplicarsi attraverso una campagna pubblicitaria, senza alcun costo produttivo a carico del Comune, tramite la fornitura e la spedizione gratuita da parte della predetta Associazione Amici! di manifesti di formati diversi, alcuni dei quali personalizzati con il logo e lo stemma del Comune, e la cui grafica pubblicitaria è resa disponibile gratuitamente, a livello nazionale, dalla predetta Associazione nonché dall'azienda sponsorizzatrice;

Considerato che la compartecipazione comunale all'iniziativa si espliciterà attraverso la gratuità degli spazi di affissione dei manifesti personalizzati con ciò rilevando la convenienza, in termini costi-benefici, che offre un tale tipo di rapporto che si può configurare di sponsorizzazione-collaborazione e il cui obiettivo finale è quello di rappresentare uno strumento di prevenzione capace di raggiungere le coscienze di quanti già meditano l'abbandono di un cucciolo o di un cane adulto;

Ritenuta la propria competenza ai sensi dell'art.53 del Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi;

Visti i pareri favorevoli resi dagli organi competenti ai sensi dell'art.65 co. 2, del predetto regolamento, pareri che fanno parte integrante del presente atto;

Visto l'art. 47 dello Statuto di questo Comune;

DETERMINA

DETERMINA

- 1 Aderire alla campagna " AMICI ! " - ESTATE 2004 con la concessione del logo e la gratuità dell'esposizione pubblicitaria;
- 2 Dare atto che, il presente provvedimento non prevede impegno di spesa.

IL DIRIGENTE DEL SETTORE I
DOTT. GIUSEPPE SALERNO



Da trasmettersi d'ufficio a: *Serv. Sanitari*

IL DIRIGENTE DEL SETTORE I
Dott. Giuseppe Salerno



SETTORE FINANZA E CONTABILITA'

Si attesta la regolarità contabile di cui
all'art. 53, co.1 della legge 142/90.

Ragusa,

IL RESPONSABILE DI RAGIONERIA

Si attesta la copertura finanziaria.

Ragusa, 26-04-04

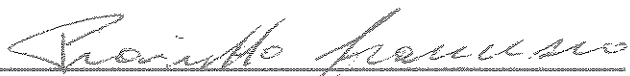
IL RESPONSABILE DI RAGIONERIA



Il sottoscritto Messo comunale attesta di
avere pubblicato in data odierna, all'Albo
Pretorio, per la durata di giorni sette,
copia della stessa determinazione
dirigenziale, e di averne trasmesso copia al
Segretario Generale.

Ragusa...28/04/04...

IL MESSO COMUNALE



Il sottoscritto Messo comunale attesta il
compimento del suindicato periodo di
pubblicazione e cioè dal 28/04/04 al 04/05/04

Ragusa...05/05/04

IL MESSO COMUNALE