



CITTA' DI RAGUSA

SETTORE 1°

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

SERV. DETERMINAZIONI DIRIG.
TRASMESSA D. N. Serv. I
Allo
12-06-05
IL RESP. DEL SERVIZIO
L'ISTRUTTORE AMMINISTRATIVO
(M. Scibano)

COPIA

<i>Annotata al Registro Generale in data</i> 14 APR. 2005	OGGETTO: Adesione campagna Amici! 2005 - Iniziativa contro l'abbandono di animali e concessione logo -
N. 727	
N. 73 SETTORE I	
data 12-06-05	

DIMOSTRAZIONE DELLA DISPONIBILITA' DEI FONDI

BIL. 2005 CAP. IMP.
FUNZ. SERV. INTER.
IL RAGIONIERE

L'anno duemilacinque, il giorno addici del mese di aprile nell'ufficio del Settore 1°, il Dirigente dott. Francesco Lumiera, ha adottato la seguente determinazione:

Dato atto che è divenuta prassi ormai consolidata organizzare, con la collaborazione di associazioni animaliste, iniziative a favore degli animali per incentivare le adozioni dei cani ricoverati o per sensibilizzare la cittadinanza a non abbandonare gli animali;

Vista la nota fax del 15 marzo 2005 con cui l'Associazione Onlus -Amici ! - propone all'Ente di effettuare una campagna, sostenuta economicamente dalla azienda Royal Canin Italia, per il riconoscimento dei diritti degli animali nonchè per una campagna contro l'abbandono ;

Rilevato che con l'approssimarsi della stagione estiva il fenomeno dell'abbandono degli animali domestici, soprattutto dei cuccioli, aumenta drasticamente la già nutrita schiera di randagi, complicando in maniera considerevole l'emergenza "randagismo" vanificando così gli sforzi effettuati dalla stessa Amministrazione con conseguente aggravio per le casse comunali dovuto ai ricoveri degli animali;

Ritenuto che il predetto intervento dovrebbe esplicitarsi attraverso una campagna pubblicitaria, senza alcun costo finanziario a carico del Comune, tramite la fornitura e la spedizione gratuita da parte della predetta Associazione Amici! di manifesti di formati diversi, alcuni dei quali personalizzati con il logo e lo stemma del Comune, e la cui grafica pubblicitaria è resa disponibile gratuitamente, a livello nazionale, dalla predetta Associazione nonchè dall'azienda sponsorizzatrice;

Considerato che la compartecipazione comunale all'iniziativa si espliciterà attraverso la gratuità degli spazi di affissione dei manifesti personalizzati con ciò rilevando la convenienza, in termini costi-benefici, che offre un tale tipo di rapporto che si può configurare di sponsorizzazione-collaborazione e il cui obiettivo finale è quello di rappresentare uno strumento di prevenzione capace di raggiungere le coscienze di quanti già meditano l'abbandono di un cucciolo o di un cane adulto;

Ritenuta la propria competenza ai sensi dell'art.53 del Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi;

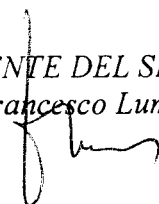
Visti i pareri favorevoli resi dagli organi competenti ai sensi dell'art.65 co. 2, del predetto regolamento, pareri che fanno parte integrante del presente atto;

Visto l'art. 47 dello Statuto di questo Comune;

DETERMINA

- 1 Aderire alla campagna " AMICI ! " – ESTATE 2005 con la concessione del logo e la gratuità dell'esposizione pubblicitaria;
- 2 Dare atto che il presente provvedimento non prevede impegno di spesa.

IL DIRIGENTE DEL SETTORE I
Dr. Francesco Lumiera



Da trasmettersi d'ufficio a: Ragioneria – Serv. sanità

Per presa visione
Ragusa, li 12.11.05
IL SINDACO IL SEGRETARIO GENERALE

IL DIRIGENTE DEL SETTORE I
Dott. Francesco Lumiera

SETTORE FINANZA E CONTABILITA'

isto per la regolarità contabile attestante la copertura finanziaria ai sensi dell'art.151 comma 4°
del TUEL di cui al D.Lvo n. 267/00 e s.m.i.

Ragusa, _____

IL RESPONSABILE DI RAGIONERIA

Il sottoscritto Messo comunale attesta di avere pubblicato in data odierna, all'Albo Pretorio, per la
durata di giorni sette, copia della stessa determinazione dirigenziale, e di averne trasmesso copia
al Segretario Generale.

Ragusa, 15/04/05.....

IL MESSO COMUNALE

Il sottoscritto Messo comunale attesta il compimento del suindicato periodo di pubblicazione e cioè
dal 15/04/05 al 21/04/05

Ragusa, 24/04/05

IL MESSO COMUNALE