

Serv. Determinazioni Dirigenziali

Trasmessa: Sett. IX

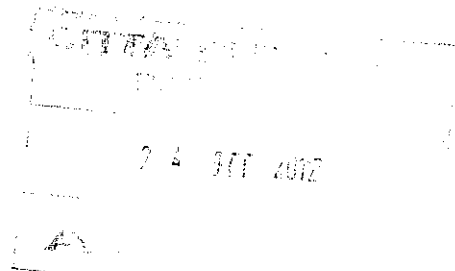
APB  
13.11.2012

Il Resp. del servizio

L'Istruttore Direttivo

(Dott.ssa Rolanda Minniti)

*[Firma]*



## **CITTÀ DI RAGUSA**

### **SETTORE IX**

### **DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

<b>Annotata al Registro Generale</b> <b>In data</b> 12.11.2012	<b>OGGETTO:</b> Piano di comunicazione promozionale del progetto "Archaeotur - Gestione integrata dei siti archeologici a Ragusa e a Malta" – Approvazione Modifiche - PO Italia- Malta 2007-2013
<b>N.</b> 1965	
<b>N.</b> 131/Settore IX  <b>Data</b> 19/10/2012	

### **DIMOSTRAZIONE DELLA DISPONIBILITÀ DEI FONDI**

<b>BIL. 2012</b>	<b>CAP.</b>	<b>1647.8</b>	<b>IMP.</b>	<b>452/12</b>	
<b>FUNZ.</b>	<b>05</b>	<b>SERV.</b>	<b>02</b>	<b>INTERV.</b>	<b>03</b>

**IL RAGIONIERE**

L'anno duemiladodici, il giorno diciannove del mese di Ottobre nell'ufficio del settore IX, Pianificazione e Sviluppo Economico, il Dirigente, Dott. Santi Di Stefano ha adottato la seguente determinazione:

**Premesso** che con Determinazione Dirigenziale n. 17/Sett. IX del 22.02.2012 (Ann. Reg. Gen. n. 352 del 02/03/2012) è stato approvato il Piano di Comunicazione del Progetto Archaeotur - Gestione integrata dei siti archeologici a Ragusa e a Malta" (approvato dal Comitato di Pilotaggio del progetto attraverso la procedura scritta di consultazione dei partner di cui all'art. 6 del Regolamento del Comitato di Pilotaggio) e contestualmente è stato affidato l'incarico a Publikompass Spa per l'attuazione della sezione relativa ai "Mass Media" per un importo pari a € 15.408,00 Iva Inclusa

**Considerato** che la citata sezione del Piano di Comunicazione, tra gli strumenti di attuazione previsti, includeva anche le seguenti pubblicazioni:

- un'intera pagina pubblicitaria destinata al progetto e un reportage/speciale Archaeotur, ovvero un servizio giornalistico interamente dedicato al progetto e ai siti archeologici di interesse a Ragusa e a Malta, sul mensile regionale "La Sicilia in Viaggio" interamente dedicato al mondo del turismo, dei viaggi delle feste e del folklore
- un'intera pagina pubblicitaria destinata al progetto sulla guida turistica "Guida In Sicily" 2013 interamente dedicata alle peculiarità del territorio siciliano dal punto di vista storico, naturalistico, architettonico, culturale, archeologico

**Dato atto** che in data 10.09.2012 si è tenuto un incontro a cui hanno preso parte i rappresentanti dei partner italiani, durante il quale il rappresentante della ditta Publikompass, ha comunicato che, a seguito di decisioni interne, "Sicilia in Viaggio" e "Guida In Sicily" sono stati eliminati dalla programmazione e ha proposto, in alternativa, le seguenti soluzioni:

- Reportage "Speciale Archaeotur", servizio giornalistico interamente dedicato al progetto e ai siti archeologici oggetto del progetto, con annessa una pagina intera pubblicitaria, sul mensile "L'Isola", supplemento al quotidiano la Sicilia", data di pubblicazione 30.10.2012 e N. 300 copie a disposizione del partenariato
- Pagina intera pubblicitaria (dimensioni b mm 210 x h mm 297) dedicata al progetto sul periodico mensile "Partiamo" edizione nazionale, interamente dedicato al turismo, ai luoghi da visitare, ai viaggi, sia sul territorio nazionale che internazionale, data di pubblicazione 15.12.2012

**Considerato** che i rappresentanti dei partner italiani presenti all'incontro hanno accettato la proposta di modifica del Piano di Comunicazione illustrata dal rappresentante della Publikompass

**Richiamata** la nota del 27.09.2012 pervenuta al Protocollo Generale del Comune al n. 80625 del 01.10.2012, allegata alla presente, con la quale Publikompass Spa ha formalizzato la comunicazione riguardo l'eliminazione dalla programmazione editoriale de "La Sicilia in Viaggio" e della "Guida In Sicily" e, contestualmente, ha formalizzato la sostituzione con le pubblicazioni di cui al punto precedente

**Richiamata** altresì la nota prot. n. 80127 del 28.09.2012 con la quale il Dirigente del Settore IX, responsabile del progetto Archaeotur per il Comune di Ragusa, ha chiesto al partner Capofila di avviare la procedura di consultazione scritta del Comitato di Pilotaggio del Progetto ai sensi dell'art. 2, punti 3 e 4, e dell'art. 6 del Regolamento del Comitato di Pilotaggio approvato nella riunione del 20.07.2011, al fine di procedere all'approvazione delle modifiche al Piano di Comunicazione sopra esposte

**Considerato** che anche i partner maltesi hanno dato parere positivo alla modifica proposta dalla Publikompass Spa

**Ritenuto** di provvedere in merito all'approvazione formale di dette modifiche

**Considerato** che la materia, oggetto del presente provvedimento, rientra tra le competenze dei Dirigenti, indicate all'art. 47 (compiti dei Dirigenti) dello Statuto Comunale, nonché all'art. 53 del vigente Regolamento di Organizzazione degli uffici e dei servizi al quale si rinvia

**Visto** il successivo art. 65 del citato Regolamento, in ordine alla forma, pubblicità ed efficacia delle Determinazioni Dirigenziali

## **DETERMINA**

- Approvare le modifiche al Piano di Comunicazione del progetto Archaeotur, proposte da Publikompass Spa, consistenti nella sostituzione delle pubblicazioni previste sui programmi editoriali "La Sicilia in Viaggio" e la "Guida in Sicily" 2013 con le seguenti pubblicazioni:
  - Reportage "Speciale Archaeotur", Servizio giornalistico interamente dedicato al progetto e ai siti archeologici oggetto del progetto, con annessa una pagina intera pubblicitaria, sul

mensile "L'Isola", supplemento al quotidiano la Sicilia", data di pubblicazione 30.10.2012 e N. 300 copie a disposizione del partenariato

- Pagina intera pubblicitaria (dimensioni b mm 210 x h mm 297) dedicata al progetto sul periodico mensile "Partiamo" edizione nazionale, interamente dedicato al turismo, ai luoghi da visitare, ai viaggi sia sul territorio nazionale che internazionale, data di pubblicazione 15.12.2012
- Dare atto che il presente provvedimento non comporta impegno di spesa

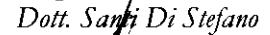
Il Responsabile del Procedimento

*Dott.ssa Margherita Leonardi*  


*Allegati: Parte integrante*


- Nota della PubliKompas spa prot. n. 80625 del 01.10.2012

Il Dirigente del Settore IX


*Dott. Santi Di Stefano*  


*Da trasmettersi d'ufficio, oltre che al Sindaco ed al Segretario Generale, ai seguenti settori/uffici:*

Il Responsabile del Procedimento

*Dott.ssa Margherita Leonardi*  


Il Dirigente del Settore IX

*Dott. Santi Di Stefano*  


  
Il Dirigente del 1° Settore  
Regione II

*Viz. g.*

  
Segretario Generale

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO

## SETTORE SERVIZI CONTABILI E FINANZIARI

Visto per la regolarità contabile attestante la copertura finanziaria ai sensi dell'art.151, 4° comma, del TUEL.

Ragusa \_\_\_\_\_

**IL RESPONSABILE DI RAGIONERIA**

---

Il sottoscritto Messo comunale attesta di avere pubblicato in data odierna, all'Albo Pretorio, per la durata di giorni sette, copia della stessa determinazione dirigenziale, e di averne trasmesso copia al Segretario Generale.

Ragusa 14 NOV. 2012

**IL MESSO COMUNALE**  
**IL MESSO NOTIFICATORE**  
*(L. Citra Giovanni)*

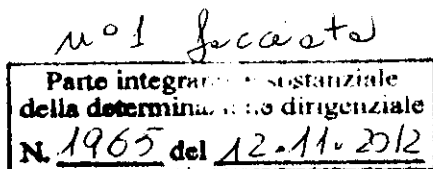
---

Il sottoscritto Messo comunale attesta il compimento del suindicato periodo di pubblicazione e cioè dal 14 NOV. 2012 al 21 NOV. 2012

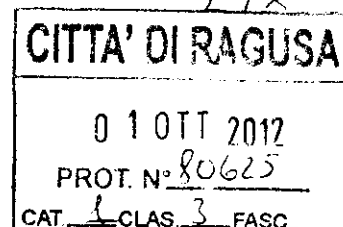
Ragusa 22 NOV. 2012

**IL MESSO COMUNALE**

---



**PK** publikompass spa



Ragusa, 27 Settembre 2012

Spett.le Comune di Ragusa  
Alla c.a. Dr. Santi Di Stefano

**OGGETTO: NOSTRO ACCORDO COMMERCIALE.**

Con la presente vi informiamo che con decorrenza Agosto 2012, i seguenti magazine:

- "Sicilia in Viaggio" – Mensile di turismo
- "Guida In Sicily" – Guida Turistica della Sicilia Orientale

non sono più previsti nel programma editoriale.

Pertanto, così come convenuto durante il nostro incontro del 10 Settembre 2012, vi confermiamo le seguenti variazioni ai punti **B)** ed **E)** del **PIANO DI COMUNICAZIONE DEL PROGETTO ARCHAETUR – PO ITALIA-MALTA 2013** (Rif. Prot. 216/12/spec. del 20/02/2012).

**B) LA SICILIA – MENSILE "L'ISOLA"**

*Supplemento al quotidiano "La Sicilia" Mensile Regionale, interamente dedicato al territorio della Provincia di Ragusa nelle sue peculiarità culturali, architettoniche, paesaggistiche, artistiche, sociali e dei suoi settori produttivi.*

"Reportage" - Speciale Archeotur: Servizio Giornalistico interamente dedicato al progetto e ai siti archeologici di interesse Ragusa - Malta. Annessa al servizio anche una pagina intera pubblicitaria.

Testi e foto a vs. carico.

N. Pubblicazioni: 1

Data di pubblicazione: Martedì 30 Ottobre

N. 300 Copie de L'ISOLA a vs. disposizione

**E) PARTIAMO – ED. NAZIONALE -**

Periodico mensile interamente dedicato al turismo, ai luoghi da visitare, ai viaggi sia sul territorio nazionale che internazionale.

Spazio: Pagina intera Pubblicaitaria

Dimensioni: b. mm. 210 x h. mm 297

Data di Pubblicazione: 15 Dicembre

**Vi precisiamo che l'invio dei materiali grafici, testuali e fotografici relativi ai due prodotti sopra citati dovranno pervenirci entro e non oltre 30 giorni antecedenti la data di pubblicazione indicata.**

Restiamo a disposizione per ogni chiarimento e/o approfondimento in merito e l'occasione ci è gradita per porgere Cordiali Saluti

**Publikompass spa**  
**Agenzia Ragusa**