



Serv. Deleg. Funzioni Dirigenziali

Tramissione: Set. XI

Reg. Albo

il 11.09.2012

Il Responsabile del Servizio

*Elide Ingallina*

# CITTA' DI RAGUSA

## SETTORE XI

### DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

<i>Annotata al Registro Generale</i> <i>in data 11.09.2012</i> <i>N. 1590</i>	OGGETTO: Acquisto articolo redazionale sulla Rivista Inside Sicilia CIG: Z60061125d
<i>N. 149 SETTORE XI</i> <i>DATA 10/08/2012</i>	

#### DIMOSTRAZIONE DELLA DISPONIBILITA' DEI FONDI

**BIL.** 2012    **CAP.** 2065    **IMP.** 1135/12

**FUNZ.** 07    **SERV.** 02    **INTERV.** 03

**IL RAGIONIERE**

*Elide Ingallina*

*L'anno duemiladodici il giorno dieci del mese di Agosto, nell'ufficio del Settore XI il Dirigente, Dr.ssa Elide Ingallina ha adottato la seguente determinazione.*

Premesso che tra i compiti istituzionali del Comune è prevista la diffusione della cultura attraverso la promozione del patrimonio socio- culturale divulgando tra i cittadini le valenze del territorio;

Vista la nota della Kore di Vera Corso & C. s.a.s. Editoria Marketing Comunicazione – Sviluppo turistico territoriale del 04.06.2012 assunta al protocollo in data 03.08.2012 al n. 67400 con la quale la stessa propone l'acquisto di articoli redazionali sulla rivista Inside che da anni contribuisce alla valorizzazione del territorio ibleo nelle sue diverse sfaccettature (attualità, arte, cultura, economia, artigianato, società, turismo ecc.);

Ritenuto opportuno, ai fini del marketing turistico territoriale, acquistare degli spazi sulla suddetta rivista Inside la cui distribuzione gratuita su base regionale assieme alla qualità della stessa, rappresenta un notevole mezzo di promozione culturale e territoriale;

Considerato che per l'acquisto di un articolo redazionale (1 uscita trimestrale) dedicati a temi di cui sopra la redazione chiede la somma di € 800,00 totale annuo IVA inclusa;

Sentito in merito l'Assessore al ramo;

Ritenuto pertanto di dover procedere all'acquisto di cui sopra evidenziando che in questo caso non si applica il divieto espresso dal comma 9 dell'art. 6 del D.L. N. 78/2010 in quanto trattasi di promozione del territorio;

Ritenuto di dover provvedere in merito;

**Visto** l'art.53 del Regolamento di organizzazione degli Uffici e dei Servizi comunali approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 64 del 30-10-1997 che attribuisce ai dirigenti la gestione delle attività finanziarie nell'ambito degli obiettivi assegnati al settore di competenza;

**Visto** l' art. 65 del medesimo Regolamento in ordine alla forma, pubblicità ed efficacia della Determinazione;

**Visti** gli artt.14 e 17 del Regolamento di contabilità Comunale, approvato con deliberazione del CC. N. 44 del 20\06\1997;

## DETERMINA

1. Di acquistare, per le fatte premesse, dalla Kore di Vera Corso & C. s.a.s. Editoria Marketing Comunicazione – Sviluppo turistico territoriale, un articolo redazionale sulla Rivista Inside di cui alla sopracitata nota prot. n. 67400 del 03.08.2012 per l'importo di € 800,00;
2. Di riservarsi di liquidare la sopracitata somma a servizi realizzati e dietro presentazione di documentazione fiscale intestata al Comune;
3. Di impegnare la somma di € 800,00 al Cap. 2065 Funz. 07 Serv. 02 Int. 03 ; *dep. 1135*
4. Di dare atto che le transazioni relative ai pagamenti dovranno rispettare le disposizioni previste dall'art. 3 della legge 136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi. *12*

L' ISTRUTTORE AMM.VO

Giovanna Camillieri  
*Giovanna Camillieri*

IL DIRIGENTE  
Dr.ssa Elide Ingallina

*Elide Ingallina*

*Nota prot. n. 67400 (2012, parte integrante)*

---

Da trasmettersi d'ufficio, oltre che al Sindaco ed al Segretario Generale, ai seguenti Settori/Uffici:

IL DIRIGENTE  
( Dr.ssa Elide Ingallina)

*Elide Ingallina*

*[Signature]* Visto  
Il Dirigente del Settore    Il Segretario Generale  
Ragusa, li

Per presa visione:  
Il Capo di Gabinetto    Il Sindaco  
Ragusa, li

## SETTORE SERVIZI CONTABILI E FINANZIARI

Visto per la regolarità contabile attestante la copertura finanziaria ai sensi dell'art.151, 4° comma, del TUEL.

Ragusa \_\_\_\_\_

**IL RESPONSABILE DI RAGIONERIA**



---

Il sottoscritto Messo comunale attesta di avere pubblicato in data odierna, all'Albo Pretorio, per la durata di giorni sette, copia della stessa determinazione dirigenziale, e di averne trasmesso copia al Segretario Generale.

Ragusa 13 SET. 2012

**IL MESSO COMUNALE**  
**IL MESSO NOTIFICATORE**  
**(Licitra Giovanni)**

---

Il sottoscritto Messo comunale attesta il compimento del suindicato periodo di pubblicazione e cioè dal 13 SET. 2012 al 20 SET. 2012

Ragusa 21 SET. 2012

**IL MESSO COMUNALE**

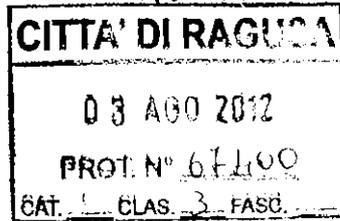
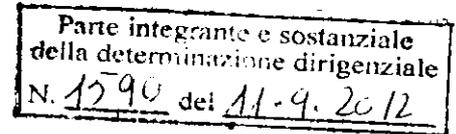
---

**Kore**

Di Vera Corso & C. sas  
Editoria Marketing Comunicazione  
-Identità Siciliana-  
-Sviluppo turistico territoriale-  
P.IVA/Cod Fisc 01657320899

Ragusa, 4 Giugno 2012

*Si autorizza*  
*[Signature]*



Alla c.a di Sonia Migliore  
Assessore allo Sviluppo economico  
Cultura e beni culturali - Turismo  
Comune di Ragusa

**Oggetto :Acquisto di pagine sulla Rivista Inside Sicilia per pianificare la Vs comunicazione e sostenere una iniziativa editoriale rivolta alla promozione turistica e culturale del territorio e al relativo sviluppo economico.**

Il gruppo editoriale **KORE & C.** considerata l'importanza che riveste nel virtuosismo amministrativo ogni forma di promozione e valorizzazione del territorio, si rivolge all'attenzione di codesto Assessorato per proporre l'acquisto di spazi sulla rivista **Inside Sicilia** al fine di:

- promuovere le realtà turistiche e culturali del territorio ragusano
- evidenziare tutte le azioni già adottate dal Comune per lo sviluppo turistico e culturale
- divulgare progetti, idee, prospettive e iniziative rivolte alla valorizzazione dell'offerta turistica e alla soddisfazione della domanda turistica.
- Esternare anche oltre la provincia di Ragusa e oltre la stessa regione una comunicazione incisiva.

Il successo della rivista **Inside Sicilia**, si fonda non solo sulla evidente qualità ma anche su un ampio bacino di utenza e sulla continua crescita del numero di lettori e abbonati (siciliani e non).

Per ampliare la propria missione editoriale, la rivista è aperta ad un pubblico ancora più vasto grazie a:

- a) pubblicazione anche online della rivista (sfogliabile dal sito [www.insidesicilia.com](http://www.insidesicilia.com))
- b) distribuzione gratuita in Sicilia (presso librerie, alberghi, ristoranti, porti e aeroporti e locations strategiche, ecc
- c) prime aperture di InsideSicilia point in altre regioni italiane (ad oggi Firenze, Genova, Milano)
- d) prime aperture di InsideSicilia point all'estero: presso l'istituto di cultura Italiano di Berlino e Monaco

Il gruppo editoriale **Kore & C.** che da anni contribuisce già alla promozione della V.s. Città, con articoli dedicati alla attualità, arte, cultura, economia, società, turismo, ritiene ora opportuno e auspicabile coinvolgere attivamente e fattivamente in questo progetto editoriale il Vs Assessorato per continuare il "tracciato promozionale" che abbiamo iniziato.

Il vostro contributo alla promozione di Ragusa su Inside Sicilia ha quindi anche il valore di "amministrazione oculata" perché l'acquisto di uno spazio non si configura come mera pubblicità e promozione ma permette anche di "regalare" un servizio di informazione ai propri cittadini-lettori.

Vi chiediamo quindi di voler prendere in considerazione una delle seguenti soluzioni che abbiamo pianificato

**ARTICOLI REDAZIONALI:**

- 1) **Acquisto di 2 articoli redazionali** (2 uscite trimestrali: Luglio/Settembre e Ottobre/Dicembre) dedicati a temi di attualità, economia, enogastronomia, artigianato, beni artistici, cultura, eventi e convegni, ecc...

\* con questa soluzione i nostri esperti propongono:

**Uscita Luglio / Settembre:**

a) Articolo di 3/4 pp con fotografie dedicato a "Patrimonio UNESCO del Tardobarocco ragusano" con un box che include una dichiarazione o un pensiero dell'assessore alla Cultura sul Decennale UNESCO".

b) Articolo di 2/3 pp. - resoconto della Fiera Internazionale sul Turismo culturale dove il Castello Donnafugata (unico rappresentante per la Sicilia) è stato presentato insieme ad altre 25 realtà museali italiane dall'Associazione Nazionale Case della Memoria.

**Uscita Ottobre /Dicembre:**

a) **Articolo Speciale** di 5 pp. con foto su inaugurazione del Museo di Palazzo Zacco e relativa intervista all'assessore Sonia Migliore.

b) Articolo di 2/3 pp. da concordare

Questo pacchetto editoriale (2 uscite trimestrali) per un **totale di €. 1.400,00 Iva inclusa**



- 2) **Acquisto di articolo redazionale** (1 uscita trimestrale: Luglio/Settembre) dedicato a temi di attualità, economia, enogastronomia, artigianato, beni artistici, cultura, eventi e convegni, ecc...

\* con questa soluzione i nostri esperti propongono:

**Uscita Luglio / Settembre:**

a) Articolo di 3/4 pp con fotografie dedicato a "Patrimonio UNESCO del Tardobarocco ragusano" con un box che include una dichiarazione o un pensiero dell'assessore alla Cultura sul Decennale UNESCO".

b) Articolo di 2/3 pp. - resoconto della Fiera Internazionale sul Turismo culturale dove il Castello Donnafugata (unico rappresentante per la Sicilia) è stato presentato insieme ad altre 35 realtà museali italiane dall'Associazione Nazionale Case della Memoria.

Questo pacchetto editoriale (1 uscita trimestrale) per un **totale annuo di €. 800,00 Iva inclusa**

In accordo con la redazione e senza alcun onere per l'Editore è data facoltà alla Vs. Amministrazione di far redigere gli articoli da professionisti esterni alla nostra redazione.

In attesa di un Vs riscontro per una fattiva collaborazione e certi della Vostra attenzione restiamo a disposizione per eventuali chiarimenti e porgiamo i nostri cordiali saluti.

**Inside Sicilia**  
Ufficio Marketing & Comunicazione  
Redazione Ragusa  
Giancarlo Tribuni Silvestri  
3494931363  
g.tribuni@insidesicilia.com