

6538



Serv. Determinazioni Dirigenziali

Trasmessa: Settore XI

Rof. Alberto

Il 21-11-2008

Il Resp. del servizio
Istruttore Amministrativo
M. Mirabelli

CITTÀ DI RAGUSA

SETTORE XI

ORIGINALE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Annotata al Registro Generale In data 19 NOV. 2008 N. 2648	OGGETTO: Attuazione PEG 2008, azione 4.4.3 - Adesione al "Progetto Cina"
N. 135 Settore XI	
Data 14/11/2008	

DIMOSTRAZIONE DELLA DISPONIBILITÀ DEI FONDI

BIL. 2008

CAP. 2049-1

IMP. 6987/08

FUNZ. 11

SERV. 04

INTERV. 03

IL RAGIONIERE

[Signature]

L'anno duemilaotto, il giorno quattordici del mese di novembre nell'ufficio del settore XI, Pianificazione e Sviluppo Economico, il Dirigente, Dr. Giuseppe Mirabelli ha adottato la seguente determinazione:

IL DIRIGENTE

Richiamata la deliberazione GM n. 270 del 4 luglio 2008, con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione per l'anno 2008 e sono stati assegnati a ciascun settore gli obiettivi e le risorse occorrenti a raggiungerli;

Vista la deliberazione n. 464 dell' 11 novembre 2008, con la quale la GM ha finalizzato le risorse appostate al cap. 2049.1 ad nuovo obiettivo chiamato "Partecipazione a mostre e fiere internazionali", più dettagliatamente descritto nella stessa deliberazione;

Dato atto, come viene dato conto nella relazione d'accompagnamento alla citata deliberazione n. 464, che a suggerire l'individuazione del citato obiettivo è stata la presentazione di un paio di proposte da parte di altrettante società;

In particolare, richiamata la proposta della società World Trade Consulting s.r.l., assunta al protocollo del Comune in data 13 novembre u.s., con la quale viene offerta al Comune di Ragusa la possibilità di partecipare al complesso di iniziative, denominate "Progetto Cina", progettate dalla medesima società in occasione e a corollario della 12^a Food & Hospitality Exhibition di Shanghai;

Ritenuto, alla luce della documentazione progettuale prodotta, nonché delle informazioni che sulla fiera in questione è possibile assumere dalla Rete, che si tratti di una manifestazione di consolidata tradizione e di rilevante importanza per le aziende del comparto alimentare e dell'ospitalità, che costituiscono ambedue l'attuale struttura portante della nostra economia;

Preso atto del credito di cui l'organizzazione della fiera gode presso il nostro Istituto per il Commercio Estero (Italian Trade Commission), come testimoniato dalla lettera con la quale il medesimo istituto comunica la propria partecipazione alla fiera con un proprio padiglione;

Esaminate le statistiche, relative alla edizione 2007, che esibiscono numeri di assoluto rilievo, tra i quali i più eclatanti sono quelli relativi al totale dei business visitors (17.043), ben 11.546 dei quali proveniente dalla sola Shanghai, che, però, com'è noto è una delle maggiori piattaforme logistiche per il commercio mondiale e la maggiore dell'emisfero australe;

Preso atto degli attestati di riconoscimento rilasciati da alcuni dei partecipanti all'edizione del 2007, fra le quali vale citare quella entusiastica del titolare della nostrana Caffè Moak, da tempo lanciata sui mercati internazionali: "La migliore alla quale abbia partecipato in Cina e una delle migliori, a livello internazionale, alle quali abbia aderito;

Esaminato, tanto l'elenco dei buyers, quanto quello degli espositori, fra i quali figurano nomi fra i maggiori del comparto alimentare nazionale, oltre ai consorzi per il Parmigiano, per il Grana Padano e il Pecorino Toscano, nonchè, in veste istituzionale, gli assessorati all'agricoltura delle regioni Lombardia, Piemonte, e Sardegna e le aziende speciali per la promozione internazionale di alcune camere di commercio;

Ritenuto, quindi, conformemente a quanto intuito dalla Giunta Municipale, che la fiera di Shanghai del food and hospitality possa costituire un'opportunità per le imprese del nostro territorio che anziché subire solo gli effetti negativi della globalizzazione sono orientate a coglierne gli aspetti positivi, rappresentati in particolare dall'apertura verso mercati nei quali gravitano centinaia di milioni di persone;

Considerato che, anche in vista dell'appontamento di politiche maggiormente e più concretamente volte a supportare l'internazionalizzazione, la partecipazione a tali manifestazioni – specie in territori così distanti dai nostri, oltre che in termini geografici, soprattutto in termini di consuetudini - costituisce occasione per maturare un'esperienza sul campo e rendersi conto delle forze in gioco, di chi sono i maggiori competitors, quale sia il loro posizionamento e quali sono le esigenze dei buyers;

Ritenuto, ancora, che per quanto si possa considerare positivamente la partecipazione di una rappresentanza istituzionale del Comune, il vero valore aggiunto della missione sarà dato

dalla possibilità di affiancare, accompagnare e sostenere le imprese locali che decideranno di partecipare alla fiera;

e che, pertanto, quella che si recherà in Cina dovrà essere una vera e propria missione commerciale, costituita da esponenti del mondo politico e di quello imprenditoriale;

Preso atto, purtroppo, che la Regione Sicilia non sarà presente alla manifestazione con un suo stand istituzionale, ancorché sul sito dello Sportello Regionale per l'internazionalizzazione (www.sprintsicilia.it) si dia notizia dell'evento e si renda noto che la World Trade Consulting ha predisposto un progetto complessivo che prevede, oltre alla partecipazione delle aziende aderenti alla fiera in parola, anche una giornata di studio sui problemi legati all'import/export con la Cina e l'organizzazione di incontri B2B in sedi e giornate separate e diverse rispetto a quelle della fiera con una permanenza complessiva di sette giorni a Shanghai;

Preso atto, altresì che il termine ultimo per partecipare autonomamente a detta fiera era il 13 ottobre u.s. e che, pertanto, l'unica possibilità oggi per potere partecipare, per il Comune di Ragusa o per qualunque altra azienda, è quella di fruire dei servizi e della ospitalità di un'ente o società di consulenza qualificata;

Avendo accertato, attraverso una esplorazione della rete internet, che nessun'altra società siciliana di consulenza o di servizi analoghi ha programmato di partecipare alla fiera in questione;

Dato atto, pertanto, che l'offerta come meglio dettagliata dal documento allegato alla presente, include oltre che l'uso di uno spazio istituzionale, nel quale esporre immagini della città e promozionali di vario tipo, anche i costi di viaggio A/R e l'ospitalità dal 1° all' 8 dicembre pp.vv. per due qualificati rappresentanti del Comune di Ragusa;

Considerato, inoltre, che nella propria proposta, la società WTC (World Trade Consulting) non si limita ad offrire uno spazio espositivo al Comune di Ragusa, ma anche alle aziende che parteciperanno al seguito del Comune di Ragusa con correlata possibilità di esporre i propri prodotti;

Dato atto, per come risulta dalla documentazione trasmessa da WTC, che saranno comunque presenti nel padiglione di WTC alcune aziende ragusane o della provincia di Ragusa e che, comunque, occorre non lasciare nulla di intentato perché la platea delle aziende locali si allarghi ulteriormente irrobustendo la delegazione al seguito del Comune di Ragusa;

Ritenuto che, per raggiungere tale scopo, sarà opportuno dare notizia della missione commerciale e delle opportunità che essa offre alle maggiori associazioni di categoria, anche attraverso il sito Internet del Comune ed e.mail mirate;

Ravvisata, rispetto ai servizi offerti, la congruità del prezzo offerto di € 8.000,00, oltre IVA;

Ritenuto, pertanto, di potere accogliere la proposta della WTC, alla presente allegata quale parte integrante;

Richiamato l'art. 47 (Compiti dei dirigenti) dello Statuto Comunale, nonché l'art. 53 del vigente Regolamento di Organizzazione;

DETERMINA

1. Aderire alla proposta della società, esposta in dettaglio nel documento alla presente allegato quale parte integrante World Trade Consulting s.r.l. di Licata (AG), di partecipare al "Progetto Cina";

2. Istituire, come da proposta, una delegazione commerciale, che sarà costituita da due rappresentanti del Comune di Ragusa, che saranno designati dal Sindaco con separato atto, e dai rappresentanti delle imprese locali che, con spese a loro carico, vorranno partecipare e che, unitamente ai prodotti che vorranno esporre, saranno ospiti dello stand del Comune di Ragusa;
3. Impegnare la somma occorrente per partecipare al progetto di complessivi 9.600,00 euro (IVA compresa), quanto a € 8.000,00 sul cap. 2049.1 funzione 11 servizio 04 intervento 03 e, quanto ad € 1.600,00 sul cap. 2064.4 funzione 11 servizio 07 intervento 03 imp. 6988/08

Perciò è in e' frene

Allegati Proposta WTC, dati statistici su edizione FHC China 2007, lettera ICE, videata sito www.sprintsicilia.it:

*IL DIRIGENTE DEL SETTORE XI
Dr. Giuseppe Mirabelli*

Da trasmettersi d'ufficio, oltre che al Sindaco ed al Segretario Generale, ai seguenti settori/uffici: -----

*IL DIRIGENTE DEL SETTORE XI
Dr. Giuseppe Mirabelli*

Visto:

*Il Dirigente del I Settore il Segretario Generale
Ragusa, li 18-11-1908 *S. S. M.*
Per presa visione:
Il Direttore Generale Il Sindaco
Ragusa, li. *S. S. M.**

SETTORE SERVIZI CONTABILI E FINANZIARI

Visto per la regolarità contabile attestante la copertura finanziaria ai sensi dell'art.151, 4° comma, del TUEL.

Ragusa 17-11-2008

IL RESPONSABILE DI RAGIONERIA

Il sottoscritto Messo comunale attesta di avere pubblicato in data odierna, all'Albo Pretorio, per la durata di giorni sette, copia della stessa determinazione dirigenziale, e di averne trasmesso copia al Segretario Generale.

Ragusa 25 NOV. 2008

IL MESO COMUNALE
IL MESO N. 12 (2008)
(Tagliari Sergio)

Il sottoscritto Messo comunale attesta il compimento del suindicato periodo di pubblicazione e cioè dal 25 NOV. 2008 al 01 DIC. 2008

Ragusa 02 DIC. 2008

IL MESO COMUNALE

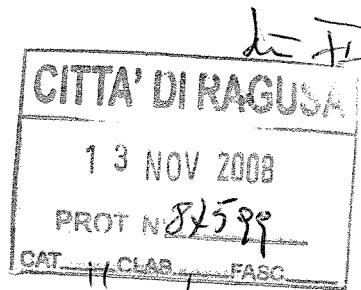


World Trade Consulting_{SRL}

servizi per l'internazionalizzazione delle imprese



**Al sindaco del
comune di Ragusa**



Oggetto proposta al comune di Ragusa:

- per l'inserimento commerciale in Cina dei prodotti agroalimentare di eccellenza del territorio Ibleo;
- per dare ampia visibilità alla città di Ragusa ed ai prodotti agricoli di eccellenza del territorio Ibleo;
- per partecipare al progetto Cina che si terrà a Shanghai dal 1 dicembre all'8 dicembre 2008.

WTC - World Trade Consulting srl,

nasce con lo scopo di guidare lo sviluppo e l'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese presenti sul territorio siciliano.

Tale ambizioso obiettivo può essere raggiunto attraverso la sintesi delle esperienze sviluppate, in settori diversi e complementari tra loro, da tutti i soci ed i partners. Il Know how disponibile è al servizio di tutte quelle realtà imprenditoriali siciliane che, in un'economia globalizzata sempre più concorrenziale, avvertono l'esigenza di aprirsi ai mercati esteri per garantirsi una crescita costante nel tempo attraverso nuove opportunità di business.

Un team di professionisti qualificati, capaci di definire e gestire strategie commerciali, di effettuare le migliori scelte di comunicazione e di marketing, anche attraverso la selezione delle più adeguate location, di guidare processi di negoziazione adeguati in relazione alle differenti specificità locali, di scegliere i migliori partners sugli stessi mercati obiettivo, di avere relazioni anche con le autorità di governo, con lo scopo di proporre soluzioni personalizzate per trasformare le idee in risultati tangibili, è disponibile al servizio delle imprese.

La società, consapevole delle difficoltà che si troverebbe ad affrontare ogni singola realtà imprenditoriale, è alla continua ricerca di formule, più o meno innovative, finalizzate alla agevolazione dello sviluppo delle imprese nei mercati esteri; tali formule, che potranno riferirsi anche alla ricerca di fondi disponibili nei bilanci degli enti pubblici di carattere regionale e locale, saranno tutte finalizzate alla conoscenza dei mercati di sbocco ed allo sviluppo di strategie utili a delineare azioni mirate e personalizzate alle singole realtà imprenditoriali.



PROGETTO CINA

(Shanghai 1 dicembre / 8 dicembre 2008)

Nell'ambito della propria attività di impulso alla internazionalizzazione delle imprese, la World Trade Consulting srl, già in tempi non sospetti, ha avviato e sviluppato numerose iniziative finalizzate alla penetrazione commerciale del mercato cinese, universalmente riconosciuto come il mercato di sbocco più vasto al mondo, con un numero di consumatori elevato (la popolazione cinese supera 1.300.000.000 abitanti), dotati di un reddito in rapida crescita e con stili di vita che, conseguenza di un'economia globalizzata, diventano sempre più conformi agli standard occidentali.

In un tale contesto, la società ha partecipato a Fiere di livello internazionale, tenutesi nella municipalità di Shanghai (che presenta da sola un numero di residenti di circa 18.000.000) e ad una missione commerciale nella regione dello Zhoushan. La presa d'atto delle difficoltà di sviluppare e conservare relazioni commerciali con importanti operatori cinesi e delle resistenze presenti su un mercato che, sebbene di elevate dimensioni, si presenta relativamente acerbo (*si ricorda che la Repubblica Popolare Cinese è entrata a far parte dell'Organizzazione Mondiale per il Commercio - WTO - solo dal 2001*), ha dato forte impulso allo sviluppo di relazioni con partners italiani, presenti sul mercato cinese con propria struttura e staff, al fine di fornire un collegamento importante e diretto su tale mercato, seguendo anche la rapida e continua evoluzione legislativa in materia commerciale.

La World Trade Consulting srl società di professionisti che opera nel campo dell'internazionalizzazione delle imprese ha realizzato un piano programmatico di sviluppo commerciale per le aziende che sono interessate al mercato cinese, che ha chiamato "**PROGETTO CINA**" e che prevede come primo step la partecipazione ai seguenti eventi:

- ▶ alla **12th Food and Hospitality** fiera che si terrà a Shanghai dal 4 al 6 dicembre;
- ▶ ad una **giornata studio** sull'import/export e sull'inserimento commerciale nel mercato cinese che si terrà presso gli uffici del nostro partner operante in Cina che si terrà il giorno 2 dicembre;
- ▶ al **WORKSHOP**, serata di degustazione e di incontri B to B, dedicata alla promozione dei prodotti agroalimentari, che permetterà alle aziende un contatto diretto con gli operatori locali del settore, accuratamente selezionati, che si terrà il giorno 7 dicembre.

La manifestazione **FOOD AND HOSPITALITY** nel corso degli ultimi anni è riuscita ad affermarsi come uno dei principali appuntamenti professionali di livello internazionale, con la presenza di espositori provenienti da ogni parte del mondo e di numerosi padiglioni nazionali, richiamando operatori non solo dalle diverse province della Cina, ma anche da molti altri Paesi limitrofi.

Il mercato cinese, pur continuando a rappresentare un mercato di nicchia per i prodotti d'importazione e, in particolare, per quelli occidentali, ha mostrato negli ultimi anni, proprio in questa nicchia, un forte dinamismo ed un interessante trend di crescita dei consumi, soprattutto nelle aree metropolitane costiere. Nel 2006 l'**Italia** si è collocata al **30° posto** tra i Paesi esportatori, con un volume complessivo di **68.3 milioni di USD** ed un incremento del 50% rispetto all'anno precedente. I principali prodotti del Made in Italy hanno registrato una crescita notevole: dal vino (+177%) all'olio d'oliva (+107%), dai formaggi (+175%) alla pasta (+70%) ed al caffé (+50%).

Nell'ambito dei tre giorni di fiera, alla presenza di oltre 800 espositori e più di 15.000 buyers internazionali, è data a tutti gli operatori commerciali un'importante vetrina sul mercato di maggiori dimensioni del ventunesimo secolo.



La Cina, infatti, rappresenta un mercato dallo straordinario potenziale per i prodotti agroalimentari; i dati disponibili confermano un costante e crescente interesse nei confronti delle importazioni provenienti dall'Italia. I prodotti di punta sono rappresentati essenzialmente dal vino e dall'olio di oliva (extravergine), pur avendo rilevanti valori per ciò che riguarda i prodotti caseari, i prodotti da forno, i dolci e la pasta alimentare (*fonte ICE*).

La trasferta in terra cinese si pone i seguenti importanti obiettivi:

- ▶ l'inserimento commerciale in Cina dei prodotti siciliani di eccellenza;
- ▶ individuare possibili canali di sbocco commerciali e favorire la promozione delle produzioni alimentari siciliane nel mercato cinese;
- ▶ realizzare incontri b to b e/o serate con la presenza di importatori e operatori locali mirate alla degustazione dei prodotti di eccellenza siciliani per l'inserimento in catene di ristorazione alberghiera e non;
- ▶ promozione del territorio di origine delle produzioni presentate alla 12th Food and Hospitality per fare apprezzare le bellezze paesaggistiche, ambientali, ma anche artistiche e storiche del nostro territorio siciliano.

È evidente che tali importanti obiettivi richiedono un notevole impegno di risorse umane, l'utilizzo delle professionalità di cui la società già dispone grazie alla complementarietà della propria compagine societaria, nonché uno sforzo economico che sebbene compresso è comunque di un certo rilievo, considerata la dimensione delle piccole e medie imprese alle quali si rivolge l'attività della società.

Perché tale impegno? L'obiettivo di sviluppare rapporti con operatori commerciali cinesi a favore di piccole e medie imprese, si spiega con



l'esigenza di costituire un unico soggetto che può razionalizzare gli sforzi necessari a garantire una presenza su un mercato così importante, distante e per certi versi ancora sconosciuto, che si faccia carico di contattare, anche attraverso il consolidato rapporto con una società partners avente sede in Cina (Shanghai), i più importanti operatori locali presenti nella regione, nonché di sviluppare e conservare i rapporti anche attraverso attività di marketing diretto da svolgere in loco. Un mercato da oltre un miliardo di consumatori, di cui 150 milioni interessati a beni di lusso o, nel caso del settore agroalimentare, di nicchia, con un trend positivo che anima un business crescente.

L'attività resa dalla World Trade Consulting a favore del comune di Ragusa:

- ▶ sarà dato, all'interno dell'open space, un ampio spazio al Comune di Ragusa, tramite l'esposizione dello stemma e del nome della città in una delle pareti dello stand, dando visibilità alle bellezze paesaggistiche del territorio, attraverso la distribuzione di depliant e materiale fotografico, al fine di promuoverne lo sviluppo turistico;
- ▶ sarà dato risalto ai luoghi di produzione delle aziende ragusane partecipanti per evidenziarne le peculiarità pedoclimatiche e quindi l'eccellente qualità delle produzioni agroalimentari,
- ▶ sono inclusi nel servizio offerto dalla World Trade Consulting s.r.l. n. 2 viaggi A/R e pernottamento in albergo quattro stelle per 7 notti più prima colazione, per due rappresentanti del Comune di Ragusa;
- ▶ le aziende aderenti saranno ospitate ed inserite all'interno dello spazio riservato al comune di Ragusa, con relativa esposizione dei prodotti.

Sarà compito del comune fornire il materiale divulgativo necessario per l'evento sia in formato elettronico che cartaceo.

Il costo di tale servizio è di € 8.000,00 (ottomila/00) oltre IVA.

Sicuri di un Vostro cortese cenno di riscontro, rimaniamo a Vostra disposizione per un qualunque chiarimento.

La società World Trade Consulting è disponibile a fornire assistenza



World Trade Consulting^{srl}

servizi per l'internazionalizzazione delle imprese

nell'organizzazione alle aziende partecipanti.



Contact: China International Exhibitions Ltd (CIE)
Room 2402 Singular Mansion, No. 318 – 322 Xian Xia Road
Shanghai 200336, China
Tel: +86 21 6209 5209, Fax: +86 21 6209 5210
Email: fhc@chinaallworld.com

VISITORS BREAKDOWN BY REGION

<u>Region</u>	<u>No. of Visitors</u>	<u>Percentage (%)</u>
Shanghai	11,546	67.75
Outside Shanghai	3,001	17.61
Outside China	2,496	14.64
Total	17,043	100.00

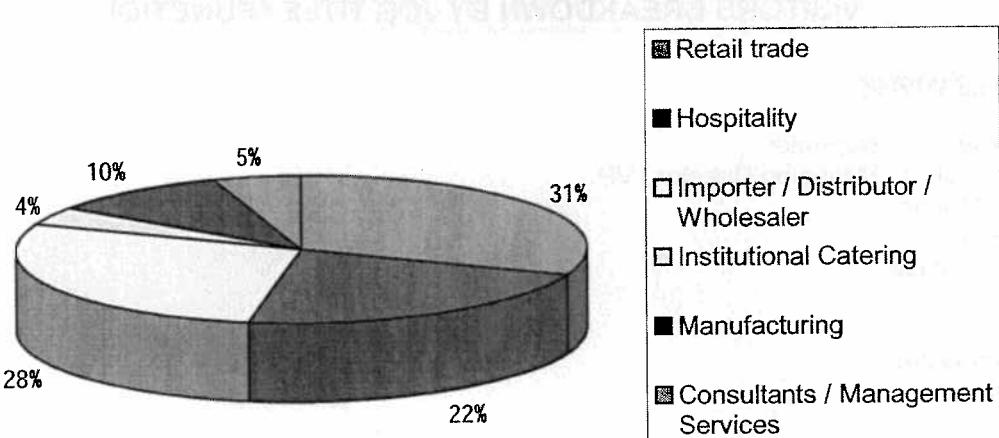
VISITORS BREAKDOWN BY JOB TITLE / FUNCTION

<u>Job Title / Function</u>	<u>Percentage (%)</u>
Owner / Partner / Proprietor	12.88
President / CEO / Managing Director / VP	6.56
General Manager	16.03
Housekeeping	6.81
Food & Beverage	16.35
Front Office	1.36
Security	0.63
Sales / Marketing	11.04
Manufacturer	2.51
Chef	4.56
Trading	3.54
Leisure & Recreation	0.61
Operations / Maintenance	1.08
Purchasing Manager / Buyer	9.56
Architect / Interior Designer	0.86
Press	1.47
Others	4.15
Total	100.00

VISITORS BREAKDOWN BY SECTOR

<u>Sector</u>	<u>Percentage (%)</u>
Retail trade	31
Hospitality	22
Importer / Distributor / Wholesaler	28
Institutional Catering	4
Manufacturing	10
Consultants / Management Services	5
Total	100.00

VISITOR BREAKDOWN BY SECTOR



VISITORS BREAKDOWN BY PRODUCTS / SERVICES INTEREST*

<u>Products / Services</u>	<u>No. of Indicated Interest</u>
Bakery	
Bakery & Confectionery / Finished Products	3,643
Industrial Bakery & Confectionery Equipment	792
Retail Bakery & Confectionery Equipment	838
Ingredients / Agents / Essences	1116
Pizza Equipment	955
Others	404
Food & Non-alcoholic Drinks	
Meat / Poultry	1,103
Dairy Products	1,058
Vegetables	837
Fruit	865
Condiment & Jams	1,067
Ingredients	716
Dried Food	684
Pasta	892
Chocolate	1,088
Confectionery	735
Ice Cream	868
Gourmet Food	818
Frozen Food	993
Chilled Food	832
Canned Food	1,051
Snack Food	1,211
Seafood	962
Health Food	1,025
Tea & Coffee	1,453
Juices	976
Beverage, Non-alcoholic	877
Private Label	334
Others	260



VISITORS BREAKDOWN BY PRODUCTS / SERVICES INTEREST*(cont'd)

<u>Products / Services</u>	<u>No. of Indicated Interest</u>
<i>Wine, Spirit & Beer</i>	
Beer	1,063
Wine	1,763
Spirits	638
Liqueur & Fortified Wine	636
Low Alcoholic Drink	640
Port / Sherry	587
Others	206
<i>Retail & Hospitality Food Service</i>	
Food Service Equipment	1,096
Coffee & Beverage Service Equipment	829
Food Processing Equipment	725
Chilling / Freezing Equipment	537
Display & Storage	530
Tableware & Accessories	804
Others	164
<i>Hospitality Services</i>	
Guest Amenities / Services and Consumables	578
Washing & Dry Cleaning Equipment	292
Cleaning & Maintenance Equipment	377
Carpets, Fabrics & Furnishings	340
Furniture, Lighting & Interior Supplies	321
Others	172
<i>Retail & Hospitality Technology</i>	
(including Cash Registers, Front Office Technology, In-Room Technology, Point-of-Sale, Communications and Entertainment)	2,053
<i>Others</i>	
Packaging Materials & Equipment	779
Others	203
Total	43,786

* Visitors may indicate more than one product / service interest.



Post Show Report of FHC China 2007

Show Name: FHC China 2007

Show Dates: 14 - 16 November 2007

Venue : Hall E1, E2, E3, Shanghai New Int'l Expo Centre
Pudong, Shanghai

GENERAL DESCRIPTION:

Record Numbers Attend China's Premier Food & Hospitality Show

SHANGHAI – 29th November 2007 – A record 17,043 trade visitors attend FHC China 2007 from 14-16 November 2007, at the Shanghai New International Expo Centre (SNIEC), Pudong. Billed as China's largest gathering of international food, wine and hospitality suppliers, the organisers also report a record 800 participating companies from 40 countries and 22 official national pavilions. Exhibitor's displays and a host of culinary competitions, food and wine workshops and industry seminars occupied a total area of 30,000 square meters of the SNIEC complex.

The organisers closing show report states that of the total visitors attending FHC China 2007, 33%, or 5,497 visitors came from overseas and Chinese cities other than Shanghai. "This exceptionally large number of buyers travelling from all over China to attend FHC China 2007 is not such a surprise when you consider that 98% of all exhibitors are international companies or agents representing international companies" explains Brendan O'Connell Jennings, General Manager, China International Exhibitions, the event organizers. "FHC China offers a unique platform for international companies to present their products to the top end of the Chinese retail and hospitality market and buyers are more than happy to travel to Shanghai as they are guaranteed to see such a large number of international companies ". "Chinese buyers would normally have to travel outside the country to see such a wide range of products". "FHC China 2007 allowed them to see and sample products and question the export managers for these companies in Shanghai and over just 3 days and we are pleased to report that a record number did, " says Mr. Jennings.

FHC China 2007 took place alongside the 4th Western Food Festival organised by the China Cuisine Association and the combined events attracted many notable dignitaries. This high profile show was inaugurated by Vice Mayor of Shanghai Hu Yanzhao and accompanied by HE Mr. Josef Proll, Austrian Federal Minister of Agriculture, Forestry, Environment and Water Management HE Mr. Jozef Graf, Minister of Agriculture and Rural Development of the Republic of Hungary, and many dignitaries from relevant industries in China.

Celebrating the Spain in China Cultural year, His Royal Highness Crown Prince of Spain attended the fair while on an official trip to China and met with some of the 140 Spanish companies who were



exhibiting. Mr. Jorge Dajani, Economic & Commercial Consul of Spain in Shanghai. Commented "FHC has been a great opportunity for traders and customers in China to get a complete overview of Spanish Cuisine. The response has been excellent and as a result Chinese people will find more Spanish products in their shops and restaurants in future. We will return with another large pavilion at FHC China 2008".

As a business-to-business exhibition FHC China 2007 exceeded expectations:

"Good quality visitors rather than large numbers. Excellent response to our products", commented Ian Langridge, Managing director Absolute Foods, New Zealand.

"This is the best show we have participated at China and also one of the best shows we have joined internationally"

Giuseppe Ventura, CAFFE MOAK, Italy

"Very good feedback from our German exhibitors. We look forward to taking part in 2008"

Dr Jan de Graf, Chief Representative China, CMA, Germany

"An excellent show for promoting our range of sauces to the retail and hospitality market in China"

Angus Or, President, Heinz China.

"Excellent show. Best in China. We want more of our principals to participate at the next show"

Jacques Zheng, Chief Representative, Meat & Livestock Australia

This year was the best FHC China so far. We will be back in 2008 with even more pizza product ranges for people to try, taste and enjoy"

Steven Green, Manager of the PMQ Pizza Pavilion, USA

"Lots of buyers from all over China. We have been busy on all three days. We have already signed a contract to participate at FHC China 2008"

Banyon Wong, Wilson Ltd, Hong Kong

"Canadian exhibitors at FHC China 2007 were greatly pleased to feature a selection of the diverse products available from Canada, including pizza, coldwater shrimp, bottled water, snacks, health foods and supplements. We look forward to participating again in 2008."

Mr Blair Gowan Senior International Market Development Officer (China)

Alongside the trade show were a series of professional seminars covering such subjects as: changes in food import regulations, food safety and nutrition; Wine master classes from Australia and New



Zealand, and distributor meetings. The China Cuisine Association's 4th Western Food Festival included a cooking competition for 250 chefs, Congress on western food at the Olympic Games and the World Expo and meeting of over 200 delegates from 15 provinces of China.

A full listing of exhibitors at FHC China 2007 and their products may be viewed in the Buyers' Guide on the show web site, www.fhcchina.com. This listing is made available on the show web site as an additional service to exhibitors.

FHC China returns to Shanghai for 4-6 December 2008 at Shanghai New International Expo Centre.

For more information on FHC China 2008 and to apply to exhibit please visit www.fhcchina.com.

The logo for FHC CHINA 2008 features a large '10' with a globe-like design inside it, followed by the text 'FHC CHINA' and '2008'.	FHC China 2008 4 – 6 December 2008, Hall E1, E2 & E3, SNIEC, Pudong, Shanghai www.fhcchina.com
--	--

Taking this opportunity we would express our thanks to all exhibitors and visitors contributing to the success of the show. We look forward to seeing you at next FHC China.

FHC China 2007 Organiser
China International Exhibitions Ltd





ABOUT THE ORGANISER

China International Exhibitions Ltd, a member of the Allworld Exhibitions Alliance (formerly known as the Montgomery Network) has had a fully staffed office in Shanghai since 1994. Its stable of events include industries such as food & beverage; hospitality & retail; packaging; processing; pharmaceutical technology; brewing technology; woodworking technology; furniture manufacturing and accessories; wood & wood products. For more information, please visit www.chinaallworld.com

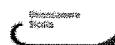


EXHIBITION'S STATISTICS

Exhibition Area:	30,000 sqm
Direct Exhibiting Companies:	660
Indirect Participating Companies:	126
Total Number of Participating Companies:	786
Total Number of Official National / Regional Pavilions:	25
Total No. of Countries or Regions being represented:	40
National / Regional Pavilions include: (in alphabetical order) Argentina, Australia, Austria, Canada, China, Cyprus, France, Germany, Greece, Hungary, India, Italy, Japan, Korea-aT, Korea-Jeollabuk-do, Korea-Jeollanam-do, Korea-KFTA, New Zealand, Singapore, Spain, Sri Lanka, Taiwan Region, Thailand, UK & USA	
Countries or Regions include: (in alphabetical order) Argentina, Australia, Austria, Brazil, Canada, Chile, China, Cyprus, Denmark, Ecuador, France, Germany, Greece, Hong Kong SAR, Hungary, India, Israel, Italy, Japan, Korea, Malaysia, Mexico, Netherlands, New Zealand, Pakistan, Philippines, Poland, Russia, Singapore, South Africa, Spain, Sri Lanka, Switzerland, Taiwan Region, Thailand, Turkey, UAE, UK, USA & Yugoslavia	

EXHIBITION'S FACTS:

Show Title:	FHC CHINA 2007
	The 11th International Exhibition for Food & Drink, Retail & Hospitality Equipment, Supplies and Services
Website:	www.fhcchina.com
Dates:	14 – 16 November 2007
Show Hours:	14 & 15 November – 0930 to 1700 hours 16 November – 0930 to 1600 hours
Venue:	Hall E1, E2, E3 No. 2345, Long Yang Rd, Pudong, Shanghai
Organisers:	China International Exhibitions Ltd (CIE)

**Sprint Sicilia**

[Home](#)
[Guida all'uso](#)
[Mission](#)
[Partners](#)
[Dove Siamo](#)
[Il Management](#)
[Sportelli Territoriali](#)
[Sprint in Italia](#)
[Rassegna Stampa](#)
[Archivio Iniziative](#)

Sistema Regionale

[Print](#)
[Progetto Paese](#)
[Progetto Lapideo](#)
[Gli Attori](#)

Servizi

[Calendario](#)
[Atlanter](#)
[La Sicilia per Settori](#)

Opportunità

[Dall'Europa](#)
[Dall'Italia](#)
[Open Calls](#)
[Siti Regionali](#)
[Prossimi Incontri](#)

Strumenti

[Area Export](#)
[Area Investimenti Diretti Estero](#)
[Gare Internazionali](#)
[Area Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico](#)
[Organizzazioni Internazionali e ONG](#)
[Area Promozione](#)

Accordi Operativi

[Vuoi operare con lo Sprint?](#)
[Accordi Sottoscritti](#)

Normative

[Regionali](#)
[Nazionali](#)
[Comunitarie](#)
[Convenzioni Internazionali](#)
[Ricerca Normativa](#)

Pagine di Lettura

[7 Programma Quadro](#)
[Piano Regionale dei Trasporti](#)
[Scenari Internazionali](#)
[Banche Dati, Studi e Statistiche](#)
[Progetti pilota di investimento](#)
[Agenzie di Stampa](#)
[Programma di Governo](#)
[Programmazione 2007-2013](#)
[Rapporto ICE-Prometeia](#)

Trade Analyst

[Trade Analyst REGNO UNITO](#)

[\[H\] Home](#) | [\[N\] News](#) | [\[M\] Mappa del sito](#) | [Newsletter](#) | [Contattaci](#)

NEWS

FOOD & HOSPITALITY CHINA 2008

[Maggiori informazioni](#)

[Torna indietro](#)

www.internationalsicity.com


foreign companies and business operators

Login Utente

Nome utente:

Password:

[Login utente](#)

[Hai dimenticato la password?](#)

Sprint su misura

Scegli il tuo profilo e registrati adesso...

- Impresa Siciliana
- Consulente
- Ente o Istituzione
- Foreign Companies
- Studente o Curioso
- Vuoi saperne di più... >>

News

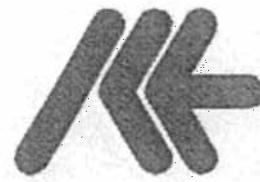
- World Travel Market 2008 - Londra, 10-13 Novembre 2008...>>
- MADE IN ITALY URSO: "DA TUNISI PIANO DI SVILUPPO PER CONQUISTARE MAGHREB"...>>
- CAUCASO MERIDIONALE: OPPORTUNITÀ D'AFFARI PER LE IMPRESE ITALIANE IN ARMENIA, AZERBAIJAN, GEORGIA ...>>

- [Disclaimer](#)
- [Privacy](#)
- [Web Info](#)

Ufficio di Shanghai
dell'Istituto nazionale
per il Commercio Estero (ICE)
www.ice.it

Room 1901-1906, 1911B
The Center
989, Changle Road - Shanghai
200031 P.R. China
tel. 008621-6248.8600
fax 008621-6248.2169
e-mail: shanghai@shanghai.ice.it
www.ice.it/estero/shanghai
www.italtrade.com

Shanghai Office
上海代表处



意大利对外贸易委员会

政府机构

Italian Trade Commission

Government Agency

Date 10 March 2008

Mr. Brendan Jennings
General Manager
China All World Exhibitions
Shanghai

Dear Mr. Jennings,

I am pleased to inform you that Italian Trade Commission – I.C.E. has decided to take part again at Food & Hospitality China, organizing a National Pavilion on the occasion of the next edition (4-6 December 2008, Shanghai).

China offers considerable and growing opportunities for the Italian food and wine products and during the last few years we have experienced that FHC has worked as an efficient platform, becoming one important appointment for the Chinese market.

Therefore we are confident that the Italian participation at FHC 2008, through your special support, will offer interesting opportunities to the Italian companies to meet potential partners and to improve their knowledge of the local situation. From our side, we are going to organize several supporting activities in order to make Italian Pavilion as much successful as possible.

I would like to thank you for the cooperation provided during the past few years and I am sure that on the occasion of FHC 2008 we will further strengthen it.

Yours faithfully

Maurizio Forte
Italian Trade Commissioner
Shanghai Office

For more information on the Italian Pavilion please contact I.C.E. Headquarters in Rome:
Istituto nazionale per il Commercio Estero – I.C.E.
Area Agroalimentare - Linea Fiere - Dr. Luigi Recchia
Tel. +39 06-5992.9333 / 6201 Fax: +39 06 5992.9583 - e-mail: fiere.agroalimentari@ice.it