

2110
ORIGINALE



2110
Settore XIII
Ragusa
08-04-2008
M. Santi Di Stefano

CITTA' DI RAGUSA
SETTORE XIII
DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Annotata al registro generale in
data 31 MAR. 2008
n. 646
n. 18 settore XIII
data 18-03-2008

OGGETTO: Compartecipazione alla
Associazione GLOCAL per il seminario
"Il Web Marketing per il settore
alberghiero" gg.3\5 aprile 2008

DIMOSTRAZIONE DELLA DISPONIBILITA' DEI FONDI

BIL. 2008 CAP. 2069.2 FUNZ.07 SERV.02 INTERV.03 IMP. 5647/08

IL RAGIONIERE CAPO

L'anno duemilaotto, il giorno 18 del mese di Marzo, nell'ufficio del Settore XIII, il Dirigente Dr. Santi Di Stefano ha adottato la seguente determinazione:

IL DIRIGENTE.

Vista la richiesta dell'Associazione GLOCAL del 14 febbraio 2008 prot. n. 13136 in cui si chiede una compartecipazione economica da parte del Comune per l'organizzazione di un seminario sul tema "il Web Marketing per il settore alberghiero", uno degli strumenti considerati vincenti sin dall'inizio del nuovo millennio e che si manifesta in una sempre più strategica presenza in portali di vendita on-line.

Il seminario nasce con l'intento di sensibilizzare gli albergatori ad adottare azioni per migliorare la propria visibilità on-line e per riuscire a vincere la sfida competitiva all'interno di un mercato sempre più aperto a flussi di turisti provenienti da tutto il mondo. Il seminario indirizzerà la formazione non solo ai titolari di una struttura ma, soprattutto al personale impiegato che rappresenta l'interfaccia con la clientela;

La durata del convegno è di 3 giorni e precisamente dal 3 al 5 aprile 2008 presso la sala convegni della Scuola di Sport Regione Sicilia in contrada selvaggio. Le lezioni saranno tenute dal Prof. Franco Laico, personaggio ai vertici della formazione in campo di Web marketing e consulente dell' Agenzia GotoInternet che si occupa di vendita on-line mediante i più famosi portali di prenotazione ;

Il costo per seguire le lezioni sarà di €. 100,00 e a tutti i partecipanti sarà consegnato anche del materiale didattico costituito da folder, pieghevoli, block notes, penna;

Ritenuto che il seminario migliorando la professionalità degli albergatori ad una più efficiente presenza on-line può contribuire ad incentivare le presenze turistiche del territorio;

Verificato l'interesse dell'Assessorato a compartecipare economicamente all'organizzazione del Seminario per € 2.300,00 IVA inclusa, per la realizzazione grafica e stampa di locandine e pieghevoli;

RITENUTO che la materia di che trattasi rientra nelle competenze del Dirigente di Settore ai sensi dell'art. 53 del Regolamento di Organizzazione degli Uffici e dei Servizi comunali;

VISTA l'attestazione della copertura finanziaria da parte del Capo settore Ragioneria

RITENUTO di dovere provvedere in merito;

DETERMINA

1. La compartecipazione del Comune di Ragusa, all'Associazione GLOCAL per la realizzazione del Seminario che si svolgerà dal 3 al 5 aprile 2008 impegnando fino ad un massimo di € 2.300,00 IVA inclusa per concorrere alle spese di realizzazione grafica e stampa di locandine e pieghevoli;
2. Impegnare la somma di € 2.300,00 al cap. 2069.2 funz. 07 serv. 02 int. 03 imp. 5647 08 Rf. 2008
dando atto che non vengano superati i 12° dello stanziamento assestato dell'ultimo bilancio approvato;
3. Riservarsi di provvedere, con successivi provvedimenti, alla liquidazione delle fatture relativa alla compartecipazione intestate al Comune di Ragusa.

Il Responsabile del procedimento
Raffaella Difranco

Il Dirigente del Settore
Dr. Santi Di Stefano

Da trasmettersi d'ufficio, oltre che al Sindaco ed al Segretario Generale, ai seguenti settori/uffici: III

Il Dirigente del Cittare *Vittor*
Rugina, il 28.03.2008
Per preventi discorsi
Il Dirigente Generale *Il Siste*
Rugina, il *h*

IL DIRIGENTE
(Dr. Santi Di Stefano)

SETTORE SERVIZI CONTABILI E FINANZIARI

Visto per la regolarità contabile attestante la copertura finanziaria ai sensi dell'art. 151, 4° comma, del TUEL

RAGUSA



IL RESPONSABILE DI RAGIONERIA

Il sottoscritto Messo comunale attesta di avere pubblicato in data odierna, all'Albo Pretorio, per la durata di giorni sette, copia della stessa determinazione dirigenziale, e di averne trasmesso copia, al Segretario Generale.

Ragusa 07 APR. 2008

IL MESSO COMUNALE
IL MESSO NOTIFICATORE
(Giovanni)

Il sottoscritto Messo comunale attesta il compimento del suindicato periodo di pubblicazione e cioè dal 07 APR. 2008 al 13 APR. 2008

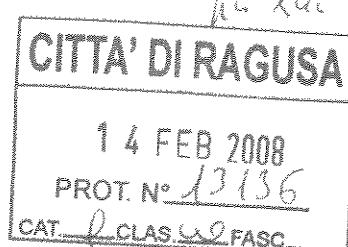
Ragusa 14 APR. 2008

IL MESSO COMUNALE

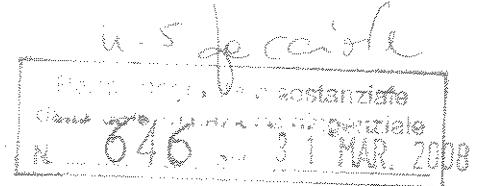
Per copia conforme all'originale, da servire per uso amministrativo.

Ragusa _____

IL SEGRETARIO GENERALE



GLOCAL



Spett. le
Comune di Ragusa
Assessorato al Turismo
Delegato al turismo
Filippo Angelica

Oggetto: Seminario – “Il Web Marketing per il settore alberghiero” 3 – 5 aprile 2008

L’Associazione Culturale Glocal, nasce nel 2005 e da due anni si occupa di eventi culturali volti non solo alla riscoperta delle origini storiche e artistiche della nostra Provincia ma, anche di migliorare la cultura d’impresa e degli imprenditori locali che contribuiscono alla produttività del nostro territorio. A tal proposito la Glocal ha formulato nel 2005 e nel 2006 incontri volti all’approfondimento di nuovi mercati come quello giapponese e quello arabo mediante dei focus – Paese nel quale sono stati coinvolti più imprenditori del settore industriale.

Un altro settore oggetto di approfondimento e studio da parte dell’Associazione è quello turistico – alberghiero, che negli ultimi anni ha registrato notevole incremento nella Provincia di Ragusa in termini di indici di arrivi e presenze.

L’aumento del giro d’affari di un determinato settore richiede inevitabilmente un adeguamento professionale da parte degli operatori del settore e di continui aggiornamenti su nuove tecniche di commercializzazione volti a una sempre più massiccia presenza on-line.

A tal fine la Glocal ha pensato di realizzare un seminario sul “Web Marketing per il settore alberghiero” uno degli strumenti considerati vincenti sin dall’inizio del nuovo millennio e che si manifesta in una sempre più strategica presenza in portali di vendita on-line.

Il seminario nasce con l’intento di sensibilizzare gli albergatori ad adottare azioni per migliorare la propria visibilità on-line e per riuscire a vincere la sfida competitiva all’interno di un mercato che non ha più confini spazio temporali. Il periodo scelto per tale evento è la prima settimana del mese di aprile, periodo in cui per molte strutture della nostra provincia comincia la gestione delle vendite in alta stagione, interessando in maniera particolare anche gli alberghi dei centri storici le strutture situate in località di campagna (agriturismi), che potranno avere consigli per passare da una clientela business a una clientela leisure.

Parlando di formazione professionale, l'Associazione Glocal cercherà di indirizzare la promozione non solo ai titolari di una struttura ma, soprattutto al personale impiegato che rappresenta l'interfaccia con la clientela e che spesse volte manifesta delle carenze in termini di autonomia decisionale e di professionalità per ciò che riguarda strategie di vendita on-line.

L'evento attirerà l'interesse di studenti e appassionati del settore che potranno altresì contattare l'associazione per essere annoverati tra l'elenco partecipanti.

Il seminario avrà una durata di 3 gg. esattamente dal 03 al 05 di aprile 2008 e si svolgerà presso la sala convegni della Scuola di Sport Regione Sicilia in contrada Selvaggio.

Le lezioni si svolgeranno al mattino dalle 9 alle 13:00 e saranno intervallate ogni giorno da un coffee break che l'associazione avrà premura di predisporre per i partecipanti.

Il seminario sarà condotto dal Prof. Franco Laico, personaggio ai vertici della formazione professionale in campo di web marketing e consulente per l'agenzia GOTOINTERNET, che si occupa di vendita on-line mediante i più famosi portali di prenotazione.

Il seminario per gli operatori avrà il costo di € 100,00 e a tutti i partecipanti verrà fornito il materiale didattico costituito da:

- Folder contenente una breve presentazione dell'associazione GLOCAL
- Pieghevole relativo al programma del seminario con argomentazioni
- Block notes
- Penna

Per quanto riguarda lo sviluppo del progetto è intenzione della GLOCAL programmare la promozione dell'evento nel mese di gennaio, mediante locandine e inviti diretti alle singole strutture del territorio corredati di un modulo di adesione.

Entro il 21 marzo saranno raccolte le adesioni cercando di ottenere la massima precisione per evitare inutili sprechi in termini di costi variabili come: l'acquisto dei prodotti per coffee break, ecc.

Qui di seguito elenchiamo il programma ed il preventivo delle spese per la realizzazione dell'evento:

PROGRAMMA "SEMINARIO – REVENUE MANAGEMENT ALBERGHIERO"

- **MESE DI GENNAIO:** Promozione dell'evento con stampa de locandine, inviti e moduli adesione"
- **21 MARZO:** Raccolta delle adesioni e preparazione del materiale didattico
- **03 APRILE:** Apertura del seminario ore 9:00 presso Scuola Regionale di sport Regione Sicilia
- **04 APRILE:** 9:00 – 13:00 Seminario (Coffee Break)

- 05 APRILE: 9:00 – 13:00 Seminario (Coffee Break)

PIANO FINANZIARIO

| | |
|---|-------------------|
| Spese intervento relatore | € 2.500,00 |
| Spese per biglietto aereo Firenze – Catania a/r | € 200,00 |
| Spese per transfert a/r Catania Aeroporto – Ragusa | € 400,00 |
| Spese di vitto e alloggio per 4 notti e 5 giorni | € 700,00 |
| N.2 Hostess per 3 gg. | € 900,00 |
| Spese per coffee break per 4 gg. | € 700,00 |
| Realizzazione grafica e stampa di n. 500 locandine, n. 1.000 pieghevoli 3 ante 6 facciate in quattro colori | € 2.300,00 |
| Realizzazione materiale didattico da consegnare ai partecipanti(FOLDER, PENNE, BLOCK NOTES) | |
| Spese organizzative e di segreteria | € 1000,00 |
| TOT. | € 8.700,00 |

Distinti saluti

Il Presidente
(Dr. Francesco Cannì)

Simone Tumoni 3384723232
Dr. Enrica Tumoni 3382626174

PIANO FINANZIARIO ENTRATE

ENTRATE

| | |
|-----------------------------------|-------------------|
| Banca Agricola Popolare di Ragusa | € 700,00 |
| Comune di Ragusa | € 2.300,00 |
| Quota partecipanti , n. 15 | € 1.500,00 |
| TOTALE ENTRATE | € 4.500,00 |

Distinti saluti

CONTATTI:

Francesco Canni

cell:338/7676774

e-mail :associazioneglocal@gmail.com

Il Presidente
(Dr. Francesco Canni)




protagonista indispensabile per la crescita di una comunità moderna, trasformandosi in uno strumento in grado di assicurare vantaggi competitivi, efficienza e produttività nelle aziende di ogni dimensione.

Ass. GLOCAL

Argo Pubblicità

Comune di Ragusa
Ass. Turismo



BaPR
BANCA AGRICOLA
POPOLARE DI RAGUSA
TRIBUNALE DI RAGUSA - BANCA AGRICOLA POPOLARE DI RAGUSA

Con il patrocinio di:

EDERALBERGHI
RAGUSA

info: Associazione Culturale Glocal

Francesco Canni 338 7676774
Simone Tumino 338 4723737
associazioneglocal@gmail.com

Internet ha modificato profondamente i confini spazio-temporali della domanda turistica, ponendo le strutture ricettive dinanzi, non ad un singolo mercato ma, a flussi di turisti potenziali provenienti da tutto il mondo. I sistemi che per anni hanno regolato le politiche commerciali degli imprenditori del settore ricettivo, stanno radicalmente cambiando. L'albergatore al giorno d'oggi, deve saper sfruttare le numerosissime possibilità create dalla rete, per migliore il fatturato della propria struttura, raccogliere il maggior numero possibile di clienti e aumentare la propria visibilità.

Alla sfida competitiva combatuta all'interno di un mondo definito "reale" con strumenti e tecniche materiali, si aggiunge una nuovo campo di battaglia rappresentato dal mondo "virtuale", per tanto l'albergatore di oggi deve saper dialogare con un web master per creare un sito users friendly, scegliere il sistema di prenotazioni on-line che più si addice alla sua struttura e decidere come comportarsi con i portali di prenotazioni on line che chiedono commissioni, a volte esorbitanti, o costi fissi alti senza dare garanzie di successo, saper gestire in modo dinamico prezzi e disponibilità, usare e-mail, fare campagne di pubblicità on line e partecipare ai forum on line sul turismo.

Questa situazione porta molti operatori del settore ad un bivio, continuare a fare le cose come hanno sempre fatto, rifiutando le nuove tecnologie o accettandole con riluttanza per rimanerne spesso delusi oppure affidarsi ad esperti del settore, ma senza sapere esattamente cosa stanno facendo per l'hotel.

Orientare le imprese ricettive all'interno di questo nuovo canale "on-line" sarà l'argomento centrale all'interno del seminario di aggiornamento per imprenditori del settore alberghiero, promosso dall'associazione GLOCAL, in collaborazione con la Provincia Regionale di Ragusa - Assessorato alla Formazione, il Comune di Ragusa - Assessorato al Turismo, la Banca Agricola Popolare di Ragusa e patrocinato dalla Federalberghi di Ragusa. Il seminario, prevede l'intervento del Dr. Franco Laico in qualità di docente esperto, che vanta una prestigiosa carriera come consulente di strutture alberghiere indipendenti e che ha fondato nel 2006 la GO TO INTERNET, società di consulenza per le prenotazioni on-line.

IL WEB MARKETING

NEL SETTORE ALBERGHIERO

COME ORIENTARSI NEL CANALE VIRTUALE

PRIMO GIORNO

- Le tendenze del turismo
- Gli scenari, i cambiamenti e le opportunità create da internet
- Uno sguardo alle statistiche dello sviluppo della rete
- Il funzionamento dei motori di ricerca
- Il posizionamento del proprio sito

PRIMO GIORNO

Saluti
Presidente della Provincia Regionale di Ragusa
On. Ing. Giovanni Franco Antoci
Sindaco del Comune di Ragusa
Nello Di pasquale

Apertura dei lavori

Avv. Giuseppe Alfonso
Assessore Provinciale alla Formazione Professionale
Filippo Angelica
Delegato al turismo, Comune di Ragusa
Rosario Dibennardo
Presidente FEDERALBHERGHI di Ragusa
Dr. Francesco Cammi
Presidente Associazione GLOCAL

Interventi

- Ottimizzare il rendimento dei portali internet
- Quali sono i principali e come funzionano
- Vantaggi e svantaggi
- I prezzi delle camere
- L'utente tipo che prenota tramite internet

TERZO GIORNO

Dr. Simone Tumino
Vice Presidente Associazione GLOCAL
Introduzione al Web Marketing
Inizio Seminario a cura del Dott. Franco Laico