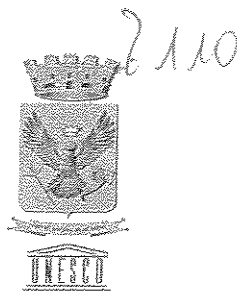


ORIGINALE



Sett. Dirigenza e Amministrativi
Tramessa: Set. XIII
Reg. Aff. *[signature]*
il 04-04-2008
[signature]

CITTA' DI RAGUSA
SETTORE XIII
DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Annotata al registro generale in data 31 MAR. 2008 n. 645	OGGETTO: Compartecipazione alla Associazione GLOCAL per il seminario "Il Web Marketing per il settore alberghiero" gg.3\5 aprile 2008
n. 48 settore XIII data 18-03-2008	

DIMOSTRAZIONE DELLA DISPONIBILITA' DEI FONDI

BIL. 2008 CAP. 2069.2 FUNZ.07 SERV.02 INTERV.03 IMP. 5647/08

IL RAGIONIERE CAPO

L'anno duemilaotto, il giorno 18 del mese di Marzo, nell'ufficio del Settore XIII, il
Dirigente Dr. Santi Di Stefano ha adottato la seguente determinazione:

IL DIRIGENTE.

Vista la richiesta dell'Associazione GLOCAL del 14 febbraio 2008 prot. n. 13136 in cui si chiede una compartecipazione economica da parte del Comune per l'organizzazione di un seminario sul tema " il Web Marketing per il settore alberghiero", uno degli strumenti considerati vincenti sin dall'inizio del nuovo millennio e che si manifesta in una sempre più strategica presenza in portali di vendita on-line.

Il seminario nasce con l'intento di sensibilizzare gli albergatori ad adottare azioni per migliorare la propria visibilità on-line e per riuscire a vincere la sfida competitiva all'interno di un mercato sempre più aperto a flussi di turisti provenienti da tutto il mondo. Il seminario indirizzerà la formazione non solo ai titolari di una struttura ma, soprattutto al personale impiegato che rappresenta l'interfaccia con la clientela;

La durata del convegno è di 3 giorni e precisamente dal 3 al 5 aprile 2008 presso la sala convegni della Scuola di Sport Regione Sicilia in contrada selvaggio. Le lezioni saranno tenute dal Prof. Franco Laico, personaggio ai vertici della formazione in campo di Web marketing e consulente dell' Agenzia GotoInternet che si occupa di vendita on-line mediante i più famosi portali di prenotazione ;

Il costo per seguire le lezioni sarà di €. 100,00 e a tutti i partecipanti sarà consegnato anche del materiale didattico costituito da folder, pieghevoli , block notes ,penna;

Ritenuto che il seminario migliorando la professionalità degli albergatori ad una più efficiente presenza on-line può contribuire ad incentivare le presenze turistiche del territorio;

Verificato l'interesse dell'Assessorato a compartecipare economicamente all'organizzazione del Seminario per € 2.300,00 IVA inclusa, per la realizzazione grafica e stampa di locandine e pieghevoli;

RITENUTO che la materia di che trattasi rientra nelle competenze del Dirigente di Settore ai sensi dell'art. 53 del Regolamento di Organizzazione degli Uffici e dei Servizi comunali;

VISTA l'attestazione della copertura finanziaria da parte del Capo settore Ragioneria

RITENUTO di dovere provvedere in merito;


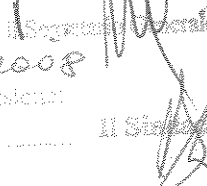


DETERMINA

1. La compartecipazione del Comune di Ragusa, all'Associazione GLOCAL per la realizzazione del Seminario che si svolgerà dal 3 al 5 aprile 2008 impegnando fino ad un massimo di € 2.300,00 IVA inclusa per concorrere alle spese di realizzazione grafica e stampa di locandine e pieghevoli;
2. Impegnare la somma di € 2.300,00 al cap. 2069.2 funz. 07 serv. 02 int. 03 imp. 5642/08 Rf. 2008 dando atto che non vengano superati i 12° dello stanziamento assestato dell'ultimo bilancio approvato;
3. Riservarsi di provvedere, con successivi provvedimenti, alla liquidazione delle fatture relativa alla compartecipazione intestate al Comune di Ragusa.

Il Responsabile del procedimento
Raffaella Difrancia

Il Dirigente del Settore
Dr. Santi Di Stefano

Da trasmettersi d'ufficio, oltre che al Sindaco ed al Segretario Generale, ai seguenti settori/uffici: III

Il Dirigente del Settore  
Reg. n. 28.03.2008
Per posta elettronica
Il Direttore Generale  
- Reg. n. II

IL DIRIGENTE
(Dr. Santi Di Stefano)



SETTORE SERVIZI CONTABILI E FINANZIARI

Visto per la regolarità contabile attestante la copertura finanziaria ai sensi dell'art. 151, 4° comma, del TUEL

RAGUSA

27/03/08

IL RESPONSABILE DI RAGIONERIA

Il sottoscritto Messo comunale attesta di avere pubblicato in data odierna, all'Albo Pretorio, per la durata di giorni sette, copia della stessa determinazione dirigenziale, e di averne trasmesso copia, al Segretario Generale.

Ragusa

07 APR. 2008

IL MESSO COMUNALE
IL MESSO NOTIFICATORE
(Luigi Giovanni)

Il sottoscritto Messo comunale attesta il compimento del suindicato periodo di pubblicazione e cioè dal 07 APR. 2008 al 13 APR. 2008

Ragusa

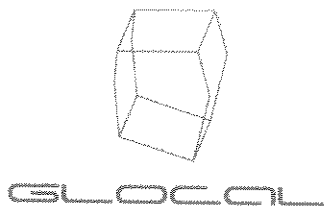
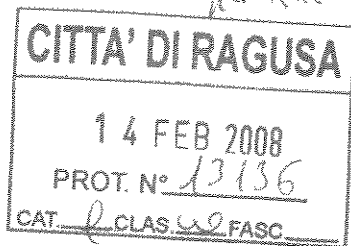
14 APR. 2008

IL MESSO COMUNALE

Per copia conforme all'originale, da servire per uso amministrativo.

Ragusa

IL SEGRETARIO GENERALE



Spett. le
Comune di Ragusa
Assessorato al Turismo
Delegato al turismo
Filippo Angelica

Oggetto: Seminario – “Il Web Marketing per il settore alberghiero” 3 – 5 aprile 2008

L'Associazione Culturale Glocal, nasce nel 2005 e da due anni si occupa di eventi culturali volti non solo alla riscoperta delle origini storiche e artistiche della nostra Provincia ma, anche di migliorare la cultura d'impresa e degli imprenditori locali che contribuiscono alla produttività del nostro territorio. A tal proposito la Glocal ha formulato nel 2005 e nel 2006 incontri volti all'approfondimento di nuovi mercati come quello giapponese e quello arabo mediante dei focus – Paese nel quale sono stati coinvolti più imprenditori del settore industriale.

Un altro settore oggetto di approfondimento e studio da parte dell'Associazione è quello turistico – alberghiero, che negli ultimi anni ha registrato notevole incrementi nella Provincia di Ragusa in termini di indici di arrivi e presenze.

L'aumento del giro d'affari di un determinato settore richiede inevitabilmente un adeguamento professionale da parte degli operatori del settore e di continui aggiornamenti su nuove tecniche di commercializzazione volti a una sempre più massiccia presenza on-line.

A tal fine la Glocal ha pensato di realizzare un seminario sul “Web Marketing per il settore alberghiero” uno degli strumenti considerati vincenti sin dall'inizio del nuovo millennio e che si manifesta in una sempre più strategica presenza in portali di vendita on-line.

Il seminario nasce con l'intento di sensibilizzare gli albergatori ad adottare azioni per migliorare la propria visibilità on-line e per riuscire a vincere la sfida competitiva all'interno di un mercato che non ha più confini spazio temporali. Il periodo scelto per tale evento è la prima settimana del mese di aprile, periodo in cui per molte strutture della nostra provincia comincia la gestione delle vendite in alta stagione, interessando in maniera particolare anche gli alberghi dei centri storici le strutture situate in località di campagna (agriturismi), che potranno avere consigli per passare da una clientela business a una clientela leisure.

Parlando di formazione professionale, l'Associazione Glocal cercherà di indirizzare la promozione non solo ai titolari di una struttura ma, soprattutto al personale impiegato che rappresenta l'interfaccia con la clientela e che spesso volte manifesta delle carenze in termini di autonomia decisionale e di professionalità per ciò che riguarda strategie di vendita on -line.

L'evento attirerà l'interesse di studenti e appassionati del settore che potranno altresì contattare l'associazione per essere annoverati tra l'elenco partecipanti.

Il seminario avrà una durata di 3 gg. esattamente dal 03 al 05 di aprile 2008 e si svolgerà presso la sala convegni della Scuola di Sport Regione Sicilia in contrada Selvaggio.

Le lezioni si svolgeranno al mattino dalle 9 alle 13:00 e saranno intervallate ogni giorno da un coffee break che l'associazione avrà premura di predisporre per i partecipanti.

Il seminario sarà condotto dal Prof. Franco Laico, personaggio ai vertici della formazione professionale in campo di web marketing e consulente per l'agenzia GOTOINTERNET, che si occupa di vendita on -line mediante i più famosi portali di prenotazione.

Il seminario per gli operatori avrà il costo di € 100,00 e a tutti i partecipanti verrà fornito il materiale didattico costituito da:

- Folder contenete una breve presentazione dell'associazione GLOCAL
- Pieghevole relativo al programma del seminario con argomentazioni
- Block notes
- Penna

Per quanto riguarda lo sviluppo del progetto è intenzione della GLOCAL programmare la promozione dell'evento nel mese di gennaio, mediante locandine e inviti diretti alle singole strutture del territorio corredati di un modulo di adesione.

Entro il 21 marzo saranno raccolte le adesioni cercando di ottenere la massima precisione per evitare inutili sprechi in termini di costi variabili come: l'acquisto dei prodotti per coffee break, ecc.

Qui di seguito elenchiamo il programma ed il preventivo delle spese per la realizzazione dell'evento:

PROGRAMMA "SEMINARIO – REVENUE MANAGEMENT ALBERGHIERO"

- **MESE DI GENNAIO:** Promozione dell'evento con stampa de locandine, inviti e moduli adesione"
- **21 MARZO:** Raccolta delle adesioni e preparazione del materiale didattico
- **03 APRILE:** Apertura del seminario ore 9:00 presso Scuola Regionale di sport Regione Sicilia
- **04 APRILE:** 9:00 – 13:00 Seminario (Coffee Break)

- **05 APRILE:** 9:00 – 13:00 Seminario (Coffee Break)

PIANO FINANZIARIO

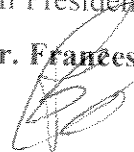
USCITE

Spese intervento relatore	€ 2.500,00
Spese per biglietto aereo Firenze – Catania a/r	€ 200,00
Spese per transfert a/r Catania Aeroporto – Ragusa	€ 400,00
Spese di vitto e alloggio per 4 notti e 5 giorni	€ 700,00
N.2 Hostess per 3 gg.	€ 900,00
Spese per coffee break per 4 gg.	€ 700,00
Realizzazione grafica e stampa di n. 500 locandine, n. 1.000 pieghevoli 3 ante 6 facciate in quattro colori	€ 2.300,00
Realizzazione materiale didattico da consegnare ai partecipanti(FOLDER, PENNE, BLOCK NOTES)	
Spese organizzative e di segreteria	€ 1000,00

TOT. € 8.700,00

Distinti saluti

Il Presidente
(Dr. Francesco Canni)



Simone Tumminio 23P4/23232
Dr. Francesco Canni 23P4/23232

PIANO FINANZIARIO ENTRATE

ENTRATE

Banca Agricola Popolare di Ragusa	€ 700,00
Comune di Ragusa	€ 2.300,00
Quota partecipanti , n. 15	€ 1.500,00
TOTALE ENTRATE	€ 4.500,00

Distinti saluti

CONTATTI:

Francesco Canni

cell:338/7676774

e-mail :associazioneeglocal@gmail.com

Il Presidente
(**Dr. Francesco Canni**)



IL WEB MARKETING

protagonista indispensabile per la
crescita di una comunità moderna,
trasformandosi in uno strumento in
grado di assicurare vantaggi
competitivi, efficienza e
produttività nelle aziende di ogni
dimensione.

Ass. **GLOCAL**

Pubblicità



Comune di Ragusa
Ass. Turismo



**BANCA AGRICOLA
POPOLARE DI RAGUSA**
INTERBANCARIO BANCA AGRICOLA POPOLARE DI RAGUSA

Con il patrocinio di:



info: Associazione Culturale Glocal
Francesco Cannì 338 7676774
Simone Tumino 338 4723737
associazioneglobal@gmail.com

Internet ha modificato profondamente i confini spazio temporali della domanda turistica, ponendo le strutture ricettive dinanzi, non ad un singolo mercato ma, a flussi di turisti potenziali provenienti da tutto il mondo. I sistemi che per anni hanno regolato le politiche commerciali degli imprenditori del settore ricettivo, stanno radicalmente cambiando. L'albergatore al giorno d'oggi, deve saper sfruttare le numerosissime possibilità create dalla rete, per migliorare il fatturato della propria struttura, raccogliere il maggior numero possibile di clienti e aumentare la propria visibilità.

Alla sfida competitiva combattuta all'interno di un mondo definito "reale" con strumenti e tecniche materiali, si aggiunge una nuovo campo di battaglia rappresentato dal mondo "virtuale", per tanto l'albergatore di oggi deve saper dialogare con un web master per creare un sito users friendly, scegliere il sistema di prenotazioni-on-line che più si addice alla sua struttura e decidere come comportarsi con i portali di prenotazioni on line che chiedono commissioni, a volte esorbitanti, o costi fissi alti senza dare garanzie di successo, saper gestire in modo dinamico prezzi e disponibilità, usare e-mail, fare campagne di pubblicità on line e partecipare ai forum on line sul turismo.

Questa situazione porta molti operatori del settore ad un bivio, continuare a fare le cose come hanno sempre fatto, rifiutando le nuove tecnologie o accettandole con riluttanza per rimanerne spesso delusi oppure affidarsi ad esperti del settore, ma senza sapere esattamente cosa stanno facendo per l'hotel.

Orientare le imprese ricettive all'interno di questo nuovo canale "on-line" sarà l'argomento centrale all'interno del seminario di aggiornamento per imprenditori del settore alberghiero, promosso dall'associazione GLOCAL, in collaborazione con la Provincia Regionale di Ragusa - Assessorato alla Formazione, il Comune di Ragusa - Assessorato al Turismo, la Banca Agricola Popolare di Ragusa e patrocinato dalla Federalberghi di Ragusa.

Il seminario, prevede l'intervento del Dr. Franco laico in qualità di docente esperto, che vanta una prestigiosa carriera come consulente di strutture alberghiere indipendenti e che ha fondato nel 2006 la GO TO INTERNET, società di consulenza per le prenotazioni on-line.

IL WEB MARKETING

NEL SETTORE ALBERGHIERO

COME ORIENTARSI NEL CANALE VIRTUALE

PRIMO GIORNO

Saluti

Presidente della Provincia Regionale di Ragusa

On. Ing. Giovanni Franco Antoci

Sindaco del Comune di Ragusa

Nello Di pasquale

Apertura dei lavori

Avv. Giuseppe Alfano

Assessore Provinciale alla Formazione Professionale

Filippo Angelica

Delegato al turismo, Comune di Ragusa

Rosario Dibennardo

Presidente FEDERALBERGHI di Ragusa

Dr. Francesco Canini

Presidente Associazione GLOCAL

Interventi

Dr. Simone Tumino

Vice Presidente Associazione GLOCAL

Introduzione al Web Marketing

Inizio Seminario a cura del Dott. Franco Laico

PRIMO GIORNO

- Le tendenze del turismo
- Gli scenari, i cambiamenti e le opportunità create da internet
- Uno sguardo alle statistiche dello sviluppo della rete
- Il funzionamento dei motori di ricerca
- Il posizionamento del proprio sito

SECONDO GIORNO

- Utilizzare il proprio sito internet come un vero strumento attivo di marketing
- Le caratteristiche che rendono un sito internet "users friendly"
- Gli errori da non commettere
- Cenni tecnici sui siti internet
- Come fare la pubblicità su internet (banner, ad-words ecc.)
- Leggere le statistiche del proprio sito

TERZO GIORNO

- Ottimizzare il rendimento dei portali internet
- Quali sono i principali e come funzionano
- Vantaggi e svantaggi
- I prezzi delle camere
- L'utente tipo che prenota tramite internet