

555

Serv. Determinazioni Dirigenziali

Trasmessa: Sett. XI

Ref. Almo

il 26.01.2009

Il Resp. del servizio  
L'Assessore amministrativo  
G. Mirabelli



## CITTA' DI RAGUSA

**ORIGINALE**

**SETTORE XI**

### DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Annotata al Registro Generale in data <u>31 DIC. 2008</u>	<b>OGGETTO:</b> <i>Adesione Progetto "Made in Ragusa"</i>
N.ro <u>3278</u>	
N.ro 167 Settore XI Data 31/12/2008	

#### DIMOSTRAZIONE DELLA DISPONIBILITA' DEI FONDI

Bil. 2008

Cap. 2062-3

Imp. 7533/08

Funz. 11

Serv. 06

Interv. 05

**IL RAGIONIERE**

L'anno duemilaotto, il giorno trentuno, del mese di dicembre, nell'Ufficio del Settore XI, Pianificazione e Sviluppo Economico, il Dirigente, Dott. Giuseppe Mirabelli, ha adottato la seguente determinazione:

## IL DIRIGENTE

Premesso che in sede di assestamento di bilancio, l'Amministrazione ha, con proprio emendamento, proposto al Consiglio Comunale di stanziare sul cap. 2062.3, spostandola da altro capitolo della funzione 11, la somma di ulteriori 10.000,00 euro, che andavano ad aggiungersi ai tremila già esistenti, per finanziare, in collaborazione con la Provincia un educational tour;

Considerato che la Provincia Regionale di Ragusa ha formalizzato, solo in data 31.12.2008, l'intendimento di aderire al progetto "Made in Ragusa" (proposto dalla Società Tour Gourmet) finalizzato alla valorizzazione della cultura enogastronomica e ricettiva del nostro territorio;

Che per la realizzazione del progetto e al fine di dare maggiore spazio e visibilità alla vasta gamma produttiva e all'offerta turistica del nostro territorio, ha deciso di coinvolgere non solo il Comune di Ragusa, ma anche le Amministrazioni locali della provincia;

Esaminata la proposta della Provincia e visto in dettaglio l'allegato piano progettuale e finanziario della Società Tour Gourmet relativo all'iniziativa "Made in Ragusa" che prevede l'organizzazione di workshop ed eductours con buyers e giornalisti nazionali ed internazionali dell'enogastronomia e del turismo, allo scopo di favorire e attivare nuovi rapporti e partnership tra buyers professionali dei settori vino-alimentari e tour operator internazionali e produttori vinicoli-alimentari ed operatori del ricettivo dalla nostra provincia;

Rilevato che l'idea progettuale di "Made in Ragusa" presuppone come condizione indispensabile alla realizzazione e sviluppo del programma la collaborazione tra la Società Tour Gourmet e gli Enti locali ragusani e che il successo della mission è strettamente correlato all'offerta che il nostro territorio sarà in grado di presentare e proporre;

Ritenuto pertanto che la partecipazione del Comune di Ragusa al progetto possa costituire un'opportunità per dare visibilità al nostro territorio e promuovere le nostre aziende;

Considerato inoltre che poiché uno degli obiettivi primari di questo Comune è sempre stato quello di incentivare lo sviluppo socio-economico del territorio, valorizzando le potenzialità esistenti e promuovendo strategie di sviluppo in collaborazione con gli operatori locali ed in spirito di collaborazione con altri Enti, si ritiene di interesse per questo Comune partecipare all'iniziativa promossa dalla Provincia Regionale di Ragusa;

Dato atto che, pur rilevata la validità dell'iniziativa, non si è ancora avuto modo di definire il partenariato in maniera puntuale con un documento che descriva obblighi e impegni dei vari attori;

Che nelle more di tale fase concertativa, si può tuttavia predisporre l'impegno

finanziario massimo che il Comune è disposto a sostenere per partecipare al progetto, fermo restando che quanto effettivamente sarà corrisposto alla Provincia, per costituire il budget complessivamente destinato all'iniziativa, rimane legato agli impegni che nelle prossime settimane saranno sottoscritti fra le parti;

Rilevato che poiché i costi del Progetto stimati a carico degli enti partecipanti sono pari a € 34.000,00, la somma di € 13.000,00, quale quota massima di contribuzione, dato il ruolo che il Comune capoluogo comunque riveste, appare congrua;

Ritenuto di dover provvedere in merito;

Visto l'art. 53 del vigente Regolamento di organizzazione approvato con Del. C.C. n. 64 del 30.10.97;

Visto l'art. 47, c. 1 lett. G dello Statuto Comunale;

#### DETERMINA

1. Per le motivazioni in premessa, aderire alla proposta della Provincia Regionale di Ragusa relativamente alla partecipazione al Progetto "Made in Ragusa", impegnando la somma di € 13.000,00 sul Cap. 2062.3 - Funz.11 - Serv.06 - Int. 05 - Bil.2008 (Imp. 7533/08).
2. Dare atto che la partecipazione all'iniziativa si concretizzerà mediante trasferimento della somma impegnata alla Provincia, dietro richiesta di quest'ultimo Ente, non appena sarà formalizzato il rapporto di partenariato con gli altri enti locali della Provincia.

#### IL DIRIGENTE DEL SETTORE XI

Dr. Giuseppe Mirabelli

*Ho la Provincia Reg. le e  
prof. le e  
prof. le e*

Da trasmettersi d'ufficio, oltre che al Sindaco ed al Segretario Generale, ai seguenti settori/uffici: Ragioneria

Visto: *vi*  
Il Dirigente del I Settore il Segretario Generale

Ragusa, il 30-02-2008

Per presa visione:

Il Direttore Generale Il Sindaco

Ragusa, il

IL DIRIGENTE DEL SETTORE XI

Dr. Giuseppe Mirabelli

SETTORE SERVIZI CONTABILI E FINANZIARI

Visto per la regolarità contabile attestante la copertura finanziaria ai sensi dell'art. 151, 4° comma, del TUEL

Ragusa 31.12.08

IL RESPONSABILE DI RAGIONERIA

Il sottoscritto Messo comunale attesta di avere pubblicato in data odierna, all'Albo Pretorio, per la durata di giorni sette, copia della stessa determinazione dirigenziale, e di averne trasmesso copia al Segretario Generale.

Ragusa 26 GEN. 2009

IL MESSO COMUNALE  
IL MESSO NOTIFICATORE  
(Tagliarini Sergio)

Il sottoscritto Messo comunale attesta il compimento del suindicato periodo di pubblicazione, e cioè dal 26 GEN. 2009 al 01 FEB. 2009

Ragusa 02 FEB. 2009

IL MESSO COMUNALE

# PROVINCIA REGIONALE DI RAGUSA

Parte integrante e sostanziale  
della determinazione dirigenziale  
N. 3278 del 31 DIC. 2008

Ragusa, 31.12.2008

alla c.a

- Al Sig. Sindaco Comune di Ragusa

Dott. Mirabelli  
Dirigente Settore Sviluppo Economico

Comune di Ragusa

- Al Dirigente Sett. Prov.le  
Sviluppo Economico  
SEDE

**OGGETTO: Progetto "Made in Ragusa". Workshops ed eductours con buyers e giornalisti nazionali ed internazionali.**

Nel presentare a codesta Amministrazione il Progetto "Made in Ragusa", finalizzato alla valorizzazione della cultura enogastronomica del nostro territorio, si comunica che è intendimento di questa Provincia realizzare lo stesso in collaborazione con Tour Gourmet e con i comuni iblei che intenderanno aderire.

Fermo restando che si perverrà all' esatta quantificazione della quota a carico di ciascun Comune in un secondo momento, si conferma che nel corso del 2009 questa Provincia definirà la propria adesione al Progetto in misura adeguata al proprio ruolo di Ente capofila.

Cordiali saluti.

Il Presidente  
Ing. Giovanni Franco Antoci



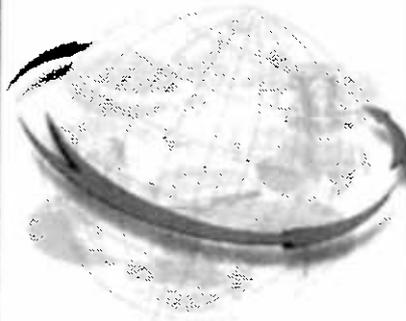


u-6/accade  
Parte integrante e sostanziale  
della pubblicazione n. 3278  
31 DIC. 2008

from Italy around the world with flavour aus Italien mit Geschmack rund um die Welt  
de Italia en el mundo con sabor **dall'Italia nel mondo con gusto** de l'Italia dans le monde avec goût

# "Made in Ragusa"

workshops ed eductours  
con buyers e giornalisti  
nazionali ed internazionali  
dell'enogastronomia  
e del turismo



Progetto a cura di Tour Gourmet Srl

**Tour Gourmet s.r.l. - Tour Operator**

Sede: Via Stazione, 4 - 14041 Agliano Terme Ufficio Prenotazioni: Via Virginia di Castiglione 4 - 14100 Asti  
27/11/2008 Tel. +39 0141 410486- 348 5800603 FAX: +39 0141 210001- E-mail: info@tourgourmet.it www.tourgourmet.it



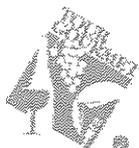
from Italy around the world with flavour      aus Italien mit Geschmack rund um die Welt  
de Italia en el mundo con sabor      **dall'Italia nel mondo con gusto**      de l'Italie dans le monde avec goût

## SOMMARIO

- 1) Presentazione di " Made in Ragusa "
- 2) Organizzazione dei workshops e degli eductours
- 3) Vantaggi di " Made in Ragusa "
- 4) L'intervento di Tour Gourmet
- 5) Condizioni per la realizzazione
- 6) Stima delle spese aggiuntive
- 7) Planning di lavoro

**Tour Gourmet s.r.l. – Tour Operator**

*Sede:* Via Stazione, 4 - 14041 Agliano Terme *Ufficio Prenotazioni:* Via Virginia di Castiglione 4 - 14100 Asti  
27/11/2008 Tel. +39 0141 410486- 348 5800603 FAX: +39 0141 210001- E-mail: [info@tourgourmet.it](mailto:info@tourgourmet.it) [www.tourgourmet.it](http://www.tourgourmet.it) 2



from Italy around the world with flavour  
de Italia en el mundo con sabor

**dall'Italia nel mondo con gusto**

aus Italien mit Geschmack rund um die Welt  
de l'Italie dans le monde avec goût

## PREMESSE

Le società Tour Gourmet, in collaborazione con gli Enti locali ragusani, intende organizzare 2 workshops ed eductours, che riuniranno per quattro giorni, da una parte acquirenti stranieri provenienti da tutto il mondo e produttori vinicoli locali, attivi nel territorio e contemporaneamente dall'altra tour operator internazionali ed offerta turistica ricettiva regionale.

L'abbinamento delle esperienze e delle professionalità di partners tecnici attivi da decenni nell'organizzazione di eventi e workshop commerciali nel settore enologico-alimentare con quelle maturate da Tour Gourmet nell'attivazione di eventi, workshop, family trip, road show, progettazione di itinerari e di promozione-marketing territoriale, consolidate in anni di partnership con enti, consorzi, aziende, territori, assicura l'ideazione e lo sviluppo di un programma innovativo, in cui aziende produttrici e attività ricettive si integreranno nel proporsi ai buyers di reciproca pertinenza, supportandosi e rafforzandosi reciprocamente, con effetti ed immagine rafforzata ed integrata.

L'evento che ne deriva è riservato a buyers professionali dei settori vino-alimentari ed a responsabili progettazione turistica di tour operator, sia nazionali che internazionali, ai quali produttori vinicoli-alimentari ed operatori del ricettivo potranno presentare la propria gamma produttiva/ricettiva e di servizi, dopo averne conosciuto consistenza e professionalità.

Le aziende vinicole-alimentari svilupperanno il volume delle loro vendite, aprendo nuovi mercati; le aziende turistiche acquisiranno nuovi ospiti/clienti, stringendo accordi con nuovi operatori turistici; il territorio e le amministrazioni del medesimo acquisteranno immagine e visibilità concreta, sia in fase di workshop che successivamente con l'avvio dei primi contratti mercantili di export vini e di arrivo turisti, dimostrando concretamente la validità delle proprie scelte strategiche e delle spese sopportate, nella promozione generale del territorio e delle sue produzioni.

**Tour Gourmet s.r.l. - Tour Operator**

Sede: Via Stazione, 4 - 14041 Agliano Terme Ufficio Prenotazioni: Via Virginia di Castiglione 4 - 14100 Asti  
27/11/2008 Tel. +39 0141 410486- 348 5800603 FAX: +39 0141 210001- E-mail: info@tourgourmet.it [www.tourgourmet.it](http://www.tourgourmet.it) 3



from Italy around the world with flavour      aus Italien mit Geschmack rund um die Welt  
de Italia en el mundo con sabor      **dall'Italia nel mondo con gusto**      de l'Italie dans le monde avec goût

**PRESENTAZIONE DEL WORKSHOP " Made in Ragusa "**

**A - DATE SUGGERITE**

Da mercoledì pomeriggio a domenica

**B - IL LUOGO**

Da stabilire

**C - I PARTECIPANTI Ospiti Buyers**

Saranno TRE le tipologie di invitati/partecipanti a " Made in Ragusa "

- |    |    |                                       |
|----|----|---------------------------------------|
| 1) | 10 | buyers professionisti enogastronomia  |
|    |    | • importatori                         |
|    |    | • grossisti                           |
|    |    | • distributori                        |
|    |    | • negozi specializzati e ristorazione |
| 2) | 10 | Tour operator                         |
|    |    | Club di viaggiatori                   |
| 3) | 6  | Giornalisti turismo ed enogastronomia |

➤ settori coinvolti:

↳ I settori tradizionali di consumo

grandi magazzini	ristorazione
supermercati	catering
ipermercati	negozi specializzati

I settori tradizionali di vendita turistica

Tour operator	agenzie di vendita
Club di viaggiatori	CRAL aziendali
Siti internet	MICE

➤ paesi interessati:

Italia

Europa: Belgio, Cipro, Danimarca, Cechia, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Gran Bretagna, Grecia, Lettonia, Lituania, Malta, Norvegia, Olanda, Polonia, Portogallo, Russia, Spagna, Svezia, Ungheria

**C - I PARTECIPANTI Ospitanti locali sellers**

30 aziende produttrici di Vino/Olio/Formaggi della Provincia  
25 aziende/consorzi/territori di offerta turistica

**Tour Gourmet s.r.l. - Tour Operator**

Sede: Via Stazione, 4 - 14041 Agliano Terme Ufficio Prenotazioni: Via Virginia di Castiglione 4 - 14100 Asti  
27/11/2008 Tel. +39 0141 410486- 348 5800603 FAX: +39 0141 210001- E-mail: info@tourgourmet.it [www.tourgourmet.it](http://www.tourgourmet.it) 4



from Italy around the world with flavour  
de Italia en el mundo con sabor **dall'Italia nel mondo con gusto** aus Italien mit Geschmack rund um die Welt  
de l'Italie dans le monde avec goût

**D- Programma buyer Food & Wine (vino, olio, formaggi)**

**1° Giorno (Mercoledì)**

09.00 - 16.00

Arrivo dei partecipanti/ospiti  
Sistemazione alberghiera dei medesimi

17.30 - 19.00

Allestimento sala per il workshop  
Incontro informale tra organizzatori  
locali, buyers e sellers per presentazione  
temi workshop e percorsi turistici

20.30

Cena di Benvenuto

**2° Giorno (giovedì)**

09.30 - 13.00

Work shop

13.00 - 14.30

Pranzo a buffet

14.30 - 18.30

Work shop

20.30

Serata a disposizione dei produttori per  
invitare i buyer a visitare le aziende

**3° Giorno (venerdì)**

09.30 - 13.00

Work shop (opzione: scuola di cucina  
ragusana per i buyers presso CoRFiLaC)

13.00 - 14.30

Pranzo leggero

15.00 - 18.30

Eductours coordinato con possibilità dei  
buyers di visitare le aziende di loro  
maggior interesse, ospitati dai sellers

20.30

Serata libera a disposizione dei  
produttori per invitare i buyer a cena da  
parte dei sellers

**4° Giorno (sabato)**

09.00 - 18.30

Visita della Regione (luoghi da stabilire)

20.30

Cena di gala di chiusura evento

**5° Giorno (domenica)**

09.30

Incontro ufficiale dell'intera delegazione  
con seller, istituzioni e giornalisti  
locali, durante evento conclusivo, da  
tenersi in Sede Istituzionale

12.30

Pranzo leggero di Commiato

15.00

Partenza dei partecipanti

I colloqui durante il workshop avranno la durata di circa 25-30 minuti e comprenderanno degustazione dei vini di ogni seller.

Sarà possibile per ciascun partecipante/seller incontrare Tutti i buyers presenti

**Tour Gourmet s.p.a. - Tour Operator**

Sede: Via Stazione, 4 - 14041 Agliano Terme Ufficio Prenotazioni: Via Virginia di Castiglione 4 - 14100 Asti  
27/11/2008 Tel. +39 0141 410486- 348 5800603 FAX: +39 0141 210001- E-mail: info@tourgourmet.it [www.tourgourmet.it](http://www.tourgourmet.it) 5



from Italy around the world with flavour aus Italien mit Geschmack rund um die Welt  
de Italia en el mundo con sabor **dall'Italia nel mondo con gusto** de l'Italie dans le monde avec goût

## D- Programma Buyers Tour operator

### 1° Giorno (mercoledì)

09.00 - 16.00

Arrivo dei partecipanti  
Sistemazione alberghiera

17.30 - 19.00

Incontro informale tra organizzatori  
locali, buyers e sellers per presentazione  
temi workshop, prodotti tipici e percorsi  
turistici tematici

20.30

Cena di Benvenuto

### 2° Giorno (giovedì)

09.30 - 13.00

Work shop

13.00 - 14.30

Pranzo a buffet

14.30 - 18.30

Work shop

20.30

Serata a disposizione degli operatori  
ricettivo per invitare i buyer a visitare  
le aziende

### 3° Giorno (venerdì)

09.30 - 13.00

Work shop (opzione: scuola di cucina  
ragusana per i buyers presso CoRFiLaC)

13.00 - 14.30

Pranzo leggero

15.00 - 18.30

Eductours coordinato con possibilità dei  
buyers di visitare le aziende di loro  
maggior interesse, ospitati dai sellers

20.30

Serata libera a disposizione dei  
produttori per invitare i buyer a cena da  
parte dei sellers

### 4° Giorno (sabato)

09.00 - 18.30

Visita della Regione (luoghi da stabilire)

20.30

Cena di gala di chiusura evento

### 5° Giorno (domenica)

09.30

Incontro ufficiale dell'intera delegazione  
con seller, istituzioni e giornalisti  
locali, durante evento conclusivo, da  
tenersi in Sede Istituzionale

12.30

Pranzo leggero di Commiato

15.00

Partenza dei partecipanti

I colloqui durante il workshop avranno la durata di circa 20-25'.  
Sarà possibile per ciascun partecipante/seller incontrare Tutti i  
buyers presenti.

**Tour Gourmet s.p.a. - Tour Operator**

Sede: Via Stazione, 4 - 14041 Agliano Terme Ufficio Prenotazioni: Via Virginia di Castiglione 4 - 14100 Asti  
27/11/2008 Tel. +39 0141 410486- 348 5800603 FAX: +39 0141 210001- E-mail: info@tourgourmet.it [www.tourgourmet.it](http://www.tourgourmet.it) 6



from Italy around the world with flavour  
de Italia en el mundo con sabor **dall'Italia nel mondo con gusto** aus Italien mit Geschmack rund um die Welt  
de l'Italie dans le monde avec goût

## ORGANIZZAZIONE DEL WORKSHOP E DEI COLLOQUI

### I PASSAGGI INDISPENSABILI PER IL SUCCESSO DEL WORK SHOP

Il workshop "Made in Ragusa" è concreto, generando per tutti i partecipanti colloqui individuali e commerciali di alto livello.

- I partecipanti iscritti al workshop, compileranno una scheda dettagliata che permetterà loro di presentarsi, indicare la propria attività, segnalare la tipologia di interlocutore adatta alle proprie esigenze.
- Alcune settimane prima dello svolgimento del workshop, a tutti i partecipanti verrà inviato un catalogo contenente le presentazioni dettagliate della controparte.
- All'interno del catalogo, i partecipanti stessi individueranno gli interlocutori di proprio interesse e comunicheranno a Tour Gourmet le proprie preferenze, preparandosi agli incontri che effettueranno durante il workshop.
- Nella giornata di sabato i produttori/operatori del ricettivo turistico potranno concordare visite aziendali direttamente con i buyers ed ospitarli presso le proprie aziende/strutture

## I VANTAGGI DEL WORKSHOP " Made in Ragusa "

### Il Workshop "Made in ...": strumento di promozione

"Made in Ragusa" sarà uno strumento di promozione a lungo termine che rinforzerà le politiche, già in atto e valorizzerà lo sviluppo di ogni singolo partecipante e della Provincia stessa. Tale promozione sarà assicurata dalla realizzazione e dalla diffusione della documentazione di " Made in Ragusa ".

L'organizzazione di "Made in Ragusa", nel cuore stesso della Regione, sarà un elemento decisivo per la valorizzazione della cultura eno-turistica della Provincia; inoltre permetterà di costruire le fondamenta per un incontro ricorrente ed efficace per tutte le aziende produttrici e ricettive della Provincia, offrendo esempio concreto di attività mirata, il cui "ritorno" sarà facilmente compreso dagli operatori e dai media coinvolti.

Tour Gourmet s.r.l. - Tour Operator

Sede: Via Stazione, 4 - 14041 Agliano Terme Ufficio Prenotazioni: Via Virginia di Castiglione 4 - 14100 Asti  
27/11/2008 Tel. +39 0141 410486- 348 5800603 FAX: +39 0141 210001- E-mail: info@tourgourmet.it [www.tourgourmet.it](http://www.tourgourmet.it) 7



from Italy around the world with flavour  
de Italia en el mundo con sabor

aus Italien mit Geschmack rund um die Welt  
de l'Italie dans le monde avec goût

**dall'Italia nel mondo con gusto**

## Mission

- La ricaduta immediata di immagine e "mercato" sul territorio
- Un'azione mirata verso i professionisti del settore

### Comunicazione mediatica ad ampio raggio

L'originalità e la forza dell'idea di invitare contemporaneamente buyers internazionali del mondo del vino e del turismo saranno lanciate con professionalità mirata sia a media e comunicatori locali che a quelli nazionali, garantendo ritorno di immagine ad ampio raggio per tutti i protagonisti, pubblici e privati, dell'iniziativa Made in...

### Selezione accurata dei buyers

Tutti i buyer verranno selezionati in una lista mirata di "professionisti" e contattati telefonicamente di persona per fornire loro informazioni dettagliate sull'evento e le procedure di iscrizione, richiedendo precise indicazioni in merito ai prodotti di loro interesse d'acquisto.

La procedura di contatto con acquirenti decisionali implica una presa di posizione seria da parte degli stessi per la partecipazione, garantendone la serietà e l'efficacia durante i colloqui.

Solo i buyers che garantiranno caratteristiche di professionalità confermata e confacente alla mission ed indicheranno interesse specifico nei prodotti e nel territorio organizzatore di Made in... saranno accreditati all'iniziativa.

### Risparmio di tempo per l'insieme dei partecipanti

Trattandosi di un workshop finalizzato e personalizzato, tutti i produttori risparmieranno i mesi di lavoro necessari per sviluppare un contatto commerciale classico (contatto telefonico, invio documentazione, appuntamento con il decisionale, proposta commerciale, viaggi all'estero, invio campioni, ecc...).

**Tour Gourmet s.p.a. - Tour Operator**

Sede: Via Stazione, 4 - 14041 Agliano Terme Ufficio Prenotazioni: Via Virginia di Castiglione 4 - 14100 Asti  
27/11/2008 Tel. +39 0141 410486- 348 5800603 FAX: +39 0141 210001- E-mail: info@tourgourmet.it [www.tourgourmet.it](http://www.tourgourmet.it) 8



from Italy around the world with flavour  
de Italia en el mundo con sabor **dall'Italia nel mondo con gusto** aus Italien mit Geschmack rund um die Welt  
de l'Italie dans le monde avec goût

## L'intervento di Tour Gourmet

### Esperienze consolidate e partner affidabili per la realizzazione di "Made in Ragusa"

Tour Gourmet ha esperienze e know how consono alla gestione totale delle iniziative preparatorie, di gestione e di follow up necessarie alla realizzazione e alla promozione dell'evento "Made in ..."

### Promozione e commercializzazione di "Made in Ragusa"

Tour Gourmet assicurerà l'insieme delle azioni necessarie per contattare i buyer partecipanti all'evento, tramite diversi mailing, contatti telefonici, lettere personalizzate, (...).

### Gestione e Organizzazione di "Made in Ragusa"

Tour Gourmet integrerà le info ricevute dai buyers con le info sui desideri di contatti ed i mercati target dei sellers, generando un calendario Carnet di colloqui, conseguente alle esigenze di entrambi i settori, con automatismo di best match ove vi sia reciproca coincidenza di richiesta contatto ed integrandone altri, in cui saranno privilegiate le aspettative dei sellers locali.

### Target mirati e attività correlate per "Made in Ragusa"

Tour Gourmet suggerirà ed indirizzerà la scelta dei partecipanti buyers in funzione sia degli obiettivi istituzionali che di quelli privatistico-mercantili del work shop "Made in ..." al fine di assicurarne la buona organizzazione ed il successo finale.

### Esperienza e conoscenze di turismo enogastronomico in "Made in."

Tour Gourmet collaborerà con gli esperti del territorio nello sviluppo e nella gestione dei due eductour previsti sul territorio, apportando la propria esperienza, consolidata sia nel settore marketing-commerciale del food-wine and beverage, che nel turismo di incoming e nella Cultura dell'Accoglienza.

### Attivazione Ufficio Stampa di "Made in Ragusa"

Tour Gourmet collaborerà con l'Ufficio Stampa dell'Ente mandante nel dare massima diffusione mediatica, anche a livello nazionale, all'iniziativa Made in...

### Relazione finale di "Made in Ragusa"

Tour Gourmet, dopo il work shop, stilerà un bilancio consuntivo riportando feed back della soddisfazione globale dei partecipanti.

**Tour Gourmet s.p.a. - Tour Operator**

Sede: Via Stazione, 4 - 14041 Agliano Terme **Ufficio Prenotazioni:** Via Virginia di Castiglione 4 - 14100 Asti  
27/11/2008 Tel. +39 0141 410486- 348 5800603 FAX: +39 0141 210001- E-mail: info@tourgourmet.it [www.tourgourmet.it](http://www.tourgourmet.it) 9



from Italy around the world with flavour      aus Italien mit Geschmack rund um die Welt  
de Italia en el mundo con sabor      **dall'Italia nel mondo con gusto**      de l'Italie dans le monde avec goût

## CONDIZIONI PER LA REALIZZAZIONE

### Gli impegni di Tour Gourmet

- Organizzare "Made in Ragusa" a nome della Regione/Enti e dei Suoi partner.
- Posizionare la Regione/Enti ed i Suoi Partner come organizzatori ufficiali del "Made in Ragusa" (citazione delle denominazioni e del relativo logo su tutti i documenti)

Tour Gourmet si farà carico di quanto precedentemente descritto, qui di seguito riassunto:

- L'organizzazione generale di "Made in Ragusa"
- Il contatto con oltre 1000 buyer
- La presenza a "Made in Ragusa" dei professionisti
- La realizzazione carnet di presentazione di tutti i partecipanti
- L'invio del materiale informativo
- L'organizzazione dei viaggi per i buyer
- La gestione Ufficio Stampa Nazionale per l'evento

### Gli impegni della Regione e/o dei Suoi Partner

La Regione e/o i Suoi partner si faranno carico delle seguenti fasi dell'organizzazione:

- La presenza delle società produttrici e dell'offerta turistica
- L'affitto del luogo dove si svolgerà il workshop
- Allestimento della/e sala/e dove avrà luogo il workshop (tavolo, sedie, servizio bicchieri e servizio frigo/ghiaccio o stand del tipo box-ufficio)
- La cena di apertura
- I pranzi di lavoro
- La sistemazione alberghiera per i buyer (4 notti)
- La visita della Regione
- Un servizio di navetta per i buyer - da/per l'aeroporto e Hotel/luogo dove si svolgerà il workshop

Tour Gourmet s.r.l. - Tour Operator

Sede: Via Stazione, 4 - 14041 Agliano Terme Ufficio Prenotazioni: Via Virginia di Castiglione 4 - 14100 Asti  
27/11/2008 Tel. +39 0141 410486- 348 5800603 FAX: +39 0141 210001- E-mail: info@tourgourmet.it [www.tourgourmet.it](http://www.tourgourmet.it) 10



from Italy around the world with flavour  
de Italia en el mundo con sabor **dall'Italia nel mondo con gusto** aus Italien mit Geschmack rund um die Welt  
de l'Italie dans le monde avec goût

**DETTAGLIO COSTI PREVISTI x 26 pax**

**Prestazione Tour Gourmet**

<u>VOCI</u>	<u>Importo in euro</u> <u>IVA esclusa</u>
Ideazione - Costi generali organizzativi e di commercializzazione - Mktg diretto - Selezione buyers - gestione viaggi buyers	12.000,00
Supervisione eductours mirati	2.000,00
Ufficio Stampa Nazionale x Evento	5.000,00
Stesura, stampa e diffusione Feed back e Bilancio finale	2.000,00
<b>TOTALE (IVA esclusa)</b>	<b>21.000,00</b>
IVA 20%	4.200,00
<b>TOTALE (IVA inclusa)</b>	<b>25.200,00</b>

**Costi stimati aggiuntivi a carico della Regione\***

<u>VOCI</u>	<u>Importo in euro</u> <u>IVA esclusa</u>
<b>Materiale Informatico e Cartaceo</b> Moduli di iscrizione in Pdf per presentazione produttori e acquirenti - i cataloghi cartacei e in pdf - Pass	1.000
Costi di viaggio per i buyer	12.000*
Pasti per la totalità dei partecipanti	8.000*
Pernottamento buyer per 3 notti	8.000*
Affitto sala per gli incontri	1.000*
Allestimento sala per gli incontri	1.000*
Servizio di Navetta e Visita del Territorio	2.000*
Interpreti e guida	1.000
<b>TOTALE (IVA esclusa)</b>	<b>34.000</b>

I servizi con \* possono essere ridotti/annullati utilizzando convenzioni, sponsor e strutture locali

**Tour Gourmet s.r.l. - Tour Operator**

Sede: Via Stazione, 4 - 14041 Agliano Terme **Ufficio Prenotazioni:** Via Virginia di Castiglione 4 - 14100 Asti  
27/11/2008 Tel. +39 0141 410486- 348 5800603 FAX: +39 0141 210001- E-mail: info@tourgourmet.it [www.tourgourmet.it](http://www.tourgourmet.it) 11



from Italy around the world with flavour      aus Italien mit Geschmack rund um die Welt  
de Italia en el mundo con sabor    **dall'Italia nel mondo con gusto**    de l'Italie dans le monde avec goût

## PLANNING DI LAVORO

Calendario ATTIVITA'	1° Mese	2° Mese	3° Mese	4° Mese
Realizzazione degli strumenti di promozione	X			
Ricerca acquirenti	X	X		
Realizzazione dei book		X		
Carnet dei colloqui			X	
Work shop			X	
Eductour			X	
Ufficio Stampa Nazionale			X	X

**Tour Gourmet s.p.a. – Tour Operator**

Sede: Via Stazione, 4 - 14041 Agliano Terme Ufficio Prenotazioni: Via Virginia di Castiglione 4 - 14100 Asti  
27/11/2008 Tel. +39 0141 410486- 348 5800603 FAX: +39 0141 210001- E-mail: info@tourgourmet.it [www.tourgourmet.it](http://www.tourgourmet.it) 12