

365

Serv. Determinazioni Dirigenziali

Trasmessa: Sett XII RagAlboil 16.01.2009

Ufficio di competenza

Assessore Amministrativo

(M. Licitra)

CITTÀ DI RAGUSA

SETTORE 12°

ORIGINALE DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Annotata al Registro Generale

In data 31 DIC. 2008N. 3252N° 308 Settore 12°Data 30/12/2008

OGGETT Realizzazione del Progetto

Corso di Comunicazione

organizzato dall'Associazione Culturale Samoco
di Ragusa durante l'anno scolastico
2008/2009 per l'importo di € 5.000,00.

DIMOSTRAZIONE DELLA DISPONIBILITA' DEI FONDI

BIL 2008 plCAP 1657.2CAP. 1655FUNZ. 10-05SERV. 04-02Imp. € 50308IMP. pl. 1800INTERV. 02-03

IL RAGIONIERE

Verel

L'anno duemilaotto, il giorno Trenta del mese di Dicembre nell'ufficio del
Settore XII Il dirigente dott. Alessandro Licitra, ha adottato la seguente
determinazione:

IL DIRIGENTE

Premesso che l'Associazione Culturale Samoco di Ragusa ,con istanza prot n.101766 del 29 /12/2008 ha chiesto a questo Assessorato di poter realizzare il progetto Corso di comunicazione rivolto agli alunni degli Istituti Scolastici della Città;

Considerato che tale associazione si propone di coinvolgere gli alunni delle scuole elementari aventi per tema la comunicazione che è fonte di raccordo e interazione con l'ambiente interno ed esterno che assume la condivisione dei linguaggi

Visto che gli obbiettivi che il progetto vuole raggiungere sono i seguenti:

- Comunicare è indispensabile come imparare a comunicare con se stessi ,con gli altri e ad interagire attraverso i nuovi mezzi di comunicazione;
- I partecipanti,bambini dell'ultimo anno della scuola elementare attraverso l'ascolto, la voce, il gioco, l'esperienza e l'utilizzo di tecniche audio visive,teatrali ed emozionali,alla fine degli incontri previsti dal progetto saranno in grado di riconoscere e trasmettere coerentemente le emozioni che vivono quotidianamente ;
- Il corso aiuta a sviluppare l'ascolto di sé e dell'altro in modo da capire le proprie necessità e favorire il confronto con gli altri esprimendo liberamente idee e opinioni;

Considerato che tale discipline sono altamente educative e risultano fondamentali nel processo di un sano sviluppo psico fisico e che tale progetto si effettuerà durante l'anno scolastico 2008/2009;

Preso atto che l'iniziativa è compatibile con gli obiettivi programmatici dell' Assessorato alle Politiche Giovanili e che si intende contribuire per un importo di € 5.000,00;

Considerato che l'intera proposta progettuale s' inserisce pienamente nell'ambito della programmazione delle attività previste da questo Assessorato ;

Considerato che la materia oggetto del presente provvedimento rientra tra le attribuzioni dei dirigenti, indicati nell'art. 53 del vigente Regolamento di organizzazione degli Uffici e dei servizi comunali approvato con deliberazione del C.C. n° 64 del 30.10.97 al quale si rinvia;

Visto l'art. 65 del medesimo Regolamento in ordine alla forma, pubblicità ed efficacia delle determinazioni dirigenziali;

DETERMINA

- 1) Di realizzare per le motivazione esposte in premessa il Progetto Corso di comunicazione organizzato dall'associazione Culturale Samoco di Ragusa per la somma complessiva di € 5.000,00 che si effettuerà durante l'anno scolastico 2008/2009;
- 2) Di imputare la relativa spesa di € 5.000,00 come segue, per € 500,00 al cap.1657.2 funz. 5 serv.02 inter 03 imp. n. 750368 del bil. 2008 e € 4.500,00 al cap.1655 funz.10 serv.04 int.02 del bil. pl.2009; *pl. 1800*

IL DIRIGENTE DEL XII SETTORE

[Signature]
Dott. Alessandro Licitra

ISTANZA PARTE INTEGRANTE

Da trasmettersi d'ufficio al Sindaco e al Segretario Generale, ed al Settore Ragioneria.

IL DIRIGENTE DEL 12° SETTORE

[Signature]
Dott. Alessandro Licitra

[Signature] *Visor* *[Signature]*
Il Dirigente del 1° Settore Il Segretario Generale
Ragusa, li 31-12-2008
Per presa visione:
Il Direttore Generale Il Sindaco
Ragusa, li

SETTORE SERVIZI CONTABILI E FINANZIARI

Visto per la regolarità contabile attestante la copertura finanziaria ai sensi dell'art.151,4° comma, del TUFL

Ragusa

20.12.08

IL RESPONSABILE DI RAGIONERIA

Il sottoscritto Messo comunale attesta di avere pubblicato in data odierna, all'Albo Pretorio, per la durata di giorni sette, copia della stessa determinazione dirigenziale, e di averne trasmesso copia al Segretario Generale.

Ragusa

20 GEN. 2009

IL MESSO COMUNALE

IL MESSO NOTIFICATORE
(Taglianni Sergio)

Il sottoscritto Messo comunale attesta il compimento del suindicato periodo di pubblicazione e cioè dal 20 GEN. 2009 al 26 GEN. 2009

Ragusa

27 GEN. 2009

IL MESSO COMUNALE



Associazione Culturale Samoco
Via Psaumida, 26 - 97100 Ragusa
Telefono 0039 334 3496922
PVA: 01219000880

n° 4 Facciate
3252 DIC. 2008

Am. P. G.

CITTA' DI RAGUSA
29 DIC 2008
PROT. N° 101766
CAT. 9 CLAS. 10 FASC. 1

Spett. Sindaco di Ragusa
Spett. Ass. alle Politiche Giovanili

L'associazione Samoco, visto il ruolo fondamentale della comunicazione nella società odierna, propone al Comune di Ragusa un progetto base sulle linee fondamentali dell'interazione con i nuovi mezzi di comunicazione per i bambini dell'ultimo anno della scuola elementare.

Si richiede pertanto l'acquisto del progetto "corso di comunicazione" per l'importo di euro 5000 che si svolgerà durante l'anno scolastico 2008/2009.

Qui di seguito il progetto nelle sue diverse fasi.

Cordiali Saluti



Il Presidente
Giorgio Mirabella



Progetto: Corso di Comunicazione

I profondi e dinamici cambiamenti intervenuti nella realtà economicosociale, hanno condotto a partire dagli anni novanta alla modifica radicale del concetto e della struttura della Pubblica Amministrazione. La causa scatenante del processo è stata l'esigenza di un utilizzo razionale delle risorse e la necessità di un sistema amministrativo efficiente ed efficace. La decentralizzazione dei servizi, il trasferimento dei poteri e delle competenze dal centro alla periferia, hanno reso più agile e puntuale la risposta ai bisogni locali: la trasformazione dei cittadini da semplici fruitori dei servizi ad utenti clienti, che esigono la qualità del servizio e che, attraverso la soddisfazione espressa, hanno il potere di modificare la stessa offerta.

Contestualmente si è sviluppata la tendenza ad adottare nel settore pubblico tecniche manageriali e sistemi gestionali provenienti dal settore privato. In questo nuovo scenario il sistema scolastico italiano, per poter fronteggiare le sfide mosse dall'ambiente sempre più vario e variabile, ha attuato un processo di riforme che ha consentito alle proprie unità scolastiche l'adozione di nuove logiche. Il modello di istituzione scolastica che si prefigura è aperto, interattivo, competitivo e innovativo, che allontana la scuola dalla sua primaria accezione di "magistra vitae" e la colloca nello status di "luogo di garanzia" di conoscenze, di competenze e di capacità che l'ambiente richiede.

Di fronte a tali obiettivi assume una rilevanza cruciale una leva di gestione relativamente nuova per le istituzioni scolastiche : la comunicazione.

La comunicazione è fonte di raccordo e interazione con l'ambiente interno ed esterno, che assume la condivisione dei linguaggi e da cui trae legittimazione il successo dell'organizzazione. Comunicare oggi è indispensabile. Come imparare a comunicare con se stessi, con gli altri e ad interagire attraverso i nuovi mezzi di comunicazione? Questi gli input e gli stimoli del progetto qui di seguito esposto il quale mira a diffondere, attraverso una serie di incontri, principi



fondamentali dell'arte della comunicazione. I partecipanti, bambini dell'ultimo anno della scuola elementare, attraverso l'ascolto, la voce, il gioco, l'esperienza e l'utilizzo di tecniche audio visive, teatrali ed emozionali, alla fine degli incontri previsti nel progetto, saranno in grado di riconoscere e trasmettere coerentemente le emozioni che vivono quotidianamente, siano esse positive o da migliorare. Inoltre il corso aiuta a sviluppare l'ascolto di sé e dell'altro, in modo da capire le proprie necessita' e favorire il confronto con gli altri esprimendo liberamente idee e opinioni. Imparare ad utilizzare i canali della comunicazione, verbale e non verbale.

L'oralità, il pensiero singolare e la creatività collettiva sono tre ambiti di lavoro molto importanti, vitali per la comunicazione educativa, per lo sviluppo individuale e per l'affiatamento del gruppo classe.

Partendo dall'idea che le nuove tecnologie possono essere usate in modo creativo e poetico, ma spesso sono usate come se le scuole fossero uffici, verranno proposte delle esperienze di empowerment e collaborazione attraverso l'uso creativo dei nuovi media.

Si tratta di esperienze volte a usare la fotografia digitale, la registrazione audio e il web per dare l'occasione ai bambini di essere visibili e ricchi di senso.

Si tratta anche di un approccio amichevole che aiuta gli insegnanti a non avere paura dei nuovi strumenti. Il presupposto di partenza è l'attuale situazione di passivizzazione del bambino davanti ai mass media, che lo abitua a ricevere moltissimi input emettendo pochi output. Lo sviluppo di un pensiero collettivo (il computer come "pensiero fuori da sé") e creativo (il computer come giocattolo artistico) fa parte di questo ambito progettuale.



Associazione Culturale Samoco

Via Psaumida, 26 - 97100 Ragusa

Telefono 0039 334 3496922

P.VA: 01219000880

Gli incontri si svolgeranno secondo le modalità delle lezioni frontali, dei progetti sul campo (animazione in classe, realizzazione di un giornalino di classe), inserendo l'utilizzo dei supporti multimediali (realizzazione di un Cd Fotografico, la realizzazione di uno spazio classe sul web)

I Contenuti

- Principi generali della comunicazione
- Gli strumenti della comunicazione
- Il Giornale
- La pubblicità
- I media
- Strumenti multimediali

Il costo dei docenti per la durata del progetto è di euro 5000,00 iva inclusa.....

Ragusa li 29/12/2008

Il Presidente
Giorgio Mirabella

