

3985



Serv. Determinazioni Dirigenziali

Trasmessa: Set. XI

Reg. Albo

Il 15.06.2009

 Il Resp. del servizio
 L'Ingegnere Amministrativo
 (M. Scribano)

CITTA' DI RAGUSA

SETTORE XI

ORIGINALE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

 Annotata al Registro
 Generale in data
 11 GIU. 2009

N.ro 1308

N.ro 75 Settore XI

Data 26.05.2009

OGGETTO: Saldo contributo alla Società
 Cooperativa Alter Ego consulting per la realizzazione del
 progetto "Centro risorse per lo sviluppo sostenibile delle
 imprese". Liquidazione.

DIMOSTRAZIONE DELLA DISPONIBILITA' DEI FONDI

Bil. 2008 Rendic. Cap. 2062.6

Imp. 7019/07 Liquid. 456/08

Funz. 11

Serv. 04

Interv. 05

IL RAGIONIERE

L'anno duemila nove, il giorno Ventisei, del mese di maggio,

nell'Ufficio del Settore XI, Pianificazione e Sviluppo Economico, il Dirigente, Dott. Santi

Distefano, ha adottato la seguente determinazione:

IL DIRIGENTE

PREMESSO che, con Determinazione Dirigenziale n. 3207 del 31.12.2007 è stato disposto di accogliere la proposta progettuale presentata in data 18.12.2007 dalla Società Cooperativa Alter Ego Consulting, sostenendo economicamente la realizzazione del progetto "Centro risorse per lo sviluppo sostenibile delle imprese", congedando un contributo di € 13.000,00;

PREMESSO, altresì, che la somma concessa alla Società Cooperativa Alter Ego Consulting è stata impegnata al Cap. 2062.6 - Funz. 11 - Serv. 04 - Int. 05 - Bilancio 2007 - (imp. 7019/07) giusta Determinazione Dirigenziale 3207/07

CONSIDERATO che con ulteriore atto Dirigenziale n. 329 del 19.02.2008 è stato disposto di corrispondere alla Società Cooperativa sopra citata, come da Regolamento, il 50% dell'importo, € 6.500,00 ad esecutività dell'atto, subordinando il pagamento della restante parte su presentazione di rendiconto documentato;

VISTE le fatture presentate dalla Società Cooperativa in parola per un importo complessivo di € 20.293,96 relative alle spese sostenute per la realizzazione del progetto citato in premessa;

RILEVATO che, essendo pervenute le fatture rendicontate, riguardanti le spese sostenute per la realizzazione del progetto, ed essendo stati rispettati tutti gli obblighi assunti dalla predetta Società, si può procedere al saldo del contributo liquidando la restante somma di € 6.500,00;

VISTO l'art. 53 del vigente Regolamento di organizzazione approvato con Del. C.C. n. 64 del 30.10.97;

VISTO l'art. 47, c. 1 lett. G dello Statuto Comunale;

VISTO l'art. 30 del Regolamento Comunale dei contributi approvato con delibera C.C. n. 10/89;

DETERMINA

1. Liquidare e pagare a saldo del contributo alla Società Cooperativa Alter Ego Consulting, mediante bonifico bancario presso B.A.P.R. - cod. IBAN: IT 41 Y 05036 17004 CC0041071196, la somma complessiva di € 6.500,00 già impegnata al Cap. 2062.6 - Funz. 11 - Serv. 04 - Int. 05 - Bil. 2007 (Imp. 7019/07) giusta Determinazione Dirigenziale n. 3207/07; *liquid. 456/08*
2. Autorizzare l'Ufficio di Ragioneria all'emissione del mandato di pagamento connesso alla superiore liquidazione.

IL DIRIGENTE DEL SETTORE XI
(Dr. Santi Distefano)

Ponte interinale
All.: Istanza saldo
- Rendiconto - *Relazione*
All.: Dichiarazione rit. d'acconto
- *Relazione*
Fatture *alle Ragionerie*

SETTORE SERVIZI ECONOMICI E FINANZIARI

Comit. del FUEL

Ragusa 10/06/08

DI RAGUSA

SETTORE XI

transmissione copia al Segretario Generale

Ragusa 17.06.2008

pubblicazione e cioè dal 17.6.2008 al 23.6.2008

Ragusa 24.6.2008

Da trasmettersi d'ufficio, oltre che al Sindaco ed al Segretario Generale, ai seguenti settori/uffici: Ragioneria

IL DIRIGENTE DEL SETTORE XI

(Dr. Santi Distefano)

Visto: *n.*

Il Dirigente del I Settore il Segretario Generale

Ragusa, li 10-06-2008

Per presa visione:

Il Direttore Generale

Il Sindaco

Ragusa, li

SETTORE SERVIZI CONTABILI E FINANZIARI

Visto per la regolarità contabile attestante la copertura finanziaria ai sensi dell'art. 151, 4° comma, del TUEL

Ragusa

10/06/09

IL RESPONSABILE DI RAGIONERIA



Il sottoscritto Messo comunale attesta di avere pubblicato in data odierna, all'Albo Pretorio, per la durata di giorni sette, copia della stessa determinazione dirigenziale, e di averne trasmesso copia al Segretario Generale.

Ragusa

17 GIU. 2009

IL MESSO COMUNALE


IL MESSO COMUNALE
(Salonia Francesco)

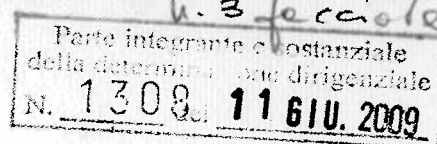
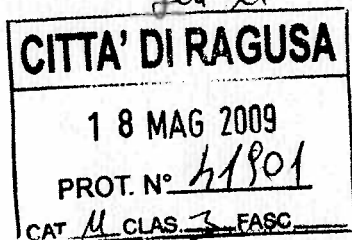
Il sottoscritto Messo comunale attesta il compimento del suindicato periodo di pubblicazione, e cioè dal 17 GIU. 2009 al 23 GIU. 2009

Ragusa

24 GIU. 2009

IL MESSO COMUNALE





Al Dirigente del Settore XI° del
Comune di Ragusa.
Piazza S. Giovanni, scala A
97100 Ragusa

Oggetto: Trasmissione rendiconto progetto Centro Risorse per lo Sviluppo sostenibile delle Imprese relativo all'anno 2008

In relazione all'attività svolta, dal Centro risorse per lo Sviluppo sostenibile delle Imprese, nel corso dell'anno 2008 a valere sulla Determinazione del Dirigente Generale del settore XI° n. 3267 del 31/12/2007 si trasmettono i giustificativi di spesa e si richiede, contestualmente, l'erogazione del saldo alla Società Cooperativa Alter Ego Consulting in qualità di soggetto destinatario del Contributo Comunale.

Per quanto concerne le attività del centro risorse si precisa che le stesse sono state svolte da Marzo a Novembre 2008 e anno compreso lo sportello Informativo per le imprese che è stato operativo dal mese di giugno 2008 al mese di novembre dello stesso anno.

I monitoraggi e le valutazioni del servizio sono stati riportati nel documento allegato alla presente nota.

Per quanto concerne l'attività amministrativa e di rendicontazione si precisa che i documenti contabili e le pezze di appoggio sono raccolte per voce di spesa in base al preventivo presentato all'amministrazione, esse comprendono anche il cofinanziamento della cooperativa Alter Ego consulting che, ove non ottenuti, copre anche il contributo di enti pubblici e privati.

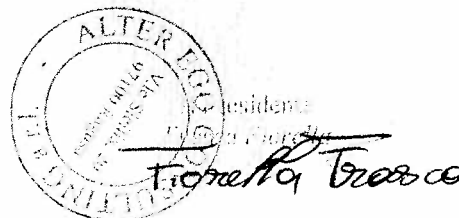
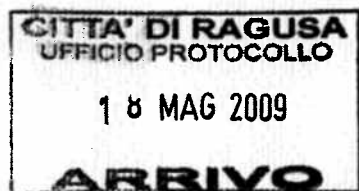
Alla presente si allegano:

1. Rapporto di valutazione del progetto
2. copie delle del materiale stampato.
3. Copie dei materiali didattici prodotti per il corso di entrepreneurship.
4. News, comunicazioni e informazioni.
5. Studio di fattibilità dell'incubatore d'impresa.

Si allegano, altresì, le copie conforme dei documenti contabili quattrimestrali i cui originali sono conservati presso i nostri uffici.

In attesa di Vra. Cordiale saluto e porgiamo Cordiali saluti.

Ragusa, 30 Aprile 2009



Sede Legale:
Via Ecce Homo, 293 - 97100 Ragusa
presidente@alteregoconsulting.org

Sede Amministrativa:
Via Damasco, 4 - 97018 Sampieri (Scicli) RG
amministrazione@alteregoconsulting.org
Tel 347-0371365 - Fax 178-6005660

Sedi Operative:
Via Falcone, 78 c/o "La città solidale" - 97100 - Ragusa
ragusa@alteregoconsulting.org

Via Tolomeo, 2 - 97013- Comiso
comiso@alteregoconsulting.org
Tel. 333-1691160

SCHEMA RENDICONTO CENTRO RISORSE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE DELLE IMPRESE

Descrizione della Spesa	Specifica incarico	uscite	Totale
voce 1 Segreteria, Organizzazione ed Amministrazione			
busta paga mese di marzo Guastella concetta	Segreteria	€ 178,00	
busta paga mese di aprile Guastella Concetta	Segreteria	€ 408,00	
busta paga mese di maggio Guastella Concetta	Segreteria	€ 781,46	
F24 Guastella Concetta		€ 161,68	
Frasca Fiorella	Amministrazione	€ 1.100,00	€ 2.629,14
voce 2 Operatori di Sportello			
Guccione Alessandro	Segreteria	€ 1.100,00	
Garofalo Daniela	Responsabile di sportello	€ 2.294,00	
contributi Garofalo Daniela		€ 618,00	€ 4.012,00
voce 3 Consulenti Specialisti			
Guccione Aurelio	Consulente	€ 1.500,00	€ 1.500,00
voce 4 Formazione			
Guccione Aurelio	Docente Specialista	€ 1.100,00	
russo	Docente	€ 900,00	€ 2.000,00
voce 5 Tutor Focus Group			
Guccione Aurelio	Tutor	€ 1.000,00	€ 1.000,00
voce 6 Realizzazione Stampe e sito Internet			
tipografia CDB Fatt.n° 578 del 31-12-08	Pubblicità	€ 1.500,00	
tipografia CDB Fatt. n° 172 del 02-05-08	Pubblicità	€ 2.520,00	
Corallo Salvatore	Sito C.R.S.S.I.	€ 300,00	€ 4.320,00
voce 7 Materiale di consumo e attrezzature			
Herea		€ 271,34	
No Bug Informatica		€ 1.265,00	
De Vita Uffici per noleggio Fotocopiatrice		€ 720,00	
Consorzio "La Città Solidale" Fatt.n° 50 del 02-05-08		€ 600,00	
Consorzio "La Città Solidale" Fatt.n° 80 del 01-10-08		€ 810,00	
Cartoleria Cappello Fatt. n° 3 del 28-03-08		€ 12,00	
Telecom Fatt.n° 739/R del 04-09-08		€ 90,00	
Telecom Fatt. n° 598/R del 1-07-08		€ 100,00	
Telecom Fatt. n° 298/R del 30-04-08		€ 100,00	
Telecom Fatt. n° 262/R del 10-04-08		€ 100,00	
Cooperativa sociale Esistere Fatt.n° 181/S del 11-11-08		€ 264,48	€ 4.332,82
voce 8 Studio di Fattibilità Incubatore d'Impresa			
russo		€ 500,00	€ 500,00

€ 20.293,96

Società Coop.
Alter Ego Consulting
IL PRESIDENTE

**SCHEMA RENDICONTO CENTRO RISORSE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE
DELLE IMPRESE**

Importo totale del progetto preventivato	€	20.000,00
Importo Totale progetto a consuntivo	€	20.293,96
Contributo del Comune	€	13.000,00
Contributo della Soc.Coop AlterEgo	€	7.293,96
Altri Contributi	€	-
importo di rendicontazione	€	20.293,96

Società Coop.
~~Alter Ego Consulting~~
IT PRESIDENTE



CITTÀ DI RAGUSA
ASSESSORATO ALLO SVILUPPO ECONOMICO



AlterEgo
consulting

Relazione Integrata per Azionisti e Pubbliche Amministrazioni



CENTRO RISORSE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE DELLE IMPRESE

MONITORAGGIO E VALUTAZIONE DEL SERVIZIO

RELAZIONE ANNO 2008



**MONITORAGGIO E VALUTAZIONE
DEL
CENTRO RISORSE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE DELLE IMPRESE**

RELAZIONE FINALE

PREMESSA

Il *Centro Risorse per lo Sviluppo Sostenibile delle Imprese* è uno sportello che, in collaborazione con l'Assessorato allo Sviluppo Economico, è nato ed è attivo dal mese di giugno 2008 presso i locali dello Sportello Unico per le Attività Produttive del Comune di Ragusa.

L'attività svolta dal *Centro Risorse per lo Sviluppo Sostenibile delle Imprese* è stata, come da programmazione, rivolta alla:

- *Informazione* sui bandi comunitari, nazionali e regionali tramite l'attività di sportello e attraverso la redazione di un apposito editoriale informativo pubblicato con cadenza mensile;
- *Consulenza* sullo start-up d'impresa e accompagnamento alle imprese per il miglioramento della qualità e delle competenze;
- *Organizzazione e attivazione* di un corso in Europrogettazione e Creazione d'Impresa destinato a giovani diplomati e laureati, finalizzato ad agevolare l'acquisizione di conoscenze nel campo della progettazione secondo gli standard fissati dalla Comunità Europea.

A seguire è possibile prendere visione del *Cronogramma esecutivo delle attività* del progetto in questione.



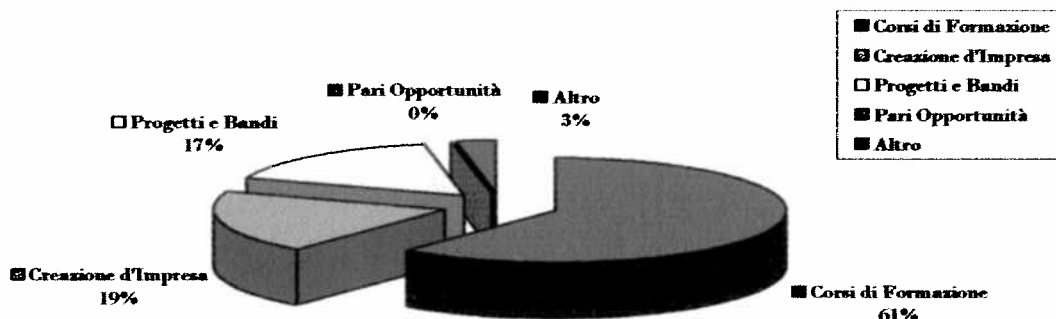
VALUTAZIONE

Attraverso la somministrazione di apposite *griglie di valutazione* somministrate alle utenze pervenute al CRSSI, è stato possibile rilevare alcuni dati statistici, in particolare circa i servizi richiesti dalle utenze stesse, la prevalenza di determinate fasce d'*età*, *sex* e *titolo di studio* di coloro i quali hanno usufruito delle nostre consulenze e, per finire, l'espressione dell'indice di gradimento delle utenze sui servizi offerti dal CRSSI.

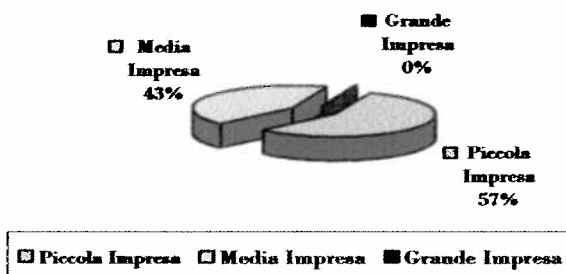
a) SERVIZI RICHIESTI DALL'UTENZA

Come si può osservare dal grafico sottostante, più della metà delle utenze pervenute al CRSSI ha presentato richiesta d'informazioni relativamente a *corsi di formazione* (61%), seguiti da consulenze nel campo della *Creazione d'Impresa* (19%), in particolar modo su *piccola* (57%) e *media impresa* (43%). Quasi a pari livello troviamo l'attività d'informazione su *progetti e bandi* (17%), mentre il 3% presenta richieste di altro genere, come ad esempio informazioni circa le opportunità d'impiego presenti nel territorio; nessuna richiesta risulta essere pervenuta nel periodo Giugno-Novembre nell'ambito delle *pari opportunità di genere*.

SERVIZI RICHIESTI DALL'UTENZA DEL CRSSI



Tipologia d'Impresa



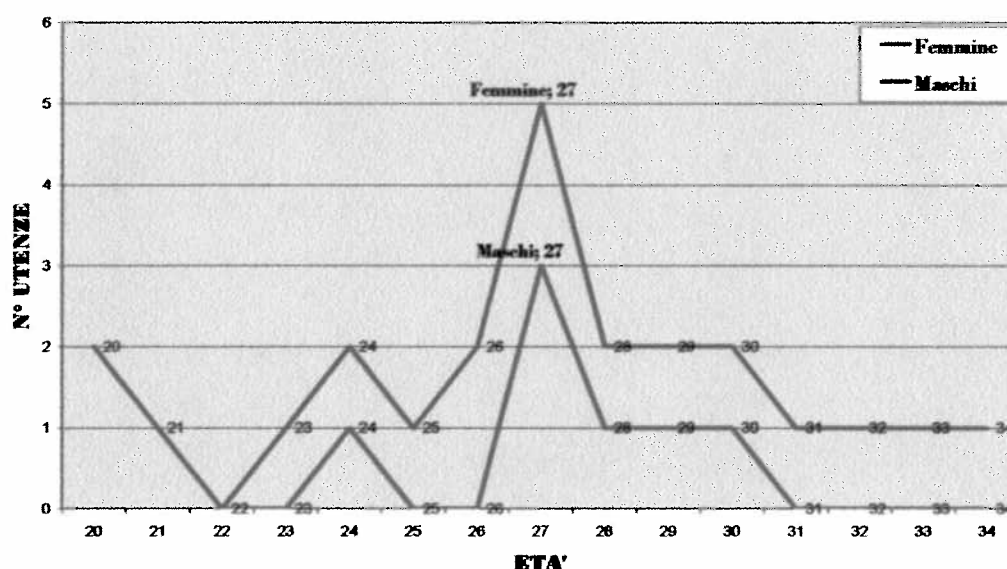
Dai dati emersi si può concludere che l'ambito della *formazione* rivesta un ruolo di spicco; ciò malgrado la consulenza sulla *Creazione d'Impresa* e l'informazione su *progetti e bandi* ricoprono il 36% del totale delle richieste pervenute. Per quanto concerne il servizio di consulenza e informazione sulle *pari opportunità di genere*, sulla scorta dei dati emersi, potrebbe non essere prevista una ri-proposizione del servizio nel 2009.



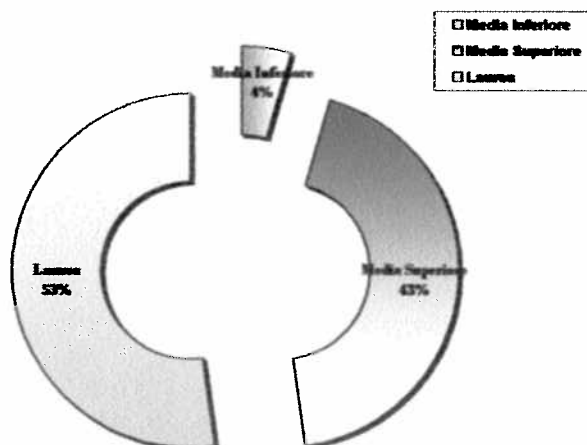
b) RILEVAZIONE DATI INCROCIATI ETÀ/SESSO/TITOLO DI STUDIO DELLE UTENZE

I dati a nostra disposizione, regolarmente raccolti nel pieno rispetto della vigente *Legge sulla Privacy*, sono graficamente rappresentati qui di seguito al fine di creare un'osservatorio generale circa le *fasce d'età*, il *sex* ed il *titolo di studio* dei nostri utenti, e per riuscire a programmare per l'anno 2009, specie nell'ambito della *formazione*, servizi più idonei ed in grado di rispondere alle necessità più frequentemente riscontrate. Ad esempio, un'elevato indice di frequenza di età pari a 27 anni e, più in generale, nella fascia che va dai 24 ai 30 anni, potrebbe invitarci a prestare una certa attenzione a questa fascia d'età particolarmente sensibile alla ricerca di nuove opportunità lavorative e nuove qualifiche spendibili nel mercato del lavoro.

RILEVAZIONE ETÀ/SESSO DELLE UTENZE



TITOLO DI STUDIO DELLE UTENZE

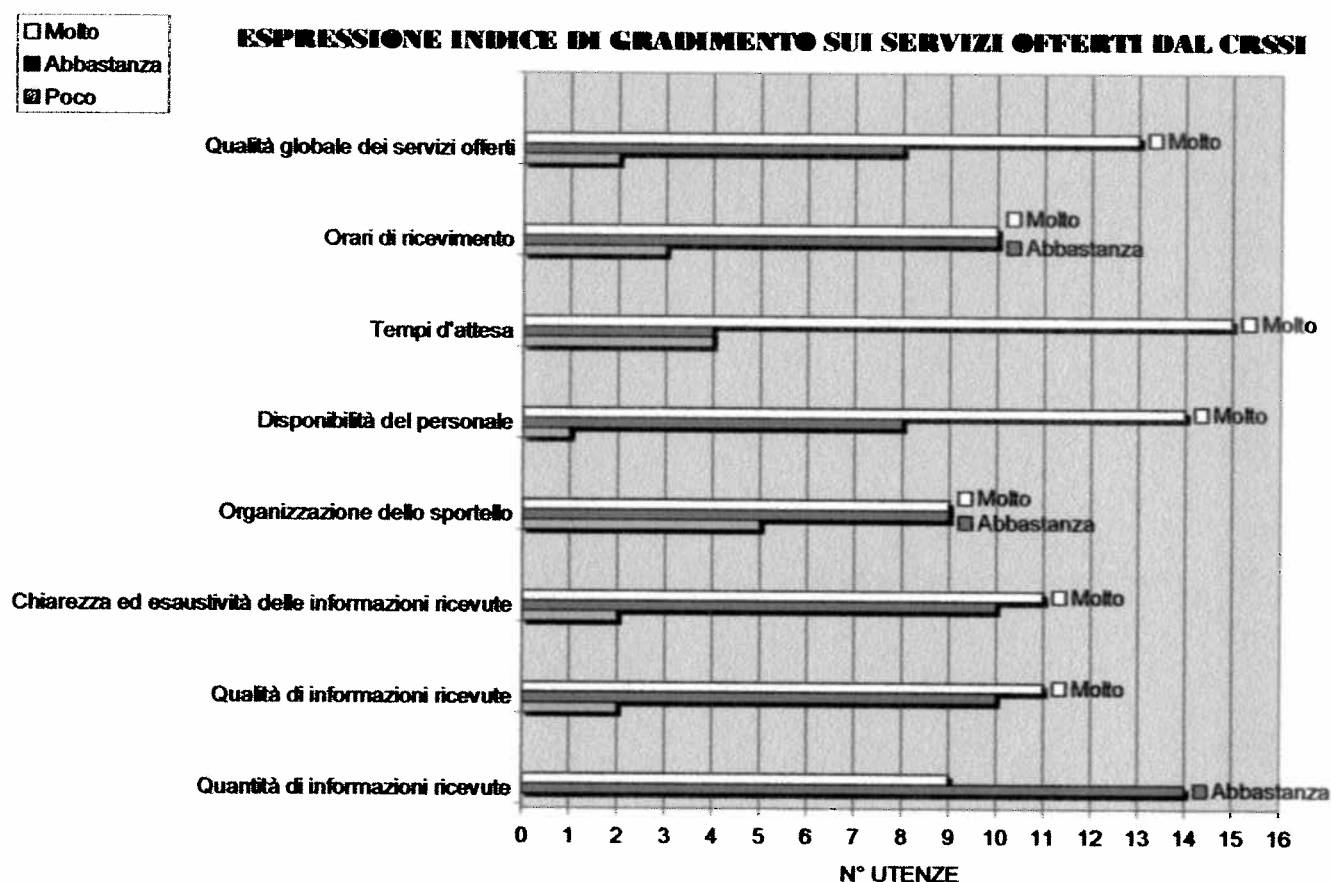




c) ESPRESSIONE INDICE DI GRADIMENTO SUI SERVIZI OFFERTI

In conclusione, è stato calcolato l'*indice di gradimento* espresso dalle utenze sui servizi offerti dal CRSSI, attraverso la somministrazione di un test creato *ad hoc* contenente 8 quesiti a risposta multipla, entro i quali indicare il grado di soddisfazione scegliendo fra le opzioni indicate *Poco*, *Abbastanza*, *Molto*.

Dall'elaborazione dei dati, emerge il grafico seguente:



Come si può osservare dal grafico, un elevato grado di soddisfazione è stato espresso dagli utenti verso elementi quali gli *orari di ricevimento dello sportello*, i *tempi d'attesa*, la *disponibilità del personale*, l'*organizzazione dello sportello*, la *chiarezza ed esaustività delle informazioni ricevute*.

Le utenze, infine, si dichiarano complessivamente molto soddisfatte circa la *qualità globale dei servizi offerti dal CRSSI*.



CONCLUSIONI

In previsione della ri-apertura per l'anno 2009 del *Centro Risorse per lo Sviluppo Sostenibile delle Imprese* e sulla base dei riscontri statistici derivanti dai dati opportunamente rilevati a partire dalle utenze coinvolte, si ritiene estremamente utile *potenziare* le attività di *informazione* sia dei servizi offerti dal centro stesso che delle opportunità fornite dal variegato panorama di cui i bandi comunitari sono ormai una solida realtà. Parimenti, diventa oltremodo necessario *rafforzare* l'attività di *consulenza* rivolta ai giovani che intendano avviare un'impresa o in possesso di idee progettuali non ancora concretizzate, incrementando la *sinergia* fra l'attuazione di *corsi di formazione* e l'acquisizione di *nuove competenze* spendibili nel mercato del lavoro.



**MONITORAGGIO E VALUTAZIONE
DEL
CORSO DI EUROPROGETTAZIONE E CREAZIONE D'IMPRESA**

PREMESSA

Come sopra specificato, il *Centro Risorse per lo Sviluppo Sostenibile delle Imprese* ha organizzato ed attivato un corso in *Europrogettazione e Creazione d'Impresa* per favorire l'acquisizione di strumenti conoscitivi in merito ai finanziamenti della Comunità Europea, ai Fondi Strutturali, alla programmazione di appropriate linee d'intervento per la stesura di un progetto nel rispetto degli standard europei.

Il corso, gratuito e aperto a giovani diplomati e laureati fino ad un massimo di 30 partecipanti, alla sua *prima edizione* nella città di Ragusa ha ricevuto un numero di adesioni notevole pari a 25 unità.

Ecco di seguito riportato il programma degli argomenti affrontati durante le 40 ore complessive in cui si è tenuto il corso:

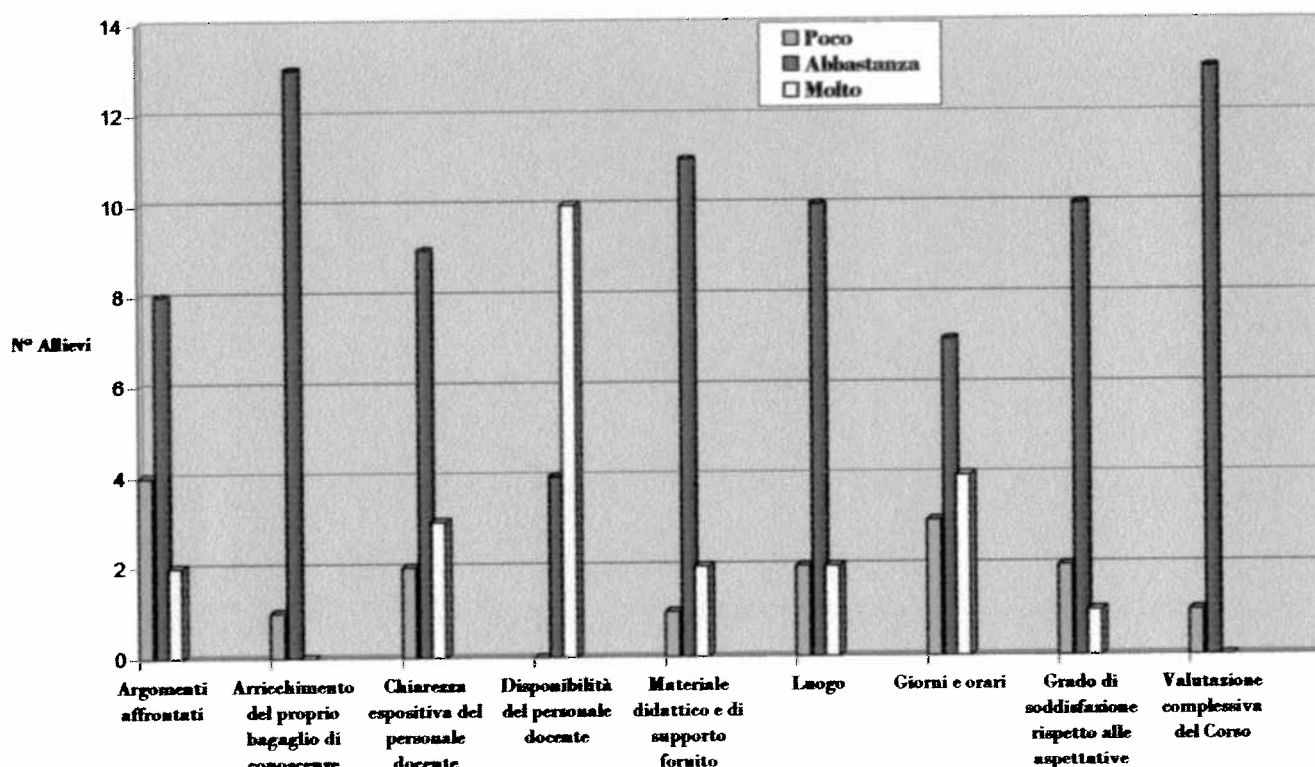
PROGRAMMA	<u>EUROPROGETTAZIONE</u> <ol style="list-style-type: none">1. Come funzionano i finanziamenti della Comunità Europea2. Descrizione e studio dei Fondi Strutturali3. La programmazione strategica concertata4. Dall'idea progetto all'individuazione della fonte di finanziamento5. L'elaborazione del progetto, la costruzione dei partenariati nazionali e transnazionali6. La costruzione del Piano Economico e le prescrizioni per il calcolo dei costi progettuali7. Le procedure di esecuzione del progetto8. Le procedure di monitoraggio e rendicontazione
	<u>CREAZIONE D'IMPRESA</u> <ol style="list-style-type: none">1. Valutazione delle Attitudini imprenditoriali2. Definizione dell'idea imprenditoriale3. Analisi del mercato e del prodotto dell'impresa4. Organizzazione e gestione dell'azienda5. Redazione del Piano d'Impresa



VALUTAZIONE

Dall'elaborazione dei dati ricavati dalla compilazione, a cura dei partecipanti al corso, di predisposte griglie di valutazione contenenti 9 quesiti a risposta multipla ed organizzate secondo la tipologia di questionario precedentemente descritta, è emerso quanto segue:

VALUTAZIONE DEL CORSO DI EUROPROGETTAZIONE E CREAZIONE D'IMPRESA



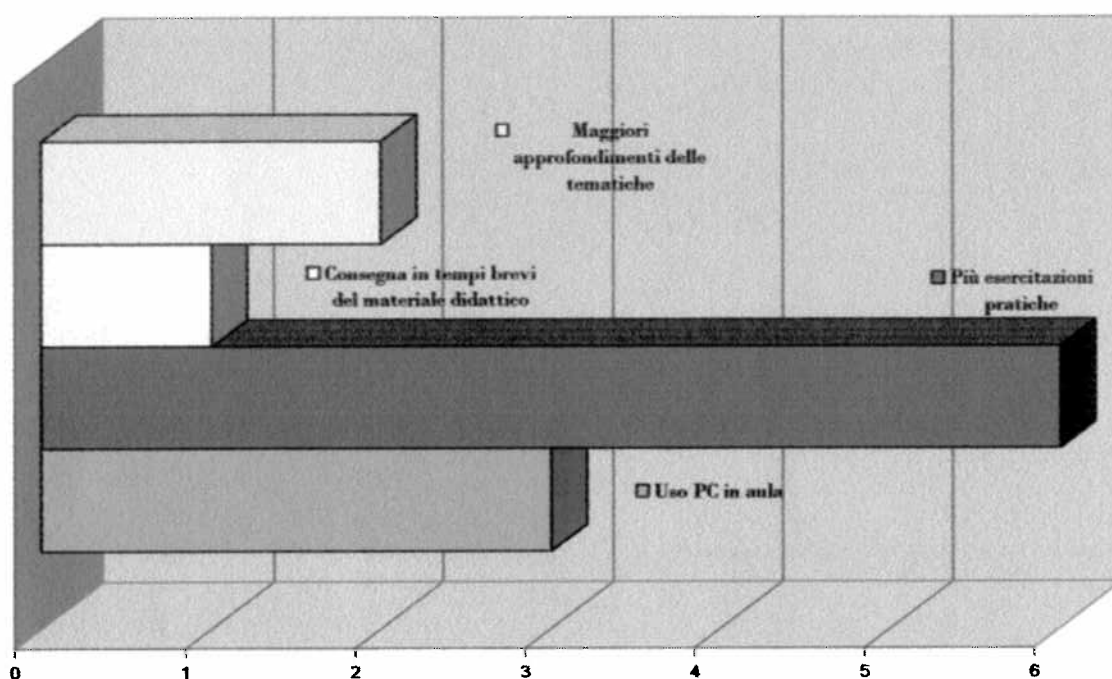
Osservando il grafico sopra riportato, si riscontra un giudizio altamente positivo circa la *disponibilità mostrata dal personale docente*, e una valutazione abbastanza soddisfacente relativamente agli *argomenti affrontati* durante il corso, all'*arricchimento del proprio bagaglio di conoscenze*, alla *chiarezza espositiva dei docenti*, al *materiale didattico e di supporto fornito*, al *luogo*, *giorni ed orari* in cui si è tenuto il corso. Punte molto alte si registrano nel grado di *soddisfazione rispetto alle proprie aspettative* e un giudizio quasi unanime (pari al 93%) valuta *complessivamente* il corso come abbastanza positivo



a) CONSIGLI FORNITI DAGLI ALLIEVI

Ai fini del miglioramento del corso in *Europrogettazione e Creazione d'Impresa*, è stato richiesto agli allievi di fornire allo staff utili consigli da impiegare proficuamente qualora dovesse esservi una ri-edizione del corso, si da garantire eccellenti standard di qualità del corso stesso e la soddisfazione di chi vi prende parte.

CONSIGLI DEGLI ALLIEVI AI FINI DEL MIGLIORAMENTO DEL CORSO



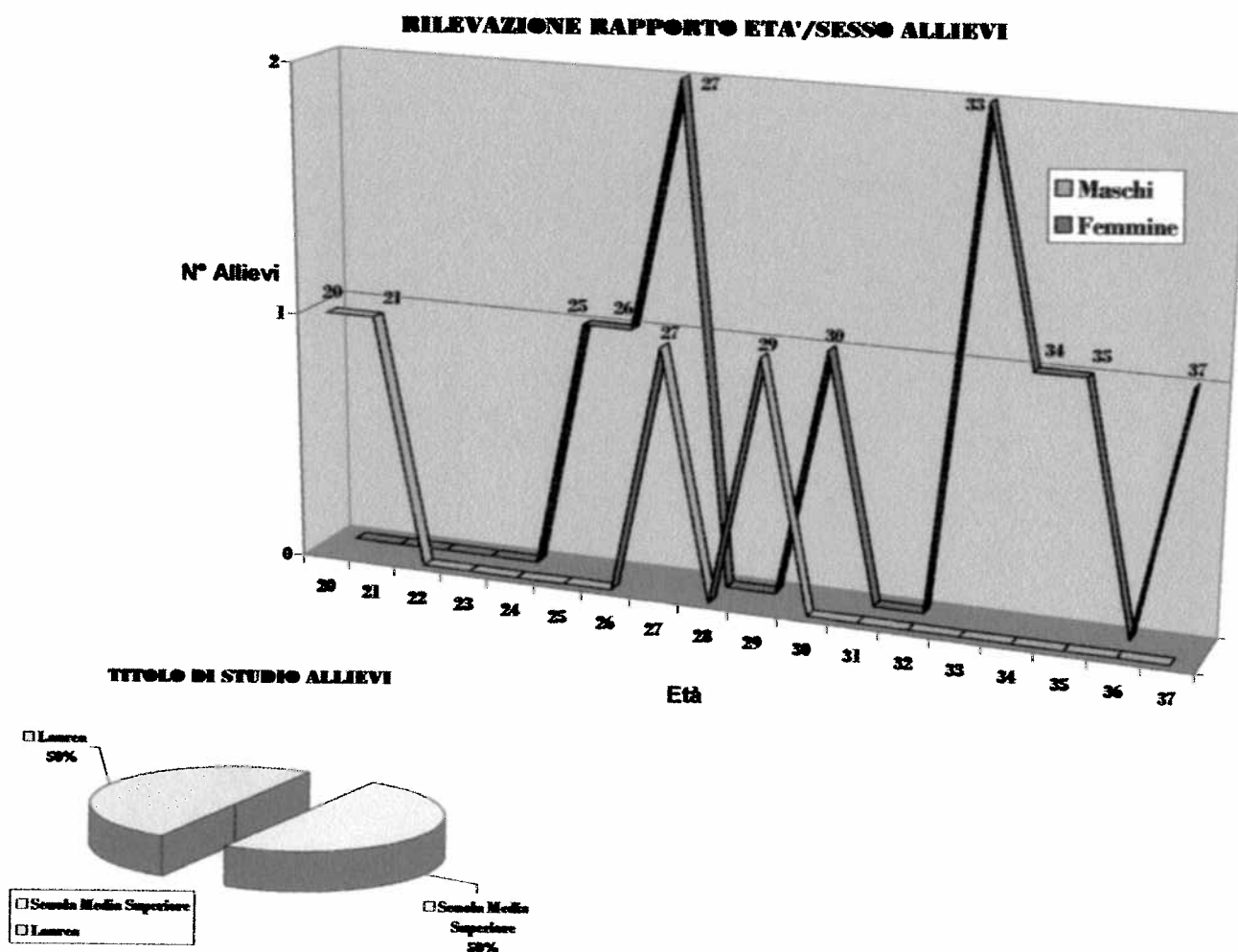
La tipologia di richiesta più frequente, risulta essere l'invito all'adozione di un quantitativo maggiore di *esercitazioni pratiche* in presenza dei docenti; a seguire, *l'utilizzo del PC in aula* con postazioni internet predisposte per almeno ogni due allievi; *maggiori approfondimenti delle tematiche* trattate durante il corso; la *consegna in tempi brevi del materiale didattico*, quale le dispense di supporto relative agli argomenti affrontati.

Le indicazioni fornite dagli allievi, da ritenersi quanto mai preziose, sono da accogliere come un valido spunto di riflessione, sebbene vi siano problemi di ordine più pratico nell'esaudire determinate richieste data l'esiguità del monte ore previsto dall'attuale edizione.



b) RILEVAZIONE RAPPORTO ETÀ/SESSO/TITOLO DI STUDIO DEGLI ALLIEVI

Un'ulteriore indagine statistica sui partecipanti al corso in *Europrogettazione e Creazione d'Impresa*, è stata dedicata alla rilevazione della relazione esistente fra gli allievi di sesso maschile e femminile, con l'età ed il titolo di studio in loro possesso.



Dall'analisi è emerso che la fascia d'età più consistente in termini di adesioni ed interesse verso i contenuti proposti dal corso, risulta essere quella fra i 25 ed i 30 anni. È interessante notare come vi sia un'ulteriore fascia d'età, quella che va dai 33 ai 37 anni, nella quale si registra un livello di partecipazione non indifferente.

Ciò sta ad indicare che, poiché il corso era stato inizialmente concepito per destinatari di età compresa fra i 18 ed i 29 anni, in previsione di una seconda edizione dello stesso, sarebbe molto utile tenere in considerazione l'esito di tali statistiche al fine di *ampliare la fascia d'età* estendendola anche agli over 30.

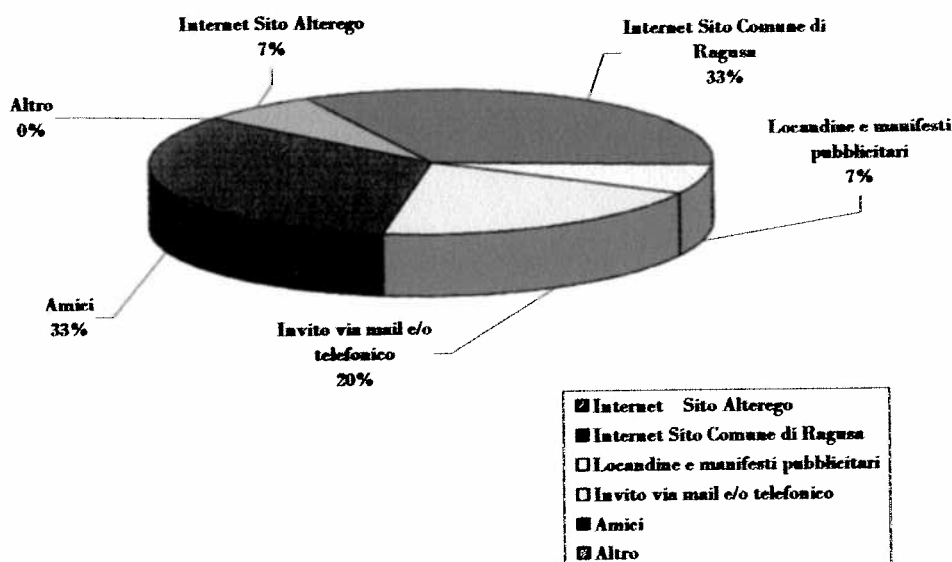
Per ciò che concerne il titolo di studio conseguito dagli allievi, si rileva una perfetta equipartizione fra laureati e diplomati, di questi ultimi molti iscritti a corsi universitari ed in procinto di laurearsi.



c) MEZZI D'INFORMAZIONE PIÙ EFFICACI

Attraverso un'accurata indagine su quali potessero essere i canali d'informazione più efficienti ed in particolar modo più *efficaci* ai fini di una più capillare campagna di promozione pubblicitaria del corso stesso, si è rilevato dalle risposte fornite dai partecipanti, come la consultazione del *sito internet del Comune di Ragusa* (33%) ed il *passaparola* tra amici (33%), costituiscano importanti canali di comunicazione e informazione, seguiti dal contatto attraverso *e-mail e/o telefonico* (20%). Il rimanente 14% si distribuisce fra la consultazione del *sito internet dell'Alterego Consulting* e la visione di *locandine e manifesti pubblicitari*.

MEZZI D'INFORMAZIONE SULL'ATTIVAZIONE DEL CORSO PIÙ EFFICACI





CONCLUSIONI

Dall'esame dell'elaborazione dei dati qui forniti, si può concludere che il 1° corso in *Europrogettazione e Creazione d'Impresa* abbia ottenuto un considerevole numero di adesioni ed abbia ricevuto positive valutazioni nella sua qualità globale, anche rispetto alle aspettative dei singoli partecipanti.

Da qui, il punto di partenza per una auspicata ri-edizione, diventa quello dell'*integrazione*, ove le risorse lo consentano, dei consigli forniti dagli allievi in vista del miglioramento del servizio futuro, insieme ad una più attiva *divulgazione* della proposta formativa stessa.