



2738

Serv. Determinazioni Dirigenziali

Trasmessa: Set. X

Ref. Albo

07-05-2009

Il Resp. del servizio  
L'istruttore Amministrativo  
(il scrivano)

[Signature]

**CITTÀ DI RAGUSA****SETTORE X****DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE****ORIGINALE**

Annotata al Registro Generale In data 07 MAG. 2009 N. 1002	<b>OGGETTO:</b> Acquisto di spazio promozionale su Folder informativo della Città di Ragusa. Impegno di spesa €. 500,00.
N. 112 Settore X Data 30/04/09	

**DIMOSTRAZIONE DELLA DISPONIBILITÀ DEI FONDI****BIL. 2009****CAP. 1801.2****IMP. 778/09****FUNZ. 09****SERV. 05****INTERV. 03****IL RAGIONIERE**

[Signature]

L'anno duemilnove, il giorno Trenta del mese di Aprile nell'ufficio del settore X il Dirigente Ing. Giulio Lettica ha adottato la seguente determinazione:



## IL DIRIGENTE DEL SETTORE

### Premesso che:

- ◆ con nota Prot. n° 32729 del 21/04/09, La Santocono S.r.l., nell'ambito dei progetti di editoria turistica finalizzata alla valorizzazione dei beni artistico-architettonici, in passato ha già pubblicato documentazione didascalica e fotografica sui centri storici di Ragusa e Ragusa Ibla;
- ◆ ha già editato la nuova edizione del folder informativo intitolato "*Ragusa e Ragusa Ibla: due centri storici Patrimonio Mondiale dell'Umanità*" contenente anche una piantina toponomastica degli stessi;
- ◆ la nuova edizione è stata rivista nel progetto editoriale, con una parte redazionale estesa nei contenuti con ampi cenni al patrimonio naturalistico ambientale;
- ◆ nell'ambito di questa iniziativa, in vista della prossima stagione turistica, sarà editata nella tiratura di 20.000 copie, una versione commerciale della pubblicazione, dove si prevede uno spazio di cm 12X17 finalizzato a promuovere la raccolta differenziata dei rifiuti che è già in atto nei centri storici di Ragusa e di Ragusa Ibla.

### Ritenuto che:

- ◆ tale iniziativa ha lo scopo di offrire un messaggio promo istituzionale ai turisti e ai cittadini per una maggiore conoscenza sul riciclo dei rifiuti e sulla raccolta differenziata nei centri storici;
- ◆ Codesto Assessorato ritiene valida l'iniziativa, il sistema di presentazione e lo spazio che viene proposto all'interno del folder informativo;

### Visto che:

- ◆ L'adesione comporta l'acquisto di uno spazio promozionale per un costo totale di €. 500,00;

**Considerato** che la materia oggetto del presente provvedimento rientra tra le attribuzioni dei Dirigenti indicata nell'art. 53 del vigente regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi;

**Visto** l'art. 65 del medesimo regolamento in ordine alla forma, pubblicità ed efficacia delle Determinazioni Dirigenziali;

**Visti** i pareri favorevoli resi dai responsabili in ordine alla regolarità contabile, pareri che fanno parte integrante e sostanziale del presente atto;

**Ritenuto** di dover provvedere in merito.

## D E T E R M I N A

- ◆ L'acquisto di uno spazio promozionale di cm 12X17, all'interno di un folder informativo, per la promozione della raccolta differenziata, per un importo totale di €. 500,00;
- ◆ Impegnare per l'acquisto di tale spazio promozionale l'importo complessivo di €. 500,00 al Cap. 1801.2 – Funz. 09 - Serv. 05 - Int. 03 — Imp. 248/09 - Bil. 2009.

IL DIRIGENTE DEL SETTORE

( Dott. Ing. Giulio Lettica )

**Allegati:** Istanza Santocono S.r.l. prot. n. 32729/09  
parte integrante.

Visto:

Il Dirigente del I Settore il Sindaco  
Ragusa, li 05-05-2009

Per presa visione:

Il Direttore Generale

Il Sindaco

Ragusa, li



## SETTORE FINANZA E CONTABILITÀ

Visto per la regolarità contabile attestante la copertura finanziaria ai sensi dell'art.151, 4° comma, del TUEL.

Ragusa 05-05-2009

**IL RESPONSABILE DI RAGIONERIA**

---

Il sottoscritto Messo comunale attesta di avere pubblicato in data odierna, all'Albo Pretorio, per la durata di giorni sette, copia della stessa determinazione dirigenziale, e di averne trasmesso copia al Segretario Generale.

Ragusa 08 MAG. 2009

**IL MESSO COMUNALE**

**IL MESSO NOTIFICATORE**

*(Tagliarini Sergio)*

---

Il sottoscritto Messo comunale attesta il compimento del suindicato periodo di pubblicazione e cioè dal 08 MAG. 2009 al 14 MAG. 2009

Ragusa 15 MAG. 2009

**IL MESSO COMUNALE**

**IL MESSO NOTIFICATORE**

*(Tagliarini Sergio)*

---

grafiche

**SANTOCONO s.r.l.**

Sede: via S.S. 115 Km 362

96019 ROSOLINI (SR)

Tel: 0931 856901 fax : 0931 850143

p.iva: 01395790890

e-mail: [info@grafichessantocono.it](mailto:info@grafichessantocono.it)

Rosolini, 10 marzo 2009

*ASS-RE*

COMUNE DI RAGUSA

~~Assessorato Ambiente~~

Alla c.a. dell'Assessore

Alla c.a. del Dirigente Responsabile

La scrivente, nell'ambito dei progetti di editoria turistica finalizzata alla valorizzazione dei beni artistico-architettonici del sud-est della Sicilia, ha già editato la nuova edizione del folder a carattere turistico informativo, *Ragusa e Ragusa Ibla: due centri storici Patrimonio Mondiale dell'Umanità*, pubblicato per la prima volta nel 2003, contenente documentazione didascalica e fotografica sui due centri storici della città di Ragusa, dichiarati Patrimonio Mondiale dell'Umanità, con piantina toponomastica degli stessi, già diffuso in sedici edizioni, alcune anche in lingua inglese, per un totale di oltre 150.000 copie.

Il folder è stato più volte editato in versione commerciale con l'inserimento di spazi pubblicitari dedicati ad aziende locali di interesse per il turista (2003, 2004 con il Patrocinio del Comune di Ragusa, 2005, 2007 con il Patrocinio dell'Assessorato ai Beni Culturali del Comune di Ragusa).

Edizioni senza pubblicità, con l'inserimento aggiornato delle strutture ricettive del territorio comunale sono state realizzate per l'AAPIT di Ragusa (2004, 2006, 2007 (due edizioni - marzo e dicembre) e per il Comune di Ragusa (2004, 2006 per l'Assessorato Beni Culturali e Turismo, 2007 per l'Assessorato al Turismo, 2009 per l'Assessorato allo Sviluppo Economico con l'inserimento delle strutture di ristorazione del territorio comunale).

Considerato il successo della pubblicazione, per l'interesse riscontrato, a vari livelli, dal turista, dagli operatori commerciali interessati, dagli Enti pubblici citati, la nuova edizione, da più parti richiesta, è stata rivista nel progetto editoriale, con una parte redazionale estesa nei contenuti con ampi cenni al patrimonio storico archeologico della città, a quello naturalistico ambientale e a quello delle tradizioni gastronomiche. Parimenti è stata ampliata la documentazione fotografica, con oltre 40 foto delle più importanti emergenze artistico architettoniche e monumentali.

*25/03/09*  
*[Signature]*



grafiche

**SANTOCONO s.r.l.**

In vista della prossima stagione turistica e dei relativi flussi di visitatori che affolleranno la nostra città, a breve sarà editata, nella tiratura di 20.000 copie, una versione commerciale della pubblicazione, con inserimenti pubblicitari di aziende di specifico interesse per il turista, per cui è stata inoltrata, per inciso, richiesta della concessione del Patrocinio all'Assessorato al Turismo di Codesto Comune.

Con la presente si desidera sottoporre alla Vs cortese attenzione l'opportunità per un inserimento promo istituzionale di Codesto Assessorato, per avere modo di evidenziare e promuovere la raccolta differenziata che, magnificamente, è in atto proprio nei centri storici che sono oggetto esclusivo della pubblicazione.

Per una presenza adeguata all'importanza del messaggio promo istituzionale si suggerisce lo spazio di cm 12x17, per un costo di € 500,00 iva compresa.

Ringraziando per l'attenzione che sarà riservata alla presente, si porgono distinti ossequi

Grafiche SANTOCONO srl