



Serv. Determinazioni Dirigenziali

Trasmessa: Sett. IV

Sett. IX - Reg. Albo

il 10.10.2011

Il 10.10.2011 del servizio  
L'Istruttore Amministrativo  
D. Scudato  
*U. M. Bono*

## COMUNE DI RAGUSA

### SETTORE IV

Servizio 2° - Gestione Affari Patrimoniali, Consulenza Appalti, Gare ed aste, Contratti

### DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Annotata al Registro Generale In data <u>06.10.2011</u> N. <u>1792</u>	OGGETTO: Procedura aperta per l'affidamento dei servizi finalizzati alla promozione dell'area montana degli Iblei. Approvazione dell'aggiudicazione.
N. 161                      Settore IV	
Data <u>14.09.2011</u>	

#### DIMOSTRAZIONE DELLA DISPONIBILITÀ DEI FONDI

BIL.

CAP.

IMP.

FUNZ.

SERV.

INTERV.

*Somme impegnate con Det. Dir. 1352/11*

IL RAGIONIERE

*M. M. M.*

L'anno duemilaundici, il giorno quattordici del mese di settembre, nell'ufficio del Settore IV, su proposta dell'Istruttore Direttivo Dott.ssa Maria Gabriella Poidomani, il Dirigente Dott. Giuseppe Mirabelli ha adottato la seguente determinazione:

Premesso che:

con Determinazione Dirigenziale n.1352 del 27 luglio 2011 è stato disposto di indire una procedura aperta per l'affidamento di servizi finalizzati alla promozione dell'area montana degli Iblei, consistenti nella progettazione, realizzazione e stampa di materiale promo-pubblicitario, organizzazione e gestione di un educational tour e partecipazione ad una fiera nel settore del turismo, per la realizzazione del progetto "Avventura negli Iblei – naturalmente barocco - 2<sup>a</sup> edizione" ed è stata impegnata la somma complessiva di € 64.900,00, I.V.A. compresa;

rilevato che con lo stesso provvedimento dirigenziale è stato, altresì, dato mandato a questo Settore di provvedere all'espletamento della procedura di gara per l'individuazione dell'impresa cui affidare l'esecuzione dei servizi di cui trattasi;

dato atto che con Determinazione Dirigenziale Settore IV n.147 dell'1 agosto 2011, annotata al registro Generale in data 01.09.2011 con il n.1558, è stato approvato il bando di gara, da esperirsi con il sistema della procedura aperta ai sensi dell'art.55 del D. Leg.vo n.163/06 e con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art.83 e con l'applicazione di quanto previsto dagli artt.86 e 88 dello stesso Decreto;

costatato che in data 26.08.2011, data stabilita per l'avvio delle operazioni di gara, si è proceduto, giusta verbale di pari data che si allega al presente atto sotto la lettera "A", all'esame della documentazione prodotta, entro i termini fissati per la ricezione delle offerte, dai tre concorrenti A.T.I. Associazione Culturale Glocal – New Service S.r.l., Burruano & Partners S.r.l. e VM Agency S.r.l. di Vincenzo Montanelli;

riscontrato che la suddetta fase si è conclusa con l'esclusione della concorrente A.T.I. Associazione Culturale Glocal – New Service S.r.l. per irregolarità della documentazione prodotta e con l'ammissione con riserva, invece, delle altre due concorrenti sopra citate;

preso atto che a seguito dello scioglimento della riserva nei confronti delle concorrenti Burruano & Partners S.r.l. e VM Agency S.r.l. di Vincenzo Montanelli la commissione tecnica all'uopo nominata ha provveduto ad esaminare e valutare le offerte tecniche presentate dalle stesse ed ha assegnato i relativi punteggi;

dato atto, giusta verbale del 05.09.2011, che successivamente all'apertura delle offerte economiche ed all'assegnazione dei punteggi definitivi, risultanti dalla sommatoria di quelli assegnati ai ribassi percentuali e di quelli attribuiti dalla commissione tecnica, la concorrente Burruano & Partners S.r.l., avendo totalizzato il punteggio più alto, è stata dichiarata aggiudicataria dell'appalto in parola in via provvisoria nelle more della verifica ex art.48 del Codice dei Contratti pubblici sui requisiti di ordine speciale;

constatato, successivamente, che con nota del 06.09.2011, pervenuta via fax, l'impresa VM Agency ha ribadito, specificandole ulteriormente, le osservazioni rilasciate dal suo rappresentante in sede di gara;

Dato atto che le osservazioni in questione possono essere sinteticamente riassunte nei seguenti punti:

- a) Il punteggio numerico attribuito alla impresa Burruano, relativamente alla voce "qualità complessiva del progetto" risulta in contraddizione con il giudizio sintetico esplicativo del voto stesso, sulla base del quale sarebbe stato logico attendersi, piuttosto, l'attribuzione di un punteggio pari a zero.
- b) Per la stessa voce all'impresa ricorrente, ancora una volta in maniera contraddittoria, viene attribuito un punteggio inferiore al massimo previsto, non ostante si affermi che gli obiettivi sono stati rispettati e il numero di itinerari maggiore di quelli richiesti.
- c) All'impresa ricorrente non viene attribuito alcun punteggio, per quanto attiene la diversificazione degli operatori partecipanti al tour, nonostante al punto 4 dell'offerta tecnica sia specificato che vi saranno 10 operatori specializzati "nell'intermediazione e nella promozione turistica" diversificati come da prescrizione del bando. E, inoltre, viene espressamente specificato "nella parte che riguarda le tecniche di marketing" che l'azienda "attraverso un proprio partner, "che vanta una conoscenza delle azioni promozionali in germania", "mette a disposizione sia l'elenco dettagliato di tour operator della zona, che giornalisti professionisti". Pertanto su 10 ospiti ci saranno almeno n. 6 operatori stranieri"

dato atto che a seguito delle sopra illustrate obiezioni la commissione tecnica in data 08.09.2011 ha provveduto a riesaminare i progetti presentati dalle due concorrenti ed è pervenuta alla conclusione di respingere tutte le eccezioni sollevate e di ribadire, invece:

- a) la congruità delle proprie valutazioni, specificando che la mancata assegnazione del punteggio massimo alla voce "Qualità del progetto nel suo complesso rispetto agli obiettivi del bando" è dipesa dal fatto che non sono stati privilegiati, con riferimento ai primi due itinerari proposti, gli aspetti paesaggistico e naturalistico dei luoghi, come espressamente richiesto all'art.1 del capitolato
- b) che alla voce "Diversa tipologia di operatori stranieri che partecipano all'educational tour" non è stato assegnato alcun punteggio in quanto è stato indicato dalla concorrente il numero degli operatori stranieri ma non ne è stata specificata la diversa tipologia, limitandosi, invece, l'impresa a riportare quanto genericamente indicato nel capitolato
- c) che, con riferimento al progetto presentato dalla Burruano & Partners, la commissione ha precisato che, al di là della poco felice espressione utilizzata per sintetizzare la valutazione effettuata, che può suonare come radicalmente negativa, il punteggio attribuito è giustificato dal fatto che, comunque, il progetto ha nel suo insieme rispettato gli obiettivi prefissati poiché, pur prevedendo quattro itinerari che coinvolgono contemporaneamente i quattro Comuni, ne ha valorizzato tutte le risorse presenti nei territori di ognuno di essi, così come espressamente richiesto;

preso atto delle conclusioni sopra riportate cui è pervenuta la commissione tecnica che confermano la valutazione dalla stessa effettuata in data 31.08.2011, valutazione dalla quale lo scrivente non scorge motivi sufficienti per discostarsi;

preso atto, altresì, che rimanendo immutati i punteggi assegnati dalla commissione tecnica risultano parimenti inalterati i punteggi complessivi finali che hanno determinato l'aggiudicazione in via provvisoria in favore della ditta Burruano & Partners;

rilevato che con nota prot.n.76129/4° del 05.09.2011, ai sensi dell'art.48 del D.Leg.vo n.163/2006, è stato chiesto ad entrambe le concorrenti di produrre la documentazione necessaria a comprovare il possesso dei requisiti di ordine speciale dichiarati in sede di gara;

appurato che la concorrente Burruano & Partners, a seguito della superiore richiesta, ha già provveduto a produrre la documentazione dovuta che è risultata idonea e regolare;

tutto ciò premesso;

ritenuto che occorre ora provvedere alla formalizzazione dell'aggiudicazione, approvando l'esito delle operazioni di gara svoltesi nei giorni 26 e 31 agosto e 5 settembre 2011 e dichiarando aggiudicataria in via definitiva dell'appalto dei servizi in parola l'impresa Burruano & Partners S.r.l. con sede in Ragusa;

vista la legge regionale n.23/98 relativa all'attuazione nella Regione Sicilia di norme della legge 15 maggio 1997, n.127;

visto l'art.53, B2, e 65 del vigente Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi comunali;

## D E T E R M I N A

1) Approvare l'esito delle operazioni di gara relative alla procedura aperta per l'affidamento dei servizi finalizzati alla promozione dell'area montana degli Iblei consistenti nella progettazione, realizzazione e stampa di materiale promo-pubblicitario, organizzazione e gestione di un educational tour e partecipazione ad una fiera nel settore del turismo, per la realizzazione del progetto "Avventura negli Iblei - naturalmente barocco - 2ª edizione", svoltesi nei giorni 26 e 31 agosto e 5 settembre 2011, ratificando i relativi verbali che si allegano al presente atto per formarne parte integrante e sostanziale.

2) Dichiarare l'impresa Burruano & Partners S.r.l, con sede in Ragusa, aggiudicataria in via definitiva del pubblico incanto dei servizi suddetti con il ribasso offerto del 7,56 % sul prezzo a base d'asta di € 44.650,00, I.V.A. compresa.

3) Dare atto che il presente provvedimento non comporta nuovo impegno di spesa.

~~Allegati:~~

Copia dei verbali del 26 agosto (allegato "A"), del 31 agosto (allegato "B"), del 5 settembre (allegato "C") e delle conclusioni della commissione tecnica dell'8 settembre 2011 (allegato "D") parte integrante.

**IL DIRIGENTE DEL SETTORE**

**Dott. Giuseppe Mirabelli**

---

**Da trasmettersi d'ufficio ai seguenti Settori/Uffici: IX, Ragioneria**

**IL DIRIGENTE DEL SETTORE**

**Dott. Giuseppe Mirabelli**

**Visto**

**Il Dirigente del I Settore    Il Segretario Generale**  
Ragusa, li

**Per presa visione**

**Il Capo di Gabinetto    Il Sindaco**  
Ragusa, li

## SETTORE SERVIZI CONTABILI E FINANZIARI

Visto per la regolarità contabile attestante la copertura finanziaria ai sensi dell'art.151, 4° comma, del TUEL.

Ragusa 29/09/2011

**IL RESPONSABILE DI RAGIONERIA**



Il sottoscritto Messo comunale attesta di avere pubblicato in data odierna, all'Albo Pretorio, per la durata di giorni sette, copia della stessa determinazione dirigenziale, e di averne trasmesso copia al Segretario Generale.

Ragusa 1 1 OTT. 2011

**IL MESSO COMUNALE**  
**IL MESSO NOTIFICATORE**

Il sottoscritto Messo comunale attesta il compimento del suindicato periodo di pubblicazione al 1 8 OTT. 2011<sup>e</sup> cioè dal 1 1 OTT. 2011

Ragusa 1 9 OTT. 2011

**IL MESSO COMUNALE**

**Verbale valutazione delle offerte per l'affidamento dei servizi finalizzati alla promozione dell'area montana degli Iblei per la realizzazione del progetto "Avventura negli Iblei – Naturalmente Barocco 2^ edizione"**

Oggi giorno 31 del mese di agosto 2011 alle ore 8,30 si è riunita, presso il Centro Direzionale della Zona Artigianale di c.da Mugno, la commissione giudicatrice nominata con Determinazione Dirigenziale n. 1513 del 25/08/2011, presieduta dal Dirigente del Settore IX, in qualità di Presidente, e composta dai signori:

- ▲ Dott. Salvatore Giuffrida, Funzionario Capo Servizio Responsabile dello Sportello Unico delle Attività Produttive;
- ▲ Dott.ssa Enza Laiacona, Istruttore Direttivo Amministrativo in servizio presso il Settore IX – SUAP;

Svolge le funzioni di segretario verbalizzante la Dott.ssa Antonella Schininà del settore IX;

**Premesso** che con Determinazione Dirigenziale n. 87/IX del 21/07/2011, si è approvato di affidare in appalto, ai sensi dell'art. 55 del decreto Lgs 163/06 e con criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa di cui all'art. 83 del citato decreto, dei servizi finalizzati alla promozione dell'area montana degli Iblei per la realizzazione del progetto "Avventura negli Iblei Naturalmente Barocco 2^ edizione" limitatamente alle azioni 1 e 3 dell'ambito 3 linea B, presentato dal Comune di Ragusa a valere del bando n. 7899 del 17/04/2009 relativo al fondo della montagna (GURS n. 20 in data 08/05/2009);

**Tenuto conto** che il termine per la presentazione delle offerte è stato fissato per le ore 9,00 di giorno 25/08/2011;

**Tenuto conto**, che entro tale termine sono pervenute n. 3 offerte che l'ufficio protocollo ha provveduto a trasmettere all'Ufficio Appalti e Contratti e che il detto ufficio ha provveduto in seduta pubblica all'apertura delle buste contenenti la documentazione amministrativa. Che il settore Appalti e Contratti effettuata la superiore verifica documentale ha trasmesso al Settore IX un plico sigillato contenente le offerte presentate e relative alla gara di che trattasi;

**Dato atto che**, con nota n. 74772 del 30/08/2011, si è proceduto ad avvisare i rappresentanti delle ditte ammesse, che in data 31 agosto alle ore 8,30 si sarebbe proceduto all'apertura delle buste contenenti l'offerta tecnica della gara di cui all'oggetto;

**Tutto ciò premesso**, si da atto che è presente ai lavori della Commissione il Dott. Luca Burruano in rappresentanza della ditta Burruano & Partners s.r.l. per la parte relativa alla regolarità e integrità delle buste contenenti il progetto tecnico.

Il Presidente procede all'apertura del Plico sigillato, trasmesso dall'ufficio Appalti e Contratti, verificando che all'interno sono presenti 3 buste di cui una esclusa e due ammesse.

Le due buste ammesse appartengono alle seguenti ditte:

- ▲ Burruano & Partners s.r.l. Con sede in Ragusa via Falcone n. 74 (contrassegnata con il n. 2);
- ▲ VM Agency s.r.l di Vincenzo Montanelli con sede in Palermo via P.pe Belmonte n. 17 (contrassegnata con il n. 3)

A questo punto la Commissione procede alla verifica delle due buste ammesse, verificando che le stesse sono sigillate con ceralacca e controfirmate su tutti i lembi compresi quelli preincollati dal fabbricante pertanto entrambe le buste vengono ammesse al Bando.

Si procede alla apertura della busta contrassegnata con il n. 2 verificando che nella stessa è presente il solo progetto tecnico.

Si procede alla apertura della busta contrassegnata con il n. 3 verificando che nella stessa è presente il solo progetto tecnico.

La Commissione procede ad inserire sia le offerte economiche, che risultano regolarmente sigillate e sia la documentazione amministrativa, dentro un'apposita busta, che viene chiusa con nastro isolante e controfirmata sui lembi di chiusura dai componenti la commissione.

A questo punto il Presidente della Commissione invita il Dott. Burruano ad allontanarsi per procedere, in seduta riservata, alla valutazione dei progetti presentati.



Preliminarmente all'esame dei progetti la Commissione decide di attribuire il punteggio relativo al "migliore articolazione dell'educational tour ovvero qualità e livello di dettaglio del Progetto proposto" limitatamente al punto riguardante "qualità del progetto nel suo complesso rispetto agli obiettivi del bando", dopo avere esaminato l'intero progetto in modo da poterne valutare la rispondenza dello stesso agli obiettivi del Bando.

La Commissione procede all' esame del progetto presentato dalla ditta Burruano & Partners s.r.l..

Vengono attribuiti i seguenti punteggi:

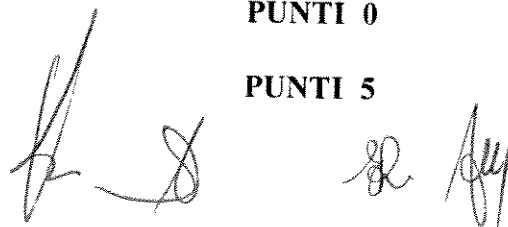
1. numero di risorse del territorio presenti nei quattro itinerari: Più di cinque risorse presenti nei quattro itinerari	<b>PUNTI 20</b>
2. numero di operatori stranieri che partecipano all'educational tour: Più di cinque operatori stranieri partecipanti	<b>PUNTI 10</b>
3. diversa tipologia di operatori stranieri (tour operator, agenzie di viaggio, stampa specializzata etc) che partecipano all'educational tour: Più di quattro	<b>PUNTI 10</b>
4. Traduzione in una o più lingue straniere: Numero 3 lingue straniere x 2,5	<b>PUNTI 7,5</b>
5. Numero di copie materiale a stampa: Un punto per ogni cento copie oltre quelle prescritte	<b>PUNTI 5</b>
6. Diversificazione del target di riferimento oltre ai quattro itinerari	<b>PUNTI 0</b>
7. Canali di comunicazione utilizzati: Numero 4 x 1	<b>PUNTI 4</b>
8. Tecniche di marketing utilizzate in riferimento alla customer care e customer satisfaction: Numero 5 x 1	<b>PUNTI 5</b>
9. <b>QUALITA' DEL PROGETTO NEL SUO COMPLESSO RISPETTO AGLI OBIETTIVI DEL BANDO</b>	<b>PUNTI 8</b>
<b>TOTALE</b>	<b>PUNTI 69,5</b>

La Commissione, relativamente all'attribuzione dei superiori punteggi, ritiene di dover esplicitare quanto segue:

- Relativamente al punto 6, non si è ritenuto di attribuire alcun punteggio in quanto si tratta di una mera elencazione di possibili target di riferimento senza che siano stati sviluppati i relativi itinerari turistici;
- Relativamente al punto 7, è stato attribuito il punteggio di 4 punti, in quanto non è stata valutata la partecipazione all'evento fieristico già previsto in progetto;
- Relativamente al punto 9, si ritiene che il progetto non abbia rispettato, nel suo insieme, gli obiettivi richiesti dal bando in quanto, a parere della Commissione, la ditta ha progettato nell'arco della stessa giornata tour "tematici" riferiti, contemporaneamente ai quattro Comuni, mentre il progetto richiedeva l'elaborazione di quattro itinerari turistici (uno per ogni comune interessato) valorizzando, per ciascuno, tutte le risorse presenti nel territorio: patrimonio ambientale, storia, cultura, artigianato, archeologia, enogastronomia etc.;

La Commissione procede all'esame del progetto presentato dalla ditta VM Agency s.r.l. di Vincenzo Montanelli, vengono attribuiti i seguenti punteggi:

1. numero di risorse del territorio presenti nei quattro itinerari: Più di cinque risorse presenti nei quattro itinerari	<b>PUNTI 20</b>
2. numero di operatori stranieri che partecipano all'educational tour: Più di cinque operatori stranieri partecipanti	<b>PUNTI 10</b>
3. diversa tipologia di operatori stranieri (tour operator, agenzie di viaggio, stampa specializzata etc) che partecipano all'educational tour: Non specificata	<b>PUNTI 0</b>
4. Traduzione in una o più lingue straniere: Numero 2 lingue straniere x 2,5	<b>PUNTI 5</b>



5. Numero di copie materiale a stampa: Un punto per ogni cento copie oltre quelle prescritte	<b>PUNTI 5</b>
6. Diversificazione del target di riferimento oltre ai quattro itinerari: Numero 2 target di riferimento x 2,5	<b>PUNTI 5</b>
7. Canali di comunicazione utilizzati: Numero 4 x 1	<b>PUNTI 4</b>
8. Tecniche di marketing utilizzate in riferimento alla customer care e customer satisfaction: Numero 5 x 1	<b>PUNTI 5</b>
9. QUALITA' DEL PROGETTO NEL SUO COMPLESSO RISPETTO AGLI OBIETTIVI DEL BANDO	<b>PUNTI 13</b>
<b>TOTALE</b>	<b>PUNTI 67</b>

La Commissione, relativamente all'attribuzione dei superiori punteggi, ritiene di dover esplicitare quanto segue:

- Relativamente al punto 6, si è ritenuto di attribuire il punteggio solo ai primi due itinerari (Chiaramonte- Monterosso e Cava Volpe) escludendo quelli previsti per il Castello di Donnafugata e il Parco Archeologico di Camarina in quanto non ricadenti nel territorio montano dei Comuni interessati;
- Relativamente al punto 7, è stato attribuito il punteggio di 4 punti, in quanto non è stata valutata l'organizzazione della conferenza stampa già prevista in progetto;
- Relativamente al punto 9, si ritiene che il progetto abbia rispettato gli obiettivi del bando organizzando gli itinerari turistici per singoli Comuni e valorizzando nel contempo tutte le risorse presenti nel territorio: patrimonio ambientale, storia, cultura, artigianato, archeologia, enogastronomia etc. e che gli itinerari proposti in aggiunta ai quattro previsti nel progetto, lungo la fascia costiera siano non ammissibili in quanto non rientranti nei "territori montani";

Di quanto sopra viene redatto il presente verbale che previa lettura viene sottoscritto dai componenti la Commissione.

Il Presidente  
Dott. Santi Di Stefano

Il Segretario Verbalizzante  
Dott.ssa Antonella Schinà

I Componenti  
Dott. Salvatore Giuffrida  
Dott.ssa Enza Laiacona

CITTA' DI RAGUSA

VERBALE DI GARA RELATIVO ALL'APPALTO DEI SERVIZI FINALIZZATI ALLA PROMOZIONE DELL'AREA MONTANA DEGLI IBLEI: PROGETTAZIONE, REALIZZAZIONE E STAMPA DI MATERIALE PROMO-PUBBLICITARIO, ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI UN EDUCATIONAL TOUR, PARTECIPAZIONE AD UNA FIERA NEL SETTORE DEL TURISMO.

L'anno duemilaundici il giorno ventisei del mese di agosto alle ore 10,30 in Ragusa, nella Residenza Comunale.

Sono presenti il Dirigente del Settore Contratti Dott. Giuseppe Mirabelli, nato a Noto (SR) il 26 aprile 1951, domiciliato, per le funzioni, presso il Comune, quale Presidente ed i testimoni noti, idonei e richiesti:

- 1) Dott. Santi Di Stefano, in qualità di Dirigente del Settore IX;
- 2) Sig.ra Bianca La Terra, in qualità di Istruttore Direttivo.

Svolge le mansioni di Segretario Verbalizzante l'Istruttore Direttivo Dott.ssa Maria Gabriella Poidomani.

Sono presenti, altresì, il Sig. Luca Burruano ed il Sig. Simone Tumino in qualità di rappresentanti legali rispettivamente della ditta Burruano e Partners S.r.l. e della Associazione Culturale Glocal.

Si dà luogo alla procedura aperta per l'affidamento dei servizi finalizzati alla promozione dell'area montana degli Iblei: progettazione, realizzazione e stampa di materiale promo-pubblicitario, organizzazione e gestione di un educational tour, partecipazione ad una fiera nel settore del turismo dell'importo a base di gara di € 44.650,00, IVA compresa .

Si premette che:

con Determinazione Dirigenziale n.1352 del 27 luglio 2011 è stato disposto di indire una procedura aperta per l'affidamento dei servizi in parola ed è stato dato mandato a questo Settore di provvedere all'espletamento della procedura di gara per l'individuazione dell'impresa

cui affidare l'esecuzione dei servizi di cui trattasi.

Con Determinazione Dirigenziale del Settore IV n.147 dell' 1 agosto 2011 é stato approvato il bando di gara, da esperirsi con il sistema della procedura aperta ai sensi dell'art.55 del D. Leg.vo n.163/2006 e con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art.83 dello stesso decreto.

Con bando dell'1 agosto 2011, pubblicato integralmente sul profilo di committente di questa Stazione Appaltante in data 8 agosto 2011 e all'Albo Pretorio del Comune dall'8 al 25 agosto 2011, veniva fissata l'asta pubblica per le ore 10,00 di oggi con l'obbligo, per i concorrenti, di presentare le offerte entro le ore 09,00 del 25 agosto 2011.

Che nel termine indicato nel bando, giusta comunicazione prot.n.74313 del 25 agosto 2011 dell'Ufficio Protocollo, sono pervenuti tre plichi.

CIO' PREMESSO

IL PRESIDENTE

alla presenza dei Sigg. Luca Burruano e Simone Tumino, nella qualità sopra indicata, dà atto che entro il termine stabilito sono pervenuti i plichi prodotti da tre concorrenti e precisamente da una impresa che non riporta sul plico la propria denominazione, dalla ditta Burruano e Partners S.r.l. e dalla ditta VM Agency S.r.l. di Vincenzo Montanelli.

Successivamente, verificata l'integrità dei plichi ed accertata la regolarità dei sigilli, si procede all'apertura degli stessi iniziando da quello prodotto dalla concorrente che non indica la propria denominazione.

Si costata che all'interno del plico in parola sono racchiuse le tre buste, contenenti rispettivamente la documentazione amministrativa, l'offerta economica e l'idea progettuale, anch'esse sigillate con ceralacca e controfirmate sui lembi di chiusura come espressamente richiesto dal bando, quindi, si comincia ad esaminare la documentazione amministrativa e si rileva innanzitutto che la concorrente è un'A.T.I. costituita dall'Associazione Culturale Glocal, quale capogruppo, e dalla ditta New Service S.r.l. quale mandante.

Successivamente, terminato l'esame dei documenti prodotti, si dispone l'esclusione della concorrente in parola in quanto la capogruppo non rende le dichiarazioni di cui al punto II, lettera d), sub lettera m-ter) e sub lettera m-quater) del bando di gara poichè non barra alcuna delle opzioni previste nello schema di dichiarazione relativamente alle suddette sub lettere; inoltre la cauzione provvisoria è prestata tramite polizza fideiussoria sottoscritta con firma digitale riprodotta in copia su supporto analogico non autenticato da un pubblico ufficiale come espressamente richiesto nel bando di gara a pena di esclusione.

Si passa ora all'apertura dell'offerta presentata dalla concorrente Burruano e Partners S.r.l. e, constatato che all'interno del plico in parola sono racchiuse le tre buste, contenenti rispettivamente la documentazione amministrativa, l'offerta economica e l'idea progettuale, anch'esse sigillate con ceralacca e controfirmate sui lembi di chiusura, si procede all'esame della documentazione amministrativa.

Si rileva che il certificato di qualità, allegato al fine di dimezzare l'importo della cauzione provvisoria, è prodotto in fotocopia semplice, non autenticata ai sensi di legge.

Il Presidente, ritenuto, anche sulla base di un recente orientamento giurisprudenziale, che sussistono le condizioni previste all'art.46 del Codice dei Contratti Pubblici in merito alla possibilità di richiedere documenti ed informazioni complementari, dispone di ammettere la concorrente de qua con riserva di regolarizzazione del suddetto documento.

Si procede, infine, all'apertura del plico presentato dalla concorrente VM Agency S.r.l. di Vincenzo Montaneili e, constatato che all'interno del plico in parola sono racchiuse le tre buste, contenenti rispettivamente la documentazione amministrativa, l'offerta economica e l'idea progettuale, anch'esse sigillate con ceralacca e controfirmate sui lembi di chiusura, si procede all'esame della documentazione amministrativa.

Si riscontra che anche quest'ultima concorrente dimezza l'importo della cauzione provvisoria allegando alla polizza fideiussoria una copia informale della certificazione di qualità; il Presidente, pertanto, per le medesime motivazioni sopra esposte, ne dispone l'ammissione con

riserva di regolarizzazione del suddetto documento.

Concluso, quindi, l'esame della documentazione prodotta da tutti i concorrenti, alle ore 11,40 il Presidente sospende le operazioni di gara e dispone che venga richiesto alle due imprese ammesse con riserva di provvedere alla regolarizzazione del certificato di qualità.

Letto, confermato e sottoscritto

IL PRESIDENTE

I TESTI: 1)

2)

IL SEGRETARIO VERBALIZZANTE



*Maria Pia Balle Bollmann*

CITTA' DI RAGUSA

APPALTO DEI SERVIZI FINALIZZATI ALLA PROMOZIONE DELL'AREA MONTANA DEGLI IBLEI: PROGETTAZIONE, REALIZZAZIONE E STAMPA DI MATERIALE PROMO-PUBBLICITARIO, ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI UN EDUCATIONAL TOUR, PARTECIPAZIONE AD UNA FIERA NEL SETTORE DEL TURISMO: VERBALE DI APERTURA DELLE OFFERTE ECONOMICHE.

L'anno duemilaundici il giorno cinque del mese di settembre alle ore 12,00 in Ragusa, nella Residenza Comunale.

Sono presenti il Dirigente del Settore Contratti Dott. Giuseppe Mirabelli, nato a Noto (SR) il 26 aprile 1951, domiciliato, per le funzioni, presso il Comune, quale Presidente ed i testimoni noti, idonei e richiesti:

- 1) Sig.ra Bianca La Terra, in qualità di Istruttore Direttivo;
- 2) Sig.ra Raffaella Arezzo, in qualità di Istruttore Amministrativo.

Svolge le mansioni di segretario verbalizzante la Dott.ssa Maria Gabriella Poidomani.

Sono presenti, altresì, il Sig. Mario Papa, in rappresentanza della concorrente VM Agency S.r.l., giusta delega del 5 settembre 2011, ed il Sig. Luca Burruano in qualità di legale rappresentante della concorrente Burruano & Partners S.r.l.

Si dà luogo alla prosecuzione delle operazioni di gara per l'affidamento dei servizi finalizzati alla promozione dell'area montana degli iblei consistenti nella progettazione, realizzazione e stampa di materiale promo-pubblicitario, organizzazione e gestione di un educational tour, partecipazione ad una fiera nel settore del turismo.

Si premette che in data 26 agosto 2011, giusta verbale di pari data, si è proceduto all'esame

della documentazione presentata e delle dichiarazioni rese dai tre concorrenti, e precisamente dalla costituenda Associazione Temporanea di Imprese Associazione Culturale Glocal – New Service S.r.l., dalla ditta Burruano & Partners S.r.l. e dalla ditta VM Agency S.r.l. di Vincenzo Montanelli, che hanno prodotto offerta entro il termine di ricezione stabilito.

La suddetta fase si è conclusa con l'ammissione con riserva delle concorrenti Burruano & Partners S.r.l. e VM Agency S.r.l. e l'esclusione, invece, della A.T.I. Associazione Culturale Glocal – New Service S.r.l..

Successivamente, sciolta la riserva nei confronti delle due sopra citate concorrenti che hanno provveduto nei termini stabiliti a integrare come richiesto la documentazione già prodotta insieme all'istanza, in data 31 agosto 2011 la commissione tecnica all'uopo nominata ha provveduto ad esaminare e valutare, secondo le modalità ed i criteri fissati nel bando, le offerte tecniche presentate dalle stesse.

Le operazioni della commissione si sono concluse con l'attribuzione dei giudizi e dei punteggi che sono stati esplicitati nel relativo verbale.

Il Presidente preliminarmente rende noto ai concorrenti l'esito delle valutazioni delle offerte tecniche, dando dettagliata lettura dei giudizi e dei punteggi attribuiti, quindi procede all'apertura delle offerte economiche.

Si inizia con la lettura dell'offerta prodotta dalla concorrente Burruano & Partners S.r.l. e si rileva che viene offerto il ribasso percentuale del 7,56 % .

Si dà lettura, quindi, dell'offerta prodotta dall'impresa VM Agency S.r.l. e si costata che viene offerto il ribasso percentuale del 10%.

Conclusa tale fase, si prosegue con l'attribuzione dei punteggi ai suddetti ribassi percentuali sul



prezzo offerti, secondo le modalità ed i criteri stabiliti nel bando di gara, iniziando dall'offerta presentata dalla ditta Burruano & Partners S.r.l e si determina il seguente risultato:

ribasso percentuale sul prezzo	punti 7,56
--------------------------------	------------

Si attribuisce, quindi, il punteggio all'offerta della ditta VM Agency S.r.l. e si determina il seguente risultato:

ribasso percentuale sul prezzo	punti 10,00
--------------------------------	-------------

I suindicati punteggi vengono, quindi, sommati rispettivamente ai punteggi precedentemente attribuiti alle offerte tecniche (69,5 relativamente alla Burruano & Partners S.r.l. e 67 relativamente alla VM Agency S.r.l.) e si determinano i punteggi complessivi finali che sono i seguenti:

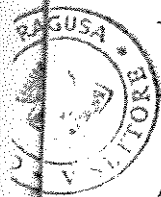
- Burruano & Partners S.r.l.	punti 77,06
- VM Agency S.r.l.	punti 77,00

A questo punto il rappresentante della VM Agency, Sig. Mario Papa, apprendendo del lievissimo scarto finale tra i due punteggi, chiede maggiori delucidazioni sugli elementi che, nel giudizio della commissione tecnica, hanno determinato l'esito finale.

Il Presidente, quindi, illustra nel dettaglio quanto verbalizzato dalla suddetta commissione.

Il Sig. Papa osserva come a suo parere la commissione abbia sbagliato nel non riconoscere alla VM Agency il punteggio relativo alla diversificazione tipologica degli operatori stranieri e ha rilevato come contraddittorio il punteggio attribuito alla "Burruano & Partners" per la voce "valore complessivo del progetto" rispetto al giudizio apparentemente negativo sinteticamente espresso dalla commissione stessa.

Il Presidente prende atto di tale dichiarazione, ma ritiene, prima facie, che non sussistano elementi sufficienti a discostarsi dalla decisione della commissione. Invita, pertanto, l'impresa



a meglio dettagliare per iscritto le osservazioni anche alla luce dei documenti di gara e di quelli prodotti e, ove ne ravvisi l'opportunità, a presentare una memoria scritta della quale si darà conto in sede di aggiudicazione definitiva come da prassi.

Il Presidente, quindi, ribadito che la concorrente Burruano & Partners S.r.l. ha totalizzato il punteggio più alto, dichiara la stessa aggiudicataria in via provvisoria dell'appalto dei servizi finalizzati alla promozione dell'area montana degli Iblei e rinvia la definitività dell'aggiudicazione all'esito della verifica da effettuarsi ex art.48 del D.Lgs. n.163/2006 e s.m.i. sul possesso dei requisiti di capacità economico-finanziaria e tecnico-organizzativa dichiarati in sede di gara.

Letto, confermato e sottoscritto

IL PRESIDENTE

*Giuseppe Di Nelli*

I TESTI:

- 1) *Bianca De Lenc*
- 2) *Luigi De Lenc*

IL SEGRETARIO VERBALIZZANTE

*Maria Patrizia Portomanno*





# CITTÀ DI RAGUSA

[www.comune.ragusa.it](http://www.comune.ragusa.it)



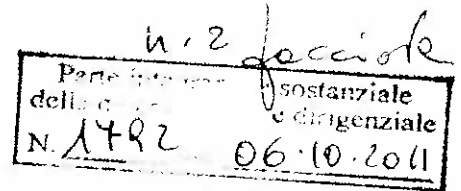
## SETTORE IX

### *Planificazione Sviluppo Economico del Territorio*

C.da Mugno c/o Centro Direzionale Sac. G. Rollo, zona artigianale di Ragusa

Tel. 0932 676454 - Fax 0932 676470 - 0932 676 471

[sviluppo.economico@pec.comune.ragusa.it](mailto:sviluppo.economico@pec.comune.ragusa.it)



Prot. n. 77683

Ragusa, 08/09/2011

al dott. Giuseppe Mirabelli  
Ufficio Contratti Sett. IV  
Comune di Ragusa  
c.so Italia, 72

Oggetto: Risposta alle osservazioni presentate dalla ditta VM Agency s.r.l. in merito alla Gara di Appalto dei Servizi finalizzati alla promozione dell'area montana degli Iblei.

Si da atto che, a seguito delle osservazioni fatte pervenire dalla società VM Agency s.r.l., con lettera inviata tramite fax il 06/09/2011, si è riunita, in data 08/09/2011 la Commissione di gara che è stata costituita per l'esame del progetto tecnico.

In merito alle osservazioni fatte pervenire dalla summenzionata società, la Commissione rileva quanto appresso:

1. Si è attribuito alla ditta Burruano & Partners s.r.l. il punteggio di 8, con riferimento al parametro di valutazione "Qualità del progetto nel suo complesso rispetto agli obiettivi del Bando" perché pur proponendo la Società 4 itinerari, mettendo insieme i 4 Comuni Montani, ha valorizzato tutte le risorse presente nei loro territori, così come richiesto nel Capitolato d'Oneri e nel Bando di Gara;

In sostanza la Ditta ha proposto di realizzare quanto richiesto nel Capitolato d'Oneri utilizzando modalità parzialmente diverse da quelle immaginate dall'Ente Appaltante.

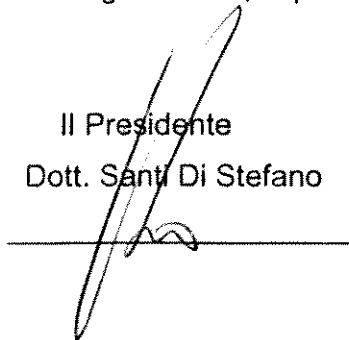
La Commissione, pertanto, al di là della poco felice espressione utilizzata per motivare il punteggio attribuito, ha ritenuto di assegnare un punteggio medio, in

quanto, come già evidenziato, il progetto presentato valorizza in ogni caso tutte le risorse presenti nei 4 Comuni Montani; né, d'altro canto, il Bando di Gara o il Capitolato hanno previsto alcuna penalità e/o clausola di sbarramento che poteva indurre la Commissione ad un diverso apprezzamento rispetto a tale parametro di valutazione del progetto. D'altro canto nel suo complesso il progetto presentato risponde a quanto richiesto nel Capitolato, come si evince dai punteggi attribuiti agli altri parametri di valutazione.

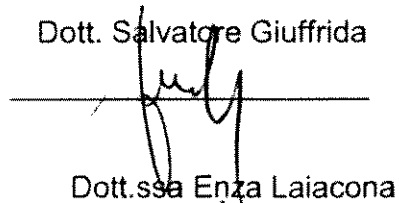
Nessuna contraddizione è, pertanto, da rilevare nell'attribuzione del punteggio e ciò al di là, si ribadisce, della poco felice rappresentazione della motivazione a giustificazione del punteggio attribuito.

2. Con riferimento all'osservazione secondo cui non si è attribuito alla VM Agency alcun punteggio per la diversa tipologia degli operatori stranieri invitati all'Educational Tour si chiarisce che la Commissione non ha attribuito alcun punteggio in quanto, sebbene la ditta abbia specificato di invitare n. 6 operatori stranieri (a cui sono stati attribuiti i 10 punti previsti dal bando) non ha indicato, ai fini dell'attribuzione dell'ulteriore punteggio, le diverse tipologie limitandosi invece, a riportare quanto genericamente indicato nel Capitolato e nel Bando di Gara.
3. Con riferimento all'osservazione che non si è attribuito il massimo punteggio alla VM Agency relativamente al punto 9, si rileva che, pur avendo, il progetto, rispettato gli obiettivi del Bando organizzando gli itinerari turistici per singoli Comuni e valorizzando nel contempo le risorse presenti nei territori, non sono stati privilegiati, con riferimento ai primi due itinerari proposti, l'aspetto paesaggistico e naturalistico dei luoghi; aspetto che viene considerato come uno degli obiettivi, espressamente previsti dall'art. 1 del Capitolato.

Il Presidente  
Dott. Santi Di Stefano



Componenti  
Dott. Salvatore Giuffrida



Dott.ssa Enza Laiacona

