



Serv. Determinazioni Dirigenziali

Trasmessa: Sott. X

Rep. Alho

il 05 OTT. 2011

L. S. Scifo  
U. S. Scifo

## **CITTÀ DI RAGUSA**

### **SETTORE X**

### **DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

Annotata al Registro Generale In data <u>04 OTT. 2011</u>	OGGETTO: Piano di Zona 2010 – 2012. Area Dipendenze Azione prevenzione disagio giovanile. Approvazione progetto “ Bevo Sicuro “.
N. <u>1781</u>	
N. <u>1781</u> Settore X Data <u>27 settembre 2011</u>	

### **DIMOSTRAZIONE DELLA DISPONIBILITÀ DEI FONDI**

BIL. 2011

CAP.

IMP. Somma p.e.

FUNZ.

SERV.

INTERV. ingegnere

con D.D. 2834/10

**IL RAGIONIERE**

Scifo

L'anno 2011, il giorno 27 del mese di settembre nell'ufficio del settore X il dirigente Salvatore Scifo ha adottato la seguente determinazione:

Premesso che in attuazione della legge n. 328/2000 è stato elaborato il Piano di Zona socio – sanitario del Distretto n. 44 – triennio 2010/2012 – approvato dalla regione siciliana con parere di congruità n. 25 del 28 aprile 2010;

che il 3° Piano di zona si pone in continuità con quanto precedentemente programmato e realizzato anche attraverso le azioni e gli interventi sociali che sono stati posti in essere durante le precedenti triennalità;

preso atto che, il Piano di Zona prevede – tra l'altro – per l'Area Dipendenze l'attuazione dell'Azione “ Prevenzione disagio giovanile “ e che nell'ambito di tale Azione è stato redatto il Progetto esecutivo “ Bevo Sicuro “ che consiste nelle seguenti peculiarità:

trattasi di un'importante manifestazione realizzata dall' Amministrazione comunale e che vedrà coinvolti la Polizia stradale, la Polizia municipale, il Sert, la Lega Alcolisti Anonimi, l'Ascom, il Corfilac di Ragusa e il Provveditorato agli Studi.

Il fine precipuo di tale progetto è quello di non fare repressione, ma **PREVENZIONE** in sinergia con i principali destinatari del progetto stesso, ovvero i ragazzi.

Il progetto avrà la durata di 3 anni e si articolerà nell'arco di 8 mesi per ogni anno prevedendo un appuntamento per ogni mese, per un totale di 8 appuntamenti l'anno. Dato l'aumento notevole di consumo di alcol - soprattutto tra gli adolescenti - pensato di promuovere una campagna di sensibilizzazione che preveda la collaborazione delle Istituzioni con i principali protagonisti cui il progetto è rivolto e cioè gli adolescenti.

Riteniamo che le forme di proibizione e repressione a poco servano e addirittura ottengano un effetto contrario rispetto al fine che ci si propone; dunque, il nostro scopo è quello di coinvolgere, in questa lunga e capillare campagna di sensibilizzazione i giovani, i locali notturni che essi frequentano, i protagonisti del panorama televisivo e musicale nazionale che diventano molto spesso per loro idoli assunti a modello e stile di vita.

Il fine, infatti, è quello di coinvolgere, per ogni appuntamento, un protagonista del mondo televisivo e/o musicale nazionale, che ha avuto a che fare con problemi relativi all'alcol e quindi possa trasferire ai giovani la sua testimonianza o che semplicemente, pur non essendone coinvolto direttamente intenda incontrare i ragazzi per parlare loro e con loro dei rischi legati all'uso smodato e sconsiderato di bevande alcoliche invogliandoli al NON consumo di alcol o comunque ad un uso di esso responsabile e moderato.

Il testimonial incontrerà gli adolescenti nei posti che essi abitualmente frequentano, quindi di volta in volta in ognuno dei locali più affollati del territorio della provincia di Ragusa. L'incontro sarà preceduto e seguito anche dalla performance di dj, vocalist e conduttori locali che promuoveranno, in sinergia con tutte le forze promotrici del progetto in questione, la campagna di sensibilizzazione in questione.

Si precisa, infatti, che il personale dei locali coinvolti nel progetto ( barman, vocalist, dj formati da personale del Sert verrà - con largo anticipo e con grande attenzione- informato sulle modalità, sui tempi e le finalità della manifestazione ed esso stesso contribuirà a promuovere e portare avanti l'iniziativa.



I locali coinvolti nella manifestazione prevederanno un abbattimento del 50% sui cocktail analcolici proprio per promuovere l'uso di bevande non alcoliche.


Il Comune di Ragusa, in cambio, offrirà ai locali in questione l'esibizione di un gruppo musicale che intratterrà il pubblico giovanile presente.

All'interno di ogni locale coinvolto nella manifestazione sarà presente personale qualificato del Sert ed Assistenti sociali del Comune di Ragusa; essi non soltanto informeranno i giovani sui rischi legati all'abuso di alcol, ma, con la loro collaborazione, effettueranno delle domande per fare uno screening; i test - esclusivamente anonimi - sottoposti i giovani permetteranno agli operatori qualificati di creare un database per verificare l'andamento del consumo di alcol per fasce d'età.

La Polizia municipale e la Polizia Stradale all'esterno di ogni locale distribuirà al pubblico dei giovani presenti un etilometri ed informazioni sul Codice della strada e sulla prevenzione dei rischi.

Verrà realizzato un marchio di qualità identificativo della manifestazione; tale marchio sarà riportato su tutto il materiale informativo ed i gadgets che si intende utilizzare e distribuire lungo tutto l'arco della manifestazione.

Al di fuori di ogni locale coinvolto sarà esposto il marchio identificativo della manifestazione (inteso come marchio identificativo).

Dato che le recenti statistiche sull'abuso di alcol, hanno rivelato che è tra i meno giovani il dato di crescita allarmante del consumo smodato di bevande alcoliche, il nostro intento è quello di coinvolgere anche i principali enti preposti all'educazione ed alla formazione dei ragazzi, ovvero le scuole. Il Comune e gli Enti i citati coinvolgeranno i dirigenti e gli insegnanti delle scuole medie e superiori di Ragusa nell'attività di sensibilizzazione dei ragazzi riguardo le tematiche fondamentali del progetto e soprattutto renderanno i giovani i veri protagonisti del progetto.

Ogni scuola, infatti, realizzerà un video informativo - promozionale sul consumo eccessivo di alcol ed i rischi ad esso legati. Alla fine di ogni anno scolastico verrà premiato, a conclusione del ciclo di manifestazioni, il video più innovativo, coinvolgente ed originale.

La premiazione avverrà in concomitanza con la chiusura dell'anno scolastico, in una giornata appositamente selezionata per fare un resoconto dell'anno di attività del progetto: durante questa giornata, in cui saranno coinvolte tutte le scuole medie e superiori della Provincia di Ragusa e gli attori sociali protagonisti della manifestazione, verranno esposte le iniziative portate avanti nel corso dell'anno, verrà selezionato e premiato lo spot vincitore della gara e saranno presenti anche i vocalist e i dj impegnati nel progetto ed uno special guest, che intratterranno tutti i ragazzi presenti.

Inoltre, verrà offerto, da parte del Corfilac di Ragusa, a tutti i presenti il LATTE A KM ZERO: un prodotto tutto ragusano, alimento di altissima qualità confezionato in brik, proveniente da allevamenti selezionati e vicini.

L'offerta di latte a chilometro zero e di bevande prettamente analcoliche ha l'intento di dimostrare che ci si può divertire BEVENDO NATURALE.

Il fine ultimo della manifestazione è quello di sensibilizzare e non reprimere i giovani che diventano essi stessi i principali comunicatori e promotori dell'iniziativa proposta, insieme alla presenza fondamentale di artisti e personaggi di spicco che sono per loro idoli.

I personaggi televisivi e/o radiofonici di volta in volta presenti incontreranno, infatti, i ragazzi, di mattina nelle scuole e la sera nei locali.

I costi di massima per la realizzazione della manifestazione prevederanno :

- a) realizzazione grafica, stampa e distribuzione di materiale informativo promozionale: volantini, locandine, manifesti, brochure;
- b) realizzazione grafica e stampa del marchio identificativo della manifestazione;
- c) realizzazione dei gadgets: cappellini, portabadge, sottobicchieri, portachiavi, adesivi;
- d) rimborso spese artisti;
- e) cachet gruppi musicali;
- f) cachet hostess;
- g) cachet addetto stampa che curerà l'intera campagna promozionale delle manifestazioni;
- h) cachet presentatori;
- ~~i) realizzazione e messa in onda di spot televisivi che promuoveranno la campagna di sensibilizzazione;~~
- j) organizzazione generale degli incontri con i testimonial di fama nazionale: rimborso spese, viaggi, vitto ed alloggio, noleggio location, noleggio impianti audio-luci per dibattiti, hostess di sala, security, coordinatore dei dibattiti.



Rilevato che la proposta progettuale si inserisce nell'ambito della programmazione delle attività previste dal Piano di zona – Area Dipendenze - ;

Ritenuto di approvare la realizzazione del progetto “ Io Bevo Sicuro “ per un ammontare complessivo risorse FNPS ( legge 328/2000) di € 276.130,00:

**Visto il DPCM 30/3/2001;**

**Vista la L.r. 22/86;**

**Vista la L. 238/2000;**

**Considerato che** la materia oggetto del presente provvedimento rientra tra le attribuzioni dei dirigenti indicate nell'art. 53 del vigente Regolamento di Organizzazione degli Uffici e dei Servizi e visto il successivo art. 65 del medesimo Regolamento in ordine alla forma, pubblicità ed efficacia della determinazione dirigenziale:

## **DETERMINA**

1. Per le fatte premesse, approvare il progetto di massima “ Bevo Sicuro “ per un importo complessivo nella triennalità di valenza del Piano di zona e più precisamente 2010 / 2012 di € 276.130,00.
2. Finanziare il progetto con i fondi già impegnati con provvedimento dirigenziale n. 2834 del 30 dicembre 2010.

3. Dare atto che i pagamenti avverranno previa presentazione di regolari fatture e previa procedure di aggiudicazione a termine di legge.

Il dirigente  
Salvatore Scifo



Il Sindaco  
Il Dirigente  
Il Segretario Generale  
Il Vice Sindaco  
Il Sindaco

## SETTORE SERVIZI CONTABILI E FINANZIARI

Visto per la regolarità contabile attestante la copertura finanziaria ai sensi dell'art.151,  
4° comma, del TUEL.

Ragusa 29/09/10

IL RESPONSABILE DI RAGIONERIA



Il sottoscritto Messo comunale attesta di avere pubblicato in data odierna, all'Albo Pretorio, per la durata di giorni sette, copia della stessa determinazione dirigenziale, e di averne trasmesso copia al Segretario Generale.

Ragusa 10 OTT. 2010

IL MESSO COMUNALE

  
Salvo (Salvo Francesco)

Il sottoscritto Messo comunale attesta il compimento del suindicato periodo di pubblicazione e cioè dal 10 OTT. 2010 al 17 OTT. 2010

Ragusa 10 OTT. 2010

IL MESSO COMUNALE