



Serv. Determinazioni Dirigenziali

Trasmessa: See. 18 -

Set. IV - Rag. Alb.

Il 28.07.2011

Il Rep. del servizio
D'istruttore Amministrativo

Notifica borsa

CITTA' DI RAGUSA

SETTORE IX

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

<p>Annotata al Registro Generale in data <u>29.07.2011</u> N.ro <u>1352</u></p> <p>N.ro 87 Settore IX Data 21.07.2011</p>	<p>OGGETTO: Progetto "Avventura negli ibli" Naturalmente Barocco 2° edizione Approvazione Capitolato d'Oneri e Determina a contrarre</p>
---	---

DIMOSTRAZIONE DELLA DISPONIBILITA' DEI FONDI

Bil. <u>2011</u>	Cap. <u>2630</u>	Imp. <u>906 / 11</u>
	<u>550</u>	<u>308 / 11</u>
Funz. <u>11</u>	<u>2061.5</u>	<u>905 / 11</u>
	<u>Serv. <u>04</u></u>	<u>Interv. <u>03</u></u>

IL RAGIONIERE

L'anno duemiladieci, il giorno ventuno del mese di Luglio, nell'Ufficio del Settore IX, Pianificazione e Sviluppo Economico, il Dirigente dott. Santi Di Stefano, ha adottato la seguente determinazione:

IL DIRIGENTE

Premesso che

in data 8/05/2009 nella GURS n. 20 è stata pubblicata la Circolare – Bando n. 7899 del 17 Aprile 2009 relativa al Fondo Regionale per la montagna, in cui si dava la possibilità ai comuni montani e parzialmente montani, ai Gal, alle Province, sia singolarmente che riuniti in raggruppamento, di presentare progetti tendenti alla valorizzazione delle risorse culturali ed ambientali;

per partecipare al citato bando, in data 19 Giugno 2009, i comuni montani di Giarratana, Monterosso Almo, Chiaramonte Gulfi e Ragusa insieme alla Provincia Regionale di Ragusa, hanno stipulato un protocollo d'Intesa finalizzato alla presentazione del progetto denominato "Avventura negli Iblei" Naturalmente Barocco 2° edizione, dell'importo complessivo di 80.000 euro;

per la gestione del progetto ed ai fini dell'acquisizione dei diversi servizi, i partners hanno riconosciuto l'opportunità che il comune di Ragusa assumesse il ruolo di Comune capofila e tesoriere dell'iniziativa;

i comuni aderenti al Protocollo d'Intesa si sono impegnati, ognuno con propria delibera di Giunta, a cofinanziare il costo dell'intero progetto, pari a 80.000 euro, nella misura del 25%, stabilendo di suddividere in parti uguali la quota di cofinanziamento pari a 20.000 euro;

con istanza n. 51404 del 20/06/2009 il Sindaco del Comune di Ragusa trasmetteva all'Ass. Reg. all'Agricoltura e Foreste la domanda di ammissione al finanziamento per la realizzazione del progetto denominato "Avventura negli Iblei" Naturalmente Barocco 2° edizione, relativa all'ambito 3 linea B) azione 1, 2 e 3, sulla promozione dell'offerta turistica montana, creazione d'itinerari enogastronomici e certificazione ambientale;

Dato atto che per le finalità di cui in premessa questa Amministrazione con provvedimento della G.M. n.227 del 19 Giugno 2009 si è impegnata a cofinanziare quale quota parte il progetto, nel caso in cui lo stesso fosse stato approvato dall'Assessorato Regionale Agricoltura e Foreste;

Preso atto che con lettera del 12.11.2010, prot. 20702, l'Assessorato Regionale Territorio ed Ambiente Comando Corpo Forestale Servizio 6 – Riserve Naturali, comunicava che con Decreto n. 663 del 12 ottobre 2010 pubblicato nella G.U.R.S. n. 48 del 05.11.2010, allegato al presente atto, era stato finanziato il progetto, per un importo complessivo pari a euro 64.900,00 indicando nello stesso, la quota di contributo accordato pari a euro 47.476,35 e le prescrizioni a seguito della rimodulazione;

Richiamate le Determinazioni degli Enti aderenti al progetto, di accettazione del contributo e di impegno al cofinanziamento per un importo complessivo pari a euro 17.423,65:

- per il Comune di Giarratana la n. 244 del 13/12/2010,
- per il Comune di Chiaramonte Gulfi la n. 51 del 30/11/2010,
- per il Comune di Monterosso Almo la n. 225 del 14/12/2010,
- per la Provincia Regionale di Ragusa la n. 7597/343/2010 del 31/12/2010,
- per il Comune di Ragusa la n. 174 del 3.12.2010;

Rilevato che è intendimento dei quattro comuni montani e della Provincia Regionale di Ragusa, promuovere l'attivazione dell'azione 1 e dell'azione 3 allo scopo di creare una "offerta turistica" dell'area montana degli iblei attraverso l'indizione di una gara per l' importo di 44.650 euro;

Dato atto che in virtù della Circolare attuativa dei Piani di utilizzo per gli anni 2005 e 2006-2007 del Fondo della Montagna prot. n. 7899 del 17 APR 2009, allegata al presente atto, all'art. 10. 2 Modalità di erogazione del contributo dispone che il contributo verrà liquidato in unica soluzione a seguito della verifica tecnico-amministrativa della documentazione prodotta dal beneficiario a titolo di rendicontazione del progetto;

Visto che spetta al Comune Capofila, predisporre tutti gli atti necessari affinchè le azioni progettuali possano realizzarsi e rendicontarsi entro il 31/12/2011, termine prescritto dalla Regione;

Dato atto che alla spesa occorrente per la realizzazione dell'azione 1 e dell'azione 3, pari a 44.650,00 euro si farà fronte con il contributo concesso a codesto Ente dall'Assessorato Regionale Territorio ed Ambiente con Decreto n. 663 del 12 ottobre 2010 pari a 47.476,35 euro;

Dato atto che si rende necessario anticipare la superiore somma di 44.650,00 euro in considerazione che il contributo della Regione verrà concesso a rendicontazione delle azioni progettuali, così come previsto dalla citata Circolare prot. n. 7899 del 17 APR 2009 sopra citata;

Considerato che il lungo lasso di tempo trascorso tra la presentazione del progetto ed il suo finanziamento (circa 2 anni) ha determinato dei cambiamenti rispetto al progetto originario rendendo necessaria la richiesta di rimodulazione, sia in alcune voci di spesa che l'autorizzazione a sostituire la partecipazione ad una manifestazione fieristica, già realizzata lo scorso anno e non più riproposta, con la partecipazione ad una fiera di rilievo nazionale che è stata individuata, a seguito di espressa richiesta della Regione, nella fiera di Rimini che si svolgerà dal 6 all'8 Ottobre 2011;

Considerato che ad oggi non è pervenuta nessuna risposta da parte della Regione mettendo a rischio l'esito progettuale e ciò nella consapevolezza che entro la prima decade del mese di Ottobre si dovrebbe partecipare alla fiera del Turismo a Rimini,

Dato atto che in una riunione, tenutasi il 05/07/2011 tra i rappresentanti dei Comuni aderenti al progetto, è stato concordato di proseguire comunque nell'espletamento delle procedure di gara anche senza avere ricevuto la risposta ufficiale, facendosi carico, ogni singolo Ente aderente al progetto, d'impegnare, a titolo precauzionale, la quota parte dell'importo oggetto di rimodulazione consistente nella somma di 1.640,00 euro per ciascun ente;

Dato atto che il Comune di Ragusa con Determinazione di Giunta del 19 Luglio n. 274 ha autorizzato il Dirigente del settore IX ad impegnare la somma di 1.640,00 euro;

Visto l'art. 11 del D. Lgs. n. 163/2006 ai sensi del quale le amministrazioni aggiudicatrici devono far precedere le procedure di affidamento dei contratti pubblici da una determinazione a contrarre;

Considerato che l'art.192 della L. 267/2000 prevede che la stipulazione dei contratti deve essere preceduta da apposita determinazione indicante:

1. Il fine che il contratto intende eseguire;
2. l'oggetto del contratto, la sua forma e le clausole ritenute essenziali;
3. le modalità di scelta del contraente ammesse dalle disposizioni vigenti in materia di contratti dalle P.A. e le ragioni che ne sono alla base;

Ritenuto necessario procedere all'approvazione del Capitolato d'Oneri allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale, in cui sono chiaramente indicati i servizi ritenuti necessari ai fini della realizzazione del progetto, affidando all'ufficio Contratti la predisposizione del Bando di Gara ai fini dell'espletamento della stessa;

Richiamati gli artt. 41 e 42 del D.Lgs. 163/2006 (codice unico dei contratti pubblici), per quanto attiene i requisiti finanziari e tecnico professionali, il cui possesso deve essere previsto nel bando di gara e dimostrato dai concorrenti;

Ritenuto di dovere indicare alcune linee giuda alle quali dovrà attenersi il Bando di Gara che sarà predisposto dal Settore Appalti e Contratti del Comune;

Richiamato l'art. 107 del D.Lgs. 267/2000 (funzioni e responsabilità dei dirigenti), l'art. 47 (compiti delle dirigenze) nello statuto comunale, nonché l'art. 53 del regolamento di organizzazione degli uffici;

Richiamato l'art. 47 (Compiti dei dirigenti) dello Statuto Comunale, nonché l'art. 53 del vigente Regolamento di Organizzazione;

DETERMINA

1. di approvare, per le motivazioni esposte nella parte espositiva del presente atto, il Capitolato d'Oneri, riguardante l' "affidamento dei servizi finalizzati alla promozione dell'area montana degli iblei: progettazione, realizzazione e stampa di materiale promopubblicitario, organizzazione e gestione di un educational tour, partecipazione ad una fiera nel settore del turismo" che si allega al presente atto per farne parte integrante e sostanziale;

2. di approvare ai sensi dell'art. 11 del D. Lgs. n. 163/2006 la presente determinazione a contrarre e di dare atto, ai sensi dell'art. 192 della L. n. 267/2000, di quanto segue:

a. che il fine che si intende realizzare tramite l'espletamento della gara consiste nella promozione turistica dell'area montana degli iblei attraverso le seguenti azioni:

• ORGANIZZAZIONE DI UN EDUCATIONAL TOUR

Organizzazione e gestione di un educational tour diretto a max 10 operatori, italiani e stranieri, specializzati nel turismo naturalistico, agenzie di viaggio specializzate nel confezionamento di pacchetti turistici atipici, stampa specializzata, consulenti di viaggio. La durata dell'educational non potrà essere inferiore a 5 giornate, è necessario creare almeno 4 itinerari che combinando attività escursionistiche e sportive promuovano le peculiarità paesaggistiche, culturali e delle tradizioni, del territorio dei quattro comuni montani. Prevedere in ogni Comune ospite una degustazione di prodotti tradizionali.

• PROGETTAZIONE, REALIZZAZIONE E STAMPA DI MATERIALE PROMOPUBBLICITARIO

Occorre progettare un piano promo pubblicitario finalizzato a promuovere le risorse storico-culturali, ambientali e paesaggistiche dei territori montani, allo scopo di incentivare il turismo, escursionistico, della terza età, scolastico, ecc.. nell'area. La realizzazione del materiale a stampa e del DVD servirà a promuovere la relativa offerta.

• AZIONE "PARTECIPAZIONE AD UNA FIERA DEDICATA AL TURISMO".

L'azione prevede la partecipazione alla fiera "TTG Incontri" che si terrà a Rimini il 6, 7 e 8 Ottobre 2011. In occasione di tale partecipazione occorre che la ditta aggiudicataria predisponga tutto il materiale promozionale che andrà distribuito alla fiera ed il materiale necessario all'allestimento dello stand.

Tutte le attività oggetto della presente gara devono considerarsi attività principali.

b. che l'oggetto della Gara riguarda l' "affidamento dei servizi finalizzati alla promozione dell'area montana degli iblei: progettazione, realizzazione e stampa di materiale promopubblicitario, organizzazione e gestione di un educational tour, partecipazione ad una fiera nel settore del turismo"

c. che il contratto sarà stipulato in forma pubblica – amministrativa;

d. che le clausole essenziali del contratto sono quelle risultanti dal Capitolato d'Oneri, allegato al presente atto;

3. di delineare nei seguenti punti le principali linee guida cui dovrà attenersi il Settore Appalti e Contratti nella predisposizione del Bando di Gara:

a. la gara sarà indetta mediante procedura aperta ai sensi del D. Lgs. n. 163/2006 utilizzando quale criterio di aggiudicazione quello dell'Offerta Economicamente più Vantaggiosa, ex art. 83 dello stesso Decreto, valutando le offerte pervenute secondo su un punteggio massimo di 100 punti così suddiviso:

Offerta economica: maggiore ribasso sull'importo a base di gara di 44.650 euro Iva compresa max 10 punti

offerta tecnica: max punti 90 sulla base dei seguenti parametri di valutazione:

• Migliore articolazione dell'educational tour (max 35 punti): saranno valutati gli itinerari turistici proposti per ciascuno dei quattro comuni montani e sarà attribuito un punteggio maggiore alla proposta che avrà diversificato maggiormente ciascuno

dei quattro itinerari secondo le finalità di cui all'art 1 del Capitolato, per offrire al visitatore un pacchetto turistico il più vario possibile e che, pertanto, valorizzi tutte le risorse presenti nel territorio.

Si intendono per risorse del territorio: patrimonio ambientale, storia, cultura, artigianato, enogastronomia ecc;

- Partecipazione di operatori stranieri all'educational tour;
- Progettazione, realizzazione e stampa materiale promozionale;
- Piano di promozione dell'offerta turistica;

Il punteggio sarà, pertanto, così attribuito:

Parametri di valutazione	Punteggio massimo attribuibile	Criteri di attribuzione	
Migliore articolazione dell'educational tour ovvero qualità e livello di dettaglio del progetto proposto	Max 35	Qualità del progetto nel suo complesso rispetto agli obiettivi del bando	Max 15
		Numero di risorse del territorio presenti nei quattro itinerari (max 20 punti)	Da 2 a 3= 5 punti Da 4 a 5= 10 punti Più di 5= 20 punti
Partecipazione di operatori stranieri all'educational tour	Max 20	Numero di Operatori Stranieri che partecipano all'educational tour	Da 2 a 4= punti 5 Più di 5 = punti 10
		Diversa tipologia di operatori stranieri (tour operator, agenzie di viaggio, stampa specializzata ecc..) che partecipano all'educational tour	Da 2 a 3= punti 5 Più di 4 = punti 10
Progettazione, realizzazione e stampa materiale promozionale	Max 15	Traduzione in una o più lingue (max 10 punti)	2,5 punti per ogni lingua straniera scelta
		Numero di copie materiale a stampa (max 5 punti)	1 punto per ogni 100 copie in più
Piano di Promozione dell'offerta turistica	Max 20	Diversificazione del target di riferimento oltre ai quattro itinerari (max 10 punti)	2,5 punti per ogni target individuato
		Canali di comunicazione utilizzati (Max 5 punti)	1 punto per ogni canale
		Tecniche di marketing utilizzate in riferimento alla customer care e customer satisfaction (max 5 punti)	1 punto per ogni strumento attivato
Maggiore ribasso sull'importo a base d'asta di € 44.650 euro Iva compresa	Max Punti 10	Per l'assegnazione del punteggio verrà applicata la seguente formula: $Px = (Rx \times Pmax) / Rmax$ Px = Punteggio relativo al ribasso percentuale offerto; Rx = Ribasso Percentuale offerto Pmax = Punteggio massimo relativo all'elemento prezzo (10 punti) Rmax = Massimo ribasso offerto in sede di gara	

- Le azioni oggetto del Bando di Gara dovranno essere realizzate e concluse entro l'8 Ottobre 2011 data che coincide con la partecipazione alla Fiera di Rimini del 6, 7 e 8 Ottobre;
- alla Gara potranno partecipare i concorrenti che non si trovano nelle cause di esclusione di cui all'art. 38 del D.lgs 163/2006 e che siano in possesso dei seguenti requisiti:

a) Requisiti Generali:

Possono partecipare alla gara le imprese singole ed associate nonché le associazioni culturali senza scopo di lucro costituite da almeno 5 anni alla data di pubblicazione del presente bando, regolarmente iscritte alla CCIAA per le attività oggetto del bando, ovvero per i soggetti non tenuti alla iscrizione alla CCIAA che abbiano come scopo statutario, la promozione, l'organizzazione e gestione di attività culturali, economiche e turistiche, su tutto il territorio nazionale ed estero, i raggruppamenti temporanei d'impresa (art. 34 e 37 del D.Lgs n.163/2006).

b) Requisiti Economici Finanziari

Possono partecipare alla gara le imprese che negli ultimi tre esercizi finanziari, abbiano conseguito un fatturato globale non inferiore a 10.000 euro;

c) Requisiti di Capacità Tecnica (art. 42 D.L.g.s. 163/2006 e s.m.i.): saranno ammessi alla gara i soggetti che abbiano effettuato, negli ultimi tre anni, antecedenti alla data di scadenza del presente bando, forniture o servizi analoghi a quelli richiesti, opportunamente documentabili;

4. di autorizzare il Settore IV - ufficio Contratti – a predisporre il Bando di Gara da pubblicare sul sito internet del Comune di Ragusa ed all'albo pretorio e ad effettuare la relativa procedura di gara;
5. di dare atto che alla spesa occorrente alla realizzazione del progetto si farà fronte con il contributo di 47.476,35 euro concesso dalla Regione a rendicontazione del progetto; *Ad. 308/11*
6. impegnare sul cap. 2430 (partite di giro) la somma di 44.650,00 euro quale spesa da sostenere per la realizzazione delle azioni 1 e dell'azione 3 previste all'interno del progetto "Avventura negli ibli" Naturalmente Barocco 2° edizione; *Imp. 304/11*
7. di impegnare a titolo precauzionale la quota parte dell'importo oggetto di rimodulazione pari alla somma 1.640,00 euro al cap. 2067.5 funz. 11 serv. 04 int. 05 Bilancio 2011 così come indicato con atto di indirizzo nella Deliberazione di Giunta n. 274 del 19/07/2011; *Imp. 305/11*

Allegati parte integrante:

1) Capitolato d'Oneri

Altri allegati:

1. D.D.G. 12 Ottobre 2010,
2. nota n.20702 del 12 Novembre 2010
3. Circolare attuativa del Fondo della Montagna n. 7899 del 17 APR 2009 art. 10.2 Modalità di erogazione del contributo;

Il Responsabile del Procedimento

Concetta Farina

IL DIRIGENTE DEL SETTORE IX

Dr. Santi Di Stefano

Da trasmettersi d'ufficio, oltre che al Sindaco ed al Segretario Generale, ai seguenti settori/uffici: Ragioneria - **SETTORE IV**

Visto:

Il Dirigente del Settore
Ragusa, il

Per presa visto:

Il Segretario Generale
Ragusa, il

Il Sindaco

IL DIRIGENTE DEL SETTORE IX

Dr. Santi Di Stefano

Ragusa, il

SETTORE SERVIZI CONTABILI E FINANZIARI

Visto per la regolarità contabile attestante la copertura finanziaria ai sensi dell'art. 151, 4° comma, del TUEL

Ragusa 26 OTT 2011

IL RESPONSABILE DI RAGIONERIA



Il sottoscritto Messo comunale attesta di avere pubblicato in data odierna, all'Albo Pretorio, per la durata di giorni sette, copia della stessa determinazione dirigenziale, e di averne trasmesso copia al Segretario Generale.

Ragusa 28 LUG. 2011



Il sottoscritto Messo comunale attesta il compimento del suindicato periodo di pubblicazione, e cioè dal 28 LUG. 2011 al 14 AGO. 2011

Ragusa 05 AGO. 2011

IL MESSO COMUNALE



Regione Siciliana
Assessorato del Territorio e dell'Ambiente
COMANDO CORPO FORESTALE
Bando Regionale per la Montagna



PROVINCIA
REGIONALE DI RAGUSA



Comune di
Cesarò-Gulfu



COMUNE
MONTEROSSO ALMO



COMUNE DI
GIARRATANA



n. 7 feccote
Perce intervento e sostituzione
della cedola di imposta di imposta
n. 1352. 27.7.2011

COMUNE DI RAGUSA

FONDO REGIONALE PER LA MONTAGNA (art. 61 L.R. 26 Marzo 2002 n.2)

AVVENTURA NEGLI IBLEI NATURALMENTE BAROCCO 2° edizione

CAPITOLATO D'ONERI

AFFIDAMENTO DEI SERVIZI FINALIZZATI ALLA PROMOZIONE DELL'AREA
MONTANA DEGLI IBLEI: PROGETTAZIONE, REALIZZAZIONE E STAMPA DI
MATERIALE PROMO-PUBBLICITARIO, ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI UN
EDUCATIONAL TOUR, PARTECIPAZIONE AD UNA FIERA NEL SETTORE DEL
TURISMO

CIG:

Redatto in conformità dell'all.3 della Circolare Bando attuativa dei Piani di utilizzo per gli anni 2005 e 2006-2007 del Fondo Regionale per la montagna, prot. n. 7899 del 17 aprile 2009, pubblicata in G.U.R.S. n. 20 dell'8 maggio 2009, Parte I

Art. I
OGGETTO DELL'AFFIDAMENTO

Il Comune di Ragusa in qualità di Ente Capofila del raggruppamento dei Comuni montani dell'area iblea (Giarratana, Monterosso Almo, Chiaramonte Gulfi e della Provincia Regionale di Ragusa) indice la presente gara di appalto avente per oggetto: A) l'organizzazione di un Educational Tour denominato "Avventura negli iblei 2° edizione, B) la progettazione, la realizzazione e la stampa di materiale promozionale, C) la partecipazione ad una fiera di rilievo nazionale nel settore del turismo.

A) ORGANIZZAZIONE DI UN EDUCATIONAL TOUR

in particolare per quanto riguarda l'organizzazione di un Educational Tour si forniscono le seguenti indicazioni:

1. L'obiettivo che si vuole raggiungere è quello di arricchire l'offerta turistica dei 4 comuni montani offrendo ai suoi visitatori attività escursionistiche da fruire con diversi mezzi (trekking, cavallo, bici, canoa ecc..) per godere al meglio lo scenario del territorio montano dal punto di vista paesaggistico; Tale offerta deve essere abbinata alla valorizzazione dei prodotti gastronomici tipici, dell'artigianato senza trascurare il patrimonio archeologico e architettonico dei centri storici. Nell'elaborazione dei singoli itinerari è necessario prevedere visite o tappe particolari in modo da rendere più interessante, anche dal punto di vista culturale e delle tradizioni locali la scoperta dei luoghi. La finalità dell'Educational tour è pertanto, quella di preparare agli operatori turistici invitati, un'offerta turistica combinata, attraverso la valorizzazione del patrimonio gastronomico, paesaggistico, architettonico, archeologico e dell'artigianato locale e ciò al fine di gettare i presupposti per una commercializzazione diretta e l'inserimento nei cataloghi degli operatori di queste attività.
2. L'Educational tour deve essere organizzato e realizzato nei 4 territori montani di Giarratana, Monterosso Almo, Chiaramonte Gulfi, Ragusa, e diretto a 10 operatori specializzati nell'intermediazione e nella promozione turistica per il settore natura, benessere ed enogastronomico (tour operator nazionali ed internazionali specializzati nel turismo naturalistico, ecoturismo e turismo enogastronomico, agenzie viaggio specializzate nel confezionamento di pacchetti turistici che prevedono particolari itinerari, stampa specializzata nel turismo, della natura, dell'ecologia, ed enogastronomia, opinion leaders)
3. Gli operatori devono essere accompagnati nel loro tour da associazioni specializzate nel settore naturalistico e da guide turistiche
4. È necessaria la presenza, durante il tour Educational di un fotografo per avere la possibilità di documentare l'intera iniziativa al fine di realizzare il materiale promozionale appresso specificato.
5. La durata dell'educational tour non potrà essere inferiore a 5 giornate; dovranno essere previsti 4 itinerari naturalistici e nel centro storico, articolati in 4 giornate tipo da trascorrere all'interno dell'area montana, una per ogni comune.

Ogni giornata tipo dovrà concludersi con una degustazione di prodotti tipici nel comune ospite.

Sarà cura dell'aggiudicatario provvedere all'organizzazione completa del tour e, pertanto, organizzare il pacchetto di viaggio degli operatori, il loro vitto e alloggio secondo il migliore rapporto qualità/prezzo ed in strutture ricettive con caratteristiche di facile accesso al territorio montano che di volta in volta ospiterà il tour.

Di seguito si riportano le principali tipologie di spese da considerare:

Voci di spesa	Importo (iva compresa)
a) Spese biglietti aerei;	€ 4.000,00
b) spese vitto ed alloggio ospiti;	€ 3.400,00
c) transfert da/per aeroporto;	€ 2.000,00
d) transfer per le località da visitare;	€ 2.000,00

e) servizio di hostess;	€ 800,00
f) spese guide turistiche e naturalistiche, noleggio mezzi ed attrezzature per escursioni;	€ 2.800,00
g) Acquisto prodotti tipici per degustazioni;	€ 4.000,00
h) spese pubblicità	€ 1.500,00
i) spese di segreteria e di gestione amministrativa;	€ 1.250,00

TOT. € 21.750,00

B) PROGETTAZIONE REALIZZAZIONE E STAMPA DI MATERIALE PROMOPUBBLICITARIO

Con riguardo alla progettazione, redazione e stampa di materiale pubblicitario si forniscono le seguenti indicazioni:

1. Si rende necessaria la creazione di un marchio riconoscibile di "Avventura negli Iblei 2° edizione" da apporre su tutto il materiale pubblicitario di cui al successivo punto 3.
2. Nella raccolta ed acquisizione dei dati necessari alla realizzazione del materiale informativo e promozionale (foto, notizie storiche sulle emergenze ambientali, archeologiche e culturali, tradizioni, feste popolari, offerta ricettiva, ecc..) è necessario che si instauri una collaborazione con gli operatori economici dei quattro comuni montani per meglio definire i prodotti turistici offerti.
3. La ditta aggiudicatrice, dovrà progettare, realizzare e stampare il seguente materiale pubblicitario che servirà per la divulgazione e la promozione dell'offerta turistica montana del territorio ibleo, da distribuire sia sul territorio che durante la partecipazione alla fiera.

Di seguito si riportano le principali tipologie di spese da considerare:

Voci di spesa	Importo Iva compresa
a) Raccolta dati per la realizzazione del DVD	€ 600,00
b) Raccolta dati per la realizzazione del catalogo (incluso servizio fotografico)	€ 1.200,00
c) Stampa e fornitura di n. 2000 copie di catalogo dimensioni 23x21 chiuso composto da 48 pagine + copertina in carta patinata lucida, stampa dell'interno in quadricromia su carta patinata da 150gr, stampa della copertina in quadricromia su carta patinata da 350 gr/mq e plastificazione della stessa;	
d) Stampa e fornitura di n. 1000 locandine f.to 33x70 in quadricromia su carta patinata lucida;	€ 4.800,00
e) Stampa e fornitura di n. 3000 depliant a tre ante, 6 facciate, in quadricromia comprensivi di progetto grafico ed elaborazione testi, in carta patinata opaca da 170 gr;	
f) Realizzazione grafica e stampa di n. 1000 guide turistiche (mappa) f.to 35x50 aperte con sei pieghe in quadricromia comprensivi di progetto grafico ed elaborazione testo, in carta patinata opaca da 170 gr;	€ 1.200,00
g) distribuzione guide	
h) Realizzazione grafica e stampa di 1000 brochure f.to 21x25 chiusa 4 ante	€ 3.000,00
i) Produzione e Duplicazione di 1000 DVD della durata di almeno 10 minuti, serigrafati o etichettati, confezionati in busta singola inclusa copertina stampata in quadricromia	€ 3.150,00
j) Diritti SIAE	€ 50,00

TOT. € 14.000,00

Nota Bene: In tutto il materiale promo pubblicitario deve essere apposto il logo della Regione Siciliana con la dicitura "Regione Siciliana – Assessorato del Territorio e dell'Ambiente COMANDO CORPO FORESTALE Fondo regionale per la montagna, oltre ai loghi istituzionali dei Singoli Comuni aderenti e della Provincia Regionale di Ragusa.

B) PARTECIPAZIONE A RIMINI ALLA FIERA "TTG INCONTRI" - DAL 6 ALL'8 OTTOBRE 2011

Con riguardo alla partecipazione ad una fiera dedicata al turismo si forniscono le seguenti indicazioni:

1. Il progetto "Avventura negli iblei 2° edizione" dovrà essere veicolato attraverso la partecipazione ad una fiera turistica di rilevanza nazionale e precisamente la TTG incontri che si terrà a Rimini dal 6 all'8 Ottobre 2011.
3. Spetta alla ditta creare il materiale promo pubblicitario, pacchetti turistici e quant'altro necessario a promuovere l'immagine del territorio montano degli iblei ad un target di visitatori rappresentato per oltre il 70% dalle aziende che distribuiscono il prodotto turistico nazionale e internazionale al consumatore.
4. Sono a carico della ditta aggiudicataria tutte le spese necessarie per la partecipazione alla fiera che Di seguito si riportano:

Voci di spesa	importo
a. Affitto padiglione ed allestimento	€ 5.500,00
b. servizio hostess	€ 800,00
c. Spese di segreteria e gestione amministrativa	€ 1.500,00
d. Spese biglietti aerei (per 2 operatori)	€ 600,00
e. Spese di vitto ed alloggio (per 2 operatori)	€ 500,00
TOT. € 8.900,00	

Tutte le attività oggetto della presente gara così come indicato nell'art. 1 devono considerarsi attività principali.

Art.2 **IMPORTO DELL'AFFIDAMENTO**

L'importo a base di gara è pari a 44.650 iva compresa. L'appalto è da intendersi a corpo con la presentazione di un'unica offerta.

L'aggiudicataria dovrà, però, attenersi nella realizzazione del progetto agli ambiti di spesa fissati per ciascuno dei tre interventi previsti al precedente art. 1 e contenuti nel progetto approvato dalla Regione.

Art. 3 **MODALITA' DI AGGIUDICAZIONE**

Il servizio sarà aggiudicato sulla base dell'offerta economicamente più vantaggiosa desunta dalla somma dei punteggi di cui alla griglia di valutazione contenuta all'interno del Bando di Gara.

L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà insindacabile di non procedere all'aggiudicazione qualora non ritenga idonee le offerte pervenute o per altre motivazioni di interesse pubblico senza che, in ragione di ciò, i soggetti partecipanti possano vantare alcun diritto a qualsivoglia titolo, ivi compreso a titolo di risarcimento del danno subito e delle spese sostenute.

Si darà corso all'affidamento del servizio anche qualora, entro il termine stabilito, sia pervenuta solo un'offerta purché valida, ritenuta rispondente alle caratteristiche del servizio richiesto e congrua nei valori economici offerti.

In caso di offerte che ottengano il medesimo punteggio complessivo, l'affidamento del servizio avverrà

a favore del concorrente che avrà ottenuto il maggior punteggio per la valutazione della parte tecnica. In caso di ulteriore parità si procederà ad affidare l'appalto alla ditta che avrà documentato la maggiore esperienza nell'organizzazione di Educational Tour.

Art. 4
DURATA AFFIDAMENTO

Il soggetto aggiudicatario si impegna a realizzare tutti gli interventi descritti nell'art. 1 del presente capitolo entro il termine necessario per partecipare alla fiera T.T.G. incontri e pertanto entro l'8 ottobre 2011.

Art. 5
CONSEGNA DEL MATERIALE DI STAMPA

La Ditta aggiudicataria è tenuta a consegnare il materiale promo pubblicitario presso i locali del settore XI del Comune di Ragusa, in c.da Mugno c/o Centro Direzionale zona Artigianale sac. G. Rollo. Il materiale deve essere perfettamente integro e senza alcun tipo di danneggiamento, privo di vizi e difetti. La Ditta aggiudicataria si impegna a ritirare e sostituire a sue spese il materiale non conforme alle caratteristiche richieste.

Art. 6
RESPONSABILITA' E OBBLIGHI DELL'AGGIUDICATARIO

1. Sono a carico dell'aggiudicatario tutte le spese nessuna esclusa per l'organizzazione e realizzazione di quanto specificato al superiore art. 1 ed, in ogni caso, per garantire la migliore riuscita dell' "Educational Tour" ed il miglior soggiorno degli operatori invitati.
2. Rimane a totale carico dell'aggiudicatario la responsabilità civile e penale per eventuali danni a persone o cose che si dovessero verificare durante l'organizzazione e la realizzazione dell' Educational tour sia con riguardo al personale coinvolto nell'organizzazione, sia con riguardo agli operatori invitati che con riguardo ai soggetti terzi.
3. La ditta aggiudicataria esonera, pertanto, il Comune di Ragusa da qualsiasi responsabilità collegata all'affidamento dei servizi oggetto della presente gara, impegnandosi, pertanto, a sollevare il Comune da qualsiasi richiesta dovesse essere presentata.
Spetta alla ditta aggiudicataria, all'arrivo degli operatori invitati, organizzare un incontro con la stampa locale e le principali autorità rappresentanti i Comuni montani coinvolti nel progetto, illustrare agli ospiti l'articolazione del progetto e le sue finalità.

Art.7
MODALITA' DI PAGAMENTO

La Ditta aggiudicataria avrà diritto alla corresponsione dell'importo posto a base d'asta al netto del ribasso offerto, previa presentazione di una relazione descrittiva delle prestazioni e dei servizi resi accompagnata da idonea documentazione fiscale.

Le spese dovranno essere rendicontante secondo le voci di spesa contenute nel progetto approvato dalla Regione e come riportato nel precedente art. 1.

Il pagamento degli importi dei servizi resi sarà disposto a stati di avanzamento, secondo il cronoprogramma del progetto :

- 1° SAL pari al 30% del servizio reso;
- 2° SAL pari al 50% del servizio reso;
- 3° e ultimo SAL pari al 20%, ad ultimazione e collaudo del servizio;

Alle richieste di pagamento (anticipazioni, acconto e saldo) si provvederà con Determinazione del Dirigente del Settore IX, entro 30 (trenta) giorni dalla richiesta e a condizione che le prestazioni, secondo attestazione del succitato Responsabile, siano state eseguite secondo le previsioni contrattuali.

Art. 8
PROPRIETA' DEL LAVORO

Tutti i prodotti realizzati ivi compresa la progettazione grafica e la creazione del marchio, diventeranno di esclusiva proprietà del Comune di Ragusa. L'Amministrazione potrà pertanto disporne senza che l'aggiudicatario possa far valere alcuna pretesa al riguardo.

Art. 9

OSSERVANZA DI LEGGI E REGOLAMENTI

La gara è soggetta alla completa osservanza di tutte le norme contenute nelle leggi e regolamenti vigenti in materia di pubbliche forniture e servizi ed in particolare quanto previsto dal Codice dei Contratti Pubblici così come modificato dal dlgs. 20 marzo 2010 n. 53 e di quanto altro richiamato nel presente Capitolato d’Oneri.

Art. 10

OBBLIGHI DELL’AGGIUDICATARIO RELATIVI ALLA TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI

1. La Ditta aggiudicataria assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all’articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche.
2. Per le finalità di cui al superiore punto la ditta aggiudicataria si impegna a comunicare alla stazione appaltante l’attivazione del conto corrente bancario o postale dedicato, anche non in via esclusiva, acceso presso banche o presso la società Poste Italiane s.p.a., sul quale il Comune farà confluire tutte le somme relative all’appalto.
3. L’aggiudicatario è tenuto ad avvalersi di tale conto corrente per tutte le operazioni relative all’appalto, compresi i pagamenti delle retribuzioni al personale da effettuarsi esclusivamente a mezzo di bonifico bancario o postale, con l’obbligo di riportare per ogni transizione finanziaria il codice identificativo di Gara (C.I.G.).
4. Il mancato utilizzo del bonifico bancario o postale ovvero degli strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni finanziarie relative al presente appalto costituisce, ai sensi dell’art. 3, comma 9 bis, della legge n. 136/2010 causa di risoluzione del contratto.
5. L’aggiudicatario, altresì, entro sette giorni dall’accensione del conto corrente ovvero, nel caso di conto corrente già esistente, dalla destinazione dello stesso alla funzione di conto dedicato, deve comunicare le generalità delle persone delegate ad operare sul conto. Deve, inoltre, essere indicata ogni eventuale successiva modifica relativa ai dati trasmessi.

Art.11

CAUZIONE

L’aggiudicatario, prima della stipulazione del contratto, provvederà a costituire una cauzione definitiva pari a 4.400 euro, mediante polizza fideiussoria bancaria o assicurativa, a garanzia dell’esatto adempimento degli obblighi derivanti dalla stipula del contratto e dell’eventuale risarcimento che il Comune dovesse eventualmente sostenere per fatto dell’aggiudicatario a causa di inadempimento o cattiva esecuzione del servizio.

La polizza fideiussoria deve riportare espressamente:

- la rinuncia al beneficio della preventiva escusione del debitore principale e la sua operatività entro 15 giorni a semplice richiesta scritta del Comune di Ragusa;
- validità della cauzione fino a tre mesi dopo la scadenza del contratto per il completo soddisfacimento degli obblighi contrattuali.

Resta salvo per l’Amministrazione l’esperimento di ogni altra azione nel caso in cui la cauzione risultasse insufficiente.

L’aggiudicatario potrà essere obbligato a reintegrare la cauzione di cui il Comune avesse dovuto avvalersi, in tutto o in parte, durante l’esecuzione del contratto.

Art. 12

PENALI E RISOLUZIONE PER INADEMPIMENTO.

In caso di mancato rispetto dei termini previsti all’art. 4 del presente Capitolato, l’Amministrazione avrà diritto alla risoluzione del contratto per inadempimento dell’aggiudicatario, che nulla potrà pretendere. L’Amministrazione, in tal caso, avrà diritto alla restituzione di quanto anticipato alla ditta aggiudicataria mediante il pagamento degli statuti di avanzamento di cui al precedente art. 7, fatto salvo in ogni caso il diritto di richiedere il risarcimento del danno eventualmente subito.

Qualora i materiali realizzati non siano rispondenti, per qualità e quantità, al presente Capitolato, l'Amministrazione avrà diritto alla risoluzione del contratto per inadempimento dell'aggiudicatario, ove quest'ultimo non provveda alla sostituzione entro 10 giorni dalla contestazione.

Art. 13
SUBAPPALTO.

E' vietato alla Ditta aggiudicataria cedere ad altri l'esecuzione di tutta o di parte di quanto oggetto del presente capitolato senza il consenso dell'Amministrazione.

Art.14
NORME FINALI

Per quanto non espressamente previsto dal presente Capitolato si rimanda alla normativa vigente in materia di contratti pubblici. La presentazione della candidatura non attribuisce alcun diritto al soggetto proponente in merito alla concessione dell'incarico e non costituisce impegno alcuno per il Comune di Ragusa, il quale si riserva ogni valutazione, a proprio insindacabile giudizio, circa la bontà delle proposte pervenute.

Ciascun richiedente si assume la piena responsabilità civile, penale e patrimoniale derivante da dichiarazioni incomplete, false o mendaci contenute nell'istanza di partecipazione e negli allegati.

Art.15
RISERVATEZZA

I dati, gli elementi ed ogni informazione acquisita in sede di gara saranno utilizzati dal Comune di Ragusa esclusivamente ai fini del procedimento di gara e della individuazione del soggetto affidatario, garantendo l'assoluta sicurezza e riservatezza, anche in sede di trattamento dati con sistemi informatici e manuali e, comunque, secondo le disposizioni previste dalle leggi vigenti in materia di tutela della privacy.

Art. 16
CONTROVERSIE

Per qualsiasi controversia il foro competente sarà quello di Ragusa.

.....
PER ACCETTAZIONE DEL PRESENTE CAPITOLATO
LA DITTA



6.5 facciale
Parte integrante e sostanziale
della determinazione dirigenziale
N. 1352 - 29.7.2011

RACCOMANDATA A.R.

Sett. XI

17.11.2010

9

Assessorato Regionale Territorio ed Ambiente
Comando Corpo Forestale
Servizio 6 - Riserve Naturali

Prot. n° 2062

Lett X1

17 NOV 2010
PROT N° 100856
CAT. CLAS. FASC.

del 12 NOV. 2010

Oggetto: Approvazione della graduatoria definitiva e del programma di spesa relativo al Fondo regionale per la montagna, Circolare - Bando n° 7899 del 17 aprile 2009 - Ambito 3 linea b) - Programma di valorizzazione e promozione.

Al Signor Sindaco del Comune di Ragusa
(capofila) del raggruppamento comuni di: Chiaramonte Gulfi, Giarratana, Monterosso Almo, Prov. Reg.le Ragusa
Corso Italia, 72
97100 - Ragusa (RG)

Con D.D.G. n° 663 del 12 settembre 2010, pubblicato nella G.U.R.S. n° 48 del 05/11/2010, che ad ogni buon fine si allega in copia, è stata approvata la graduatoria dell'Ambito 3 linea b) - Programma di valorizzazione e promozione - di cui alla circolare in oggetto.

Quanto sopra premesso, si comunica che l'istanza di Codesto Ente è stata ammessa, secondo le indicazioni di seguito riportate:

- Ente/i - Raggruppamento comuni: Ragusa (capofila), Chiaramonte Gulfi, Giarratana, Monterosso Almo, Prov. Reg.le Ragusa ;
- Titolo del progetto " Avventura negli Iblei. Certificazione Ambientale" ;
- Prescrizioni di cui al punto 8 della Circolare - bando Azione 1: le voci A1, A2, B1, B2,C1,H1 e L2 sono rispettivamente poste uguali ad € 600,00; € 1.200,00; € 2.100,00; € 1.050,00, € 50,00; € 800,00, € 750,00; le voci D1 e H1 e H3 sono state eliminate; le voci G1, G2 e L1 sono state ridotte del 50 %; Azione 2 : l'azione è unica e solo la certificazione, così come proposta, consentirà l'erogazione del contributo; Azione 3 le voci A1, B1, E1 sono rispettivamente poste uguali ad € 750,00, € 750,00, € 800,00; la voce D1 è stata ridotta del 50 %; le voci F2, G1 e H1 sono state eliminate;
- Importo totale progetto approvato €. 64.900,00 ;
- Cofinanziamento - 25,00 (%) ;
- Cofinanziamento (euro) approvato €. 16.225,00 ;
- Importo contributo al netto detrazione riparto €. 47.476,35 .

Si ricorda che lo svolgimento delle attività previste è consentito fino al 31/12/2011.



Si informa che, a seguito della riorganizzazione dei dipartimenti regionali, di cui alla L.r. n° 19 del 16 dicembre 2008, al D.P. 5 dicembre 2009 n° 12 e al D.P. 28 giugno 2010 n° 370, la dicitura nella Circolare - bando prot. n° 7899 del 17 aprile 2009 ed in particolare al punto 10.3 ultimo capoverso, relativa all'eventuale predisposizione di materiale e stampa (depliant, brochure, manifesti, copertine ed o dvd, ecc) audiovisivi etc. dovrà essere così modificata:



Regione Siciliana
Assessorato del Territorio e dell'Ambiente
COMANDO CORPO FORESTALE
Fondo regionale per la montagna

Con la presente si ribadisce che l'importo da rendicontare, per il progetto de quo, è quello riportato nella colonna "importo totale progetto approvato".

Al termine dell'attività, codesto Ente dovrà presentare apposito rendiconto delle spese effettuate, nel rispetto delle indicazioni contenute nella Circolare - bando di cui all'oggetto.

Si precisa, altresì, che la differenza pari a €. 1.198,65 tra "l'importo totale progetto approvato" e "l'importo al contributo al netto detrazione riparto" è a carico di codesto Ente che dovrà fornire la relativa delibera di impegno.

Ciò premesso, si invita a voler comunicare, entro e non oltre giorni 15 dalla data di ricezione della presente, l'accettazione del contributo e delle prescrizioni di cui al D.D.G. n° 663 del 12 settembre 2010.

Visto il lasso di tempo trascorso, appare opportuno trasmettere un nuovo cronoprogramma aggiornato, nel rispetto del progetto presentato.

Infine, si rammenta che codesto Ente è tenuto a comunicare allo scrivente Servizio, preventivamente anche a mezzo fax 091/7072780 (date, orari ubicazione di svolgimento manifestazioni ecc), i dati e le informazioni necessarie alla valutazione ed al monitoraggio e controlli in itinere dell'iniziativa.

Al fine di accelerare l'iter burocratico si invita la S.V. a fornire allo scrivente servizio le seguenti notizie: nominativo del responsabile del procedimento, recapito telefonico, fax e casella di posta elettronica ove inviare le eventuali comunicazioni.

Il Dirigente del Servizio
(Maurizio Guida)

DECRETO 12 ottobre 2010.

Approvazione del programma di spesa relativo all'ambito 3, linea B, del Fondo regionale per la montagna.

**IL DIRIGENTE GENERALE
DEL COMANDO DEL CORPO FORESTALE
DELLA REGIONE SICILIANA**

Visto lo Statuto della Regione;

Visto il D.P. Reg. 28 febbraio 1979, n. 70, che approva il testo unico delle leggi sull'ordinamento del governo e dell'amministrazione della Regione Sicilia;

Vista la legge regionale n. 10 del 15 maggio 2000;

Visto il regio decreto legge n. 2440/1923 e successive modifiche ed integrazioni;

Visto il regio decreto legge n. 827/1924 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la legge 8 luglio 1977, n. 47 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la legge 31 gennaio 1994, n. 97;

Visto il decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267, artt. 27 e 28;

Vista la legge regionale 26 marzo 2002, n. 2, art. 61;

Vista la legge 11 febbraio 1994, n. 109 e successive modifiche ed integrazioni, nel testo coordinato con le norme della legge regionale 2 agosto 2002, n. 7 e della legge regionale 19 maggio 2003, n. 7 e successive modifiche ed integrazioni;

Visto il decreto del 3 ottobre 2003 dell'Assessorato regionale dei lavori pubblici;

Vista la deliberazione della Giunta regionale n. 323 dell'11 ottobre 2002, che approva il piano di utilizzo dei fondi della montagna per l'anno 2002;

Visto il decreto dell'Assessore regionale per l'agricoltura e le foreste n. 99137 del 20 novembre 2002;

Vista la deliberazione della Giunta regionale n. 223 del 30 luglio 2003, che approva il piano di utilizzo dei fondi per la montagna per l'anno 2003;

Visto il decreto dell'Assessore regionale per l'agricoltura e le foreste n. 99117 del 10 settembre 2003;

Vista la deliberazione della Giunta regionale n. 356 del 2 agosto 2005, che approva il piano di utilizzo dei fondi per la montagna per l'anno 2004;

Visto il decreto dell'Assessore regionale per l'agricoltura e le foreste n. 99150 del 6 ottobre 2005;

Vista la circolare dell'Assessorato regionale dell'agricoltura e delle foreste n. 2914 del 2 febbraio 2007, pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* della Regione siciliana n. 10 del 2 marzo 2007;

Vista la deliberazione della Giunta regionale n. 141 del 24 aprile 2007, che approva il piano di utilizzo dei fondi per la montagna per l'anno 2005;

Visto il decreto dell'Assessore regionale per l'agricoltura e le foreste n. 320 del 28 maggio 2007;

Vista la deliberazione della Giunta regionale n. 526 del 21 dicembre 2007, che approva la riprogrammazione economici piani annuali 2002/2003/2004, parziale modifica dei piani annuali delle risorse 2002/2003/2004 e 2005;

Visto il decreto dell'Assessore regionale per l'agricoltura e le foreste n. 195 del 24 aprile 2008;

Vista la deliberazione della Giunta regionale n. 5 del 3 febbraio 2009, che approva il piano di utilizzo delle risorse del Fondo regionale per la montagna 2006/2007;

Visto il decreto dell'Assessore regionale per l'agricoltura e le foreste n. 35 del 3 marzo 2009;

Vista la legge regionale 29 dicembre 2009, n. 13, inerente "Interventi finanziari urgenti per l'anno 2009 e

disposizioni per l'occupazione. Autorizzazione per l'esercizio provvisorio per l'anno 2010";

Visto il decreto n. 5 del 13 gennaio 2010 dell'Assessore regionale per l'economia con il quale le unità previsionali di base sono ripartite in capitoli;

Vista la legge regionale 1 aprile 2010, n. 8, di proroga dell'esercizio provvisorio del bilancio della Regione per l'anno 2010 e delle misure occupazionali di cui alla legge regionale 29 dicembre 2009, n. 13;

Visto il decreto n. 474 dell'1 aprile 2010 dell'Assessore regionale per l'economia con il quale le unità previsionali di base sono ripartite in capitoli;

Vista la legge regionale 12 maggio 2010 che approva il bilancio di previsione della Regione siciliana per l'anno finanziario 2010 e il bilancio pluriennale per il triennio 2010-2012;

Visto il decreto n. 693 del 14 maggio 2010 dell'Assessore regionale per l'economia con il quale le unità previsionali di base sono ripartite in capitoli e, ove necessario, in articoli;

Vista la legge regionale 16 dicembre 2008, n. 19;

Visto il D.P. Reg. 5 dicembre 2009, n. 12;

Visto il D.P. Reg. 28 giugno 2010, n. 370;

Visto il D.P. Reg. n. 309988 del 31 dicembre 2009, con il quale il Presidente della Regione, previa deliberazione della Giunta regionale n. 594 del 29 dicembre 2009, ha conferito l'incarico di dirigente generale del dipartimento regionale Comando del Corpo forestale dell'Assessorato regionale del territorio e dell'ambiente all'arch. Pietro Tolomeo;

Vista la prima relazione trasmessa con nota prot. n. 684/SBM del 18 dicembre 2009;

Vista la seconda relazione trasmessa con nota prot. n. 471/SBM del 28 aprile 2010;

Vista la terza relazione, trasmessa con nota prot. n. 585 del 2 agosto 2010, sull'istruttoria dei progetti presentati dagli enti a valere sulla circolare – bando 17 aprile 2009, ambito 3, linea B);

Vista la nota prot. n. 12063 del 14 luglio 2010 riguardante il piano di utilizzo del Fondo regionale per la montagna – disponibilità finanziaria;

Vista la nota prot. n. 2154/GAB dell'11 agosto 2010, con la quale l'Assessore per il territorio e l'ambiente ha approvato la proposta di suddivisione delle economie riprogrammate, con deliberazione n. 526 del 21 dicembre 2007, e da attribuire all'ambito 3 della circolare – bando;

Vista la nota prot. n. 1469 del 13 agosto 2010, con la quale è stata trasmessa la graduatoria provvisoria alla *Gazzetta Ufficiale* della Regione siciliana;

Vista la *Gazzetta Ufficiale* della Regione siciliana del 3 settembre 2010, n. 39, nella quale è stata pubblicata la graduatoria provvisoria degli interventi presentati dagli enti a seguito della circolare – bando n. 7899 del 17 aprile 2009 – ambito 3; linea A) azioni 1 e 2 e linea B);

Visto che entro i termini previsti non sono state presentate istanze di riesame;

Visto l'elenco delle istanze ammesse e non ammesse allegato al presente decreto di cui costituisce parte integrante e relativo al seguente programma di spesa: - ambito 3 linea B) – Programma di valorizzazione e promozione;

Visto che con l'utilizzo delle economie è possibile estendere il contributo a tutte le istanze ammissibili, si è proceduto, così come previsto nella circolare – bando, a rideterminare la somma da ripartire sulla base di un coeffi-

ficiente fisso derivante dal rapporto proporzionale fra punteggio e percentuale di cofinanziamento;

Considerato che sono state effettuate alcune correzioni di imperfezioni e di minori errori materiali;

Ritenuto di poter procedere all'approvazione del sopracitato programma di spesa;

AI sensi delle disposizioni vigenti;

Decreta:

Art. 1

È approvato il programma di spesa dell'ambito 3, linea B), accluso al presente decreto di cui costituisce parte integrante, costituito dalle istanze ammesse, ammesse con riserva e non ammesse.

Art. 2

Gli interventi ammessi dovranno essere eseguiti nei limiti di spesa indicati negli allegati del presente decreto e nel rispetto delle prescrizioni ivi contenute, nonché della circolare - bando del 17 aprile 2009, n. 7899 e delle eventuali ulteriori prescrizioni che verranno comunicate ai singoli enti interessati.

Art. 3

Lo svolgimento delle attività previste è consentito sino al 31 dicembre 2011, ai sensi di quanto del paragrafo 3, ultimo periodo, della circolare - bando del 17 aprile 2009.

Art. 4

Gli enti proponenti, inseriti utilmente nei programmi di spesa, dovranno trasmettere i documenti elencati nella notifica dell'inserimento nel programma di cui trattasi, in particolare andranno trasmessi gli atti definitivi concernenti il cofinanziamento, così come indicato nell'allegato al presente decreto, nonché nella notifica di cui sopra, indicando la fonte finanziaria ed il capitolo del proprio bilancio su cui graverà la spesa.

Art. 5

La pubblicazione della graduatoria definitiva assolve l'obbligo della comunicazione ai soggetti, che hanno avan-

zato istanza e che risultano ammessi ed ammessi con riserva, nonché di avvio del procedimento di archiviazione per le istanze non ammesse.

Art. 6

È impegnata la spesa complessiva di € 1.835.581,50, l'importo massimo del contributo per singolo intervento è riportato nel prefatto allegato di cui all'art. 1 del presente decreto.

Art. 7

Detta somma graverà sul capitolo 550402 del bilancio della Regione siciliana, rubrica 4 - Comando Corpo forestale della Regione siciliana - esercizio finanziario in corso. È autorizzata l'emissione di mandati di pagamento fino alla concorrenza di € 1.835.581,50 in favore degli enti ammessi, a seguito della presentazione del rendiconto delle spese previste e riportate nella colonna "Importo totale progetto" dell'allegato di cui all'art. 1 del presente decreto.

Art. 8

Le eventuali economie saranno riprogrammate con le procedure previste dalla legge regionale 26 marzo 2002, n. 2, art. 61.

Art. 9

Il presente decreto sarà trasmesso alla ragioneria centrale dell'Assessorato regionale del territorio e dell'ambiente e successivamente alla *Gazzetta Ufficiale* della Regione siciliana per la pubblicazione.

Art. 10

Avverso il presente decreto potrà essere esperito ricorso in via giurisdizionale dinanzi al T.A.R. Sicilia entro 60 giorni o in via straordinaria al Presidente della Regione siciliana entro 120 giorni dalla pubblicazione nella *Gazzetta Ufficiale* della Regione siciliana.

Palermo, 12 ottobre 2010.

TOLOMEO

**CIRCOLARE ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E DELLE FORESTE
DIPARTIMENTO DELLE FORESTE SERVIZIO BACINI MONTANI**

Circolare prot. n. 7899 del 17 APR 2009

Oggetto: FONDO REGIONALE PER LA MONTAGNA – Circolare - bando attuativa dei Piani di utilizzo per gli anni 2005 e 2006-2007

10. 2 Modalità di erogazione del contributo

Il contributo è erogato con le seguenti modalità:

Liquidazione in unica soluzione a seguito della verifica tecnico-amministrativa della documentazione, indicata al punto successivo, prodotta dal beneficiario (rendicontazione).

I GAL dovranno comunicare il numero del conto corrente bancario esclusivo intestato allo stesso con relative coordinate bancarie e trasmettere in allegato al rendiconto: certificato camerale rilasciato dalla C.C.I.A.A. territorialmente competente con attestazione di nulla osta ai fini dell'art. 10 della legge 31 maggio 1975, n. 575 e s.m.i.; certificazione antimafia riguardante tutti i componenti dell'organo decisionale del GAL rilasciata dalla Prefettura territorialmente competente ai sensi dell'art. 11 del D.P.R. n. 252/98 e s.m.i. a seguito di apposita richiesta da parte del GAL, qualora vi siano state, dalla data di presentazione delle istanze, modifiche dei soggetti responsabili;

autocertificazione redatta ai sensi delle vigenti norme in materia, in cui si attesti l'assenza di qualsiasi evasione fiscale; Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC) rilasciato dall'I.N.P.S., I.N.A.I.L. o Cassa Edile territorialmente competente, così come previsto dall'art. 2 del D.L. 25 settembre 2002, n° 210, come modificato dalla Legge di conversione 22 novembre 2002, n° 266.