



Serv. Determinazioni Dirigenziali

Trasmessa: Sett. IV

Reg. Albo

il 16.03.2011

Il Dirigente del Servizio
L'istruttore amministrativo
Salvatore Scifo

CITTÀ DI RAGUSA

SETTORE IV

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Annotata al Registro Generale In data <u>14.03.2011</u> N. <u>440</u>	OGGETTO: Pubblicizzazione programma celebrazione del 150° Anniversario dell'Unità d'Italia
N. <u>10</u> Settore IV Data <u>16/03/2011</u>	

DIMOSTRAZIONE DELLA DISPONIBILITÀ DEI FONDI

BIL. 2011

CAP. 1657

IMP. 488/11

FUNZ. 05

SERV. 02

INTERV. 02

IL RAGIONIERE

L'anno duemilaundici, il giorno 11 del mese di marzo nell'ufficio del settore IV il Dirigente Dr. Salvatore Scifo ha adottato la seguente determinazione:

SETTORE 4° Staff - Ufficio di gabinetto del Sindaco **Determinazione dirigenziale**

Premesso che il 17 marzo 2011 ricorre il 150° Anniversario dell'Unità d'Italia e che, per l'occasione l'Amministrazione Comunale, su indicazione della Prefettura di Ragusa e dell'ANCI, ha definito un programma, denominato "Notte Tricolore", di manifestazioni varie, tra cui una serie di mostre, conferenze, spettacoli musicali e piromusicali, galà di danza e quant'altro;

Considerato che l'Amministrazione intende dare il massimo risalto alle manifestazioni sopracitate, informando la cittadinanza in modo quanto più ampio possibile e sensibilizzandola all'importanza della ricorrenza, così da promuoverne la partecipazione alle manifestazioni stesse;

Atteso che in data 9 e 10 marzo 2011 sono pervenute presso questo Ente n. 5 offerte, allegate al presente atto come parti integranti e sostanziali, da altrettante emittenti televisive e testate giornalistiche, per la pubblicizzazione del programma per la celebrazione della ricorrenza sopracitata;

Preso atto delle proposte di seguito indicate:

- "Tele Radio Regione", nota prot. n. 21351 del 9.03.2011, che per la realizzazione di servizi promozionali e pubblicitari ha chiesto all'Amministrazione la somma di € 800,00 IVA e spese comprese;

- "Teleblea- Coop. Telecentro Sicilia", nota prot. n. 21348 del 9.03.2011, che per la realizzazione e la messa in onda di una video pagina e di una serie di n. 2 servizi redazionali da inserire in TG "L'Indice", ha chiesto all'Amministrazione la somma di € 500,00 IVA e spese comprese;

- "Video Mediterraneo srl", nota prot. n. 21345 del 9.03.2011, che la realizzazione e la messa in onda (per n. 10 giorni e n. 6 passaggi al giorno) di uno spot in occasione dell'evento sopracitato, ha chiesto all'Amministrazione la somma di € 1.000,00 IVA e spese comprese;

- Mensile "Attitude - Free press", nota prot. n. 21827 del 10.03.2011, che per la realizzazione di un reportage giornalistico con relative foto sull'evento promosso dal Comune per la celebrazione del 150° Anniversario dell'Unità d'Italia ha chiesto all'Amministrazione la somma di € 250,00 fatturazione esente da IVA ai sensi del comma 100 art. 1 della legge 244/2007;

- Agenzia "Publikompass", nota prot. n. 21816 del 10.03.2011, che per pubblicizzare il programma sui quotidiani "La Sicilia", "Gazzetta del Sud" e "Giornale di Sicilia", su uno spazio di n. 9 moduli per ciascuna testata, ha chiesto all'Amministrazione la somma di € 1.227,00 IVA e spese comprese;

Considerato che la presente pubblicizzazione istituzionale non rientra nel divieto dell'art. 6 comma 6 del decreto legge n.78/2010 convertito in legge n 122/2010;

Visto l'art. 53 del vigente Regolamento di Organizzazione degli Uffici e Servizi Comunali, che attribuisce ai Dirigenti la gestione delle attività finanziarie nell'ambito degli obiettivi assegnati al settore di competenza;

Visto l'art.47 dello Statuto di questo Comune;

Visto l'art. 8 comma 5 del Regolamento per l'acquisto in economia di beni e servizi;

Ritenuto di dover provvedere in merito

DETERMINA

- 1) Provvedere all'acquisto di n. 5 pacchetti promozionali come dalla proposte in premessa citate ;
- 2) Impegnare la somma di complessiva di € 3.777,00 Iva compresa attribuendola al Cap. 1657 Funz. 0 Serv. 0 Interv. 0 Imp. 688/11 Bil. 2011;
- 3) Autorizzare l'Ufficio Ragioneria a liquidare a ciascuna emittente televisiva privata ed agenzie pubblicitarie di cui sopra i rispettivi importi, dietro presentazione di relative fatture, non appena perverranno all'ufficio competente;
- 4) Dare atto che la somma impegnata non supera i dodicesimi dello stanziamento assegnato in bilancio.

IL DIRIGENTE DEL SETTORE X11
Dott.ssa Elide Ingallina

IL DIRIGENTE
Dott. Salvatore Scifo

NOTA: Proposte parti integranti (n.5 allegati)

Visto V.

Il Dirigente del I Settore
Ragusa, il

Il Segretario Generale

Per presa visione:

Il Direttore Generale
Ragusa, il

Il Sindaco

Da trasmettersi all'ufficio: Ufficio Ragioneria, Ufficio di Gabinetto, Settore XIII.

SETTORE SERVIZI CONTABILI E FINANZIARI

Visto per la regolarità contabile attestante la copertura finanziaria ai sensi dell'art.151, 4° comma, del TUEL.

Ragusa 10/03/2011

IL RESPONSABILE DI RAGIONERIA



Il sottoscritto Messo comunale attesta di avere pubblicato in data odierna, all'Albo Pretorio, per la durata di giorni sette, copia della stessa determinazione dirigenziale, e di averne trasmesso copia al Segretario Generale.

Ragusa 24 MAR. 2011

IL MESSO COMUNALE
IL MESSO NOTIFICATORE
(Licita Giovanni)

Il sottoscritto Messo comunale attesta il compimento del suindicato periodo di pubblicazione e cioè dal 24 MAR. 2011 al 31 MAR. 2011

Ragusa 01 APR. 2011

IL MESSO COMUNALE



Am: BC
CITTA' DI RAGUSA

10 MAR 2011

PROT. N° 21822

CITTA' DI RAGUSA

Spett. Le Comune
di RAGUSA

Rosario Distefano

P. IVA 01414210888

DSTRSR77A17H163S

Ragusa via Ing. G. Migliorisi, 33



Attitude-Free press è un mensile

Attitude-Free press vanta una tiratura minima di 5000 copie mensili

Attitude-Free press è già distribuito capillarmente nei comuni di Ragusa, Modica, Comiso, Vittoria, Scicli e Ispica, ma anche nelle frazioni di Scoglitti, Punta Secca, Donnalucata, Marina di Ragusa, Marina di Modica e Sampieri.

Attitude-Free press è stampato totalmente su carta riciclata

Attitude-Free press è a colori

Attitude-Free press è un giornale dalla doppia anima, quella diurna e quella notturna.

Il "Giorno" si occupa di attualità, di economia legata allo sviluppo del territorio, di arte, politica, ambiente e turismo.

La "Notte" invece si occupa di eventi e vita notturna: come spettacoli teatrali, concerti, vernissage e degustazioni.

Attitude-Free press è distribuito gratuitamente in tutti i locali di aggregazione come: bar, paninerie, pizzerie al taglio, locali notturni, cinema, teatri e nei centri commerciali.

dott. Saro Distefano

P. IVA 01414210888

info. saro.distefano@attituderagusa.it

cell. 320-6399738



PROPOSTA COMMERCIALE ATTITUDE PER IL MESE DI APRILE

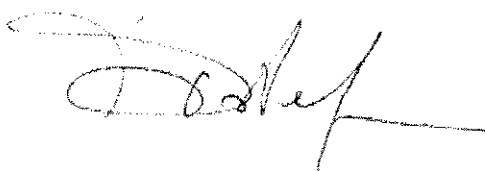
½ pagina 250 euro per aprile

Comprendente:

- 1) Reportage giornalistico sulle celebrazioni dell'Unità d'Italia. Articolo di colore più breve intervista all'assessore competente.
- 2) Pubblicazione di una selezione delle foto più rappresentative della celebrazione dei 150 anni dell'Unità d'Italia
- 3) Diffusione del materiale suddetto sui canali web di Attitude (blog, facebook, twitter)

Il contratto è esente da IVA, perché l'operazione è effettuata ai sensi del comma 100 art. 1 della legge 244/2007

dott. Saro Distefano
P. IVA 01444210998
info. saro.distefano@attituderagusa.it
cell. 320-6399738





CENTRO OPERATIVO
 Cap. Soc. 479.000,00 Euro Iva
 2025 S. RACCHIA SOCIALE
 07044 - 97108 Ragusa
 Tel. 0932 763982
 Fax. 0932 761914
 www.mediterraneanews.it
 marketing@mediterraneanews.it

CENTRO OPERATIVO
 S.S. 118 - Km 339,500
 97018 Modica (RG)
 Tel. 0932 - 763982
 Fax : 0932 - 761914
 www.mediterraneanews.it
 marketing@mediterraneanews.it

30/10 (uff. Stampa)
CITTA' DI RAGUSA
 09 MAR 2011
 PROT. N° 21345
 CAT. P. CLAS. CO. FASC.

9/3
 10/10 (uff. Stampa)
 Ass. Barone

440 14-03-2011

Spettabile
COMUNE DI RAGUSA
 Alla c.a. dell'Ass.re Barone

Oggetto: **"promozione Notte Tricolore 2011"**

Con la presente Vi trasmettiamo ns. migliore offerta per la messa in onda di uno spot in occasione dell'Evento in oggetto, per 10 giorni con n. 6 passaggi al giorno.

Il costo del suddetto pacchetto è di € 1.000,00 IVA compresa.

Sarà cura della ns. redazione realizzare un servizio.

Nell'attesa di un Vs. cortese riscontro, porgiamo cordiali saluti.

Modica li, 08/03/11

VIALE...
 Viale...
 97100...
 P. IVA...
L'UFF-Marketing
 Silvia A Ciacera
 Tel. 0932 763982
 Cell. 348 3017283

Det. 10 (Off. Semp)
Am. Barone



COOP. TELECENTROSICILIA
97100 RAGUSA - VIA CORBINO, 5
Tel. e fax 0932 554005

Det. 10 (Off. Semp)
CITTA' DI RAGUSA
09 MAR 2011
PROT. N° 21348
CAT P CLAS 0 FASC

Ragusa 7 marzo 2011

hh0 *1h 03. 2011*

Spettabile
COMUNE DI RAGUSA
Ass.to sport e spettacolo
97100 RAGUSA
alla c.a. dell'Ass. Francesco Barone

OGGETTO: notte tricolore

La nostra emittente propone, al fine di divulgare in modo adeguato il prossimo evento dedicato alla Notte Tricolore del prossimo 16 marzo, la messa in onda di una video pagina da subito fino al 16 marzo, una serie di 2 servizi redazionali da inserire in Tg L'Indice.

Il costo, eccezionalmente è di € 500 (iva inclusa).

Si coglie l'occasione per porgere cordiali saluti

Ufficio pubblicità
dr. Cristofaro Gallo
348 3430024
gallo@reteibtea.it

9/3



Pett. IV (M. S. S. S.)
 Av. Senese

Al Comune di Ragusa
 Assessorato spettacolo e turismo
 Alla c.a. del dott. Salvatore Giuffrida.
 SEDE

Pett. IV (M. S. S. S.)
 Av. Senese

CITTA' DI RAGUSA	
09 MAR 2011	
PROT. N° 21351	
CAT	CLAS. FASC.

Oggetto servizi promozionali in occasione della "Notte Tricolore."

Con la presente proponiamo la realizzazione di servizi promozionali e pubblicitari in occasione della manifestazione in oggetto.
 Tali servizi avranno l'obiettivo della divulgazione dell'iniziativa.

Il costo del suddetto servizio è di euro 800,00 I.c.

Cordiali saluti

1 marzo 2011

Firma integrale e sostanziale
 dell'uff. commerciale
 N. 440 del 14.03.2011

uff. Commerciale
 dott. Enzo Alabiso
 tel. 3296992178

publikompass spa

Prot. N. 801/150anni/BIS

Ragusa, 9 Marzo 2011

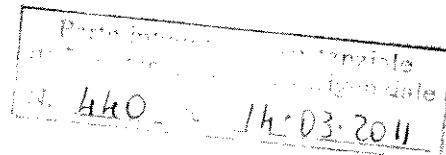
MR/az

CITTA' DI RAGUSA

10 MAR 2011

PROT. N° 21816

CAT. P. CLASSE 2. PRASCO



Spett. le
Comune di RAGUSA

Alla c.a. Assessore Francesco Barone

Oggetto: Speciale "150° Anniversario dell'Unità D'Italia".

Formuliamo di Seguito nostra migliore proposta per quanto in oggetto:

LA SICILIA – ED. RAGUSA

Spazio Pubblicitario: 9 Moduli

Dimensioni: B. mm. 153 x H. mm 70

Uscita: data da definire

GIORNALE DI RAGUSA – ED. RAGUSA

Spazio Pubblicitario: 9 Moduli

Dimensioni: B. mm. 133,3 x H. mm 70,5

Uscita: data da definire

GAZZETTA DEL BUD – ED. RAGUSA

Spazio Pubblicitario: 9 Moduli

Dimensioni: B. mm 135,13 x H. mm 84,36

Uscita: data da definire

COSTO A PACCHE E TITO A VOI RISERVATO: € 1.000 + iva e spese [€ 1.227 iva e spese incluse]

Vi precisiamo che per poter procedere alla pubblicazione occorre che ci inviate approvazione del presente protocollo, relativi testi e copia della delibera o determina relativa all'impegno di spesa assunto, almeno 7 gg. prima dalla data d'uscita.

Certi di una vs. cortese adesione, vista l'importanza dell'iniziativa, ringraziandovi anticipatamente per quanto andrete a disporre, restiamo in attesa di un vs. gradito cenno di riscontro e cogliamo l'occasione per porgervi i ns. più cordiali saluti.

Marco Radolini
Agente Coordinatore