

Serv. Determinazioni Dirigenziali

Trasmessa: Sett. IV

Ref. Albo

il 05.11.2010

di Regno d'Italia
L'Istituto di Accademia Cattolica
di Scienze Sociali
W. Minniti



CITTÀ DI RAGUSA

SETTORE IV

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Annotata al Registro Generale In data 04.11.2010	OGGETTO: Premio internazionale "Luxury Tourism Awards". Impegno spesa.
N. 2355	
N. 89 Settore IV	
Data 03.11.10	

DIMOSTRAZIONE DELLA DISPONIBILITÀ DEI FONDI

BIL. 2010

CAP. 1015-1

IMP. 1733/10

FUNZ. 01

SERV. 01

INTERV. 03

IL RAGIONIERE

RG

L'anno 2010, il giorno tre del mese di ottobre nell'ufficio del settore IV la Dott.ssa Iolanda Minniti propone al Dirigente Dr. Salvatore Scifo di adottare la seguente determinazione:

SETTORE 4° Staff e Ufficio di Gabinetto del Sindaco

Il Dirigente

Premesso che nel periodo 31 marzo/2 aprile 2011 avrà luogo a Lugano il “Luxury Tourism Awards”, premio internazionale rivolto alle destinazioni di lusso di tutto il mondo;

Che il concorso è dedicato alle destinazioni che esprimono attraverso la propria offerta turistica la ridefinizione continua del concetto di turismo di lusso;

Che il premio è assegnato da media, top buyer, vip e autorità alle destinazioni che meglio riescono ad esprimere prestigio, esclusività, ricercatezza, raffinatezza, altissimi standard di qualità, rispetto per l'ambiente ed il benessere;

Considerato che Ragusa possiede le suddette caratteristiche, si ritiene opportuno partecipare al suddetto concorso per una delle categorie previste, in quanto lo stesso rappresenta una opportunità di visibilità verso il mondo del turismo di lusso nel mondo;

Che per partecipare al concorso è necessario tra l'altro versare per diritti di segreteria l'importo di € 990,00 oltre IVA al 7,6%;

Che il versamento andrà effettuato urgentemente presso il conto corrente 0234-359302.60U – beneficiario PROMAX COMUNICATION SA Banca UPS SA Largo Elvetia 2, 6500 Bellinzona CH

Considerato che la materia oggetto del presente provvedimento rientra tra le attribuzioni dei dirigenti indicate nell'art. 53 del vigente Regolamento di Organizzazione degli Uffici e dei Servizi;

Ritenuto di provvedere in merito;

DETERMINA

Per quanto in premessa:

- 1) Partecipare al “Luxury Tourism Awards”, premio internazionale rivolto alle destinazioni di lusso di tutto il mondo, che avrà luogo a Lugano nel periodo 31 marzo/2 aprile 2011 ;**

2) Impegnare la somma di €. 990,00 oltre Iva al 7,6%, per un importo totale di €. 1.065,24, imputandola al Cap. 1015.1 Funz. 01 Serv. 01
Int. 03 (Imp. 1733/10);

3) Autorizzare l'ufficio di Ragioneria ad emettere versamento sul seguente beneficiario PROMAX

COMUNICATION SA

Banca UBS SA, Largo Elvetia 2, 6500 Bellinzona CH

Allegato parte integrante: Regolamento del concorso.

L'Istruttore Direttivo
Dott.ssa Iolanda Minniti

IL Dirigente
Dr. Salvatore Scifo

Visto:

Il Direttore del Settore Il Segretario Generale
Ragusa, il

Per presa visione:

Il Direttore Generale Il Sindaco
Ragusa, il

SETTORE SERVIZI CONTABILI E FINANZIARI

Visto per la regolarità contabile attestante la copertura finanziaria ai sensi dell'art. 151, 4° comma, del TUEL.

Ragusa 04.11.2010

IL RESPONSABILE DI RAGIONERIA

Il sottoscritto Messo comunale attesta di avere pubblicato in data odierna, all'Albo Pretorio, per la durata di giorni sette, copia della stessa determinazione dirigenziale, e di averne trasmesso copia al Segretario Generale.

Ragusa 09 NOV. 2010

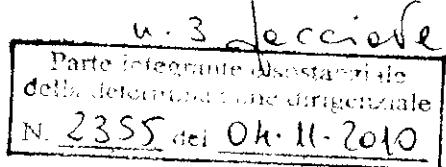
IL MESSO COMUNALE

IL MESSO NOTIFICATORE
Lanzitto Giorgio

Il sottoscritto Messo comunale attesta il compimento del suindicato periodo di pubblicazione e cioè dal 09 NOV. 2010 al 15 NOV. 2010

Ragusa 16 NOV. 2010

IL MESSO COMUNALE



REGOLAMENTO TECNICO LUXURY TOURISM AWARD

1. MEETING LUXURY – INTERNATIONAL LUXURY TRAVEL EXHIBITION

La III edizione di Meeting Luxury è organizzata dalla Promax Communication e si terrà **Lugano dal 31 Marzo al 2 Aprile 2011**. All'interno dell'evento è prevista la sezione **Luxury Tourism Award** – sezione che prevede l'assegnazione del Pavone D'oro alle 10 destinazioni più esclusive del mondo. Il Luxury Tourism Award è organizzato con il patrocinio della **Città di Lugano e l'università Svizzera di Lugano**.

2. OBIETTIVI

La manifestazione Meeting Luxury vuole favorire la conoscenza e la programmazione delle destinazioni turistiche di lusso a livello internazionale favorendone la commercializzazione.

3. LUXURY TOURISM AWARD

Concorso internazionale che prevede la candidatura di un massimo di 100 destinazioni top lusso internazionali. Il concorso è dedicato alle destinazioni che esprimono attraverso la propria offerta turistica una vera esperienza di esclusività, unicità, raffinatezza e la ridefinizione continua del turismo di lusso, proponendo una linea di destinazioni distinte per categoria dedicata alle nuove esperienze di viaggio e lifestyle.

3.1 Per candidare una destinazione al Luxury Tourism Award è necessario:

1. rispettare il regolamento dell'evento e le condizioni di pre-selezione
2. compilare la scheda di candidatura entro il 15 novembre 2010
3. effettuare il saldo della quota d'iscrizione di 990 Euro + IVA 7,6 %
4. inviare un dossier dettagliato in lingua inglese (1000 – 1500 caratteri, spazi inclusi) che illustri le qualità e i punti forza dell'offerta turistica allegando un video e almeno 3 fotografie in alta risoluzione entro il 15 novembre 2010 (farà fede il timbro postale o la data sul bollettino del corriere)

3.2 Valutazione delle candidature – condizioni di preselezione

Possono concorrere al Premio Luxury Tourism Award le destinazioni di tutto il mondo, rappresentate da **Amministrazioni locali, enti del turismo o ambasciate/consolati all'estero**. A ricevimento delle candidature il Comitato Scientifico, valuterà la candidatura e inserirà nella selezione le destinazioni che esaudiranno almeno **7 su 10 dei criteri** seguenti:

Trasporti (raggiungibilità della destinazione, mobilità sul territorio con mezzi che rispondono alle aspettative del segmento)

Ricettività (nr. adeguato di alberghi che rispondono alle aspettative del segmento, in valore assoluto e in percentuale rispetto al numero degli esercizi)

Ristorazione (nr. adeguato di ristoranti che rispondono alle aspettative del segmento, in valore assoluto e in percentuale rispetto al numero degli esercizi)

Assistenza e servizi al turista, sicurezza dei visitatori (qualità uffici del turismo, guide turistiche, servizi aggiuntivi)

Qualità paesaggistica e cura del territorio (bellezza del luogo, edilizia e manutenzione, arredo urbano, pulizia, altro)

Attenzione e valorizzazione della propria identità e patrimonio culturale (tutela beni artistici, architettonici, archeologici, tradizioni, presenza siti Unesco, musei, altro)

Attività offerte (escursioni, benessere, sport che rispondono alle aspettative del segmento, in valore assoluto e in percentuale rispetto all'offerta totale)

Programmazione di eventi e nightlife

Immagine Internazionale

Qualità e tutela dell'ambiente e lo sviluppo sostenibile

Il Comitato scientifico selezionerà fino a max 10 destinazioni per le 10 categorie per le quali è possibile concorrere.

3.3 Procedure di Valutazione delle destinazioni

La valutazione delle destinazioni avverrà in due fasi:

a) Prima fase - la giuria internazionale composta da i top buyer internazionali di Meeting Luxury e i media sceglieranno tre finalisti per ogni categoria. (Entro 10 gennaio 2011).

b) Seconda fase - una giuria internazionale composta da 7 a 9 personalità del turismo internazionale e della cultura, opinion leader e vip eleggerà tra i tre finalisti di ogni categoria i vincitori. Verranno dunque assegnati di 10 Pavoni d'Oro uno per ciascuna delle categorie seguenti:

- Pavone d'Oro per la Migliore Destinazione Balneare di Lusso
- Pavone d'Oro per la Migliore Destinazione Montana di Lusso
- Pavone d'Oro per la Migliore Destinazione Wellness/ termale di Lusso
- Pavone d'Oro per la Migliore Destinazione Culturale di Lusso
- Pavone d'Oro per la Migliore Destinazione Naturalistica di Lusso
- Pavone d'Oro per la Migliore Destinazione Emergente
- Pavone d'Oro per la Migliore Destinazione Glamour
- Pavone d'Oro per la Migliore Destinazione Business di Lusso
- Pavone d'Oro per la Migliore Destinazione Golf
- Pavone d'Oro per la Migliore Destinazione Cinematografia o Enogastronomica

3.4 Cerimonia per l'assegnazione del Pavone D'oro.

La Cerimonia per l'assegnazione del Pavone d'Oro si svolgerà il 1 Aprile 2011, presso una location esclusiva in occasione della Cena di Gala. La premiazione avverrà in presenza della più alte cariche locali, vip, opinion leader e stampa.

3.5 Diritti di iscrizione

Per ogni destinazione iscritta alla selezione di LTA, è richiesto il pagamento di una quota d'iscrizione di 990 Euro + IVA 7,6 % per diritti di segreteria. In caso di mancata spedizione del dossier, video e fotografie all'indirizzo di Meeting Luxury, tale quota non sarà rimborsata.

3.6 Pagamenti della quota d'iscrizione

Il versamento della quota d'iscrizione pari a Euro 990 +7,6 % dovrà avvenire entro e non oltre il 15 novembre 2010 sul Beneficiario: PROMAX COMUNICACION SA Banca: UBS SA, Largo Elvezia 2, 6500 Bellinzona CH

Le spese bancarie saranno a carico dell'ordinante. Il pagamento convalida l'iscrizione della destinazione alla pre-selezione. Tutti i pagamenti dovranno essere effettuati in Euro. In caso di mancata spedizione del materiale , tale quota non verrà rimborsata.

3.7 Materiali da inviare per la selezione

Per essere ammessi alla selezione è necessario inviare entro il 15 novembre 2010 la seguente documentazione:

- a) la scheda di pre-selezione (entry-form) da inviare al fax 0041 916118076
- b) un dossier dettagliato che illustri le qualità e i punti forza dell'offerta turistica lusso locale (1000- 1500 caratteri, spazi inclusi) che sarà messo on line e servirà alla giuria per analizzare e selezionare la destinazione
- c) invio di video di min 5 min sulla destinazione e almeno 3 foto ad alta definizione
- d) pagamento della quota d'iscrizione.

L'organizzazione non è tenuta a restituire la documentazione inviata.

3.8 Comunicazioni sulla selezione

L'ammissione alla candidatura e i superamenti alle selezioni verranno comunicate per iscritto agli indirizzi indicati sulla scheda di candidatura.

4. MEETING LUXURY – INTERNATIONAL LUXURY TRAVEL EXHIBITION

Nell'ambito di Meeting Luxury è organizzata un'area espositiva, che mette a disposizione di top buyer internazionali e operatori dell'offerta spazi e incontri per definire le proprie contrattazioni. La partecipazione a Meeting Luxury si svolge secondo uno specifico regolamento. I candidati al premio LTA potranno partecipare a questo importante market place con uno spazio espositivo a tariffe agevolate e avranno la possibilità di organizzare un'accurata agenda di appuntamenti con in buyer qualificati del mercato internazionale del turismo di lusso.

5. SEZIONI

5.1 Settimana Internazionale del Lusso

In contemporanea allo svolgimento di Meeting Luxury e Lta, gli operatori del lusso e del lifestyle internazionale si danno appuntamento nel salotto più esclusivo nel cuore d'Europa. Un ricco programma di eventi vedrà coinvolti i principali attori del segmento lusso attraverso, convegni, meeting e workshop.

Luogo e Data

Firma per accettazione dei regolamento



IL SINDACO
Nelio Dipasquale