



Serv. Determinazioni Dirigenziali

Trasmessa: Sett. I

Reg. Albo

08.11.2010

Il Resp. del servizio
Istruttore Amministrativo

[Signature]

CITTÀ DI RAGUSA

SETTORE 1°

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Annotata al Registro Generale In data <u>02-11-2010</u> N. <u>2330</u>	OGGETTO: Compartecipazione progetto promozione turistica "Listen To Sicily"- Audio guide gratuite.
N. <u>241</u> Settore 1° Data <u>14-10-2010</u>	Importo complessivo €1.500,00 Iva inclusa

DIMOSTRAZIONE DELLA DISPONIBILITÀ DEI FONDI

BIL. 2010

CAP. 2069.2

IMP. 1679/10

FUNZ. 07

SERV. 02

INTERV. 03

IL RAGIONIERE

[Signature]

L'anno duemiladieci, il giorno quattordici del mese di ottobre nell'ufficio del settore 1°, il Dirigente dott. Francesco Lumiera, su proposta dell'istruttore direttivo, sig.ra Raffaella DiFranco, ha adottato la seguente determinazione:

Premesso che con nota del 14 settembre 2010 protocollo n. 79485, la società : Villaggio Maori Edizioni SAS. di Salvatore La Porta e soci con sede legale in Valverde provincia di Catania, in via Vitt. Emanuele III , 57, ha chiesto al Comune di Ragusa -Assessorato al Turismo, la concessione del patrocinio oneroso per la realizzazione del progetto di promozione turistica della provincia di Ragusa denominato " Listen To Sicily"- Audio guide gratuite.

Tenuto conto che la concessione del contributo comporterà l'apposizione del nostro Logo ,preceduto dalla dicitura: con il patrocinio di, su tutti i supporti di comunicazione prodotti (manifesti, volantini) nonché l'apposizione su banner all'interno del portale www.listentosicily.it con link diretto al sito web istituzionale del Comune di Ragusa.

Considerato che tale progetto permette di realizzare una promozione territoriale efficace ,snella e agile rivolta ad un pubblico di viaggiatori moderno e tecnologico che si avvale delle risorse del web per organizzare le proprie trasferte.

Verificato che, in questo momento di promozione del turismo ,l'Amministrazione vuole incentivare al massimo l'immagine di Ragusa, e fornire al turista sia italiano che straniero che si appresta ad intraprendere un viaggio nel nostro territorio, un'ampia scelta di audio guide gratuite facilmente scaricabili in formato MP3 che gli permettono di organizzare il proprio soggiorno secondo i propri interessi, (culturali, artistici, ambientali ,enogastronomici ecc), e pertanto, compartecipa alle spese del progetto per un importo massimo di €. 1.500,00 iva compresa ;

Ritenuto che la materia di che trattasi rientra nelle competenze del Dirigente di Settore ai sensi dell'art. 53 del Regolamento di Organizzazione degli Uffici e dei Servizi comunali;

Vista l'attestazione della copertura finanziaria da parte del Capo settore Ragioneria ;

Ritenuto di dovere provvedere in merito;

DETERMINA

1. Compartecipare , per le motivazioni sopra descritte, alle spese del progetto per un importo massimo di €. 1.500,00 iva compresa proposta da Villaggio Maori Edizioni sas. ,con sede a legale in Valverde ,provincia di Catania, in via Vitt. Emanuele III , 57;
2. Di impegnare la somma complessiva di € 1.500,00 Iva compresa da imputare al Cap.2069.2 Funz.07, Serv. 02, Int. 02 imp. 1678/10
3. Riservarsi di provvedere, con successivi provvedimenti, alla liquidazione delle competenze previa esibizione di documenti fiscali intestati al Comune di Ragusa;

Il Dirigente
Dott. Francesco Lumiera

Da trasmettersi d'ufficio ai seguenti settori: settore 3°

Il Dirigente del settore
Ragioneria

Il Dirigente del settore
Ragioneria

Il Sindaco

Il Dirigente
Dott. Francesco Lumiera

SETTORE SERVIZI CONTABILI E FINANZIARI

Visto per la regolarità contabile attestante la copertura finanziaria ai sensi dell'art.151, 4° comma, del TUEL.

Ragusa 24.8.2010

IL RESPONSABILE DI RAGIONERIA



Il sottoscritto Messo comunale attesta di avere pubblicato in data odierna, all'Albo Pretorio, per la durata di giorni sette, copia della stessa determinazione dirigenziale, e di averne trasmesso copia al Segretario Generale.

Ragusa 09 NOV. 2010

IL MESSO COMUNALE



IL MESSO NOTIFICATORE
Linziro Giorgio

Il sottoscritto Messo comunale attesta il compimento del suindicato periodo di pubblicazione e cioè dal 09 NOV. 2010 al 15 NOV. 2010

Ragusa 16 NOV. 2010

IL MESSO COMUNALE

CITTA' DI RAGUSA
14 SET 2010
PROT. N° 49495
CAT. CLAS. FASC.

Parte integrante e sostanziale
della determinazione dirigenziale
N. 2330 del 02-11-2010

SEN. E
12.9.10
03

VILLAGGIO MAORI EDIZIONI S.A.S.

Di Salvatore La Porta & Soci

C.so Vittorio Emanuele III, 57 - 95028, Valverde, Catania - Partita IVA: 04566270874

COMUNE DI RAGUSA

Spett.le

**Al Sindaco
Nello Di Pasquale**

Oggetto: Richiesta di patrocinio oneroso

Il sottoscritto **SALVATORE LA PORTA** nato a **CATANIA** provincia **CT** il **28/05/1977** codice fiscale **LPRSVT77E28C351M** residente in **SIRACUSA** via **SAN PIETRO 13**, nella qualità di **AMMINISTRATORE UNICO** e **LEGALE RAPPRESENTANTE** della **VILLAGGIO MAORI EDIZIONI SAS di Salvatore La Porta e soci**, con sede legale in **VALVERDE** provincia **CT** in via **VITTORIO EMANUELE III 57**, partita IVA **04566270874**

CHIEDE

la concessione di patrocinio oneroso per la realizzazione del progetto di promozione turistica della Provincia di Ragusa denominato **"Listen To Sicily" – Audio guide gratuite.**

La concessione del contributo comporterà l'apposizione del Vs. Logo, preceduto dalla dicitura "Con il Patrocinio di", su tutti i supporti di comunicazione prodotti (manifesti, volantini, flyer e biglietti da visita, come da piano di comunicazione contenuto nell'allegata Relazione Progettuale), nonché l'apposizione del Vs. Logo su banner all'interno del portale www.listentosicily.it, con link diretto al sito web istituzionale del Comune di Ragusa.

Si allegano:

☐ Fotocopia del documento di identità del richiedente.
Relazione progettuale
Piano economico

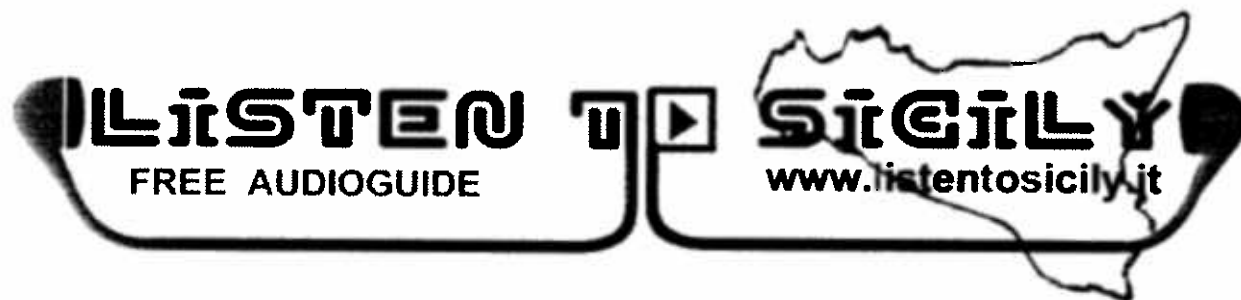
In attesa di Vostro gradito riscontro porgiamo i nostri più cordiali saluti.

Catania, 04/06/2010

VILLAGGIO MAORI EDIZIONI

Il legale rappresentante

Salvatore La Porta



PRESENTAZIONE PROGETTO

"LISTEN TO SICILY"

Audio guide gratuite

Progetto per la realizzazione di audio guide in italiano, inglese, francese, tedesco e spagnolo, scaricabili gratuitamente dal sito www.listentosicily.com in formato MP3.

1. SCHEDA TECNICA

SOGGETTO PROPONENTE:

Villaggio Maori Edizioni s.a.s. - C.so Vittorio Emanuele III, 57 - Valverde (CT) - P.I. 04566270874 - www.villaggiomaori.com - Tel. +39 392 2505044 - Fax 095 7895853.

CARATTERISTICHE DEL PROGETTO:

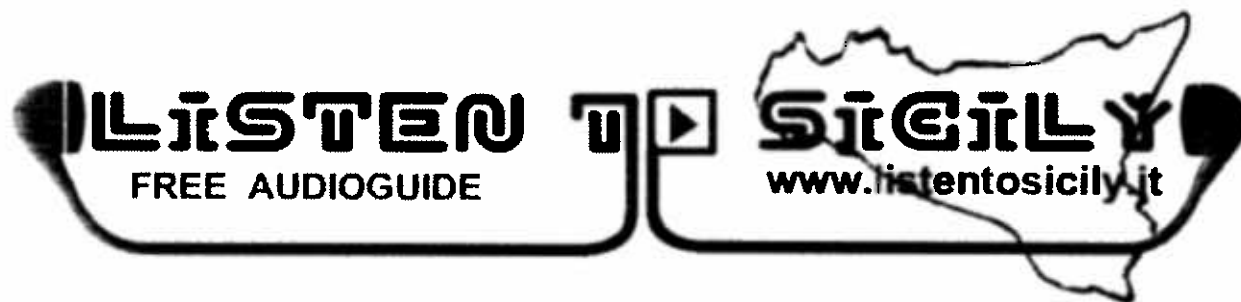
- ✓ "Listen to Sicily" è il **primo** progetto in assoluto di audio guide per la Sicilia, organizzato in modo organico e semplice.
- ✓ È **gratuito**.
- ✓ **Agevola** sia il turista che le strutture ricettive locali.
- ✓ Permette di realizzare una **promozione territoriale** efficace, snella e agile, rivolta ad un pubblico di viaggiatori moderno e tecnologico, abbracciando così una fascia di target finora poco presa in considerazione, ma in costante aumento: quella del "**Turista 2.0**", che si avvale prevalentemente delle risorse del web per organizzare le proprie trasferte.

TARGET:

Viaggiatori e turisti sia italiani che stranieri in vacanza in Sicilia, con particolare riferimento alla fascia di età 20-45 anni, con spiccato interesse per la tecnologia, piccoli gruppi di viaggiatori (max. 4 pers.), coppie di viaggiatori, viaggiatore solitario, comunque autonomi, indipendenti e attenti (cfr. pag. 2, "Breve analisi del mercato e identikit dell'utente").

OBIETTIVI:

- ✓ Fornire al turista (italiano o straniero) che si appresta ad intraprendere un viaggio in Sicilia un'ampia scelta di **audio guide gratuite** facilmente scaricabili in formato **MP3** che gli permettano di organizzare il proprio soggiorno creandosi un percorso autonomo in base alle proprie esigenze e ai propri interessi;



- ✓ Permettere al visitatore di potere usufruire di una guida della zona in modo completamente gratuito, senza vincoli di orario né di percorso prestabiliti, semplicemente scaricando l'audioguida prescelta sul proprio lettore MP3 o telefono cellulare.

VANTAGGI:

Vantaggi per l'utente:

- ✓ nessun costo, **semplicità** di accesso, facilità di utilizzo, ampia **scelta**;
- ✓ possibilità di costruire il proprio itinerario turistico "**su misura**" in base alla scelta tra le audio guide;
- ✓ **consigli pratici** e suggerimenti sui luoghi da vedere e i siti di interesse, ma anche sugli esercizi commerciali e le strutture ricettive consigliate dalla redazione di "Listen to Sicily";
- ✓ **sconti e agevolazioni** presso le strutture convenzionate.

Vantaggi per le strutture convenzionate:

- ✓ immediata **visibilità** presso turisti italiani e stranieri a costi molto contenuti, "passaparola" tra i turisti;
- ✓ **campagna di comunicazione** di lancio del progetto;
- ✓ **costante pubblicità** attraverso strumenti quali scambio di banner, link, reti di cooperazione e network commerciali con tour operator e agenzie viaggi italiane ed internazionali specializzate in outgoing.

2. BREVE ANALISI DEL MERCATO E IDENTIKIT DELL'UTENTE

La crisi economica del 2009 ha certamente avuto ripercussioni e conseguenze anche nel settore turistico. Tuttavia, la mancanza di grosse disponibilità economiche non comporta necessariamente una diminuzione di viaggi e vacanze, ma più probabilmente la scelta di viaggi e vacanze caratterizzati da investimenti più oculati e attenti.

Crediamo che il 2010 sarà l'anno di definitiva consacrazione per il cosiddetto **Travel 2.0**: il turista, oggi, trova nel web il principale strumento e canale per costruirsi col fai-da-te una vacanza su misura in base alle proprie esigenze economiche ed aspettative. Crediamo che in