



Serv. Determinazioni Dirigenziali  
Trasmessa: Sett. I  
Rof. 1660  
26.01.2010

Il Resp. del servizio  
Istruttore Amministrativo  
Scribano  
Michele G.

## CITTÀ DI RAGUSA

### SETTORE 1°

#### ***DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE***

<b>Anotata al Registro Generale</b> In data <u>25.01.2010</u>  <u>N. 35</u>  N. 14 Settore 1°  Data 18.01.2010	<b>OGGETTO:</b> Acquisto pagina a colori sulla "Guida Riso Gallo" di Giunti Editore  <b>Importo complessivo €. 960,00 Iva inclusa</b>
---	--

#### **DIMOSTRAZIONE DELLA DISPONIBILITÀ DEI FONDI**

BIL. 2010

CAP. 2069.1

IMP. 203/10

FUNZ. 07

SERV. 02

INTERV. 03

**IL RAGIONIERE**

A. G.

L'anno duemiladieci, il giorno diciotto del mese di gennaio nell'ufficio del settore 1°, il Dirigente dott. Francesco Lumiera, su proposta dell'istruttore direttivo, sig.ra Raffaela Difranco, ha adottato la seguente determinazione:

**Premesso che** con nota del 18 gennaio 2010 protocollo n. 4298, l'Ufficio commerciale Progetto s.r.l del gruppo editoriale Giunti Editore riferita all'edizione 2010, ha proposto al Comune di Ragusa - Assessorato al Turismo, un progetto di promozione pubblicitaria sulla " Guida Riso Gallo ", in lingua italiano-inglese ed italiano tedesco , per raggiungere un importante target di turisti;

**Tenuto conto che** la proposta consiste in una inserzione pubblicitaria su 1 pagina, compresa di composizione grafica con le seguenti caratteristiche tecniche ad alta risoluzione:  
1 pagina a colori Al vivo- misura base 140mm.x altezza 210mm;  
1 pagina a colori In gabbia –misura base 120mm.x altezza 188mm.  
per un importo di € 800,00 + IVA , per un totale complessivo di € 960,00;

**Considerato che** tale proposta è un ottimo spunto per orientare i lettori della guida nella scelta di mete turistiche sul nostro territorio, per approfondire la conoscenza di argomenti di attualità legati al mondo della cultura,dell'arte e della natura in cui si integrano due degli elementi fondamentali della nostra economia: turismo e agricoltura ;

**Appresa** l'esigenza di confermare urgentemente l'accettazione della proposta al fine di rispettare i tempi di stampa;

**Verificato che.** in questo momento di promozione del turismo l'Amministrazione vuole incentivare al massimo l'immagine di Ragusa, e pertanto, l'acquisto di uno spazio pubblicitario potrà sicuramente suscitare l'interesse del turista in quanto le Guide sono diventate un punto di riferimento imperdibile per il turista italiano e straniero;

**Ritenuto** che la materia di che trattasi rientra nelle competenze del Dirigente di Settore ai sensi dell'art. 53 del Regolamento di Organizzazione degli Uffici e dei Servizi comunali;

**Vista** l'attestazione della copertura finanziaria da parte del Capo settore Ragioneria ;

**Ritenuto** di dovere provvedere in merito;

## DETERMINA

1. Acquistare, per le motivazioni sopra descritte, l'inserzione pubblicitaria proposta sulla Guida Riso Gallo" Edizione Giunti 2010 , al prezzo di € 800,00 + Iva per un totale complessivo di € .960,00;
2. Di impegnare la somma complessiva di € 960,00 Iva compresa da imputare al Cap.2069.1 Funz.07. Serv. 02. Int. 03 imp. 203 /10 dando atto che l'impegno non supera i 12°mi dello stanziamento assestato dall'ultimo Bilancio approvato ;
3. Riservarsi di provvedere, con successivi provvedimenti, alla liquidazione delle competenze previa esibizione di documenti fiscali intestati al Comune di Ragusa;

Il Dirigente  
Dott. Francesco Lumiera

Da trasmettersi d'ufficio ai seguenti settori: settore 3°  
Visto:

Il Dirigente del 1 Settore il Segretario Generale  
Ragusa, li

Per presa visione:  
Il Direttore Generale Il Sindaco  
Ragusa, li

Il Dirigente  
Dott. Francesco Lumiera

## **SETTORE SERVIZI CONTABILI E FINANZIARI**

Visto per la regolarità contabile attestante la copertura finanziaria ai sensi dell'art.151, 4° comma, del TUEL.

Ragusa \_\_\_\_\_

### **IL RESPONSABILE DI RAGIONERIA**

Il sottoscritto Messo comunale attesta di avere pubblicato in data odierna, all'Albo Pretorio, per la durata di giorni sette, copia della stessa determinazione dirigenziale, e di averne trasmesso copia al Segretario Generale.

Ragusa 26 GEN. 2010

**IL MESSO COMUNALE**  
~~MESSO NOTIFICATORE~~  
~~(Salomone Francesco)~~

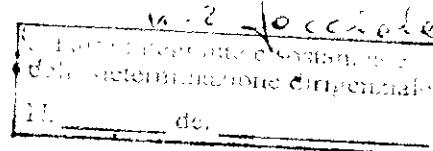
Il sottoscritto Messo comunale attesta il compimento del suindicato periodo di pubblicazione e cioè dal 26 GEN. 2010 al 02 FEB. 2010

Ragusa 03 FEB. 2010

**IL MESSO COMUNALE**

# PROGETTO *s.r.l.*

*Concessionaria di Pubblicità*



15 Gennaio 2010



**GIUNTI EDITORE**

EDITORIALE  
GIORGIO MONDADORI

 MONDADORI

**DESTINATARIO:**

## **COMUNE DI RAGUSA**

Alla cortese attenzione

Sig.ra Ofelia Di Franco

MITTENTE

Diana Brancaccio

## E-MAIL

[o.difranco@comune.ragusa.it](mailto:o.difranco@comune.ragusa.it)

**PROGETTO S.r.l.**  
**Via Grazioli, 67 - 38100 TRENTO**  
TEL. 0461 / 231056  
FAX 0461 / 231984

Come da accordi inviamo il contratto di commissione pubblicitaria relativo all'acquisto di **1 pagina a colori** sulla "Guida Riso Gallo" di Giunti Editore. Restiamo in attesa di ricevere la commissione di pubblicità (terza e quinta pagina di questo file) via fax al numero **0461/231984 con 2 timbri e 2 firme** per accettazione. Per qualsiasi altra informazione necessiti può contattarmi ai recapiti di seguito riportati:

**Diana Brancaccio**  
Tel: 081/19366066  
Cel: 334/1725218  
E-mail: [diana.brancaccio@libero.it](mailto:diana.brancaccio@libero.it)

Gradita è l'occasione per porgere distinti saluti.

Diana Brancaccio

*Uffici Commerciali:* 00184 ROMA – Viale del Monte Oppio, 30 – Tel. 06 4875522 - Fax 06 4875534  
20139 MILANO – Via Adamello 10 – Palazzo Touring Club Italiano – Tel. 02/53599991 - Fax 02/53599960  
*Uffici Amministrativi:* 38122 TRENTO – Via Grazioli, 67 – Tel. 0461 231056 – Fax 0461 231984  
[www.progettossrl.it](http://www.progettossrl.it) - E-mail: [info@progettossrl.it](mailto:info@progettossrl.it)

# PROGETTO s.r.l.

Concessionaria di Pubblicità



**G** GIUNTI EDITTORE

EDITORIALE  
GIORGIO MONDADORI

**A** MONDADORI

## SPECIFICHE TECNICHE PER LA REALIZZAZIONE DEGLI IMPIANTI

### **Piattaforma di utilizzo: PC**

Nel caso in cui si intenda inviare la pubblicità pronta per la stampa su supporto elettronico, l'impianto dovrà essere consegnato esclusivamente su Cd al seguente indirizzo:

**PROGETTO Srl - Via Grazioli, 67 - 38100 Trento**

**Applicazioni utilizzabili:** Illustrator / Photoshop / Quark X-Press / Freehand

#### **Allegare inoltre:**

- immagini utilizzate (EPS/TIFF/JPEG) in quadricromia a 300 DPI di risoluzione
- font utilizzate (se non già convertiti in tracciati nell'impaginato)
- n. 1 file chiuso (PDF/EPS/TIFF/JPEG) dell'impianto finito ad alta risoluzione
- n. 1 prova di stampa a colori

Nei casi in cui si intenda inviare la pubblicità pronta per la stampa tramite e-mail, l'indirizzo di riferimento è il seguente:

**grafica@progettosrl.it**

#### **Applicazioni utilizzabili:**

- n. 1 file chiuso (PDF/EPS/TIFF/JPEG convertito in curve) dell'impianto finito ad alta risoluzione

**1 pagina a colori Al vivo**

**Misura: base 140 mm x altezza 210 mm**

**1 pagina a colori In gabbia**

**Misura: base 120 mm x altezza 188 mm**