



Serv. Determinazioni Dirigenziali

Trasmessa: Sett. I

Ref. Alb

11-11-2009

Il Resp. del servizio
L'Istruttore Amministrativo
G. Striano

[Signature]

SETTORE I DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Annotata al registro generale	OGGETTO: Acquisto spazio pubblicitario sulla Guida Turistica "Agriturismo e vacanze in campagna 2010" ediz. T.C.I. Importo complessivo Euro 1300,00 + IVA
In data <u>10 NOV. 2009</u>	
n. <u>2549</u>	
N. <u>308</u> Settore I	
data <u>06.11.2009</u>	

DIMOSTRAZIONE DELLA DISPONIBILITA' DEI FONDI

BIL. 2009 CAP. 2069.1 Funz. 07 Serv. 02 Int. 03 imp..... 1776,09

IL RAGIONIERE CAPO

[Signature]

L'anno duemilanove, il giorno SEI del mese di novembre, nell'ufficio del Settore I, il Dirigente Dr. Francesco Lumiera ha adottato la seguente determinazione:

IL DIRIGENTE DEL SETTORE

Premesso che con nota del 16 ottobre 2009 protocollo n. 83715, l'Ufficio commerciale Progetto s.r.l del gruppo editoriale Touring Editore, ha proposto al Comune di Ragusa, promozione pubblicitaria sulla guida "Agriturismo e vacanze in campagna 2010"- Ediz. Italiana del Touring Club Italiano, per raggiungere un importante target di turisti, cioè quelli che scelgono di vivere le loro vacanze in campagna ospitati all'interno di aziende agricole. Inoltre la guida segnala le località aderenti a Bandiere Arancioni, il marchio assegnato ad alcune realtà e dove alcune aziende concedono sconti ai soci TCI;

Tenuto conto che la proposta consiste in una inserzione pubblicitaria su 1 pagina a colori per un importo di € 1.300,00 + IVA , per un totale di € 1.560,00;

Considerato che tale proposta è un ottimo spunto per orientare i lettori della guida nella scelta di mete turistiche sul nostro territorio in cui si integrano due degli elementi fondamentali della nostra economia: turismo e agricoltura ;

Appresa l'esigenza di confermare urgentemente l'accettazione della proposta al fine di rispettare i tempi di stampa;

Verificato che, in questo momento di promozione del turismo ,l'Amministrazione vuole incentivare al massimo l'immagine di Ragusa, e pertanto, l'acquisto di uno spazio pubblicitario potrà sicuramente suscitare l'interesse di un lettorato numeroso ;

Ritenuto che la materia di che trattasi rientra nelle competenze del Dirigente di Settore ai sensi dell'art. 53 del Regolamento di Organizzazione degli Uffici e dei Servizi comunali;

Vista l'attestazione della copertura finanziaria da parte del Capo settore Ragioneria ;

Ritenuto di dovere provvedere in merito;

DETERMINA

1. Acquistare, per le motivazioni sopra descritte, l'inserzione pubblicitaria proposta sulla Guida "Agriturismo e vacanze in campagna" Ediz. T.C.I , al prezzo di € 1300,00 + Iva per un totale di € 1560,00;
2. Di impegnare la somma complessiva di € 1.560,00 Iva compresa da imputare al Cap.2069.1 Funz.07, Serv. 02, Int. 03 del bilancio 2009 imp. 1776/09;
3. Riservarsi di provvedere, con successivi provvedimenti, alla liquidazione delle competenze previa esibizione di documenti fiscali intestati al Comune di Ragusa;

Il C.S. Turismo
Dr.ssa **M.D'Antiochia**

Il Dirigente
Dr. **Francesco Lumiera**

Proposta prot. n. 837/15/2009, parte integrante

Da trasmettersi d'ufficio, oltre che al Sindaco ed al Segretario Generale, ai seguenti settori/uffici: III

Visto:

Il Dirigente del I Settore il Segretario Generale
Ragusa, li

Per presa visione:

Il Direttore Generale Il Sindaco
Ragusa, li

IL Dirigente
Dr. Francesco Luniara

SETTORE SERVIZI CONTABILI E FINANZIARI

Visto per la regolarità contabile attestante la copertura finanziaria ai sensi dell'art. 151,4° comma, del TUEL

RAGUSA 5/11/09

IL RESPONSABILE DI RAGIONERIA

Il sottoscritto Messo comunale attesta di avere pubblicato in data odierna, all'Albo Pretorio, per la durata di giorni sette, copia della stessa determinazione dirigenziale, e di averne trasmesso copia, al Segretario Generale.

Ragusa 16 NOV. 2009

IL MESSO COMUNALE
IL MESSO NOTIFICATORE
(Taglianni Sergio)

Il sottoscritto Messo comunale attesta il compimento del suindicato periodo di pubblicazione e cioè dal 16 NOV. 2009 al 22 NOV. 2009

Ragusa 23 NOV. 2009

IL MESSO COMUNALE

PROGETTO s.r.l.

Concessionaria di Pubblicità



GIUNTI EDITORE

EDITORIALE
GIORGIO MONDADORI

MONDADORI

n. 3 decise
Parte integrante e sostanziale
della determinazione dirigenziale
N. 2549 del 10 NOV. 2009

Martedì 13 Ottobre 2009

Spett.le
COMUNE DI RAGUSA
Ragusa

Alla Cortese Attenzione
Dott. Francesco Lumiera
TEL: 0932/676259;
E-MAIL: f.lumiera@comune.ragusa.it

CITTA' DI RAGUSA

16 OTT 2009

PROT. N° 83715

CAT. CLAS. FASC.

Touring Club Italiano

AGRITURISMO E VACANZE IN CAMPAGNA 2010



Sempre più italiani scelgono di vivere la loro vacanza in campagna, in un contesto che riserva piccoli e grandi piaceri: la tranquillità di spazi verdi, la riscoperta di sapori genuini, il piacere di una giornata diversa partecipando alle attività dell'azienda e, non ultimo, il calore di un'accoglienza familiare. L'ospitalità in campagna, all'interno di aziende agricole, offre la possibilità di trascorrere un soggiorno al riparo dai ritmi frenetici dei centri urbani, magari a breve distanza dalle città d'arte o dalle tradizionali località di villeggiatura, e spesso nel suggestivo contesto di un parco naturale. La guida, in questa edizione aggiornata, descrive oltre 1500 strutture, selezionate in tutta Italia, fornendo tutte le informazioni necessarie per scegliere la struttura più adatta alle proprie esigenze. Si propongono ambienti raffinati, altri più semplici, con sistemazioni in camere, in appartamenti o in rustici, tra mare, collina e montagna. La guida segnala inoltre le località aderenti a Bandiere Arancioni, il marchio assegnato dal TCI ad alcune realtà che godono di un patrimonio storico e ambientale di pregio; nel contesto di tale iniziativa, alcune aziende concedono ai soci Tci uno sconto e talvolta un piccolo dono..

CARATTERISTICHE TECNICHE:

Editore: T.C.I. - Formato: cm. 13,5 x 23 - Confezione: olandese cucita - Pagine: 600 circa a colori -

Distribuzione: tutte le librerie italiane, 137 librerie Giunti al Punto; Punti Touring; Autogrill; Grande

Distribuzione organizzata (GDO, ipermercati e grandi supermercati); Poste Shop e Tramite lo shop on-line di www.touringclub.com e www.giuntistore.it

PROPOSTA DI INSERZIONE

1 pagina a colori (Misure: AL VIVO mm 130 x 225; IN GABBIA mm 110 x mm 202)	€ 1.300,00+Iva*
1/2 pagina a colori (Misure: mm 110 x 99 mm)	€ 800,00+Iva*
1/4 di pagina a colori (Misure: mm 110 x 47 mm)	€ 500,00+Iva*

* Ai prezzi indicati vanno aggiunti i costi di impianti stampa, come da listino sul sito

Per ulteriori informazioni resto a disposizione ai numeri 081/19366066 oppure 334/1725218 e ringraziando per l'attenzione dedicatami, colgo l'occasione per porgere i miei più cordiali saluti.

Diana Brancaccio

INFORMATIVA PER LA PRIVACY: VI COMUNICHIAMO CHE I VOSTRI DATI PERSONALI SONO TRATTATI PER FINALITÀ DI CARATTERE COMMERCIALE E CHE IL TITOLARE DEL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI È PROGETTO SRL CON SEDE IN VIA GRAZIOLI 67 - 38100 TRENTO. L'informativa completa ai sensi dell'art. 13 è consultabile all'indirizzo www.progettosrl.it/informativa_privacy.htm

MILANO-ASSAGO 20090 - Milanofiori Strada 1 Palazzo F/9- Tel. 02 57547991 - Fax 02 57547960

ROMA 00184 - Viale del Monte Oppio, 30 - Tel. 06 4875522 - Fax 06 4875534

Uffici Amministrativi: TRENTO 38122 - Via Grazioli, 67 - Tel. 0461 231056 - Fax 0461 231984

www.progettosrl.it - E-mail: info@progettosrl.it

maurizia d'antiochia

Da: "Dott. Francesco Lumiera" <f.lumiera@comune.ragusa.it>
A: <m.dantiochia@comune.ragusa.it>
Data Invio: martedì 13 ottobre 2009 12.51
Allega: Proposta Comune di Ragusa2.doc; INT-AGRI-2007.jpg; tci_agriturismo_2009.gif
Oggetto: [Fwd: Alla C.A. Dott. Francesco Lumiera]

Per valutare
grazie
Franco

----- Messaggio Originale -----

Oggetto: Alla C.A. Dott. Francesco Lumiera
Data: Tue, 13 Oct 2009 12:41:43 +0200 (CEST)
Da: diana.brancaccio@libero.it <diana.brancaccio@libero.it>
Rispondi-a: diana.brancaccio@libero.it <diana.brancaccio@libero.it>
A: f.lumiera@comune.ragusa.it

Gentile Dott. Lumiera,
invio in allegato la proposta di acquisto di uno spazio promozionale nella guida "Agriturismi e Vacanze in Campagna 2010 - Ediz. Italiana" del Touring Club Italiano. Oltre alla proposta, nvio in allegato degli esempi a colori della pubblicazione. Ringraziando per la gentile attenzione, resto a disposizione per ogni altra informazione necessaria e nell'attesa di un gentile riscontro, colgo l'occasione per orgere i più cordiali saluti.

Diana Brancaccio
PROGETTO S.r.l.
Tel. 081/19366066
Cel. 334/1725218
www.progettosrl.it

