



CITTA' DI RAGUSA

Determinazione del Settore 06 Sviluppo Economico - Promozione della Città - Sport n° 350 del 19/10/2020

Il numero del Registro Generale è riportato nel documento "Allegato Pubblicazione"

OGGETTO: AZIONI DI MARKETING TURISTICO PER LA PROMOZIONE TERRITORIALE LEGATA AL PROGETTO DISCOVERY RAGUSA. PROROGA. CIG ZEF2EC8E5D.

La sottoscritta Maria Antoci, Responsabile del Procedimento, attestando di non trovarsi in condizioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6-bis della Legge 241/1990 e dell'art. 7 del DPR 62/2013, sottopone al Dirigente del Settore la seguente proposta di determinazione:

Premesso che l'Amministrazione Comunale, nell'ambito dei suoi più generali obiettivi strategici, per promuovere la Città di Ragusa, considera il turismo una delle leve di maggiore sviluppo della città;

Vista la deliberazione della Giunta Comunale n. 224 del 14/07/2020 “Progetto di co-marketing territoriale e turistico nel territorio ibleo (Comuni di Ragusa, Comiso, Scicli e Santa Croce Camerina)”;

Vista la determinazione dirigenziale n. 5364 del 12/08/2020 “Affidamento servizi per la realizzazione del progetto di co-marketing turistico territoriale fra i comuni di Ragusa, Comiso, Scicli e Santa Croce Camerina”;

Richiamata la determinazione dirigenziale n. 4315 del 18/09/2020 “Azioni di Marketing Turistico per la promozione territoriale legata al Progetto Discovery Ragusa”;

Visto che l'iniziativa di marketing turistico, che è stata intrapresa con il provvedimento sopracitato, è stata ritenuta integrativa alle azioni di promozione e comunicazione del progetto denominato “Discovery Ragusa”, mirando a valorizzare e a far conoscere il territorio ibleo in luoghi e modalità tali da essere soggetta all'attenzione e alla visibilità di un pubblico internazionale, e in cui le immagini di spot girati per promuovere il Progetto Discovery Ragusa possono avere la più ampia diffusione;

Tenuto conto che per il progetto Discovery Ragusa, la realizzazione dei video spot per promuovere il territorio ragusano è stata acquisita in funzione di progettare, successivamente, questi spot promozionali in situazioni e postazioni che abbiano grande visibilità in modo da colpire il maggior target di pubblico possibile sia nazionale che internazionale;

Atteso che con nota prot. n. 110060 del 13/10/2020, il cui contenuto fa parte integrante del presente atto anche se non materialmente allegato, è pervenuta al Servizio Turismo dell'Ente la proposta inerente il proseguimento delle azioni di marketing turistico intraprese, tramite la D.D. n.4315/2020, dall'Associazione Culturale “Rusina” con sede a Ragusa, Via S.Anna n. 62 C.F.

92032910884, per l'importo complessivo di € 3.660,00 IVA esente (ai sensi dell'art. 15 del DPR n. 633/72);

Considerato che, per le motivazioni anzidette, la proposta dell'Associazione Culturale Rusina di fare 140 passaggi al giorno dei citati video/spot per n. 30 giorni sul maxi schermo, nei pressi del Duomo di sant'Agata, meta di notevoli flussi turistici, risulta una proposta funzionale agli scopi prefissati dall'Amministrazione per detto progetto;

Preso atto che la spesa suindicata non rientra nell'art. 6, commi 8 e 9 del D.L. 78/10, convertito in Legge 122/2010, in quanto attività diretta di promozione e valorizzazione del territorio, che l'Ente deve compiere nell'interesse della collettività;

Preso atto delle direttive assessoriali favorevole di accolta all'istanza;

Visto che la somma totale di € 3.660,00, IVA compresa, è da imputare al cap. 1708.15 - Bil. 2020 cod. Bilancio 07.01-1.03.02.99.999, scadenza 2020;

Dato atto che l'affidamento dell'incarico all'Associazione Culturale RUSINA è previsto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.lgs. 50/2016;

Verificato che il legale rappresentante non rientra in nessuno dei casi di esclusione previsti dall'art. 80 del D.lgs. 50/16 (come risulta dalla dichiarazione resa sotto forma di atto notorio);

Preso atto che attraverso il SIMOG per la procedura in parola è stato acquisito il codice di identificazione gara - **CIG ZEF2EC8E5D** ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art.3 della L.136/2010 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Deliberazione Consiliare n. 19 del 24.03.2017 con la quale è stato approvato il nuovo Regolamento di Contabilità ai sensi dell'art. 152 del D. lgs. 267/2000;

Viste:

- la Deliberazione di Consiglio Comunale n. 84 del 31/12/2019 con la quale è stata approvata la nota di aggiornamento al Documento Unico di Programmazione (**D.U.P.**) 2020 - 2022 ed il Bilancio di previsione per il triennio 2020 - 2022;

- la Deliberazione di Giunta Municipale n. 111 del 15/04/2020 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (**P.E.G.**) 2020 – 2022;

Dato atto che il provvedimento è coerente con la programmazione contenuta nel D.U.P. e nel P.E.G. sopra richiamati;

Preso atto che la presente determinazione dovrà essere pubblicata sul sito Istituzionale del Comune di Ragusa nelle sezione "Amministrazione Trasparente" sottosezione "Bandi e contratti" ai sensi del D.lgs. 33/13;

Ritenuto che la materia di che trattasi rientra nelle competenze del Dirigente del Settore VI ai sensi dell'art. 53 e 65 del Regolamento di Organizzazione e degli Uffici e dei Servizi Comunali;

Ritenuto pertanto di dover provvedere in merito;

PROPONE DI DETERMINARE

di approvare le premesse del presente atto che sebbene non materialmente trascritte, fanno parte integrante e sostanziale anche ai fini della cd. Motivazione per *relationem* e conseguentemente:

1. di dare incarico alla Associazione Culturale "Rusina" con sede a Ragusa, n. 62, C.F. 92032910884, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.lgs. 50/2016, per l'importo complessivo di € 3.660,00, IVA esente (ai sensi dell'art. 15 del DPR n.633/72), di prorogare la campagna di promozione mediante maxi schermo, posizionato sulla facciata del Palazzo degli Elefanti, sede del Comune di Catania, con 140 passaggi giornalieri per 30 giorni di video/spot dal 19 ottobre al 18 novembre 2020 per la campagna promozionale legata al progetto di co-marketing turistico e territoriale "Discovery Ragusa", così come da proposta presentata dalla suddetta associazione con nota prot. n. 110060 del 13/10/2020, il cui contenuto fa parte integrante del presente atto anche se non materialmente allegato;

2. di impegnare la somma complessiva di € 3.660,00, IVA compresa, imputandola al cap. 1708.15 - Bil. 2020, cod. bilancio 07.01-1.03.02.99.999, scadenza 2020;

3. di riservarsi di provvedere, con separati atti, al pagamento di quanto dovuto, previa presentazione di fattura elettronica intestata al Comune di Ragusa;

4. di dare atto che il sottoscritto ha verificato che il programma dei pagamenti è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa ai sensi dell'art. 183, comma 8, del D.lgs:267/00;

5. di nominare RUP del procedimento relativo alla procedura di cui al presente atto la dott.ssa Maria Antoci, Responsabile dei Servizi Turismo;

6. di dare atto che la presente determinazione dovrà essere pubblicata sul sito Istituzionale del Comune di Ragusa nella sezione “Amministrazione Trasparente” sottosezione “Bandi e contratti” ai sensi del D.lgs. 33/13.

Il Responsabile del Procedimento: f.to Maria Antoci

IL DIRIGENTE

Esaminato il documento istruttorio che precede predisposto dal Responsabile del procedimento;

Attestata l'insussistenza a proprio carico di situazioni di conflitto di interesse, nemmeno potenziale, né di situazioni che determinano l'obbligo di astensione in base al vigente codice di comportamento integrativo;

Richiamata la normativa vigente in materia;

Attestata la completezza e regolarità dell'istruttoria e la conformità dello schema di provvedimento alla legge, allo statuto comunale e ai regolamenti vigenti, nonché il rispetto delle misure di prevenzione della corruzione;

Dato atto dell'esito della verifica positiva preventiva di regolarità amministrativa effettuata dal sottoscritto;

Ritenuto che il presente atto rientra nella propria competenza gestionale, ai sensi dell'art. 2 della legge regionale n. 23/1998;

DETERMINA

- di approvare la superiore proposta di provvedimento, facendone propri motivazione e dispositivo, che qui si intendono integralmente riportati e trascritti;
- la pubblicazione del presente provvedimento all'albo pretorio online, dopo l'esecutività dello stesso, per un periodo di 15 giorni consecutivi.

Ragusa, 19/10/2020

Dirigente
PUGLISI GIUSEPPE / ArubaPEC S.p.A.

L'originale del presente documento è stato sottoscritto con firma digitale