



# CITTA' DI RAGUSA

## **Determinazione del Settore 06 Sviluppo Economico - Promozione della Città - Sport n° 299 del 17/09/2020**

*Il numero del Registro Generale è riportato nel documento "Allegato Pubblicazione"*

**OGGETTO: AZIONI DI MARKETING TURISTICO PER LA PROMOZIONE TERRITORIALE LEGATA AL PROGETTO DISCOVERY RAGUSA. CIG Z492E55F5D**

La sottoscritta Maria Antoci, Responsabile del Procedimento, attestando di non trovarsi in condizioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6-bis della Legge 241/1990 e dell'art. 7 del DPR 62/2013, sottopone al Dirigente del Settore la seguente proposta di determinazione:

**Premesso** che l'Amministrazione Comunale, nell'ambito dei suoi più generali obiettivi strategici, per promuovere la Città di Ragusa, considera il turismo una delle leve di maggiore sviluppo della città;

**Vista** la deliberazione della Giunta Comunale n. 224 del 14.07.2020 "Progetto di co-marketing territoriale e turistico nel territorio ibleo (Comuni di Ragusa, Comiso, Scicli e Santa Croce Camerina)";

**Vista** la determinazione dirigenziale n. 5364 del 12.08.2020 "Affidamento servizi per la realizzazione del progetto di co-marketing turistico territoriale fra i comuni di Ragusa, Comiso, Scicli e Santa Croce Camerina";

**Visto** che l'iniziativa di co-marketing che è stata intrapresa con i provvedimenti sopraccitati è stata ritenuta, nel proseguimento del piano di promozione e comunicazione del territorio ibleo, necessaria al fine di far affluire turisti nel nostro territorio e quindi è sicuramente fondamentale farlo conoscere attraverso la promozione attuata in luoghi e modalità tali da essere soggetta all'attenzione e visibilità di un pubblico internazionale, e in cui le immagini di spot girati per promuovere il Progetto Discovery Ragusa possano avere la più ampia diffusione;

**Atteso** che con nota prot. n. 96736 del 16/09/2020, il cui contenuto fa parte integrante del presente atto anche se non materialmente allegato, è pervenuta al Servizio Turismo dell'Ente, la proposta inerente l'attivazione di azioni di marketing turistico, presentate dalla Associazione Culturale "Rusina" con sede a Ragusa, Via S. Anna n. 62 C.F. 92032910884, che offre n. 140 passaggi al giorno di video/spot per n. 30 giorni su un maxi schermo, posizionato sulla facciata del Palazzo degli Elefanti, sede del Comune di Catania, in Piazza Università, nel cuore del centro storico, a fruizione prettamente pedonale, postazione esclusiva che vanta il primato di essere la più grande installazione del Sud Italia, per promuovere Ragusa mediante spot pubblicitari già realizzati nell'ambito della campagna promozionale Discovery Ragusa, per l'importo complessivo di € 3.660,00 IVA esente, ai sensi dell'art. 15 del DPR n. 633/72;

**Considerato** che la visibilità delle immagini di Ragusa in un punto posto in un contesto prestigioso quale quello del centro storico di Catania, laddove un numeroso pubblico, fatto di italiani e stranieri, passa immancabilmente per recarsi a visitare alcuni dei maggiori punti di interesse culturale e turistico della città, assume un ottimo ritorno di immagine per la nostra città e il territorio ragusano;

**Preso atto** che la spesa suindicata non rientra nell'art. 6, commi 8 e 9 del D.L. 78/10, convertito in Legge 122/2010, in quanto attività diretta di promozione e valorizzazione del territorio, che l'Ente deve compiere nell'interesse della collettività;

**Sentito** il parere dell'Assessore al Turismo, Francesco Barone;

**Visto** che la somma totale di € 3.660,00, IVA compresa, è da imputare al cap. 1708.15 - Bil. 2020 cod. Bilancio 07.01-1.03.02.99.999, scadenza 2020;

**Dato atto** che l'affidamento dell'incarico all'Associazione Culturale RUSINA è previsto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016;

**Verificato** che il legale rappresentante non rientra in nessuno dei casi di esclusione previsti dall'art. 80 del D.Lgs. 50/16 (come risulta dalla dichiarazione resa sotto forma di atto notorio);

**Preso atto** che attraverso il SIMOG per la procedura in parola è stato acquisito il codice di identificazione gara - **CIG Z492E55F5D** ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art.3 della L.136/2010 e successive modifiche ed integrazioni;

**Vista** la Deliberazione Consiliare n. 19 del 24.03.2017 con la quale è stato approvato il nuovo Regolamento di Contabilità ai sensi dell'art. 152 del D. lgs. 267/2000;

**Viste:**

- la Deliberazione di Consiglio Comunale n. 84 del 31/12/2019 con la quale è stata approvata la nota di aggiornamento al Documento Unico di Programmazione (**D.U.P.**) 2020 - 2022 ed il Bilancio di previsione per il triennio 2020 - 2022;

- la Deliberazione di Giunta Municipale n. 111 del 15/04/2020 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (**P.E.G.**) 2020 – 2022;

**Dato atto** che il provvedimento è coerente con la programmazione contenuta nel D.U.P. e nel P.E.G. sopra richiamati;

**Preso atto** che la presente determinazione dovrà essere pubblicata sul sito Istituzionale del Comune di Ragusa nella sezione “Amministrazione Trasparente” sottosezione “Bandi e contratti” ai sensi del D.lgs. 33/13;

**Ritenuto** che la materia di che trattasi rientra nelle competenze del Dirigente del Settore VI ai sensi dell'art. 53 e 65 del Regolamento di Organizzazione e degli Uffici e dei Servizi Comunali;

**Ritenuto** pertanto di dover provvedere in merito;

#### PROPONE DI DETERMINARE

**di approvare** le premesse del presente atto che sebbene non materialmente trascritte, fanno parte integrante e sostanziale anche ai fini della cd. Motivazione per *relationem* e conseguentemente:

**1. di dare incarico** alla Associazione Culturale “Rusina” con sede a Ragusa, n. 62, C.F. 92032910884, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016, per l'importo complessivo di € 3.660,00, IVA esente (ai sensi dell'art. 15 del DPR n.633/72), per una campagna di promozione mediante maxi schermo, posizionato sulla facciata del Palazzo degli Elefanti, sede del Comune di Catania, nel cuore del centro storico, che prevede 140 passaggi giornalieri per 30 giorni di video/spot che promuovono il territorio ragusano per la campagna promozionale legata al progetto di co-marketing turistico e territoriale “Discovery Ragusa”, così come da proposta presentata dalla suddetta associazione con nota prot. n. 96736 del 16/09/2020, il cui contenuto fa parte integrante del presente atto anche se non materialmente allegato;

**2. di impegnare** la somma complessiva di € 3.660,00, IVA compresa, imputandola al cap. 1708.15 - Bil. 2020, cod. bilancio 07.01-1.03.02.99.999, scadenza 2020;

**3. di riservarsi** di provvedere, con separati atti, al pagamento di quanto dovuto, previa presentazione di fattura elettronica intestata al Comune di Ragusa;

**4. di dare atto** che il sottoscritto ha verificato che il programma dei pagamenti è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa ai sensi dell'art. 183, comma 8, del D.Lgs.267/00;

**5. di nominare** RUP del procedimento relativo alla procedura di cui al presente atto la dott.ssa Maria Antoci, Responsabile dei Servizi Turismo;

**6. di dare atto** che la presente determinazione dovrà essere pubblicata sul sito Istituzionale del Comune di Ragusa nella sezione “Amministrazione Trasparente” sottosezione “Bandi e contratti” ai sensi del D.lgs. 33/13.

Il Responsabile del Procedimento: f.to Maria Antoci

## **IL DIRIGENTE**

Esaminato il documento istruttorio che precede predisposto dal Responsabile del procedimento;

Attestata l'insussistenza a proprio carico di situazioni di conflitto di interesse, nemmeno potenziale, né di situazioni che determinano l'obbligo di astensione in base al vigente codice di comportamento integrativo;

Richiamata la normativa vigente in materia;

Attestata la completezza e regolarità dell'istruttoria e la conformità dello schema di provvedimento alla legge, allo statuto comunale e ai regolamenti vigenti, nonché il rispetto delle misure di prevenzione della corruzione;

Dato atto dell'esito della verifica positiva preventiva di regolarità amministrativa effettuata dal sottoscritto;

Ritenuto che il presente atto rientra nella propria competenza gestionale, ai sensi dell'art. 2 della legge regionale n. 23/1998;

### **DETERMINA**

- di approvare la superiore proposta di provvedimento, facendone propri motivazione e dispositivo, che qui si intendono integralmente riportati e trascritti;
- la pubblicazione del presente provvedimento all'albo pretorio online, dopo l'esecutività dello stesso, per un periodo di 15 giorni consecutivi.

---

Ragusa, 17/09/2020

Dirigente  
PUGLISI GIUSEPPE / ArubaPEC S.p.A.

*L'originale del presente documento è stato sottoscritto con firma digitale*