



CITTA' DI RAGUSA

Determinazione del Settore 06 Sviluppo Economico - Promozione della Città - Sport n° 274 del 24/08/2020

Il numero del Registro Generale è riportato nel documento "Allegato Pubblicazione"

OGGETTO: Affidamento incarico per campagna promozionale relativa al progetto co-marketing turistico territoriale. CIG Z1A2DFA2B3.

PROPOSTA DI DETERMINAZIONE

Il sottoscritto sig. Giovanni Raniolo, Responsabile del Procedimento, attestando di non trovarsi in condizioni di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6-bis della Legge 241/1990 e dell'art. 7 del DPR 62/2013, sottopone al Dirigente del Settore la seguente proposta di determinazione:

Premesso che l'Amministrazione Comunale, nell'ambito dei suoi più generali obiettivi strategici, per promuovere la Città di Ragusa, considera il turismo una delle leve di maggiore sviluppo della città;

Vista la deliberazione della Giunta Comunale n. 224 del 14.07.2020 “Progetto di co-marketing territoriale e turistico nel territorio ibleo (Comuni di Ragusa, Comiso, Scicli e Santa Croce Camerina)”;

Vista la determinazione dirigenziale n. 5364 del 12.08.2020 “Affidamento servizi per la realizzazione del progetto di co-marketing turistico territoriale fra i comuni di Ragusa, Comiso, Scicli e Santa Croce Camerina”;

Visto che l'iniziativa di co-marketing che è stata intrapresa con i provvedimenti sopracitati è stata ritenuta, nel proseguimento del piano di promozione e comunicazione del territorio ibleo, necessaria al fine di far affluire turisti nel nostro territorio e quindi è sicuramente fondamentale farla conoscere attraverso la pubblicità sui mezzi televisivi;

Vista la nota, prot. n. 83919 del 12.08.2020 presentata dalla ditta R.V.M. s.r.l. con sede a Modica, S.S. 115 km 339,500, P. IVA 00857190888, che per l'importo di € 800,00 più IVA al 22% pari ad € 176,00, per un totale complessivo di € 976,00, offre una campagna di promozione mediante servizi TV/web, su Video Mediterraneo ch 11 e 511 in HD, in streaming e su face book, mandando in onda uno spot pubblicitario per un mese con 3 passaggi al giorno e trasmettendo n. 1 servizio redazionale della durata di 2' corredata da immagini ed interviste nell'ambito della campagna promozionale;

Vista la nota, prot. n. 83795 del 11.08.2020, presentata dalla ditta Teleradio Regione s.r.l., con sede a Modica in c.da Gucciardo S.P. 74 km 0,400, P.IVA 00209070895, che per l'importo di € 800,00,

più IVA al 22% pari ad € 176,00, per un totale di € 976,00, manda in onda uno spot per la durata massima di 60 secondi con 5 uscite al giorno per la durata di un mese;

Sentito il parere favorevole dell'Amministrazione Comunale;

Visto che la somma totale di € 1.952,00, IVA compresa, è da imputare al cap. 1708.15 - Bil. 2020 – Missione 07 – Programma 01 – Titolo 1 – Macroaggregato 03 - 3° Livello 02 – 4° Livello 99 – 5° Livello 999. Scadenza 2020;

Dato atto che l'affidamento dell'incarico alle emittenti televive R.V.M. di Modica e Teleradioregione di Modica è previsto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.lgs. 50/2016;

Verificata la regolarità contributiva (DURC) della ditta Teleradio Regione srl valida fino al 19.09.2020 e che il legale rappresentante non rientra in nessuno dei casi di esclusione previsti dall'art. 80 del D.Lgs. 50/16 (come risulta dalla dichiarazione resa sotto forma di atto notorio);

Verificata la regolarità contributiva (DURC) della ditta R.V.M. s.r.l. valida fino al 10.09.2020 e che il legale rappresentante non rientra in nessuno dei casi di esclusione previsti dall'art. 80 del D.Lgs. 50/16 (come risulta dalla dichiarazione resa sotto forma di atto notorio);

Preso atto che attraverso il SIMOG per la procedura in parola è stato acquisito il codice di identificazione gara (CIG) n. Z1A2DFA2B3 ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art.3 della L.136/2010 e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la Deliberazione Consiliare n. 19 del 24.03.2017 con la quale è stato approvato il nuovo Regolamento di Contabilità ai sensi dell'art. 152 del D. lgs. 267/2000;

Viste:

- la Deliberazione di Consiglio Comunale n. 84 del 31/12/2019 con la quale è stata approvata la nota di aggiornamento al Documento Unico di Programmazione (**D.U.P.**) 2020 - 2022 ed il Bilancio di previsione per il triennio 2020 - 2022;

- la Deliberazione di Giunta Municipale n. 111 del 15/04/2020 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (**P.E.G.**) 2020 – 2022;

Dato atto che il provvedimento è coerente con la programmazione contenuta nel D.U.P. e nel P.E.G. sopra richiamati;

Preso atto che la presente determinazione dovrà essere pubblicata sul sito Istituzionale del Comune di Ragusa nelle sezione “Amministrazione Trasparente” sottosezione “Bandi e contratti” ai sensi del D.lgs. 33/13;

Ritenuto che la materia di che trattasi rientra nelle competenze del Dirigente del Settore VI ai sensi dell'art. 53 e 65 del Regolamento di Organizzazione e degli Uffici e dei Servizi Comunali;

Ritenuto pertanto provvedere in merito;

DETERMINA

Per le motivazioni espresse nella parte espositiva del presente atto, e qui integralmente richiamate:

- di dare incarico alla ditta R.V.M. s.r.l. con sede a Modica, S.S. 115 km 339,500, P. IVA 00857190888, per un importo di € 976,00, IVA compresa, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.lgs. 50/2016, per una campagna di promozione mediante servizi TV/web, su Video Mediterraneo ch 11 e 511 in HD, in streaming e su face book, mandando in onda uno spot pubblicitario per un mese con 3 passaggi al giorno e trasmettendo n. 1 servizio redazionale della durata di 2' corredata da immagini ed interviste nell'ambito della campagna promozionale del progetto di co-marketing turistico e territoriale, come da proposta presentata;

- di dare incarico alla ditta Teleradio Regione s.r.l., con sede a Modica in c.da Gucciardo S.P. 74 km 0,400, P.IVA 00209070895, per un importo di € 976,00, Iva compresa, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016, per la messa in onda di uno spot pubblicitario per la durata massima di 60 secondi con 5 uscite al giorno per la durata di un mese, relativo al progetto di co-marketing turistico e territoriale, come da proposta presentata;

- di impegnare la somma di € 1.600,00, più IVA al 22% pari ad € 352,00, per un totale complessivo di € 1.952,00 imputandola al cap. 1708.15 - Bil. 2020 – Missione 07 – Programma 01 – Titolo 1 – Macroaggregato 03 - 3° Livello 02 – 4° Livello 99 – 5° Livello 999. Scadenza 2020;

- di riservarsi di provvedere, con separati atti, al pagamento di quanto dovuto previa presentazione di fattura elettronica intestata al Comune di Ragusa;

- di dare atto che il sottoscritto ha verificato che il programma dei pagamenti è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa ai sensi dell'art. 183, comma 8, del D.Lgs:267/00;

- di nominare RUP del procedimento relativo alla procedura di cui al presente atto il sig. Giovanni Raniolo del Servizi Turismo;
- di dare atto che la presente determinazione dovrà essere pubblicata sul sito Istituzionale del Comune di Ragusa nelle sezione “Amministrazione Trasparente” sottosezione “Bandi e contratti” ai sensi del D.lgs. 33/13.

Il Responsabile del Procedimento: f.to Raniolo Giovanni

IL DIRIGENTE

Esaminato il documento istruttorio che precede predisposto dal Responsabile del procedimento;

Attestata l'insussistenza a proprio carico di situazioni di conflitto di interesse, nemmeno potenziale, né di situazioni che determinano l'obbligo di astensione in base al vigente codice di comportamento integrativo;

Richiamata la normativa vigente in materia;

Attestata la completezza e regolarità dell'istruttoria e la conformità dello schema di provvedimento alla legge, allo statuto comunale e ai regolamenti vigenti, nonché il rispetto delle misure di prevenzione della corruzione;

Dato atto dell'esito della verifica positiva preventiva di regolarità amministrativa effettuata dal sottoscritto;

Ritenuto che il presente atto rientra nella propria competenza gestionale, ai sensi dell'art. 2 della legge regionale n. 23/1998;

DETERMINA

- di approvare la superiore proposta di provvedimento, facendone propri motivazione e dispositivo, che qui si intendono integralmente riportati e trascritti;
- la pubblicazione del presente provvedimento all'albo pretorio online, dopo l'esecutività dello stesso, per un periodo di 15 giorni consecutivi.

Ragusa, 24/08/2020

Dirigente
PUGLISI GIUSEPPE / ArubaPEC S.p.A.

L'originale del presente documento è stato sottoscritto con firma digitale