



LIBERO CONSORZIO COMUNALE DI RAGUSA

già PROVINCIA REGIONALE DI RAGUSA

Deliberazione del Commissario Straordinario Con i poteri della Giunta ex L.R. n.15/2015

N. di registro 203 /20 RS7	Deliberazione n° 65
OGGETTO: Progetto di co- marketing per pacchetti turistici nel territorio di ibleo (Ragusa, Comiso, Scicli, S.Croce Camerina).Adesione. Deliberazione Immediatamente Esecutiva.	

L'anno 2020, il giorno ~~10~~¹⁰ del mese di ~~Luglio~~^{Agosto} alle ore ~~12.45~~^{12.45}, presso al sede del Libero Consorzio Comunale di Ragusa, il Commissario Straordinario dott. Salvatore Piazza, nominato con Decreto della Presidenza della Regione Siciliana n.548/GAB del 29.05.2020, assunti i poteri e le funzioni della Giunta , assistito dal Segretario Generale dott. Alberto D'Arrigo.

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE Settore VII

Visti:

- la L.R. n.9/1986, art.13
- lo Statuto dell'Ente
- la L.R. n.15/2015, art.27;

Premesso che:

- le summenzionate normative e disposizioni statutarie prevedono per questo Ente specifiche competenze in materia di sviluppo e promozione turistica del territorio, nell'ambito della programmazione regionale;

Ritenuto di incrementare la visibilità del territorio a livello nazionale e internazionale, implementando attività ed azioni di attrazione in cui i fattori culturali e socio economici siano leve delle strategie di marketing turistico e marketing territoriale;

Dato atto che:

- il rilancio del turismo è frutto di una sinergia sempre più stretta tra tutti gli attori del settore al fine di condividere e promuovere iniziative ed eventi dedicati;

- a seguito dei noti risvolti negativi sul turismo generati dal lock-down imposto dalla pandemia da COVID-19, si rende necessario procedere ad una importante azione di promozione e comunicazione delle potenzialità turistiche del nostro territorio , presentando un'unica offerta integrata dalle molteplici sfaccettaure e peculiarità;

Vista la nota n prot. 0015802 del 30.06.2020, con la quale il Comune di Ragusa ha chiesto a questo Ente di aderire ad un progetto di comarketing, atteso che:

-il Comune di Ragusa si è fatto promotore e capofila per i comuni di Comiso, Scicli e Santa Croce Camerina, nel corso di diversi incontri, alcuni tenutisi anche via Skype, presso la sede dello Sviluppo Economico, con le associazioni di categoria, con i responsabili della compagnia di navigazione maltese Virtu Ferries, i cui catamarani collegano Malta a Pozzallo e i responsabili di compagnie aeree, i cui vettori atterrano a Comiso, di un progetto di marketing e comunicazione turistica, allo scopo di incrementare ed indirizzare i flussi turistici, verso il nostro territorio e i suddetti comuni;

- che nel corso della riunione, convocata presso la sala meeting dell'Assessorato allo Sviluppo Economico, in data 12 giugno 2020, alla quale hanno partecipato i rappresentanti delle associazioni di categoria dei Comuni suindicati, è stata presentata e definitivamente approvata la proposta di incentivare il soggiorno nel territorio ragusano, offrendo, in accordo con le strutture ricettive, che si accrediteranno per tale progetto, una notte di pernottamento gratis su un minimo di tre notti, prenotate dal turista nella medesima struttura e da trascorrere interamente nel territorio Ibleo;

- che l'attivazione di forti sinergie tra gli Enti presenti sul territorio congiuntamente alle associazioni e le imprese rappresenta una delle condizioni di successo delle politiche territoriali di sviluppo;

- che la realizzazione di azioni di co-marketing integrate rappresenta la soluzione efficiente ed efficace in materia di turismo ;

Ritenuto:

- stante la validità del Progetto di cui sopra, di aderire allo stesso, contribuendo in termini economici , con un finanziamento complessivo di € 20.000,00;
- di riservarsi i successivi provvedimenti necessari a definire le modalità di partecipazione e di erogazione del contributo, nel rispetto delle normative vigenti in materia, individuando altresì uno strumento di indirizzo, uno di controllo dell'attuazione degli indirizzi e uno di tipo operativo-gestionale con impronta imprenditoriale al fine di attuare un programma di sviluppo del tessuto produttivo locale attraverso azioni di promozione turistica anche mediante progetti di marketing territoriale e di marketing turistico, improntati a criteri di sostenibilità ambientale;

VISTO il D.Lgs. 267/2000, come recepito dalla legge n. 48/1991 e ss.mm.ii;

VISTO l'art. 134 comma 4 del D.Lgs. 267/2000;

VISTO l'O.R.E.L.

Questo Ufficio, tutto ciò premesso e ritenuto

PROPONE

1. Di aderire alla proposta del Comune di Ragusa di adesione ad un Progetto di comarketing del territorio ibleo (Ragusa, Comiso, S. Croce Camerina, Scicli, come ampiamente descritto nelle premesse del presente provvedimento);
2. Di approvare l'allegato schema di protocollo d'intesa, disciplinante le modalità di collaborazione tra i vari Enti interessati, che costituisce parte integrante della presente delibera;
3. Di cofinanziare il Progetto di che trattasi, prevedendo la spesa di € 20.000,00;
4. Di riservarsi i successivi provvedimenti di definizione delle modalità di intervento, nel rispetto delle normative vigenti in materia;
5. di dichiarare il presente provvedimento immediatamente esecutivo, ai sensi dell'art.12 comma 2 della L.R. n.44/1991, stante l'imminenza della scadenza dei termini di presentazione delle istanze di partecipazione all'avviso di che trattasi.-

Tutto ciò premesso e ritenuto

Settore VII

Attestazione di regolarità procedimentale- Ai sensi ed agli effetti dell'art.7 della L.R. n.7/2019, si attesta che nella formazione della proposta di deliberazione di cui sopra sono state valutate le condizioni di ammissibilità, i requisiti di legittimità e i presupposti ritenuti rilevanti per l'assunzione del provvedimento ed è stata eseguita la procedura prescritta dalla vigente normativa di legge e regolamentare in materia.

Dichiarazione di insussistenza di situazioni di conflitto di interesse - Ai sensi e per gli effetti dell'art.6 bis della Legge 241/90 e ss.mm. e ii. Si dichiara che non sussistono situazioni di incompatibilità né situazioni anche potenziali di conflitto di interesse in capo al sottoscritto funzionario responsabile del procedimento in ordine all'adozione del presente atto.

Ragusa, 09/07/2020

LA RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO
Dr.ssa Giuseppina Distefano

Parere di regolarità amministrativo-tecnica - Ai sensi e per gli effetti dell'art.53 della Legge 08.06.1990, n.142, richiamato dall'art.1, comma primo, lett.i) della L.R. 11.12.1991 n.48, come modificato da ultimo dall'art.12 della L.R. 23.12.2000, n.30, in ordine alla regolarità tecnica del presente provvedimento si esprime il seguente parere: FAVOREVOLE

Si dà atto altresì che non sussistono situazioni anche potenziali di conflitto di interesse in capo al sottoscritto in ordine alla adozione del presente atto.

Ragusa, 09/07/2020

IL DIRIGENTE
Dott. Raffaele Falconieri

SETTORE CONTABILITÀ E BILANCIO

Parere di regolarità contabile- Ai sensi e per gli effetti dell'art.53 della Legge 08.06.1990 n.142, richiamato dall'art.1, comma 1, lett. I) della LR n.48/01, modificato dall'art.12 della LR 23.12.2000,n.30 e dell'art.49.1° comma, del D.Lgs 18.08.2000 n.267, in ordine alla regolarità contabile del presente provvedimento si esprime il seguente parere: FAVOREVOLE

Ragusa, 09/07/2020

IL DIRIGENTE
Dott.Ing.Carlo Sinatra
my. *Salofuti*

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO

VISTA la suseposta proposta di deliberazione;

RICHIAMATA integralmente la parte motiva de qua;

VISTO altresì il parere di regolarità tecnica in ordine al presente provvedimento, rilasciato dal Dirigente responsabile del servizio;

VISTO altresì il parere favorevole rilasciato dal Dirigente dei servizi finanziari;

DATO ATTO altresì che non sussistono situazioni anche potenziali di conflitto di interesse in capo al responsabile del procedimento ed al Dirigente competente in ordine alla adozione del presente atto;

DELIBERA

1. Di aderire alla proposta del Comune di Ragusa per la realizzazione di un Progetto di comarketing del territorio ibleo (Ragusa, Comiso, S. Croce Camerina, Scicli), come ampiamente descritto nelle premesse del presente provvedimento.
2. Di approvare l'allegato schema di protocollo d'intesa, disciplinante le modalità di collaborazione tra i vari Enti interessati e che costituisce parte integrante della presente delibera.-
3. Di cofinanziare il Progetto di che trattasi, prevedendo la spesa di € 20.000,00.-
4. Di riservarsi i successivi provvedimenti di definizione delle modalità di intervento, nel rispetto delle normative vigenti in materia.-
5. di dichiarare il presente provvedimento immediatamente esecutivo, ai sensi dell'art.12 comma 2 della L.R. n.44/1991, stante l'imminenza dell'avvio del progetto di che trattasi.-

Letto e confermato alle ore 13.00 -

IL SEGRETARIO GENERALE
Dott. Alberto D'Arrigo



IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
Dott. Salvatore Piazza



SI AFFIGGE, per la pubblicazione, all'Albo Provinciale dal giorno 11 LUG 2020 al 26 LUG. 2020

Ragusa, _____

IL MESSO NOTIFICATORE

PUBBLICATA, mediante affissione all'Albo Provinciale, dal giorno _____ al giorno _____

Ragusa, _____

IL MESSO NOTIFICATORE

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Il Segretario sottoscritto certifica, su attestazione del messo notificatore, che la presente deliberazione è stata pubblicata, ai sensi dell'art.11, 1° comma L.R. 3 dicembre 1991, n. 44, mediante affissione di copia all'Albo Provinciale dal giorno festivo _____ al giorno _____, e che contro la stessa non è stata presentata opposizione.

Ragusa, _____

IL SEGRETARIO GENERALE

ACCORDO DI INTENTI DI CO-MARKETING PER LO SVILUPPO TERRITORIALE E DEL COMPARTO TURISTICO

PREMESSO CHE questo progetto nasce dalla volontà degli Enti Locali e delle associazioni, di cui in appresso, di assumere il ruolo di promotori principali di una specifica identità turistica, basata su strategie di sviluppo, che aumentino le capacità competitive, e che, allo stesso tempo, rendano i processi turistici maggiormente sostenibili, in linea con le iniziative di qualificazione ambientale, coerentemente con il dibattito scientifico di questi anni, facendo proprie le strategie di innalzamento del valore ambientale del territorio.

CONSIDERATO CHE la grave crisi che ha colpito il settore turistico, a causa del lock-down imposto dalla pandemia da COVID-19, richiede interventi urgenti sulla promozione di un dialogo sociale, con iniziative di sensibilizzazione e di formazione rivolte alle imprese, finalizzato alla presentazione di un'immagine unica sul mercato turistico, che valorizzi il patrimonio locale e le tipicità ed unicità culturali.

CONSAPEVOLI che il turismo aiuta lo sviluppo economico e culturale di questa parte del territorio ibleo, ma anche, se non adeguatamente gestito, essere causa del degrado ambientale e della perdita delle identità locali;

Si stipula il presente accordo d'intenti

Art. 1: I Comuni e gli Enti sostenitori

I soggetti partecipanti in questa prima fase, sono:

- Comuni di: Ragusa, Comiso, Scicli, Santa Croce Camerina;
- Libero Consorzio Comunale di Ragusa (Ente sostenitore);
- Regione Siciliana (Ente sostenitore);
- Associazioni di categoria: CNA, Federalberghi, CCN Antica Ibla, Sicilia Costa Iblea;

Art. 2: Finalità

Il progetto persegue obiettivi di conservazione ambientale e sviluppo turistico, per mezzo dell'uso compatibile delle risorse, quali:

- tutela e valorizzazione del patrimonio ambientale, inteso non solo come risorse naturali ma anche come tradizioni culturali, storiche e religiose trasmesse nel corso dei secoli;
- recupero e fruibilità del patrimonio culturale, con rafforzamento ed integrazione tra iniziative culturali e tradizioni locali, con valorizzazione della civiltà agro-pastorale;
- supporto agli operatori economici per lo sviluppo di economie di nicchia, a mezzo di azioni di promozione e valorizzazione della qualità delle produzioni eco-compatibili locali.

Art. 3: Obiettivi generali

La realizzazione di un sistema integrato di marketing territoriale, che metta a sistema le risorse e le azioni, finalizzate ad obiettivi di qualità, efficienza ed efficacia dell'offerta turistica dei territori interessati, affrontati come fattori di sviluppo sociale ed economico, quali:

3.1) Formazione e promozione turistica, attraverso Azioni di marketing territoriale finalizzate alla visibilità dei valori antropico-culturali, storico-archeologici e naturali, che veicoli il concetto di “integrazione dei valori locali”;

3.2) Orientamento turistico con la creazione di pacchetti turistici;

3.3) Assistenza al turismo con la realizzazione, via web, di un centro prenotazioni presso strutture ricettive, ivi incluso servizi accessori, che orienti il turista verso quelle strutture che, attraverso la formazione, sono state certificate ed inserite all'interno dei data-base del sistema turistico.

Art. 4: Durata del progetto.

L'inizio previsto del progetto è il 15 luglio con estensione fino al 30 dicembre 2020.

Art. 5: Contenuto del progetto

Il progetto prevede la promozione dell'offerta, nei siti delle compagnie aeree e di navigazione, rispettivamente, su Comiso e Pozzallo, nelle riviste di bordo e negli inflight magazine dei suddetti partner, sia in lingua italiana che in inglese, precisando che i testi del materiale promozionale saranno forniti in italiano dai singoli Comuni e sarà a cura delle compagnie partner la traduzione in lingua inglese.

Tutte le strutture ricettive, sulla base di propria disponibilità e previo avviso di manifestazione di interesse all'iniziativa, sono tenute ad adottare il pacchetto turistico denominato “Discovery Ragusa” consistente nel riconoscere al turista che verrà in uno dei Comuni sottoscrittori che pernotta con un soggiorno minimo di tre notti, una notte gratuita. Nello specifico, il turista prenoterà tramite il sito appositamente creato, dove ci sarà l'elenco delle strutture ricettive, inserite per categoria, che andrà in loop (per cui avranno tutte la stessa visibilità), potrà scegliere la struttura e quante notti pernottare. In tale contesto, si dà atto che:

- 1) la prenotazione dovrà essere effettuata almeno una settimana prima dell'arrivo in struttura;
- 2) una volta prenotato, non sarà rimborsabile il pernottamento di eventuali notti non fruite;
- 3) l'offerta non è cumulabile con altre promozioni come “bonus vacanza” o altro tipo;

5.1) Realizzazione sito e video promozionale

Con la realizzazione del sito ogni Ente Locale potrà attivare i necessari controlli in materia di tassa di soggiorno, mentre con la realizzazione di video di marketing territoriale si procederà, altresì, a far conoscere le bellezze del territorio in ambito nazionale ed internazionale.

5.2) Pacchetto turistico “Discovery Ragusa” e servizi complementari

La prenotazione sul sito comporterà l'acquisto del pacchetto, precisando che all'atto della prenotazione verrà generato un voucher, esibendo il quale il turista avrà diritto alla fruizione dei servizi a), b), c) di seguito esplicitati:

- a) ■ visita guidata gratuita sezione dove prenotare la visita che spetta con il pacchetto Discovery Ragusa;
- b) ■ servizio navetta gratuito sezione dove prenotare il servizio di transfer da porto o aeroporto di arrivo per Ragusa e viceversa (se turisti in arrivo con le compagnie aerea e di navigazione partner);
- c) ■ biglietto ridotto per visita al Castello di Donnafugata, sezione dove prenotare l'ingresso al Castello, pagando alla cassa un prezzo ridotto;

Nel momento in cui il turista, riempiendo il *form* sul sito, invierà la prenotazione per usufruire del pacchetto Discovery Ragusa, verrà generato un voucher nominativo o cumulativo per nuclei familiari, che arriverà alla struttura ricettiva scelta e all'Infotourist comunale, tramite un'email dedicata, dove il personale addetto seguirà la sotto indicata procedura:

STEP 1) all'arrivo della prenotazione, prendere nota del numero di turisti prenotati;

STEP 2) accertarsi se i turisti abbiano prenotato la struttura, allegando la copia del biglietto aereo o del catamarano delle compagnie partner del progetto, nel caso che ci sia la copia (conditio sine qua non), prenotare il servizio navetta gratuito (es. *pullman da 40 posti, pulmino NCC da 20 posti, pulmino NCC da 8 posti, taxi*) per la capienza adeguata per il numero delle persone in arrivo, individuato rispettando le misure anti Covid sul numero dei passeggeri, inviando alla ditta di trasporti l'elenco completo dei passeggeri i quali avranno l'obbligo di esibire il voucher prima di salire sul mezzo di trasporto;

STEP 3) verificare se è stata opzionata la visita guidata per prenotare il numero di guide per le giornate stabilite, inviando alla guida l'elenco completo dei turisti che dovranno esibire il voucher

prima di iniziare la visita guidata nel punto di incontro stabilito (*per Ragusa superiore HUB di raccolta: Piazza Libertà, per Ragusa Ibla: ingresso Giardini Iblei*).

Si concorderà una zona di attesa dei passeggeri presso il Porto di Pozzallo e l'aeroporto di Comiso dove il turista, al momento dell'arrivo, esibirà all'autista del transfer il voucher che servirà da pass. Il servizio navetta, a sua volta, avrà un elenco degli ospiti preventivamente fornito dall'Infotourist.

5.3) Visite guidate

Tutti coloro che sceglieranno Ragusa come meta delle loro vacanze, pernottando in una delle strutture ricettive ragusane accreditate per un minimo di tre notti, avranno la possibilità di usufruire del pacchetto Discovery Ragusa e del servizio gratuito di visita guidata nel centro storico di Ragusa, opzionandolo sul sito al momento della prenotazione della struttura. Con le guide turistiche si dovranno concordare giorni e orari per effettuare massimo due visite guidate a settimana, in base ai giorni settimanali e agli orari di arrivo dei turisti e al numero di richieste pervenute. Al momento in cui la struttura riceverà la prenotazione, dovrà confermarla all'indirizzo e-mail, creato appositamente per l'Infotourist del Comune di Ragusa, il quale concorderà la visita guidata con le guide turistiche accreditate, in base al numero degli ospiti in arrivo, rispettando la normativa e le misure anti Covid in vigore. Il turista dovrà esibire il voucher alla guida che a sua volta avrà un elenco dei partecipanti, fornito dall'ufficio turistico al momento della prenotazione del servizio.

5.4) Servizio navetta

Si specifica che il servizio di navetta gratis è garantito solo per coloro che, scegliendo l'offerta del progetto Discovery Ragusa, arriveranno a Ragusa da Malta a Pozzallo con i catamarani della compagnia di navigazione maltese VIRTU FERRIS, o con i vettori aerei di compagnie, convenzionate con il Comune di Ragusa, che volano su Comiso. Resta inteso che il servizio di navetta gratuito per la partenza è garantito esclusivamente per i turisti che, durante tutto il soggiorno, permangono in uno dei Comuni aderenti al presente accordo.

5.5) Scontistica su siti architettonici e museali di particolare interesse

Inoltre il pacchetto prevede, da parte di ogni Comune (a titolo esemplificativo, per Ragusa, Castello di Donnafugata) un costo ridotto per la visita ad un sito di interesse, previa prenotazione sul sito all'atto della prenotazione del pacchetto e dietro esibizione del voucher di viaggio.

5.6) I Comuni aderenti all'iniziativa si impegnano a predisporre un eventuale calendario comune, riguardante le manifestazioni estive da pubblicare nel sito "Discovery Ragusa".

Art. 6: Onere economico

Ogni Ente Locale è tenuto a garantire il servizio di visita guidata e transfer da e per aeroporto di Comiso e porto di Pozzallo, nonché la realizzazione di apposita app, per prenotazioni e la realizzazione di video promozionali da promuovere sui social. A tal fine viene prevista un'intensa campagna promozionale sui social, targhettizzata su Sicilia, Lombardia, Piemonte, Veneto, Emilia Romagna, Lazio e Malta, il cui costo verrà ripartito proporzionalmente tra tutti gli Enti Locali. Si precisa che ogni Comune è tenuto ad adottare e trasmettere al Comune Capofila, l'atto adottato.

Il Libero Consorzio Comunale di Ragusa e la Regione Siciliana (partner sostenitori) procederanno ad erogare, in parti uguali, apposito contributo economico, che verrà versato direttamente al Comune di Ragusa, e/o l'utilizzo di canali promozionali già acquistati dai suddetti Enti per la promozione del Progetto Discovery Ragusa, a sostegno del presente accordo.

Art. 7: Controlli e verifiche

Sarà infine cura di ogni Comune aderente predisporre un questionario (*customer satisfaction*) per un feed back sul gradimento del pacchetto e dei servizi offerti: servizio transfer e sulla visita guidata, da fornire al turista alla fine del soggiorno. Il questionario verrà distribuito presso la struttura ospitante in forma cartacea e successivamente inviato tramite l'indirizzo e-mail al Servizio Turismo del Comune.

LCS

- Comune di Ragusa

-
- Comune di Comiso
 - Comune di Scicli
 - Comune di Santa Croce Camerina;
 - Libero Consorzio di Ragusa (Ente sostenitore);
 - Regione Siciliana (Ente sostenitore);
 - Associazioni di categoria: CNA, Federalberghi, CCN Antica Ibla, Sicilia Costa Iblea.