



# CITTÀ DI RAGUSA

**DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE N. 224 DEL 14/07/2020**

**OGGETTO: PROGETTO DI CO-MARKETING TERRITORIALE E TURISTICO NEL TERRITORIO IBLEO (COMUNI DI RAGUSA, COMISO, SCICLI, SANTA CROCE CAMERINA). DETERMINAZIONI.**

L'anno duemilaventi, addì quattordici del mese di Luglio alle ore 13:30 e ss, nella Sede Municipale si è riunita la Giunta Comunale.

Presiede la seduta il Sindaco, Avv. Giuseppe Cassi,

Eseguito l'appello risultano:

		Pres.	Ass.
CASSI' GIUSEPPE	Sindaco	Presente	
LICITRA GIOVANNA	Vice Sindaco	Presente	
RABITO LUIGI	Assessore		Assente
IACONO GIOVANNI	Assessore		Assente
SPATA EUGENIA	Assessore	Presente	
BARONE FRANCESCO	Assessore	Presente	
GIUFFRIDA GIOVANNI	Assessore		Assente
AREZZO CLORINDA	Assessore	Presente	
TOTALE		5	3

Partecipa alla seduta ed è incaricato della redazione del presente verbale il Segretario Generale, Dott.ssa Maria Riva.

il Sindaco riconosciuta legale l'adunanza, per il numero dei presenti, dichiara aperta la seduta ed invita la Giunta Comunale a trattare il seguente argomento:

*L'originale del presente documento è stato sottoscritto con firma digitale*

Settore 06 Sviluppo Economico - Promozione della Città - Sport

OGGETTO: PROGETTO DI CO-MARKETING TERRITORIALE E TURISTICO NEL TERRITORIO IBLEO (COMUNI DI RAGUSA, COMISO, SCICLI, SANTA CROCE CAMERINA). DETERMINAZIONI.

Il sottoscritto dott. Santi Di Stefano, dirigente del Settore VI, unitamente alla dott.ssa Maria Antoci, in qualità di Responsabile del Procedimento, sottopongono alla Giunta la seguente proposta di deliberazione, prediposta su iniziativa dell'Amministrazione comunale, attestando di non trovarsi in situazioni di conflitto di interessi, nemmeno potenziali, nè in ipotesi che comportano l'obbligo di astensione ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. 62/2013:

**PREMESSO:**

- **che** la Città di Ragusa, nelle proprie linee programmatiche, prevede che il turismo sia una delle leve di maggior sviluppo della città, insieme ad industria, innovazione e cultura;
- **che** l'Amministrazione comunale intende incrementare la visibilità del territorio a livello nazionale e internazionale, implementando attività ed azioni di attrazione in cui i fattori culturali e socio economici siano leve delle strategie di marketing turistico e marketing territoriale. Il rilancio del turismo è frutto di una sinergia sempre più stretta tra tutti gli attori del settore al fine di condividere e promuovere iniziative ed eventi dedicati;
- **che** nel corso del 2020, anche a seguito dei noti risvolti negativi sul turismo generati dal lockdown imposto dalla pandemia da COVID-19, risulta necessario ed urgente nel proseguimento del piano di promozione e comunicazione del territorio ragusano, che include anche i comuni limitrofi di Comiso, Scicli e Santa Croce Camerina, presentare come un'unica opportunità di viaggio i territori, considerato che è obiettivo comune l'integrazione di destinazioni turistiche complementari;
- **che** il Comune di Ragusa si è fatto promotore e capofila per i comuni di Comiso, Scicli e Santa Croce Camerina, nel corso di diversi incontri, alcuni tenutisi anche via Skype, presso la sede dello Sviluppo Economico, con le associazioni di categoria, con i responsabili della compagnia di navigazione maltese Virtu Ferries, i cui catamarani collegano Malta a Pozzallo e i responsabili di compagnie aeree, i cui vettori atterrano a Comiso, di un progetto di marketing e comunicazione turistica, allo scopo di incrementare ed indirizzare i flussi turistici, verso il nostro territorio e i suddetti comuni;
- **che** nel corso della riunione, convocata presso la sala meeting dell'Assessorato allo Sviluppo Economico, in data 12 giugno 2020, alla quale hanno partecipato i rappresentanti delle associazioni di categoria dei Comuni suindicati, è stata presentata e definitivamente approvata la proposta di incentivare il soggiorno nel territorio ragusano, offrendo, in accordo con le strutture ricettive, che si accrediteranno per tale progetto, una notte di pernottamento gratis su un minimo di tre notti, prenotate dal turista nella medesima struttura e da trascorrere interamente nel territorio Ibleo;

**RILEVATO** che il Comune ha tra le proprie competenze quelle relative alla promozione economica del territorio, compresa la promozione turistica e il marketing territoriale e turistico, oltre alle funzioni amministrative in materia di accoglienza, informazione turistica e promozione della conoscenza sulle caratteristiche dell'offerta turistica del territorio comunale;

**DATO ATTO:**

- **che** l'attivazione di forti sinergie tra gli Enti presenti sul territorio congiuntamente alle associazioni e le imprese rappresenta una delle condizioni di successo delle politiche territoriali di sviluppo;
- **che** la realizzazione di azioni di co-marketing integrate rappresenta la soluzione efficiente ed efficace in materia di turismo e che a tale fine il Comune di Ragusa **intende avvalersi**:
- di una proficua ed intensa attività di collaborazione tra i Comuni limitrofi di Comiso, Scicli e Santa Croce Camerina che hanno da tempo come obiettivi principali sia la valorizzazione che la promozione turistica dei propri territori, obiettivi per la cui realizzazione hanno deciso di avviare un progetto di marketing territoriale da sviluppare negli anni;

*L'originale del presente documento è stato sottoscritto con firma digitale*

- del Libero Consorzio Comunale di Ragusa (già Provincia Regionale di Ragusa), ente che, in relazione alle sue caratteristiche istituzionali, si configura come soggetto funzionale rispetto alle attività della Città di Ragusa;
- della Regione Siciliana, per il tramite del competente Assessorato Regionale, come ente deputato allo sviluppo territoriale;
- delle diverse associazioni di categoria delle strutture ricettive, presenti su territorio, in quanto la civica Amministrazione considera il tessuto diffuso di piccole e medie imprese una risorsa per il territorio da salvaguardare e rendere competitive;
- delle compagnie aeree con stazione a Comiso e navale con destinazione Pozzallo con cui avviare alcune iniziative congiunte di promozione turistica e marketing territoriale, calibrate per le esigenze del crescente numero di clienti del trasporto, oltre a uno scambio di visibilità sui canali di comunicazione delle due realtà in quanto il turismo slow ed ecosostenibile rappresenta, infatti, un segmento importante da catturare per poter diffondere e rafforzare l'immagine del territorio ibleo e ragusano in particolare, non solo in ambito italiano ma anche europeo;

#### **RITENUTO OPPORTUNO:**

- consolidare e rafforzare la collaborazione fra i suddetti Enti, vista la positiva dinamica in atto del turismo a livello provinciale, tenuto conto che l'informazione e accoglienza turistica costituiscono uno strumento fondamentale nella promozione dell'economia dei territori e del loro grado di competitività;
- definire a questo fine delle modalità che garantiscano efficacia del processo decisionale, individuando uno strumento di indirizzo, uno di controllo dell'attuazione degli indirizzi e uno di tipo operativo-gestionale con impronta imprenditoriale al fine di attuare un programma di sviluppo del tessuto produttivo locale attraverso azioni di promozione turistica anche mediante progetti di marketing territoriale e di marketing turistico, improntati a criteri di sostenibilità ambientale;
- intervenire nell'ambito della promozione turistica secondo coerenti indirizzi strategici, in modo coordinato e con un'immagine unitaria pur nel rispetto delle identità locali, evitando sovrapposizioni, duplicazioni e dispersioni di risorse finanziarie ed umane;
- consolidare e potenziare l'attività di informazione turistica e la tutela dei diritti dei turisti, che rivestono un ruolo importante per la qualificazione del sistema turistico locale, attraverso lo sviluppo dei servizi e uffici già attivati;

**VISTO** che, sulla base dei diversi tavoli tecnici tra tutti gli attori coinvolti, si è pervenuto di dare attuazione all'iniziativa di co-marketing la quale prevede che i turisti che sceglieranno di soggiornare a Ragusa, a Comiso, a Santa Croce Camerina o a Scicli potranno usufruire, del pacchetto Discovery Ragusa, cioè per ogni pernottamento minimo di tre notti, verrà offerta una notte gratis. Potranno usufruire, inoltre, di una visita guidata gratuita nel comune di pernottamento e, se in arrivo con le compagnie partner del progetto, allegando copia del biglietto del trasporto all'atto della prenotazione, usufruiranno del servizio navetta gratuito mediante pullman, taxi o NCC, (adeguato al numero di passeggeri in arrivo) dall'aeroporto di Comiso o dal porto di Pozzallo fino ad un'area sosta del Comune dove si trova la struttura prenotata, tale onere economico è a carico dell'Ente Locale;

**DATO ATTO**, per uno sviluppo ordinato del settore turismo, dell'importanza dell'attività di comunicazione e promozione della Città con cui si può:

- realizzare la promozione integrata del sistema Città di Ragusa;
- valorizzare le risorse ambientali, dei beni culturali e delle tradizioni locali;
- favorire un sistema turistico sostenibile;
- promuovere l'immagine turistica della Città di Ragusa sui mercati internazionali;
- sviluppare la cultura del marketing territoriale;

**RILEVATO**, quindi, necessario provvedere all'acquisto:

- di un **sito web** e di un **portale territoriale**, dedicato e ad uso delle strutture ricettive aderenti a questa promozione al fine di agevolare il turista nella prenotazione del pacchetto Discovery Ragusa nell'ambito dei Comuni partner, e nel quale gli utenti navigatori potranno richiedere il pernottamento e scegliere tutti i servizi annessi;

- **realizzazione grafica di un brand identity** del progetto, rappresentativo e di impatto che abbia le caratteristiche di usabilità, che si adegui a tutti i supporti visivi e alle esigenze potenzialmente utili;

- dei **video spot**, che costituiscono strumento innovativo per favorire la promozione turistica del territorio, con riprese interne ed esterne, realizzate con camera mobile e drone, con rendering in formato FULL HD e ottimizzazione per i social, al fine di:

- far conoscere e rendere fruibile in modo più ampio possibile il patrimonio storico locale;
- promuovere e valorizzare le ricchezze paesaggistiche, storiche, artistico-architettoniche e culturali presenti sul territorio ibleo;
- incrementare con una promozione e comunicazione mirata i flussi turistici in entrata;

- una **campagna promozionale mirata**;

## **VISTA**

- la deliberazione di C.C. n.19 del 24.03.2017 "Nuovo Regolamento di contabilità ai sensi dell'art.152 del D.Lgs. 267/2000";

- la deliberazione di C.C. n.84 del 31.12.2019 con la quale è stata approvata la nota di aggiornamento al Documento Unico di Programmazione (DUP) ed il Bilancio di previsione per il triennio 2020-2022;

- la deliberazione di Giunta Municipale n.111 del 15.04.2020 di approvazione del Piano Esecutivo di Gestione 2020-2022;

**DATO ATTO** che il provvedimento è coerente con la programmazione contenuta nel DUP e nel PEG sopra richiamati;

**VISTO** il D.Lgs. 267/2000, come recepito dalla legge n. 48/1991 e ss.mm.ii;

**VISTO** l'art. 134 comma 4 del D.Lgs. 267/2000;

**VISTO** l'O.R.EE.L.

## **PROPONE DI DELIBERARE**

1) **di avviare** l'iniziativa di marketing territoriale richiamata nella premessa il cui contenuto anche se non materialmente trascritto fa parte integrante e sostanziale del presente atto anche ai fini motivazionali;

2) **di approvare:**

a. lo schema di **ACCORDO DI INTENTI** da sottoscrivere tra i Comuni di Ragusa, Comiso, Scicli, Santacroce Camerina, Libero Consorzio di Ragusa, la Regione Siciliana e le associazioni di categoria delle strutture ricettive (**Allegato 1**);

b. le **LINEE GUIDA** a cui gli operatori economici aderenti all'iniziativa dovranno attenersi per usufruire per i propri clienti dei servizi aggiuntivi gratuiti dell'Ente Locale (**Allegato 2**);

c. lo schema di **MANIFESTAZIONE DI INTERESSE** per tutte le strutture ricettive aderenti all'iniziativa "Discovery Ragusa" da inserire nell'apposito portale (**Allegato 3**);

*L'originale del presente documento è stato sottoscritto con firma digitale*

- d. lo schema di **MANIFESTAZIONE DI INTERESSE** per formazione di long list relativa alle navette (**Allegato 4**), stabilendo da parte di tutti i Comuni aderenti all'iniziativa delle tariffe standard per tratte e per comune;
- 3) **di dare atto** che la tariffa per il servizio di ogni visita guidata sarà per tutti i Comuni della stessa tipologia: *short visit* (durata 1h e 30') a tariffa fissa di € 110,00 comprensiva di ritenuta d'acconto - per un numero preventivamente stabilito di visite guidate a settimana, per gruppi di massimo 25 persone;
- 4) **di dare atto** che la quota-parte riguardante le spese per: il sito, il portale, il brand, la grafica, i video promozionali, la promozione targhettizzata sui social, spettante ad ogni Comune partecipante verrà corrisposta proporzionalmente dai Comuni partecipanti, proporzionalmente al numero di strutture ricettive partecipanti e direttamente al Comune di Ragusa, secondo le modalità di cui all'accordo di intenti allegato;
- 5) **di dare atto** che il Libero Consorzio Comunale, a seguito di richiesta di contributo, inviata con nota prot. n. 65813 del 29.06.2020 da parte dei Comuni del progetto "Discovery Ragusa" ha adottato la deliberazione del Commissario Straordinario n. 65 del 9/07/2020 per l'erogazione di un finanziamento complessivo di Euro 20.000, per cui definire successivamente le modalità di partecipazione e di erogazione;
- 6) **di dare atto** che il presente provvedimento non comporta, allo stato attuale, riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o patrimoniale dell'Ente;
- 7) **di autorizzare** il Sindaco o Assessore delegato alla sottoscrizione dell'accordo di collaborazione;
- 8) **di demandare** al dirigente del Settore VI di dare esecuzione al presente atto e a tutti gli atti gestionali conseguenti;
- 9) **di dichiarare** il presente provvedimento immediatamente esecutivo, ai sensi dell'art. 12, 2° comma della L.R. n.44/91, stante la necessità di firmare con la massima urgenza gli atti conseguenziali agli accordi con i partner del progetto per avviare le azioni di co-marketing con le compagnie aeree e di navigazione entro il 15 luglio 2020 stante l'imminenza delle prenotazioni alle strutture e l'avvio delle campagne promozionali presso le compagnie partner;
- 10) **di trasmettere** copia del presente atto a:
- Comuni di Comiso, Scicli e Santa Croce Camerina;
  - Libero Consorzio Comunale di Ragusa (Ente sostenitore);
  - Assessorato Regionale del Turismo, Sport e Spettacolo (Ente sostenitore);
  - Compagnia aerea Tayaran Jet e Compagnia navale Virtu Ferries;
  - Amministratore Aeroporto di Comiso e Porto di Pozzallo;
  - Associazioni di categoria strutture ricettive.

*L'originale del presente documento è stato sottoscritto con firma digitale*

## **LA GIUNTA COMUNALE**

VISTA la superiore proposta;

VISTI i pareri favorevoli resi dai Dirigenti competenti ai sensi della L. R. n. 48/1991 e della L. R. n. 30/2000;

RITENUTO dover provvedere in merito;

VISTO il vigente O.R.EE.LL.

con voti unanimi espressi in forma palese;

## **D E L I B E R A**

DI APPROVARE, la su estesa proposta di deliberazione Reg. n° 279 del 10/07/2020, che qui si intende integralmente trascritta.

DI DICHIARARE, con separata ed unanime votazione espressa in forma palese, la superiore deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 12 della L.R. 44/1991 e smi.

Letto, confermato e sottoscritto

il Segretario Generale  
Dott.ssa Maria Riva

il Sindaco  
Avv. Giuseppe Cassì