



# CITTÀ DI RAGUSA

**DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE N. 670 DEL 03/12/2019**

**OGGETTO: CONCESSIONE DEL PATROCINIO GRATUITO, AUTORIZZAZIONE ALL'UTILIZZO DEL LOGO DEL COMUNE DI RAGUSA E RICONOSCIMENTO DEL SERVIZIO DI INFORMAZIONE TURISTICA, PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO TRAMITE IL PUNTO DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA DEL CCN ANTICA IBLA.**

L'anno duemiladiciannove, addì tre del mese di Dicembre alle ore 17:30 e ss, nella Sede Municipale si è riunita la Giunta Comunale.

Presiede la seduta il Sindaco, Avv. Giuseppe Cassi,

Eseguito l'appello risultano:

		Pres.	Ass.
CASSI' GIUSEPPE	Sindaco	Presente	
LICITRA GIOVANNA	Vice Sindaco	Presente	
RABITO LUIGI	Assessore	Presente	
IACONO GIOVANNI	Assessore	Presente	
BARONE FRANCESCO	Assessore	Presente	
GIUFFRIDA GIOVANNI	Assessore	Presente	
TOTALE		6	0

Partecipa alla seduta ed è incaricato della redazione del presente verbale il Segretario Generale, Dott.ssa Maria Riva.

il Sindaco riconosciuta legale l'adunanza, per il numero dei presenti, dichiara aperta la seduta ed invita la Giunta Comunale a trattare il seguente argomento:

*L'originale del presente documento è stato sottoscritto con firma digitale*

**OGGETTO:** CONCESSIONE DEL PATROCINIO GRATUITO, AUTORIZZAZIONE ALL'UTILIZZO DEL LOGO DEL COMUNE DI RAGUSA E RICONOSCIMENTO DEL SERVIZIO DI INFORMAZIONE TURISTICA, PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO TRAMITE IL PUNTO DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA DEL CCN ANTICA IBLA.

I sottoscritti dott. Santi Di Stefano, dirigente del Settore VI, e dott.ssa Maria Antoci, funzionario responsabile del Servizio Turismo, sottopongono alla Giunta la seguente proposta di deliberazione, prediposta su iniziativa dell'Amministrazione comunale, attestando di non trovarsi in situazioni di conflitto di interessi, nemmeno potenziali, nè in ipotesi che comportano l'obbligo di astensione ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. 62/2013:

**Premesso:**

- **che**, con deliberazione n. 4 del 09-01-2013 il Consiglio Comunale ha approvato il nuovo Regolamento che disciplina la concessione del Patrocinio Comunale;
- **che**, con tale Regolamento, agli artt. 1 e 4, si individuano i soggetti e le iniziative che potenzialmente possono beneficiare dei patrocini dell'Amministrazione Comunale: cittadini, singoli od organizzati in gruppi o associazioni, nonché soggetti pubblici o privati, le cui iniziative abbiano come finalità lo svolgimento di attività di rilevanza sociale, culturale, artistica, storica, istituzionale, educativa, turistica, ambientale, ricreativa, sportiva e che in ogni caso siano rivolte all'intera collettività;
- **che**, il citato Regolamento dei patrocini, all'art. 6 prevede che l'Amministrazione può concedere il proprio patrocinio in deroga ai criteri stabiliti all'art. 5 per iniziative, anche con profili commerciali e lucrativi, di particolare ed eccezionale rilevanza per la Comunità locale o comunque finalizzate a porre in evidenza in termini positivi l'immagine del Comune;

**Considerato** che la concessione del patrocinio ai sensi dell'art. 3 del citato regolamento è formalizzata con provvedimento del Sindaco, previa approvazione della Giunta Municipale;

**Vista** l'istanza n. 93158/2019, avanzata dal dott. Daniele La Rosa in qualità di presidente del Centro Commerciale Naturale (C.C.N.) "Antica Ibla", sede legale in Via del Convento n.13 a Ragusa Ibla, con la quale si chiede al Comune di Ragusa il patrocinio gratuito, l'autorizzazione all'uso del logo e il riconoscimento del punto informazioni turistiche attivo in Via del Convento la cui sede, attiva dal 2018, svolge la funzione di Welcome Point per l'accoglienza dei turisti, l'erogazione delle informazioni turistiche e la promozione e valorizzazione delle risorse del nostro territorio;

**Considerato** che il suddetto C.C.N. conta ad oggi 80 attività commerciali associate con sede legale a Ragusa, e che lo stesso risulta inserito dal 2009, ai sensi dell'art. 1, co.1 del D.A. n. 951/2009, nell'Elenco Regionale dei Centri Commerciali Naturali (Codice Identificativo CCN062 – D.A. di accreditamento N. 129 del 16/03/2011);

**Preso atto** del mockup dettagliato presentato dal CCN con il Piano illustrativo del progetto, allegato all'istanza, in cui si rilevano i vantaggi per l'Amministrazione e per la comunità locale derivanti dalla promozione attuata dal servizio nel quale vengono utilizzate le più ampie strategie di comunicazione on line e off line per proporre al turista fruitore le peculiarità e le eccellenze del nostro territorio per poterlo visitare al meglio, fornendo mappe, tour tematici, time table dei servizi e programmi di eventi di vario genere;

**Tenuto conto**, altresì, che tale servizio implica la permanenza all'interno di esso di personale formato e con la conoscenza delle lingue, che possa soddisfare la curiosità e l'esigenza di scoprire, di conoscere di un ampio target di visitatori compresi gli stranieri;

**Dato atto**

- **che** il CCN ha in atto una convenzione per far attuare agli studenti dell'Università di Lingue, presso detto ufficio, il tirocinio formativo e di orientamento;
- **che** l'Amministrazione Comunale, nell'ambito dei suoi specifici obiettivi strategici, inseriti nel P.E.G. 2019-2021, per lo sviluppo e la valorizzazione del turismo, intende valorizzare il patrimonio

storico, culturale, naturalistico ed eno-gastronomico della città di Ragusa, attraverso il rafforzamento delle occasioni di promozione della città stessa per stimolare effetti positivi sulle attività produttive e commerciali presenti nel territorio comunale;

- **che**, a tal fine, l'Amministrazione Comunale nel suddetto PEG si propone di sviluppare e valorizzare l'azione di promozione turistica del territorio ragusano, mediante l'attivazione di Uffici Informazione e Accoglienza Turistica multilingue a Ragusa, Ibla e Marina di Ragusa con l'acquisizione di mezzi e strumenti che ne consentano il potenziamento a favore dei servizi offerti al pubblico che, in tal modo, possono migliorare la comunicazione dei fattori di attrattività del territorio;

**Considerato** che l'Amministrazione, intendendo potenziare tale servizio, anche attraverso relazioni sinergiche pubblico-private, ha già operato nel 2018 (Det Dir. n.1224 del 17.07.2018) così come anche quest'anno (Det.Dir. n.1429 del 08.07.2019), compartecipando alle spese per lo svolgimento del servizio di informazione e accoglienza turistica a Marina di Ragusa, con associazioni che avevano finalità statutarie attinenti e attività prevalenti nel campo dell'accoglienza turistica;

**Considerato** che l'iniziativa proposta dal CCN rientra tra gli obiettivi dell'Amministrazione, data la valenza divulgativa e culturale della stessa in quanto, erogando informazioni, valorizza il patrimonio storico ed architettonico della città e del territorio ibleo in tutti i suoi aspetti, ma in più informa i turisti, visitatori, villeggianti e residenti, sulle iniziative, manifestazioni e attività di prevalente interesse pubblico, che vengono messe in atto dal Comune di Ragusa;

**Considerato**

- **che** gli Infopoint comunali, al cui interno operano dei dipendenti, sono aperti al pubblico dalle ore 9,00 alle 19,00 dal lunedì al venerdì e, durante la stagione estiva, il sabato, la domenica e i festivi solo in orario antimeridiano: dalle ore 9,00 alle 14,00;

- **che** il servizio di informazione e accoglienza turistica è uno dei servizi primari richiesti dai turisti in visita in una località turistica e che il potenziamento di tale servizio, con più punti di accoglienza e con un ampio orario di apertura, dotato di personale preparato e con la conoscenza delle lingue straniere, è fondamentale per garantire la soddisfazione del turista,

- **che** un'ottima accoglienza promuove di per sé l'immagine positiva percepita dal turista della destinazione stessa, oltretutto l'indubbia influenza sulla scelta del visitatore di permanere in un territorio che si mostra turisticamente ben servito, a vantaggio economico di ristoratori, strutture ricettive e tutte le attività produttive e commerciali che vi insistono;

**Ritenuto**, pertanto, di potenziare il suddetto servizio, riconoscendo al CCN il patrocinio gratuito e l'utilizzo del logo per l'attività di tale Ufficio Informazione e Accoglienza, mettendolo anche in contatto con l'Infopoint comunale per l'aggiornamento e la diffusione costante delle informazioni su trasporti, servizi, eventi e manifestazioni utili al turista in visita nel nostro territorio;

**Vista** la Deliberazione Consiliare **n. 19 del 24.03.2017** con la quale è stato approvato il nuovo Regolamento di Contabilità ai sensi dell'art. 152 del D. lgs. 267/2000;

**Vista** la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 38 del 03.04.2019 di approvazione del Documento Unico di Programmazione (**D.U.P.**) 2019-2021 ed il Bilancio di Previsione 2019-2021 nell'ambito del quale è stato approvato il piano di utilizzo dell'imposta di soggiorno per l'anno 2019;

**Vista** la Deliberazione di Giunta Municipale n. 344 del 21.05.2019 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (**P.E.G.**) per il triennio 2019-2021;

**Dato Atto** che il procedimento è coerente con la programmazione contenuta nel D.U.P. e nel P.E.G. sopra richiamati;

**Dato atto** che il presente atto non comporta impegno di spesa o accertamento di entrata;

**Visto** l'art. 12 comma 2 della L.R. n.44/91;

**Visto** l'O.R.EE.LL

**Ritenuto** di provvedere in merito;

**PROPONE DI DELIBERARE**

Per le motivazioni esposte nella parte espositiva del presente atto, qui integralmente richiamate:

*L'originale del presente documento è stato sottoscritto con firma digitale*

**Concedere** al Centro Commerciale Naturale (C.C.N.) "Antica Ibla", con sede legale in Via del Convento n. 13 a Ragusa Ibla, il patrocinio gratuito, l'autorizzazione all'uso del logo ai sensi degli artt. 1-4-5-6 del Regolamento che disciplina la concessione del Patrocinio Comunale;

**Potenziare** il servizio svolto dagli infotourist comunali, riconoscendo al CCN l'utilità dell'attività svolta dall'Ufficio Informazioni e Accoglienza turistica in Via del Convento a Ibla, e di metterlo in contatto con l'Infopoint comunale per l'aggiornamento e la diffusione costante delle informazioni sui servizi, trasporti, eventi e manifestazioni utili al turista in visita nel nostro territorio;

**Dare atto** che la concessione del patrocinio sarà formalizzata con provvedimento del Sindaco come previsto dall'art. 3 del vigente Regolamento Comunale per la concessione del patrocinio comunale;

**Dare atto** che il presente provvedimento non comporta riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o patrimoniale dell'Ente;

**Dichiarare** il presente provvedimento immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.12 co. 2 della L.R. 44/91 e successive modifiche ed integrazioni, stante l'imminenza del flusso turistico del periodo natalizio;

## **LA GIUNTA COMUNALE**

VISTA la superiore proposta;

VISTI i pareri favorevoli resi dai Dirigenti competenti ai sensi della L.R. n. 48/1991 e della L.R. n. 30/2000;

RITENUTO dover provvedere in merito;

VISTO il vigente O.R.EE.LL.

con voti unanimi espressi in forma palese;

## **D E L I B E R A**

DI APPROVARE, la su estesa proposta di deliberazione Reg. n° 608 del 21/08/2019, che qui si intende integralmente trascritta.

DI DICHIARARE, con separata ed unanime votazione espressa in forma palese, la superiore deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 12 della L.R. 44/1991 e smi.

Letto, confermato e sottoscritto

il Segretario Generale  
Dott.ssa Maria Riva

il Sindaco  
Avv. Giuseppe Cassì