

**Avviso pubblico per la concessione di contributi in conformità all'art.12 della legge 7 agosto 1990 n. 241, per la realizzazione di iniziative promozionali a sostegno dei sistemi produttivi regionali per l'anno 2019.**

## **RELAZIONE TECNICA**

PROGETTO R.E.T.E.....	2
Lo scenario internazionale: previsioni e opportunità.....	2
Obiettivi del progetto:.....	3
Target di riferimento:.....	5
Piano delle attività:.....	6
Risultati attesi:.....	10
COERENZA DELLE INIZIATIVE PROPOSTE CON IL PRINT 2019-2021:.....	11
Autovalutazione delle iniziative proposte:.....	12
Piano dei costi.....	14
Conclusioni.....	19

## PROGETTO R.E.T.E. – RAGUSA EXCELLENT TASTING EXPERIENCE

La presente relazione intende fornire una panoramica sulle necessità della città di Ragusa di aprirsi maggiormente al mercato nazionale ed internazionale, attraverso la valorizzazione e promozione dei prodotti del settore agroalimentare di eccellenza del territorio ibleo, dei saperi e delle tradizioni connesse alla lavorazione dei prodotti tipici, oltre alla promozione del paesaggio ibleo, che vanta una serie di attrattori culturali.

Il comparto agroalimentare ragusano rappresenta un'eccellenza del territorio, con prodotti di alta qualità riconosciuti e apprezzati in tutto il mondo quali il Formaggio Ragusano DOP e l'Olio DOP Monti Iblei; la rilevanza a livello nazionale e internazionale di questi prodotti (tramite riconoscimenti internazionali ad esempio per le aziende olivicole del Consorzio DOP Monti Iblei: Ercole Olivario, Sol di Verona, Orciolo D'oro, etc...), rappresenta il punto di partenza per promuovere altri prodotti locali di qualità quali: il vino (Consorzio Cerasuolo), il miele, le conserve con i trasformati dell'ortofrutta, le confetture, i prodotti da forno/pane con le tipiche focacce ragusane, gli aromi, altri prodotti agroalimentari tipici.

### Lo scenario internazionale: previsioni e opportunità

I risultati conseguiti in occasione di Expo Milano 2015 in termini di produzioni e competenze più avanzati e numero di relazioni estere attivate, uniti ai risultati conseguiti negli anni attraverso le azioni di promozione svolte da Enti ed Organismi pubblici e privati, hanno posto le basi per un processo di crescita d'interesse internazionale verso l'offerta dei prodotti locali di eccellenza. Grazie a questi risultati, è possibile affermare che a partire dal 2020 il trend del commercio internazionale, che ha conosciuto una congiuntura non favorevole, riprenderà ad accelerare.

Inoltre, la domanda di prodotti alimentari è prevista in crescita dal 2,6% annuo del 2018 fino al 3,8% del 2020.<sup>1</sup>

---

1

Delibera n. 192, 16/05/2019

In questo scenario, identificando l'agroalimentare e il turismo quali settori chiave caratterizzanti l'economia locale ragusana, inclusi, peraltro, all'interno degli ambiti d'intervento descritti nel Piano d'Azione 2019-2021 del PRINT, emerge l'esigenza di sviluppare una strategia integrata tra i due settori che possa esaltare l'offerta attraverso esperienze gustative e itineranti capaci di trasmettere l'elevata qualità dei prodotti e, al tempo stesso, evocare alla mente ricordi di luoghi amati, al fine di incrementare e facilitare il turismo di radice, "viaggio per le radici" per oriundi italiani che vivono all'estero.

Tramite il prodotto, infatti, si ricercheranno e valorizzeranno le origini e le tradizioni racchiusi nei ricordi di quelle persone che, migrando dalla città di Ragusa hanno voluto mantenere vivi tramandandoli alle successive generazioni.

Il prodotto assume una valenza ancora più importante e distintiva, diventando il frutto di un lavoro sapiente e preciso ma anche il risultato di una terra che esalta i propri luoghi facendo rivivere dei ricordi lontani ma tanto vivi da essere presenti nei racconti di vita.

Questa forma di turismo, denominata appunto turismo delle radici, ricopre un ruolo chiave come nuova frontiera di attrattività e promozione della città di Ragusa.

Sulla base di queste considerazioni e al fine di formulare una strategia vincente emerge la necessità di trasmettere un'immagine univoca che possa riflettere le meraviglie del territorio ragusano attraverso la creazione, gestione e promozione di un brand internazionale. Questo sarà espressione di azioni e politiche integrate tra l'amministrazione comunale quale soggetto alla guida di una leadership collaborativa, che includa altri enti ed organismi pubblici e privati operanti nel territorio di Ragusa, imprese, consorzi, associazioni di categoria, centri commerciali naturali, associazioni culturali e ricreative, altri.

### Obiettivi del progetto:

Il progetto R.E.T.E. - acronimo di **Ragusa Excellent Tasting Experience** - intende promuovere e valorizzare il comparto agroalimentare ragusano attraverso eventi promozionali dei prodotti del settore agroalimentare e la creazione di un'offerta turistica integrata indirizzata al turismo eno-gastronomico, turismo esperienziale e di radice, facendo leva anche sulla presenza a Ragusa, di rilevanti attrattori culturali.

La città di Ragusa infatti rappresenta un polo di forte attrattività turistica, inclusa nella World Heritage List UNESCO delle "Città barocche della Val di Noto", è ricca di chiese e di edifici monumentali del tardo barocco; vanta, inoltre, altri rinomati luoghi di notevole interesse storico e culturale quali: - il Castello di Donnafugata che nell'anno 2018 ha visto la presenza di 97.000 visitatori (dati Ufficio Turismo del Comune di Ragusa); -attrattori del patrimonio archeologico degli ipogei del periodo tardo antico, situati nelle valli che solcano il territorio ibleo, meta di un turismo escursionistico e di rotte di trekking; - il paesaggio ibleo e la campagna ragusana contraddistinti da coltivazioni di ulivi, carrubeti, dai tipici muretti a secco e dalle antiche masserie, molte delle quali oggi valorizzate come strutture turistiche ricettive e/o della ristorazione.

### Prodotti agroalimentari e partnership:

- prodotti d'eccellenza a marchio DO – IGP – IGT (olio DOP Monti Iblei, Formaggio Ragusano DOP, vino, altri)
- presidi Slow Food
- prodotti da forno (pane di pasta dura, focacce ragusane)
- miele, conserve, marmellate
- vini, aromi
- altri prodotti agroalimentari tipici

Modello di governance: il progetto R.E.T.E. intende inoltre creare un network locale con la collaborazione potenziale della Camera di Commercio del Sud Est Sicilia, dei Consorzi

di Tutela, del Corfilac, al fine di garantire il raggiungimento dei risultati attesi del progetto, la prosecuzione delle attività promozionali anche dopo la conclusione delle attività; sarà definito un modello di governance che garantirà inoltre la sostenibilità futura e gestione degli strumenti promozionali (es. la piattaforma web), anche con il coinvolgimento degli stakeholders.

La scelta dei prodotti agroalimentari da inserire nel portale R.E.T.E. è significativa e, al tempo stesso, relazionata alla volontà di comunicare, tramite questi, la qualità del territorio ragusano.

Si tratta di prodotti a marchio riconosciuti e apprezzati in larga scala che necessitano di essere maggiormente valorizzati al fine di ricevere una domanda crescente.

L'elenco di cui sopra non assume carattere definitivo poiché all'interno dello stesso potranno essere inseriti altri prodotti che presentano standard qualitativi elevati a sostegno dell'immagine di qualità da diffondere e assicurare. Questi saranno comunque rappresentati dalle imprese e dai rispettivi eventuali Consorzi, nel caso di prodotti a marchio. Inoltre si coinvolgeranno altri stakeholders, con lo scopo di rafforzare la rete territoriale, quali, a titolo esemplificativo:

- associazioni di categoria dei settori produttivi coinvolti nel progetto
- Slow Food
- Associazione provinciali cuochi iblei
- Associazione DEA Iblea
- Centro Commerciale Naturale Antica Ibla;
- Associazione ragusani nel mondo (per incrementare il turismo di radice)
- Associazione delle Guide Turistiche e Guide ambientali
- Associazione Bike Tourism
- Associazione Escursionismo con GIP e fuori strada

- CAI Club Alpino Italiano - Ragusa
- Istituto di Istruzione Superiore Alberghieri

Il Comune di Ragusa, in collaborazione con gli altri Enti, consorzi e associazioni che saranno coinvolti, coordinerà gli eventi promozionali R.E.T.E. - acronimo di **Ragusa Excellent Tasting Experience** che rappresenterà anche un marchio comune identificativo di un territorio e connubio promozionale di: - prodotti agroalimentari; - eventi del gusto, itineranti turistico culturali dedicati alla scoperta delle tradizioni e saperi locali legati alla produzione del caciocavallo ragusano DOP, antichi mestieri del comparto lattiero-caseario e relativi prodotti (ricotta, provole ragusane, tuma, etc...), raccolta e molitura delle olive, prodotti da forno (es. lavorazione del pane di pasta dura, panificazione con grani autoctoni siciliani, lavorazione delle “scacce” ragusane, etc...), altri prodotti agroalimentari.

#### Target di riferimento:

Considerati i vari attrattori e potenzialità pre-esistenti, il Comune di Ragusa intende avviare un’azione promozionale dei prodotti agroalimentari ragusani indirizzata anche al target turistico, ossia quella grande “fetta” di **viaggiatori** che cercano nei luoghi e nei territori che visitano, esperienze ed emozioni, attraverso percorsi del gusto, conoscenze dei saperi dei luoghi, delle tradizioni locali, (es. si registrano presenze turistiche rilevanti in occasione della raccolta e molitura delle olive nel periodo fra settembre/dicembre di ogni anno; raccolta dell’uva fra settembre/ottobre; etc..).

Il progetto RETE prevede un piano d’intervento orientato alla promozione e valorizzazione del territorio ragusano, capace di attrarre flussi turistici che identifichino nei prodotti e nei paesaggi il valore di questo luogo.

#### Piano delle attività:

In riferimento al Piano d’azione 2019-2021 del PRINT, il tema dell’internazionalizzazione risulta prioritario per la crescita economica locale e regionale.

Tuttavia, nonostante l'elevato potenziale presente in alcuni comparti caratterizzanti l'economia interna, l'offerta dei prodotti risulta carente di una strategia comunicativa adeguata alle esigenze del presente.

Nell'era in cui la comunicazione digitale prende il sopravvento su quella tradizionale, è necessario trarre vantaggio da questa opportunità abbattendo i limiti spazio-temporali, riducendo tempi e costi.

Sulla base di queste evidenze, il presente progetto intende proporre:

**A1:** Organizzazione dell'evento **Ragusa Excellent Tasting Experience**, che si terrà a Ragusa a Dicembre 2019, della durata di n. 2 giorni.

L'evento sarà incentrato sulla valorizzazione dei prodotti del territorio, con la partecipazione di almeno 10 aziende rappresentative dei settori di seguito elencati:

- olio DOP Monti Iblei
- formaggio Ragusano DOP
- prodotti da forno (pane di pasta dura, focacce ragusane)
- miele, conserve, marmellate
- cioccolato, vini, aromi
- altri prodotti agroalimentari

In occasione dell'evento è prevista la partecipazione di stakeholder ed esperti di settore (giornalisti di riviste specializzate nei settori gastronomico, turistico; bloggers settori food, travel, etc...; storici, antropologi esperti nelle tradizioni locali, medici dell'ASP Ragusa che tratteranno gli aspetti salutistici della Dieta Mediterranea, dei prodotti di qualità e l'impatto benefico sulla salute dei consumatori).

Questo panel di esperti accrescerà il valore dei prodotti agroalimentari oggetto di promozione ed esposizione nel corso dell'evento, mediante la divulgazione degli aspetti correlati all'origine del prodotto, alle modalità di produzione degli stessi, agli antichi saperi, agli aspetti salutistici, etc).

Durate l'evento si organizzerà n.1 show cooking con la partecipazione dell'Associazione Provinciale Cuochi Iblei.

## **A2: Partecipazione a fiere in ambito regionale- Bio Expo Le Ciminiere - Catania**

Partecipazione previste in ambito regionale, volte alla valorizzazione dei prodotti di eccellenza, dei prodotti biologici che hanno un alto valore aggiunto commerciale, in quanto si rileva un costante aumento di domanda da parte dei consumatori (dati BIO in Cifre 2018). Il comparto del biologico oltre a garantire prodotti di qualità, salute e salubrità per i consumatori, ha un elevato valore aggiunto in quanto le tecniche di lavorazione e trasformazione sono a basso impatto ambientale e nel rispetto e tutela della biodiversità dei territori, elementi che vanno valorizzati per garantire uno sviluppo sostenibile dei territori. Inoltre si valorizzano anche gli aspetti storici, dell'artigianalità, dei saperi tradizionali dei territori di competenza, e di antichi metodi di produzione lavorazione, che oggi, grazie anche all'innovazione e alla ricerca, consentono alle aziende di ottenere ottime performance in termini di qualità, quantità, mantenimento delle proprietà salutistiche.

**A3: Missione commerciale** in occasione della BITESP – Borsa Internazionale del Turismo Esperienziale, che si terrà a Venezia dal 25 al 27 Novembre 2019. Il carattere specifico dell'evento si sposa perfettamente con gli elementi distintivi del progetto R.E.T.E. diventando così un'opportunità di promozione del comparto agroalimentare ragusano, anche con pacchetti turistici ed itinerari alla scoperta delle tipicità locali.

Giunta alla 2<sup>a</sup> edizione, la Borsa Internazionale del Turismo Esperienziale si terrà a Venezia dal 25 al 27 novembre 2019 ponendosi come occasione per diffondere e promuovere il comparto agroalimentare di eccellenza di Ragusa, quale olio DOP Monti Ibeli, formaggio DOP ragusano, altri prodotti agroalimentari di eccellenza di ragusa.

In questo contesto, la BITESP diventa l'opportunità di farsi conoscere e ricercare nuovi partner commerciali.

I settori di maggiore interesse e rilievo all'interno della BITESP sono:

- arte e cultura
- enogastronomia
- sport e natura
- artigianato
- MICE



- Turismo romantico
- Benessere e Spa
- Gift experience

Inoltre, al fine di rendere ancora più efficace la partecipazione alla fiera è possibile dare adesione per essere inseriti all'interno di una piattaforma B2B denominata Italia Reservation e dedicata all'incoming e al turismo esperienziale per promuovere e distribuire le offerte turistiche ai buyer del mercato nazionale e internazionale.

Tutte le attività di promozione e comunicazione descritte nei precedenti paragrafi diventano, in questo modo, funzionali e strategici al fine di una partecipazione tanto distintiva quanto efficace ed efficiente.

Nell'ottica di sviluppare una strategia distintiva che avvicini un nuovo target di visitatori, e per rendere la presentazione dell'identità internazionale ragusana più interattiva in occasione della BITESP si intende investire parte del contributo nell'acquisto di strumenti di realtà virtuale e aumentata dotati di monitor con dimensioni facilmente trasportabili ma al tempo stesso facilmente visibili.

Questo consentirà di creare delle schede interattive tra i prodotti agroalimentari tipici del territorio, la loro storia e i luoghi oggetto di interesse turistico.

In questo modo il visitatore/buyer in fiera sarà reso partecipe sin da subito dell'offerta esclusiva della città di Ragusa.

Successivamente, i suddetti strumenti saranno messi a disposizione dei turisti in punti strategici della città e saltuariamente utilizzati in occasione di altre fiere e manifestazioni.

#### **A4: Attività di promozione, comunicazione e materiale promozionale del progetto RETE e degli eventi connessi:**

Per favorire l'identificazione del brand e generare la *Brand awareness*, ovvero la consapevolezza agli occhi degli utenti sulla qualità e unicità dell'offerta ragusana, è necessario coinvolgere il target di destinazione attraverso delle azioni orientate a

stabilire contatti costanti consolidandoli nel tempo. Di seguito le specifiche attività che si implementeranno:

**-a 4.1:** Comunicazione sui social network e mass media

Attivazione profilo facebook, instagram; campagne pubblicitarie sui social network a cura di bloggers, nomadi digitali, creazione e pianificazione di campagne promozionali tramite l'utilizzo di strumenti quali Google Adwords volte ad aumentare la notorietà del portale web;

Mass media: n.3 uscite su testate /magazines di settore food, turismo; **n.3** passaggi televisivi in occasione degli eventi sopra descritti; **n. 3** articoli su quotidiani locali e nazionali.

**-a4.2:** promozione del brand RETE, creazione e gestione ottimale di un portale web dedicato alla promozione dei prodotti agroalimentari ragusani.

Il portale, denominato appunto R.E.T.E. - *Ragusa Excellent Tasting Experience*, avrà un'interfaccia multilingue e sarà anzitutto uno strumento informativo e descrittivo incentrato su:

- prodotti agroalimentari di eccellenza interni alla *Rete*
- luoghi ad alto valore culturale e scenari naturalistici caratterizzanti il patrimonio locale
- approfondimenti sull'elevate qualità dei prodotti agroalimentari

L'intento è quello di avvicinare un target di nuovi consumatori, curiosi del patrimonio della città nelle sue varie forme.

All'interno del portale gli utenti potranno visualizzare e prenotare (tramite un'apposita sezione booking) diverse esperienze gustative e itinerari legati alla produzione dei prodotti tipici di qualità per favorire la (ri)scoperta di sapori antichi e luoghi della tradizione.

Gli stessi luoghi dei ricordi di tanti emigrati ragusani che diventano promotori attraverso i racconti rivolti ai propri cari. Da quest'interesse scaturisce un'importante opportunità definita *turismo delle radici*, essenziale da cogliere e sfruttare per avvicinare tutte le successive generazioni di quei migranti al patrimonio locale.

Altra funzione del portale sarà quella di diventare la principale fonte di informazione sui benefici e gli aspetti salutistici legati al consumo dei prodotti agroalimentari locali, che sono anche la base della Dieta Mediterranea. Questa sezione avrà un carattere più scientifico e potrà porre le basi per la futura organizzazione di convegni ed eventi sull'alimentazione e più nello specifico sulla Dieta Mediterranea.

Le azioni qui descritte si pongono a totale sostegno del sub obiettivo 3 del Piano d'Azione 2019-2021 del PRINT, trattandosi di iniziative volte a favorire la crescita di un network di eccellenze locali promuovendolo a livello internazionale tramite una comunicazione coerente e specifica con riguardo ai valori del progetto.

**-a4.3** creazione e lancio di un video /spot promozionale, in italiano, inglese del progetto RETE, con forte impatto emotivo da inserire all'interno dei canali di comunicazione.

#### **Risultati attesi:**

Grazie a queste azioni, il progetto proporrà al target di riferimento una nuova immagine di Ragusa, un'identità più coesa e sicura delle bellezze che la circondano tramite un'informazione e conseguente comunicazione mirata ed efficace.

Al fine di un'efficacia costante, inoltre, emerge la necessità di usufruire di sistemi di controllo dati analitico che vadano a visualizzare ed esaminare il traffico di utenti online distinguendoli sulla base di parametri demografici, geografici ed economici. Quest'azione permetterà di formulare delle successive attività di marketing digitale ottimizzate in termini di costi e risultati.

I risultati previsti dal progetto R.E.T.E. sono il riflesso di un sistema di governance integrato presente su tutti i livelli, in grado di comunicare una visione chiara e attrattiva.

Modalità di selezione delle aziende: per la partecipazione agli eventi di cui ai punti **A1** “Organizzazione dell’evento Ragusa Excellent Tasting Experience”, e **A2** “Partecipazione a fiere in ambito regionale”, il Comune di Ragusa emanerà un avviso pubblico-manifestazione di interesse (applicando le disposizioni contenute del Decreto n,9 del 5 maggio 1998 del Presidente della Regione) rivolta alle aziende del settore

agroalimentare, interessate a partecipare agli eventi promozionali del progetto R.E.T.E. Tra i criteri di premialità dell'avviso, saranno indicati: prodotti premiati con riconoscimenti e/o menzioni a livello regionale, nazionale, internazionale; prodotti a denominazione DOP, IGP, IGT, presidi slow food, prodotti biologici.

La missione commerciale di cui al punto **A3** "Borsa del Turismo Esperienziale" di Venezia, non prevede la partecipazione di aziende, ma sarà un'occasione di promozione delle eccellenze agroalimentari a livello di "sistema Ragusa/sistema Sicilia".

#### **COERENZA DELLE INIZIATIVE PROPOSTE CON IL PRINT 2019-2021:**

In questo contesto assume un'importanza rilevante il Programma Regionale per l'Internazionalizzazione – PRINT 2019-2021, quale strumento di policy a sostegno dello sviluppo e della crescita internazionale del sistema economico locale. Esso ha lo scopo di ampliare le occasioni di internazionalizzazione del patrimonio turistico, produttivo, culturale, naturale creando delle relazioni stabili con l'estero.

Congiuntamente al PRINT, il Piano d'Azione stabilisce gli ambiti d'intervento e i sub obiettivi ai quali ispirarsi per favorire l'aumento del grado di apertura internazionale in Sicilia del 30% nel 2023.

Il progetto RETE risulta coerente con le iniziative previste dal PRINT 2019-2021 in particolare con le seguenti azioni:

- promozione dell'agroalimentare di qualità in relazione agli aspetti benefici e salutistici per la salute dei consumatori;
- valorizzazione dei prodotti agroalimentari ragusani quale base della Dieta Mediterranea;
- promozione dell'agroalimentare e promozione di pacchetti turistici legati ai circuiti dell'enogastronomia, del turismo di radice, turismo esperienziale, (partendo dai grandi attrattori culturali quali i siti UNESCO del Val di Noto/Ragusa Ibla, Castello di Donnafugata, promozione delle aree naturali e protette).

Sulla base di queste indicazioni, il presente elaborato andrà a definire una strategia capace di esaltare le peculiarità dei luoghi e prodotti ragusani, formulando un modello di offerta maggiormente competitivo.

**Autovalutazione delle iniziative proposte:**

<b>MERITO DELLA PROPOSTA PROGETTUALE R.E.T.E.</b>			
<b>CRITERI</b>	<b>INDICATORI</b>	<b>PUNTI</b>	<b>AUTOVALUTAZIONE progetto R.E.T.E.</b>
<b>Storicità dell'iniziativa da 0-5;</b>	Numero di anni	1 punto in ragione di anno sino al max di 5 punti	0 (iniziativa di nuova istituzione)
<b>Chiarezza del progetto</b>	Relazione progettuale	Da 0 a 15	15 progetto descritto in modo chiaro, con obiettivi, risultati, piano di azione dettagliato e piano dei costi
<b>Coerenza delle iniziative proposte nel Piano di Azione del PRINT approvato con DGR 192/2019</b>	Piano di Azione del PRINT 2019-2021 approvato con DGR n.192/2019	Si=10 punti No=0 punti	10 coerenza con i settori di riferimento (agroalimentare, prodotti DOP, IGT, IGP, biologici - turismo esperienziale e di radice,) coerenza con promozione Dieta Mediterranea Aspetti salutistici Promozione asset culturali UNESCO e patrimonio naturalistico
<b>Coerenza della proposta rispetto alla produzione e commercializzazione del prodotto territoriale</b>	Relazione progettuale	Si=10 punti No=0 punti	10 olio DOP Monti Iblei caciocavallo ragusano DOP

			altri prodotti agroalimentari di qualità che contraddistinguono la produzione e commercializzazione del prodotto
<b>Capacità di attrazione e promozione del territorio nell'ambito dell'integrazione delle attività produttive e/o turistiche e/o culturali</b>	Relazione progettuale	Si=10 punti	10 campagna di comunicazione e promozione mirata, supporto video e della realtà aumentata in grado di promuovere in modo efficace il territorio ; piano d'azione sviluppato con finalità di attrattività turistica
<b>Cofinanziamento pubblico o privato, anche attraverso la fornitura di beni e servizi</b>	Delibera giunta comunale	>10%=5 punti <=20%=10 punti	5 Co-finanziamento da parte del Comune di Ragusa = 10%
			<b>Progetto R.E.T.E. Totale punteggio = 50</b>

## PIANO DEI COSTI PROGETTO RETE

L'ammontare totale dei costi per l'implementazione delle azioni sopra descritte è di € 39.350,00 (trentanovetrecentocinquanta/00), di cui € 35.021,50 come contributo richiesto in qualità di finanziamento regionale; il restante 11% pari ad € 4.328,50 rappresenta la quota di co-finanziamento destinata al progetto, a carico del Comune di Ragusa, in termini di lavoro del personale interno all'Ente.

### AZIONE A1

<b>Azione A1 Organizzazione dell'evento Ragusa Excellent Tasting Experience</b> <b>Luogo di realizzazione: RAGUSA</b> <b>DURATA EVENTO 2 GIORNI – DICEMBRE 2019</b>	<b>Acquisizione servizi per la promozione delle aziende</b> <b>AFFITTO/NOLEGGIO /ORGANIZZAZIONE SHOW COOKING</b>	<b>Servizi logistico-organizzativi per transfert / viaggi</b>	<b>quota a carico della Regione siciliana</b>	<b>Co-finanziamento Del Comune di Ragusa</b>
<b>AFFITTO STAND/AFFITTO LOCATION</b>	€ 1.500,00			
<b>Servizi assistenza: allestimento spazi espositivi e servizi di promozione (HOSTESS/PERSONALE DEDICATO ALLA PROMOZIONE)</b>	€ 1.500,00			
<b>SERVIZI organizzazione di workshop (SERVICES, MICROFONI, PANNELLI INTERATTIVI, altri servizi)</b>	€ 2.500,00			
<b>Servizi per realizzazione N.1 SHOW COOKING</b>	€ 3.000,00			
		€ 2.500,00		
<b>€ 11.000,00</b>	<b>€ 8.500,00</b>	<b>€ 2.500,00</b>	<b>€ 9.790,00</b>	<b>€ 1.210,00</b>

## AZIONE A2

<b>Azione A2 : Partecipazione a fiere in ambito regionale - Fiera BIO EXPO LE CIMINIERE CA- TANIA DURATA EVENTO 2 GIORNI</b>	<b>SPESE PER ACQUISIZIO- NE SERVIZI AFFITTO/NOLEGGIO /ORGANIZZAZIONE</b>	<b>Servizi logi- stico-organiz- zativi Per transfert / viaggi</b>	<b>quota a cari- co della Regione sici- liana</b>	<b>Co-finanzia- mento del Comune di Ragusa</b>
Affitto spazio espositivo e servizi correlati alla promozione	€ 1.500,00	€ 0,00		
Servizi logistico organizzativi per esposizione Dei prodotti/corner espositivo	€ 1.500,00	€ 0,00		
<b>€ 3.000,00</b>	<b>€ 3.000,00</b>		<b>€ 2.670,00</b>	<b>€ 330,00</b>

## AZIONE A3

<b>Azione A3 Missione Commerciale Borsa Turismo Esperienziale Luogo evento: VENEZIA DURATA EVENTO 3 GIORNI – 25/27 novembre 2019</b>	<b>SPESE PER ACQUI- SIONE SERVIZI AFFITTO/NOLEG- GIO / ORGANIZZAZIONE eventi</b>	<b>Servizi logistico- organizzativi Per transfert / viaggi</b>	<b>quota a carico della Regione sicilia- na</b>	<b>Co-finan- ziamento del Co- mune di Ragusa</b>
Partecipazione alla BITESP spa- zio preallestito mt 3*6 E Partecipazione workshop	€ 3.350,00			
Servizi e materiali per la pro- mozione dell'agroalimentare Ragusano, (promozione itine- rari del gusto; sviluppo dispositivi ICT sulla realtà aumentata)	€ 3.500,00			
Servizi per organizzazione in- contri B2B con buyers	€ 2.500,00			
		€ 3.000,00		
<b>€ 12.350,00</b>	<b>€ 9.350,00</b>	<b>€ 3.000,00</b>	<b>€ 10.991,50</b>	<b>€1358,50</b>



<b>Azione A4 COMUNICAZIONE, PRO- MOZIONE DEL PROGETTO R.E.T.E. E DELLE ATTIVITA' CONNESSE A1-A2-A3</b>	<b>SPESE PER ACQUI- SIONE SERVIZI DELLA COMUNICAZIO- NE</b>	<b>Servizi logistico- organizzativi Per transfert / viaggi</b>	<b>quota a carico della Regione sicilia- na</b>	<b>Co-finanzia- mento Del Comune di Ragusa</b>
SVILUPPO E GESTIONE PIATTAFORMA WEB	€ 3.500,00	€ 0,00		
CAMPAGNA DI COMUNI- CAZIONE/USCITE PUBBLI- CITARIE, TESTATE GIORNA- LISTICHE SPECIALIZZATE, MASS MEDIA- CAMPA- GNA DI COMUNICAZIONE SUI SOCIAL NETWORK /sviluppo testi, foto, etc...	€ 3.500,00	€ 0,00		
Grafica/layout, stampa di materiale promozionale (n.1000 brochure, n.3 roll up, n.6 pannelli espositivi, etc..)	€ 2.500,00	€ 0,00		
CREAZIONE VIDEO/SPOT PROMOZIONALE multilin- gue	€ 3.500,00	€ 0,00		
<b>€ 13.000,00</b>	<b>€ 13.000,00</b>		<b>€ 11.570,00</b>	<b>€ 1.430,00</b>

<b>RIEPILOGO AZIONI</b>	<b>costo azione</b>	<b>% di finanziamen- to Regionale</b>	<b>% a carico del Comune di Ragusa - (lavoro delle ri- sorse umane dell'Ente)</b>
A1 evento di promozione- Ragusa Excellent Tasting Ex- perience	€ 11.000,00		
A2 Partecipazione a fiere in ambito regionale - Fiera BIO EXPO LE CIMINIE- RE CATANIA	€ 3.000,00		
A3 Misisone commerciale BITESP Venezia	€ 12.350,00		
A4 Attività di Promozione, comunicazione, sviluppo prodotti e materiali della comunicazione	€ 13.000,00		
<b>Totale costo progetto</b>	<b>€ 39.350,00</b>	<b>€ 35.021,50</b>	<b>€ 4.328,50</b>
		89,00%	11,00%

## Conclusioni

Questa relazione ha avuto lo scopo di approfondire le principali opportunità di sviluppo della città di Ragusa e le azioni da intraprendere affinché si possa creare un flusso virtuoso di visitatori, curiosi delle bellezze del territorio.

I prodotti agroalimentari caratterizzanti le principali produzioni ragusane rappresentano una grande opportunità per aumentare la conoscenza del territorio, delle tradizioni e delle proprie origini. Questa caratteristica è strettamente connessa al turismo delle radici che rappresenta una nuova frontiera di attrattività capace di accrescere la domanda internazionale.

Questa proposta di sviluppo si concretizza all'interno di uno scenario digitale dotato di strumenti atti a supportare la nuova identità internazionale della Città di Ragusa e accompagnato da una promozione della stessa all'interno di una delle principali manifestazioni fieristiche sul turismo internazionale.

In un contesto regionale in cui si esprime la priorità di incentivare la crescita internazionale del sistema Sicilia attraverso politiche volte ad intensificare le esportazioni ed attrarre interesse pubblico e privato, la realizzazione del progetto R.E.T.E. si pone a favore di queste politiche contribuendo al raggiungimento degli obiettivi definiti dal Piano d'azione PRINT 2019-2021.