

**Protocollo d'intesa per la presentazione e realizzazione del
Progetto “STREET & TRUCK FOOD FESTIVAL”
Misura 5.68 del PO FEAMP 2014-2020 “Misure a favore della commercializzazione ed
interventi a titolarità” - Regione Siciliana Assessorato dell'Agricoltura dello Sviluppo
Rurale e della Pesca Mediterranea - Dipartimento della Pesca Mediterranea.**

TRA

L'ASSOCIAZIONE PESCATORI SAN FRANCESCO

con sede legale in Vittoria - Scoglitti (RG), via Catania, 11 – Cap. 97019 - Partita IVA 01436330888, codice fiscale 91013640882, indirizzo e-mail: studio.gaetanocannizzo@virgilio.it rappresentata dal Rag. Cannizzo Gaetano, nato Grammichele (CT) il 03/01/1949, residente a Vittoria (RG), C.da Pozzo Bollente s.n.c. ed ivi domiciliato

E

IL COMUNE DI RAGUSA

con sede legale in Ragusa (RG) Corso Italia, 72 – Cap 97100 - Partita IVA e codice fiscale 00180270886, indirizzo e-mail: protocollo@pec.comune.ragusa.gov.it, rappresentato dal Sindaco Avv. Giuseppe Cassì, nato a Catania (CT) l' 11/04//1963 domiciliato per la carica presso il Comune di Ragusa

Premesso che:

- con D.D.G. n. 389/Pesca del 10 luglio 2019 relativo alla misura 5.68 “Misure a favore della commercializzazione” del PO FEAMP 2014-2020 è stato approvato l’Avviso relativo alla selezione di proposte progettuali finalizzate alla valorizzazione commerciale dei prodotti ittici” pubblicato sulla GURS n. 34 del 19 luglio 2019;
- con D.D.G. n. 444/Pesca del 14 agosto 2019, pubblicato sulla GURS n. 38 del 16 agosto 2019, è stato fissato il nuovo termine di presentazione delle proposte progettuali alle ore 12,00 del 13/09/2019;

Richiamata la nota prot. n. 99993 del 02/09/2019, con la quale l'Associazione Pescatori “San Francesco” ha proposto al Comune di Ragusa l'adesione al partenariato ai fini della presentazione dell'istanza per la selezione di proposte progettuali finalizzate alla valorizzazione commerciale dei prodotti ittici siciliani, da presentare a valere del citato avviso;

Considerato che il progetto, denominato “Street & Truck Food Festival”, intende attivare azioni volte ad assicurare uno sviluppo sostenibile del comparto ittico ibleo, il miglioramento della commercializzazione del pescato locale anche attraverso la promozione del cibo di strada “Street food” a sostegno della promozione turistica iblea;

Dato atto che l'Associazione Pescatori “San Francesco” ha già stipulato due protocolli di intesa rispettivamente con l'Istituto comprensivo Leonardo Sciascia di Scoglitti e con l'Istituto Professionale paritario alberghiero “Gesualdo Bufalino” allo scopo di inglobarli nel partenariato di progetto per la realizzazione delle azioni 3 e 4 come specificate nell'allegato progetto tecnico;

Attesa la volontà delle Parti di attivare una collaborazione sinergica finalizzata alla raggiungimento degli obiettivi sopra citati e alla realizzazione del progetto “Street & Truck Food Festival”;

tutto quanto premesso

per la presentazione e realizzazione, in caso di ammissione a finanziamento, del Progetto

tra le Parti, si sottoscrive il seguente

Protocollo d'intesa

Articolo 1 – Oggetto

Oggetto del presente protocollo di intesa è la costituzione partenariale finalizzata alla presentazione del progetto “Street & Truck Food Festival”, a valere dell' “Avviso relativo alla selezione di proposte progettuali finalizzate alla valorizzazione commerciale dei prodotti ittici” approvato con D.D.G. n. 389/Pesca del 10 luglio 2019 relativo alla misura 5.68 “Misure a favore della commercializzazione” del PO FEAMP 2014-2020, pubblicato sulla GURS n. 34 del 19 luglio 2019 e, in caso di ammissione a finanziamento della proposta progettuale (la cui scheda tecnica è allegata al presente protocollo), alla realizzazione del medesimo progetto, le cui azioni sono di seguito riportate:

- Azione 1: Partecipazione alla Fiera Agroalimentare Mediterranea, nel periodo dal 27 al 29 settembre, quale occasione per creare, fra gli operatori della marineria iblea, una rete che consenta di operare in chiave sistemica fra loro e con gli operatori di altri territori,

offrendo una più ampia ed organica capacità produttiva. Si ipotizza la presenza di 3 operatori del truck food alla fiera, i quali si occuperanno di distribuire il materiale promozionale realizzato nell'ambito del progetto e disporranno del supporto “tecnico” di cuochi di elevata professionalità. Gli operatori si faranno carico della normale attività di somministrazione del cibo da strada, oltre a curare la degustazione di piatti tipici realizzati con pesce azzurro;

- Azione 2: Realizzazione di un seminario il 27 settembre 2019, in occasione della Fiera Agroalimentare Mediterranea. Al seminario parteciperanno i rappresentanti della marineria, referenti del mondo universitario, ordini professionali provinciali degli agronomi, veterinari, biologi, rappresentanti dell’azienda sanitaria provinciale, referenti dell’autorità marittima di Scoglitti, cuochi del territorio specializzati nella esecuzione di piatti realizzati con il pescato locale. Gli speakers degli eventi presenteranno, ciascuno dal suo punto di vista, i vantaggi del consumo di piatti a base di pesce locale. Al termine degli eventi i piatti cucinati verranno offerti a tutti i partecipanti al seminario;
- Azione 3: Divulgazione mediante l'organizzazione di attività promozionali e di attività di ittiturismo e pescaturismo mettendo in relazione il mondo della pesca con tour operator operanti nel territorio ibleo. Nell'ambito di tale azione sarà realizzato a Marina di Ragusa un evento promozionale sul pescato, il 4/5 ottobre 2019. Le attività nell'ambito della presente azione saranno rivolte sia ai turisti che alla popolazione locale, tali attività saranno sviluppate mediante il coinvolgimento dei giovani iscritti agli istituti scolastici del territorio. L’attività divulgativa sarà effettuata facendo uso di materiale di comunicazione (brochure, depliant, roll-up e poster) all'uopo elaborato al fine di diffondere i vantaggi ambientali e salutistici del consumo di pesce (taglio scientifico) e di promuoverne l'utilizzo mediante la promozione di ricette tradizionali e di storie gastronomiche legate al territorio;
- Azione 4: Campagna di informazione e comunicazione ai consumatori sulle qualità nutrizionali ed organolettiche dei prodotti ittici, sui requisiti igienico sanitari antecedenti la vendita al dettaglio, sui requisiti per la vendita al dettaglio, con informazioni dettagliate relative ai prodotti ittici. La campagna produrrà materiale di comunicazione come brochure, depliant, roll-up e poster. La presente azione avrà come target di riferimento, oltre alla popolazione in senso lato, gli alunni della scuola “Leonardo

Sciascia”, attraverso attività ludico-didattiche, corsi di cucina con degustazione dei prodotti ittici, educazione ambientale ed alimentare svolte in classe. L’obiettivo è fornire uno strumento di conoscenza di principi ed obblighi alla base della commercializzazione dei prodotti ittici nei paesi dell’UE. Saranno inoltre coinvolti anche gli studenti delle altre scuole del territorio provinciale, la campagna sarà realizzata soprattutto attraverso i social network più utilizzati dai giovani e dalle loro famiglie. Un tema particolare sarà anche quello di realizzare contenuti per evidenziare il rapporto tra pesca, scuola e turismo.

- Azione 5: Gestione di progetto: in caso di ammissione a finanziamento della proposta progettuale, l’Associazione Pescatori “San Francesco” provvederà ad attivare un gruppo di lavoro di progetto costituito da professionisti di grande esperienza ed affidabilità. Da questo punto di vista è previsto il coinvolgimento di un Responsabile di Progetto, di un Responsabile Scientifico e di una segreteria amministrativa.

Articolo 2 – Impegni reciproci

I soggetti, come rappresentati in premessa, si impegnano a sviluppare strumenti di collaborazione finalizzati alla presentazione del progetto “Street & Truck Food Festival” e, in caso di ammissione a finanziamento, alla realizzazione delle azioni progettuali.

L'Associazione Pescatori “San Francesco” si impegna a completare l'iter di formalizzazione della rete partenariale con gli enti pubblici e privati ritenuti idonei al conseguimento degli obiettivi progettuali e a presentare la proposta progettuale entro il termine di scadenza fissato per le ore 12,00 del 13/09/2019 secondo quanto stabilito dal D.D.G. n. 444/Pesca del 14 agosto 2019, pubblicato sulla GURS n. 38 del 16 agosto 2019, attenendosi alle indicazioni di cui all'avviso citato al precedente art. 1.

In caso di ammissione a finanziamento l'Associazione Pescatori “San Francesco” si impegna a dare attuazione alle azioni in coerenza al progetto tecnico allegato al presente protocollo, per farne parte integrante e sostanziale, rispettando la tempistica indicata nel cronoprogramma allegato alla scheda progettuale, o secondo indicazioni fornite dal Dipartimento della Pesca Mediterranea dell'Assessorato All'Agricoltura, Sviluppo Rurale e Pesca Mediterranea della Regione Siciliana e indicate nel contratto di affidamento che il citato Dipartimento stipulerà con l'Associazione, come stabilito al punto 11 del citato Avviso.

Le spese di realizzazione delle azioni progettuali, come definite nell'allegato progetto tecnico e, specificate nel sopra citato contratto di affidamento, saranno anticipate dall'Associazione

Pescatori “San Francesco”, la quale, dopo la conclusione della manifestazione, curerà la predisposizione e la trasmissione di tutta la documentazione necessaria alla versamento delle somme da parte del Dipartimento. Si precisa che, per la realizzazione degli interventi sopra citati l’Amministrazione Comunale non dovrà sostenere né anticipare nessuna somma.

Il Comune di Ragusa si impegna a:

- supportare l'Associazione per la partecipazione al 45^a Fiera Agricola del Mediterraneo;
- supportare l'Associazione nell'organizzazione dell'evento che sarà realizzato a Marina di Ragusa nell'ambito dell'Azione 3 del progetto;
- promuovere le azioni progettuali tramite predisposizione e diffusione di comunicati stampa e dare informazione, mediante pubblicazione di comunicazioni sul sito istituzione dell'Ente, in merito alle attività progettuali e ai risultati conseguiti con la realizzazione del progetto;
- collaborare nella distribuzione del materiale promozionale realizzato nell'ambito del progetto.

Articolo 3 – Decorrenza e Durata del Protocollo d'Intesa

Il presente Protocollo decorre dalla data di sottoscrizione e ha durata fino a conclusione del progetto, con un periodo previsto per lo svolgimento delle attività proposte: da settembre a dicembre 2019, salvo rimodulazione della tempistica che, comunque dovrà coincidere con quanto riportato nel contratto sottoscritto tra il Dipartimento Regionale e l'Associazione.

Articolo 4 - Foro competente

Gli Enti sottoscrittori si impegnano a risolvere amichevolmente tutte le controversie che dovessero insorgere tra loro in dipendenza del presente protocollo.

Ogni controversia derivante dall’esecuzione del presente accordo che non venga definita bonariamente sarà devoluta all’organo territorialmente e ratione materiae competente, secondo quanto previsto dalla vigente normativa.

Letto, confermato e sottoscritto.

Ragusa, _____

Per l’Associazione Pescatori
“San Francesco”
Il Legale Rappresentante
Rag. Cannizzo Gaetano

Per il Comune di Ragusa
Il Sindaco
Avv. Giuseppe Cassì
