



# COMUNE DI RAGUSA

## VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA MUNICIPALE

N. 253  
del 18 GIU. 2008

OGGETTO: Istituzione del Mercato degli Agricoltori "Colombardo"

L'anno duemila otto Il giorno dieciotto alle ore 10,00  
del mese di Giugno nel Palazzo di Città e nella consueta sala delle  
adunanze, in seguito ad invito di convocazione, si è riunita la Giunta Municipale con l'intervento dei Signori:

Presiede la seduta il Vice Sindaco Dr. Giovanni Cosentini  
Sono presenti i signori Assessori:

	Presenti	Assenti
1) dr. Rocco Bitetti		
2) sig. Venerando Suizzo		n'
3) dr. Giancarlo Migliorisi	n'	
4) geom. Francesco Barone		n'
5) sig.ra Maria Malfa	n'	
6) rag. Michele Tasca	n'	
7) dr. Salvatore Roccaro	n'	
8) Sig. Biagio Calvo	n'	
9) Dr. Giovanni Cosentini		
10) Dr. Domenico Arezzo	n'	

Assiste il

Segretario Generale dott.

Avv. Serfina Bonanno

Il Presidente, constatato che il numero dei presenti è legale, dichiara aperta la seduta e invita i convenuti a deliberare sull'argomento in oggetto specificato

## LA GIUNTA MUNICIPALE

-Vista la proposta, di pari oggetto n. 46863 /Sett. XI del 13.06.2008

-Visti i pareri favorevoli sulla proposta espressi ai sensi della L.R. 11/12/1991 n.48 e successive modifiche:

- per la regolarità tecnica, dal Responsabile del Servizio;
- per la regolarità contabile dal Responsabile del Servizio di Ragioneria;
- sotto il profilo della legittimità, dal Segretario Generale del Comune;

-Ritenuto di dovere provvedere in merito;

- Visto l'art.15 della L.R. n.44/91 e successive modifiche;

ad unanimità di voti resi nelle forme di legge

### DELIBERA

- Per le motivazioni espresse nella relazione del Settore XI che qui si intendono integralmente richiamate, istituire il mercato degli agricoltori presso il parcheggio Colombardo sito in via G. Di Vittorio;
- Approvare la proposta progettuale, il progetto tecnico e il relativo piano economico che verranno presentati all'Assessorato Regionale dell'Agricoltura e delle Foreste;
- Approvare lo schema dell'accordo di programma da sottoscrivere con le associazioni di categoria;
- Impegnarsi a sostenere la spesa di € 65.520,00 e comunque quanto occorrente a coprire la differenza fra il costo complessivo dell'iniziativa e la parte finanziata dalla Regione, quale quota di cofinanziamento per la realizzazione del mercato degli agricoltori;
- Impegnarsi a rispettare quanto previsto nel comunicato relativo alla "Manifestazione di interesse per la realizzazione dei mercati degli agricoltori" pubblicato sulla G.U.R.S. n. 16 del 11.04.2008.

### PROPOSTA PROGETTUALE, PROGETTO TECNICO, PIANO ECONOMICO E ACCORDO DI PROGRAMMA PARTE INTEGRANTE

COMUNICATO REGIONALE "MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA  
REALIZZAZIONE DEI MERCATI DEGLI AGRICOLTORI"

Letto, approvato e sottoscritto.

IL SINDACO

L'ASSESSORE ANZIANO

IL SEGRETARIO GENERALE

Il sottoscritto messo comunale attesta che copia della presente deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio il 19 GIU 2008 fino al 03 LUG 2008 per quindici giorni consecutivi.

Ragusa, li

19 GIU 2008

IL MESSO COMUNALE  
IL MESSO NOTIFICATORE  
(Tagliarini Sergio)

**Certificato di immediata esecutività della delibera**

- ( ) Certifico che la deliberazione è stata dichiarata immediatamente esecutiva ai sensi del 2° Comma dell'Art. 12 della L.R. n. 44/91.  
( ) Certifico che la deliberazione è stata dichiarata urgente ed immediatamente esecutiva ai sensi dell'Art. 16 della L.R. n. 44/91.

Ragusa, li

IL SEGRETARIO GENERALE

☒ Certifico che, contestualmente all'affissione all'Albo, la deliberazione è stata trasmessa in copia ai capi gruppo consiliari, ai sensi del 4° Comma dell'Art. 15 della L.R. n. 44/91.

( ) Certifico che entro dieci giorni dall'affissione all'Albo è/non è stata formulata richiesta di sottoposizione a controllo dell'atto deliberativo, ai sensi dei commi 3° e 5° dell'Art. 15 della L.R. 44/91, così come sostituito con l'Art. 4 della L.R. 23/97.

Ragusa, li

19 GIU 2008

IL SEGRETARIO GENERALE  
IL FUNZIONARIO CAPO SERVIZIO  
(Dott.ssa C. Addamo)

Il sottoscritto messo comunale attesta che copia della presente deliberazione è rimasta affissa all'Albo Pretorio di questo Comune per quindici giorni consecutivi dal 19 GIU 2008 al 03 LUG 2008

Ragusa, li

04 LUG 2008

IL MESSO COMUNALE  
IL MESSO NOTIFICATORE  
(Tagliarini Sergio)

**Certificato di avvenuta pubblicazione della deliberazione**

Vista l'attestazione del messo comunale, certifico che la presente deliberazione, è stata affissa all'Albo Pretorio di questo Comune il giorno 19 GIU 2008 ed è rimasta affissa per quindici giorni consecutivi decorrenti dal

19 GIU 2008

senza opposizione.

Ragusa, li

04 LUG 2008

IL SEGRETARIO GENERALE

Dott.ssa NUNZIA OCCHIPINTI

**Certificato di avvenuta esecutività della deliberazione**

☒ Certifico che la deliberazione è divenuta esecutiva dopo il decimo giorno della pubblicazione.

Ragusa, li

30 GIU 2008

IL SEGRETARIO GENERALE

Dott.ssa NUNZIA OCCHIPINTI



**CITTA' DI RAGUSA**  
*Pianificazione e Sviluppo Economico*

*Prot. n. 46863 /XI*  
*Ragusa, li 13.06.2008*

*Settore XI*

OGGETTO: Proposta di deliberazione recante l'oggetto: Istituzione del mercato degli agricoltori (Comunicato Assessorato Agricoltura e Foreste del 11.04.2008)

Parte integrante e correlata alla  
Delibera di Giunta Municipale  
N° 253 del 18 GIU. 2008

**Alla Giunta Municipale**  
**SEDE**

Il Ministro per le Politiche Agricole, Alimentari e Forestali con il decreto legislativo del 20 novembre 2007 "Attuazione dell'art. 1, comma 1065 della legge 27 dicembre 2006, n. 296, sui mercati riservati all'esercizio della vendita diretta da parte degli imprenditori agricoli" ha definito le linee di indirizzo per la realizzazione dei mercati agricoli.

In linea con il suddetto decreto, l'Assessorato Regionale dell'Agricoltura e delle Foreste ha emanato il comunicato "Manifestazione di interesse per la realizzazione dei mercati degli agricoltori", (pubblicato sulla G.U.R.S. n. 16 dell'11.04.2008) nel quale, allo scopo di favorire la realizzazione dei mercati riservati all'esercizio della vendita diretta da parte degli imprenditori agricoli nel territorio siciliano, è previsto il riconoscimento di contributi per l'acquisto dei gazebo necessari ai comuni che si attiveranno in tal senso.

I comuni interessati all'istituzione dei "mercati degli agricoltori" devono tuttavia, secondo quanto previsto dal Comunicato, predisporre apposito

progetto che dovrà essere valutato e selezionato dalla commissione del dipartimento regionale interventi infrastrutturali.

I mercati degli agricoltori, che negli Stati Uniti e in altri Paesi europei costituiscono, da tempo, efficaci e affermate tipologie di vendita, sono non solo la risposta al crescente bisogno dei consumatori che chiedono maggiore qualità e garanzia sull'origine dei prodotti, ma anche l'opportunità di un maggiore reddito per l'impresa agricola.

Anche in Italia sono state messe in atto iniziative di questo tipo e ovunque è stato registrato un largo consenso da parte dei produttori e dei consumatori.

Nessuna esperienza di questo tipo è stata invece ancora realizzata nel nostro territorio e, pertanto, per promuovere lo sviluppo dei mercati degli agricoltori anche a Ragusa e avviare, quindi, le procedure per la loro costituzione, i rappresentanti istituzionali del Comune hanno proposto, nell'incontro del 8 maggio u.s., alle organizzazioni di categoria e all'associazione dei consumatori di partecipare, in partenariato con il Comune di Ragusa, alla proposta progettuale che verrà presentata all'Assessorato Regionale dell'Agricoltura e delle Foreste.

In un ulteriore incontro tenutosi il 15 maggio u.s. con i consorzi di tutela e le associazioni interessate alla promozione dei prodotti locali, si è concordata inoltre la costituzione di un partenariato di supporto che faccia azione di promozione e di sostegno per il nascente mercato.

La proposta che verrà presentata alla Regione è stata elaborata sulla base delle indicazioni del Comunicato Assessoriale citato con la precisa finalità di dare una risposta concreta alle esigenze delle aziende e alle aspettative dei consumatori ovvero favorire la "filiera corta".

Si tratta in effetti di recuperare il legame tra produzione e consumo e soprattutto ridurre la distanza tra la terra e la tavola. Il mercato degli

agricoltori è la nuova opportunità per le piccole produzioni e per i produttori, una nuova modalità di vendita e un modo alternativo di fare la spesa. Soddisfa l'esigenza del consumatore che chiede qualità, tipicità e tracciabilità del prodotto, nonché il contatto diretto con il produttore. La vendita diretta permette inoltre di eliminare i costi dei trasporti (di qui lo slogan "Spesa a Km 0) e degli imballaggi con notevoli vantaggi anche per l'ambiente.

Inoltre il progetto "Mercato degli Agricoltori" è coerente con il Programma di Sviluppo Rurale della Sicilia 2007 – 2013 costituendo il mercato di sbocco d'elezione per quelle imprese che vogliono realizzare la filiera corta di cui alla misura 312 dell'Asse 3. In tal senso il mercato degli agricoltori di Ragusa, nel caso in cui gli enti locali della provincia non dovessero attivare o comunque, dovessero restare fuori dai benefici previsti dalla misura 322 per la realizzazione o il completamento dei rispettivi mercati degli agricoltori, potrebbe costituire un presidio fondamentale per quegli imprenditori.

Il Mercato degli Agricoltori della Città di Ragusa sarà collocato presso l'area parcheggio Colombardo sito in via G. di Vittorio. La zona, individuata in collaborazione con i funzionari degli uffici tecnici, è centrale e adiacente ad un'arteria principale di grande traffico e bene risponde, quindi, ai requisiti indicati nel comunicato dell'Assessorato Regionale: accessibilità dell'area (l'area è infatti servita da numerose linee di trasporto urbano) e disponibilità di ampio parcheggio.

Nell'idea progettuale si prevede che all'interno dell'area sia prevista l'installazione di 20 gazebo, più un punto di ristoro e degustazione. Il mercato sarà destinato in misura prevalente alla commercializzazione di prodotti agricoli locali e/o siciliani (dop, igr, docg, doc, igt, agricoltura biologica, agricoltura integrata): dagli ortaggi al vino, dal latte fresco ai formaggi, dalla carne ai salumi, dall'olio al pane, dalla frutta alle conserve. E' inoltre previsto

uno spazio riservato agli operatori dell'artigianato e della ristorazione per promuovere l'uso dei prodotti tipici provenienti dal territorio regionale.

L'attività di vendita sarà consentita solo ad imprenditori "accreditati" dal dipartimento interventi infrastrutturali a maggiore garanzia e tutela della qualità produttiva agroalimentare siciliana.

Accanto alla vendita quotidiana, nel Mercato ci sarà spazio per degustazioni, corsi ed incontri, ma soprattutto iniziative e workshop per favorire la conoscenza dei territori rurali ovvero del "luogo di origine del prodotto".

Il giorno di apertura del mercato è previsto di domenica per l'intera giornata. Questa scelta mira a un preciso obiettivo: utilizzare la festività per attrarre il maggior numero di fruitori, dalla famiglia ragusana che sceglie il nuovo modo di fare la spesa, al turista occasionale che "visita" anche il mercato e a tutti coloro che vogliono rendere la spesa del fine settimana una occasione di relax e colgono l'occasione di visitare anche la città!

Naturalmente bisogna tenere presente che nessuna scelta relativa al mercato è da considerarsi definitiva e/o risolutiva, piuttosto il progetto prevede un primo periodo sperimentale per l'avvio dell'iniziativa e la progressiva elaborazione di un programma di autorganizzazione promossa dal Comitato di mercato (così come previsto dal punto 3 del Comunicato Regionale) finalizzato allo sviluppo e gestione del Mercato stesso.

In questa fase di transizione risulterà indispensabile la sottoscrizione del Regolamento di Mercato (che sarà redatto secondo le linee guida predisposte dall'Amministrazione regionale) per stabilire le modalità di controllo e disciplinare il funzionamento dello stesso.

Con questa scelta allocativa i costi di realizzazione del mercato non comporteranno, inoltre, almeno nella fase di start up costi elevati a carico dell'Amministrazione. Il sito individuato è già infrastrutturato in quanto

dotato dei servizi necessari, quali luce e acqua. Per grandi capi, quindi, le spese da affrontare saranno quelle relative all'acquisto degli stand di vendita per un totale di 21 unità (il cui costo dovrebbe essere finanziato dall'Amministrazione Regionale), all'acquisizione e posa in opera di bagni prefabbricati, ad un sistema di video sorveglianza, alla recinzione, ad un impianto di illuminazione per i gazebo, ad un impianto idrico per i gazebo, con un costo di euro 174.000,00, di cui 108.480 destinati all'acquisizione dei gazebo e, pertanto, oggetto in tutto o in parte, di finanziamento regionale mentre la restante somma sarà a totale carico del Comune.

Pertanto, alla luce di quanto su esposto, si propone a codesta On.le Giunta Municipale di istituire il mercato degli agricoltori, di approvare la proposta progettuale, il progetto tecnico, nonché il relativo piano economico che verranno presentati all'Assessorato Regionale dell'Agricoltura e delle Foreste e approvare inoltre lo schema dell'accordo di programma da sottoscrivere con le associazioni di categoria.

Qualora ritenesse di accogliere la proposta e adottare l'atto deliberativo, il parere di cui all'art. 49 della legge 267/2000 deve intendersi reso con la presente esposizione e la sottoscrizione in calce.

Il responsabile del procedimento





Ai sensi e per gli effetti della L.R. 11/12/1991, n.48 e art. 12 L.R. 30/2000, si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica.

Ragusa li,

13-06-2008

Il Dirigente



Si da atto che la retroscritta proposta non comporta, ne' direttamente ne' indirettamente, oneri finanziari, ne' presenta alcuno degli aspetti contabili, finanziari e fiscali previsti dalle vigenti norme, per cui il parere della regolarità contabile non è necessario in quanto si risolverebbe in atto inutile.

Ragusa li,

13-06-2008

Il Dirigente

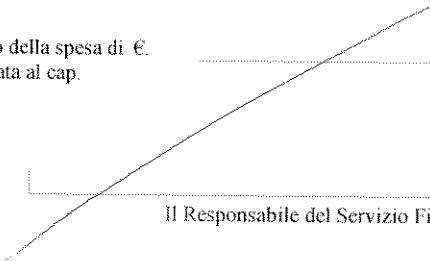


Ai sensi e per gli effetti della L.R. 11/12/1991, n.48 e art. 12 L.R. 30/2000, si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità contabile.

L'importo della spesa di €. \_\_\_\_\_  
Va imputata al cap. \_\_\_\_\_

Ragusa li,

Il Responsabile del Servizio Finanziario



Si esprime parere favorevole in ordine legittimità.

Ragusa li,

Il Segretario Generale



Motivazione dell'eventuale parere contrario:



Da dichiarare di immediata esecuzione

#### Allegati – Parte integrante:

- 1) \_\_\_\_\_
- 2) \_\_\_\_\_
- 3) \_\_\_\_\_
- 4) \_\_\_\_\_

Ragusa li,

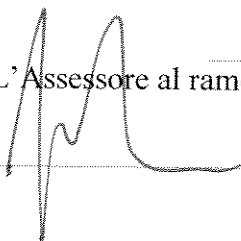
Il Responsabile del Procedimento



Il Capo Settore



Visto: L'Assessore al ramo



## SCHEMA PROPOSTA PROGETTUALE "MERCATO DEGLI AGRICOLTORI" DI RAGUSA

- L'Amministrazione Comunale di Ragusa intende sostenere e promuovere la realizzazione del "Mercato degli Agricoltori" per la città di Ragusa. In partenariato con le organizzazioni agricole più rappresentative del CNEL – Confagricoltura – Coldiretti – CIA – è stato siglato un accordo di programma al fine di presentare la proposta progettuale per la costituzione del "Mercato degli Agricoltori" all'Assessorato Regionale dell'Agricoltura e delle Foreste
- Con i consorzi di tutela – Consorzio di Tutela dell'Olio extravergine di oliva DOP Monti Iblei – Consorzio di Ricerca Filiera lattiero-Casearia – con le associazioni interessate alla promozione dei prodotti locali – Strada del Vino Cerasuolo di Vittoria dal Barocco al Liberty – e con il GAL Politec a.r. - si è concordata la costituzione di un partenariato di supporto che faccia azione di promozione e di sostegno per il Mercato
- Il progetto "Mercato degli Agricoltori" è coerente con il Programma di Sviluppo Rurale della Sicilia 2007 – 2013 costituendo il mercato di sbocco d'elezione per quelle imprese che vogliono realizzare la filiera corta di cui alla misura 312 dell'Asse 3. In tal senso il mercato degli agricoltori di Ragusa, nel caso in cui gli enti locali della provincia non dovessero attivare o comunque, dovessero restare fuori dai benefici previsti dalla misura 322 per la realizzazione o il completamento dei rispettivi mercati degli agricoltori, potrebbe costituire un presidio fondamentale per quegli imprenditori.

- Il mercato degli Agricoltori di Ragusa verrà situato presso l'area parcheggio Colombardo sito in via G. Di Vittorio. La zona, centrale e adiacente ad un'arteria principale di grande traffico, è facilmente raggiungibile, l'area è infatti servita da numerose linee di trasporto urbano, e dispone di un ampio parcheggio
- Nel Mercato verranno installati 20 gazebo di 4mx4m, oltre ad un gazebo più grande che servirà come punto di ristoro e degustazione. L'attività di vendita sarà consentita solo alle imprese agricole "accreditate" dal dipartimento interventi infrastrutturali dell'Assessorato agricoltura e foreste. Una parte dell'area (spazio non superiore al 20%) sarà inoltre riservata agli operatori dell'artigianato e della ristorazione che avranno l'obbligo di presentare prodotti, piatti o preparazioni legate alle tradizioni e alle consuetudini del territorio, di introdurre all'interno del proprio esercizio un'area/scaffale con almeno 8/10 prodotti fra quelli in vendita nel mercato e promuovere l'uso di prodotti tipici provenienti dal territorio regionale e di partecipare ai progetti di sviluppo di filiera di pertinenza del mercato
- I costi complessivi di realizzazione del Mercato ammontano ad € 174.000,00 (IVA compresa)
- I costi per l'acquisizione dei gazebo, oggetto della richiesta di finanziamento, fatte salve le economie derivanti dal ribasso d'asta, ammontano ad € 108.480,00 (IVA compresa)
- I costi di realizzazione del Mercato ascrivibili all'Amministrazione Comunale di Ragusa, quale quota di cofinanziamento nel caso in cui l'acquisto dei gazebo sia finanziato al 100%, sono pari ad € 65.520,00 (IVA compresa) equivalenti cioè al 38%

- Il Mercato sarà aperto tutte le Domeniche dell'anno per l'intera giornata. Complessivamente le giornate di apertura del mercato nel corso dell'anno saranno quindi 52, alle quali si aggiungeranno altre giornate in occasione di festività o eventi particolari, su indicazione del Comitato di mercato o dei partners di supporto
- L'apertura domenicale del Mercato ha lo scopo di attrarre tutti i possibili fruitori del mercato:
  - il consumatore d'elezione ovvero il turista, attratto dalla tipicità dei prodotti
  - i consumatori locali, per i quali il mercato costituisce un'alternativa di spesa, se possibile più economica, ma sicuramente di maggiore qualità rispetto alla spesa tradizionale nella GD o nell'esercizio di vicinato. Con buona approssimazione si può quantificare la potenziale clientela locale considerando, come si fa per la grande struttura di vendita alimentare, che in un'isocrona di 30 minuti intorno a Ragusa insistono 245.000 abitanti
- All'interno del mercato oltre alla vendita dei prodotti esposti:
  - verranno organizzate feste anche stagionali inerenti l'attività e le merci esposte nel mercato
  - saranno programmate dimostrazioni e degustazioni delle migliori produzioni siciliane come il pane cotto a legna, l'olio extravergine di oliva, il latte fresco, i formaggi, i vini
  - verranno promosse iniziative culturali e didattiche per favorire la conoscenza dei territori rurali attraverso fotografie e artisti locali e l'allestimento di mostre

- saranno favorite le visite guidate per le scolaresche, per i "gruppi di acquisto" e per tutti coloro che vorranno visitare il mercato
- verranno predisposti corsi informativi per promuovere l'incontro tra il mondo della produzione e il mondo del consumo e coinvolgere la popolazioni sui temi della qualità e della sicurezza
- verranno organizzate giornate tematiche legate alla tradizione popolare e religiosa iblea al fine di promuovere la vendita di prodotti, piatti e preparazioni tipiche del territorio
- In conformità a quanto stabilito dal Comunicato Regionale l'Amministrazione Comunale di Ragusa si impegna a:
  - Rispettare il Decreto 20 novembre 2007 del Ministero delle politiche agricole e forestali, riguardante l'attuazione dell'art. 1, comma 1065, della legge 27 dicembre 2006 n. 296 sui mercati riservati all'esercizio della vendita diretta da parte degli imprenditori agricoli
  - Sottoscrivere il "Regolamento di Mercato" secondo le linee guida predisposte dall'Amministrazione Regionale
  - Assicurare la realizzazione del Mercato a cadenza settimanale
  - Fornire i servizi necessari al Mercato, quali luce e acqua
  - Assicurare il montaggio e lo smontaggio, nonché la custodia e la manutenzione delle "unità di vendita" finanziate dall'Amministrazione Regionale
  - Garantire le aree di parcheggio
  - Garantire l'ordine pubblico
  - Predisporre la raccolta differenziata dei rifiuti

- Promuovere, d'intesa con le organizzazioni agricole più rappresentative del CNEL, la costituzione del "comitato di mercato" che svolgerà attività di rappresentanza dei partecipanti, segnalazione di nuove adesioni, organizzazione di iniziative collaterali, verifica della qualità delle produzioni esposte. Il "Comitato del mercato degli agricoltori" sarà costituito da un rappresentante del Comune, Ente promotore, designato dal Sindaco; da un rappresentante del dipartimento interventi infrastrutturali nominato dal dirigente generale; da un rappresentante di categoria rappresentata nel CNEL, aderente al partenariato (Confagricoltura, Coldiretti, CIA), designato dai rispettivi legali rappresentanti



Parte integrante e sostanziale alla  
Delibera di C. C. Municipale  
N° 253 del 18 GIU. 2008

## COMUNE DI RAGUSA

### ACCORDO DI PROGRAMMA PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA REALIZZAZIONE DEI MERCATI DEGLI AGRICOLTORI

L'anno duemilaotto, il giorno \_\_\_\_\_ del mese di giugno

presso la sede del Comune di Ragusa

**TRA**

il Comune di Ragusa, rappresentato da \_\_\_\_\_ Sindaco, domiciliato per la  
carica in Corso Italia, 72, Ragusa

**E**

la Coldiretti di Ragusa, rappresentata da \_\_\_\_\_ Presidente, domiciliato per  
la carica in \_\_\_\_\_, Ragusa

**E**

La CIA, Confederazione Italiana Agricoltori, rappresentata da \_\_\_\_\_  
Presidente domiciliato per la carica in \_\_\_\_\_, Ragusa

**E**

L' UPA - Confagricoltura rappresentata da \_\_\_\_\_, Presidente,  
domiciliato per la carica in \_\_\_\_\_, Ragusa

## **PREMESSO**

- che il Mi.P.A.F., Ministero delle Politiche Agricole alimentari e Forestali, con proprio decreto del 20 Novembre 2007 "Attuazione dell'articolo 1, comma 1065, della legge 27 dicembre 2006, n. 296, sui mercati riservati all'esercizio della vendita diretta da parte degli imprenditori agricoli" ha definito le linee di indirizzo per la realizzazione dei mercati riservati alla vendita diretta da parte degli imprenditori agricoli, comprese le cooperative di imprenditori agricoli;
- che l'Assessorato Regionale dell'Agricoltura e delle Foreste ha emanato il comunicato "Manifestazione di interesse per la realizzazione dei mercati degli agricoltori" (pubblicato sulla GURS n. 16 del 11.04.2008) per favorire la realizzazione dei mercati degli agricoltori demandando ai comuni l'istituzione degli stessi;
- che, con nota prot. n. 35130 del 5.05.2008, l'Assessore allo Sviluppo Economico del Comune di Ragusa, promotore dell'accordo di programma, ha convocato, presso l'aula delle commissioni consiliari del Comune di Ragusa, giorno 8.5.2008, tutte le organizzazioni professionali agricole e dei consumatori al fine di verificare preliminarmente la disponibilità ad aderire all'iniziativa e, pertanto, a costituire il partenariato per la presentazione della suddetta manifestazione di interesse;
- che nel corso del suddetto incontro del 8.05.2008, i convenuti, dopo ampio dibattito, hanno espresso il proprio consenso unanime sull'opportunità di partecipare alla manifestazione di interesse per la realizzazione dei mercati degli agricoltori nel territorio del Comune di Ragusa

## **CONSIDERATO**

- che il Comune persegue l'obiettivo della promozione economica del territorio, attraverso la valorizzazione dei sistemi produttivi, delle risorse e delle potenzialità, rafforzando il livello di competitività del territorio
- che il Comune, nell'ambito delle proprie finalità istituzionali, riconosce e valorizza il ruolo delle organizzazioni imprenditoriali, cooperativistiche, sindacali e degli ordini professionali più rappresentativi a livello nazionale sia quali soggetti rappresentativi di interessi collettivi, sia quali interlocutori attivi e propositivi nella ricerca delle migliori soluzioni dei problemi economici e sociali

## **TUTTO CIÒ PREMESSO E CONSIDERATO**

si conviene e si sottoscrive il seguente accordo di programma:

### **ART. 1 – Premesse.**

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente Accordo di Programma, che è redatto secondo il comunicato dell'Assessorato Regionale dell'Agricoltura e delle Foreste, pubblicato sulla GURS n. 16 del 11.04.2008.

### **ART. 2 - Oggetto dell'Accordo di Programma.**

L'accordo di programma, nell'ambito degli interessi istituzionali dei soggetti stipulanti l'intesa, costituisce corollario alla realizzazione del Mercato Degli Agricoltori sito presso l'area parcheggio Colombardo i cui principali obiettivi sono:



- favorire la conoscenza delle produzioni locali di qualità;
  - creare opportunità per le piccole produzioni e per i produttori;
  - promuovere l'incontro tra il mondo della produzione e il mondo del consumo;
  - coinvolgere la popolazione sui temi della qualità/sicurezza/territorialità/trasparenza del prezzo/;
- Il presente Accordo di Programma, definisce, gli adempimenti posti a capo di ciascun soggetto che partecipa all'attuazione del programma al fine di consentire la coordinata realizzazione del mercato degli agricoltori.

### **ART. 3 - Impegni dei Soggetti Sottoscrittori dell'Accordo di Programma.**

Con il presente Accordo di Programma

il Comune di Ragusa si impegna a:

- istituire il Mercato degli agricoltori presso l'area parcheggio Colombardo di via G. di Vittorio;
- presentare l'istanza "Manifestazione di interesse per la realizzazione del mercato degli agricoltori" all'Assessorato Regionale dell'Agricoltura e delle Foreste secondo quanto disposto nel comunicato pubblicato sulla GURS n. 16 del 11.04.2008;
- assicurare la realizzazione del "mercato" a cadenza settimanale;
- fornire i servizi necessari (luce, acqua, etc.);
- assicurare la custodia e la manutenzione delle "unità di vendita";
- garantire aree di parcheggio;
- garantire l'ordine pubblico;
- predisporre la raccolta differenziata dei rifiuti;
- riservare agli operatori dell'artigianato e della ristorazione uno spazio adeguato
- concertare con le organizzazioni professionali di cui al presente accordo l'attività di funzionamento del mercato e l'organizzazione delle iniziative che verranno realizzate nell'ambito del mercato
- associare in un partenariato di supporto i consorzi di tutela e le associazioni interessate alla promozione dei prodotti locali presenti nel territorio
- concertare con il partenariato di supporto le iniziative che saranno realizzate nell'ambito del mercato
- informare con adeguate campagne pubblicitarie la cittadinanza in merito alle iniziative che saranno realizzate nell'ambito del mercato

Le organizzazioni professionali Agricole Coldiretti, CIA, Confagricoltura, si impegnano a:

- rispettare quanto previsto dal comunicato dell'Assessorato Regionale dell'Agricoltura e delle Foreste pubblicato sulla G.U.R.S. n. 16 del 11.04.2008
- promuovere il mercato e le iniziative da realizzare nell'ambito del mercato presso gli associati;
- partecipare ai progetti di sviluppo di filiera di pertinenza del mercato;
- concorrere con mezzi e risorse umane di cui dispongono al raggiungimento degli obiettivi di cui al presente accordo
- monitorare attentamente che i propri associati partecipanti al mercato osservino i seguenti obblighi:
  - perseguire gli obiettivi di tutela della qualità alimentare e di miglioramento del rapporto tra produzione e consumo;
  - contribuire allo sviluppo della filiera corta praticando il miglior prezzo attraverso un sistema di controllo e di informazione del consumatore;
  - garantire che i prodotti non provengano da processi dannosi per l'ambiente, per la salute dell'uomo e degli animali;
  - garantire l'origine e la tracciabilità dei prodotti;

- garantire che i prodotti non contengano organismi geneticamente modificati;
  - osservare il rispetto dei principi dell'equità e della responsabilità sociale;
  - garantire una cura particolare nell'allestimento dello stand, sia per la valorizzazione dei prodotti, sia per una corretta informazione del consumatore;
  - impegnarsi a presentare la loro attività in modo esauriente, ad esporre prezzi chiari, ad utilizzare etichette corrette che facilitino la comprensione del prodotto e del processo produttivo
- proporre l'esclusione del diritto di partecipazione a tutti i mercati agricoli della Regione Siciliana nel caso in cui gli obblighi di cui al punto precedente non vengano rispettati

#### **ART. 4 – Assemblea dei Partners**

L'effettiva attuazione del presente accordo di programma sarà monitorata attraverso l'Assemblea dei partners, organo collegiale che contestualmente alla sottoscrizione del presente documento viene costituito, sotto la presidenza del Comune di Ragusa.

Le riunioni del predetto organo possono essere indette dal Presidente ogni qualvolta lo reputi necessario, ovvero dietro richiesta sottoscritta da almeno due terzi dei partners

#### **ART. 6 – Controversie.**

Ogni controversia derivante dall'esecuzione del presente Accordo di Programma che non venga definita bonariamente dall'Assemblea dei Partners sarà devoluta all'organo competente previsto dalla vigente normativa.

#### **ART. 7 - Effetti e Durata dell'Accordo di Programma.**

Il previsto Accordo di Programma, sottoscritto dai legali rappresentanti delle amministrazioni interessate, prevede attività programmate vincolanti per i soggetti attuatori e gli enti firmatari che si assumono l'impegno di realizzarle nei tempi indicati.

La durata del presente Accordo di Programma è stabilita in anni 5 che decorrono dalla data di sottoscrizione del presente Accordo di Programma.

Il Comune di Ragusa

La Cordiretti di Ragusa

La CIA

L' UPA - Confagricoltura

---



---



---



---

## VERBALE DELL'INCONTRO DEL

**OGGETTO:**

REPUBBLICA ITALIANA



# GAZZETTA UFFICIALE

## DELLA REGIONE SICILIANA

Parte integrante e sostanziale alla  
Delibera di Consiglio Municipale  
N° 253 del 18 GIU. 2008

PARTE PRIMA

PALERMO - VENERDÌ 11 APRILE 2008 -  
N. 16

SI PUBBLICA DI REGOLA IL VENERDÌ

DIREZIONE, REDAZIONE, AMMINISTRAZIONE: VIA CALTANISSETTA 2/E - 90141 PALERMO  
INFORMAZIONI TEL 7074930 - ABBONAMENTI TEL 7074926 INSERZIONI TEL 7074936 - FAX 7074927

### AVVERTENZA

Il testo della Gazzetta Ufficiale è riprodotto **solo a scopo informativo** e non se ne assicura la rispondenza al testo della stampa ufficiale, a cui solo è dato valore giuridico. Non si risponde, pertanto, di errori, inesattezze ed incongruenze dei testi qui riportati, nè di differenze rispetto al testo ufficiale, in ogni caso dovuti a possibili errori di trasposizione

Programmi di trasposizione e impostazione grafica di : **Michele Arcadipane** - Trasposizione grafica curata da:  
**Alessandro De Luca** - Trasposizioni in PDF realizzate con Ghostscript e con i metodi qui descritti

## DISPOSIZIONI E COMUNICATI

### ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E DELLE FORESTE

#### Manifestazione di interesse per la realizzazione dei mercati degli agricoltori.

##### *Premessa*

Ai sensi della legge regionale 1 agosto 1977, n. 73 "Provvedimenti in materia di assistenza tecnica e di attività promozionali in agricoltura", l'Assessorato regionale dell'agricoltura e delle foreste è autorizzato ad attuare e coordinare le iniziative e gli interventi per l'assistenza tecnica e le attività promozionali in agricoltura attraverso le sezioni operative per l'assistenza tecnica (SOAT) per l'agricoltura e lo sviluppo rurale che hanno sede periferica ed operano su larghe basi territoriali.

Gli attuali strumenti di programmazione hanno individuato una doppia via per il made in Sicily agroalimentare: da un lato la valorizzazione dei prodotti agricoli di qualità e del territorio attraverso la conoscenza e l'informazione del consumatore; dall'altro una strategia per l'espansione e l'internazionalizzazione verso i mercati nazionali ed internazionali.

La globalizzazione dei mercati, non solo non determina la scomparsa dei prodotti di qualità "locali" (contrapposti ai prodotti "globali" indifferenziati), ma, al contrario, crea per essi opportunità di mercato nuove. Infatti, la riscoperta attuale della qualità della vita e quella alimentare rappresenta una sorta di vero e proprio "umanesimo di ritorno" ed una grande opportunità economica per i seguenti motivi:

- 1) presenza in Sicilia di un ricco, vario e prestigioso patrimonio di prodotti agricoli di qualità unitamente a livelli elevati di enogastronomia;
- 2) possibilità di alleare imprese, istituzioni e consumatori;
- 3) forte espansione del turismo internazionale identitario destinato a diventare nel 2010 la più grande industria al mondo per redditi ed occupazione (secondo l'Organizzazione mondiale del turismo gli arrivi internazionali supereranno il miliardo di viaggiatori);
- 4) enogastronomia che, insieme al territorio e all'ambiente, costituisce una delle principali

attrazioni per il turista;

5) biodiversità e pratiche produttive, valori molto apprezzati dal consumatore.

L'agricoltura siciliana, con le sue specificità e potenzialità territoriali, meglio interpreta il modello europeo multifunzionale della agricoltura.

Il turismo rurale, secondo quanto sancito dalle dichiarazioni di Salisburgo sullo sviluppo rurale, è in grado di proporre un modello di sviluppo equilibrato, sostenibile e adatto per tutti i gusti e le tasche dei viaggiatori.

I processi di globalizzazione del sistema agroalimentare hanno favorito nel tempo la crescita delle "filiere lunghe" le cui logiche implicano la perdita del legame tra produzione e consumo. Dall'altro lato, si assiste al moltiplicarsi di iniziative volte a ricondurre il consumatore al "luogo di origine del prodotto" dando, così, visibilità e vitalità ai territori rurali.

Queste iniziative possono essere configurate come "filiere corte" volte a favorire la vendita diretta tra produttore e consumatore. Si tratta, in effetti, di modalità antiche legate alle risorse naturali, culturali e sociali, basate su valori, principi, significati culturali ed etici rispetto agli obiettivi edonistici e di mercato.

Per quanto premesso, questa Amministrazione intende favorire la realizzazione di "Mercati degli agricoltori", promuovendo la creazione di strutture mobili, in linea con il decreto 20 novembre 2007 del Ministero delle politiche agricole e alimentari e forestali, riguardante l'attuazione dell'art. 1, comma 1065, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 sui mercati riservati all'esercizio della vendita diretta da parte degli imprenditori agricoli.

Il "Mercato degli agricoltori" è identificato da:

- territorialità delle produzioni: stagionalità, qualità locale, tradizionalità, tipicità, riduzione della distanza tra la terra e la tavola;
- standard di qualità: tracciabilità, qualità organolettica, caratterizzazione, qualità sociale e qualità ambientale;
- ruolo attivo del produttore: protagonismo dell'agricoltore, presenza di piccoli produttori, stimolo all'autorganizzazione, proposte associative di filiera;
- progettualità collettiva: coinvolgimento e partenariato tra pubblico e privato, associazionismo, coordinamento delle competenze, mediazione per le problematiche amministrative e igienico- sanitarie, capacità di sperimentazione;
- animazione e comunicazione: promozione dell'incontro tra il mondo della produzione e il mondo del consumo, coinvolgimento della popolazione sui temi qualità/sicurezza/territorialità/trasparenza del prezzo, proposte di collaborazione per i "gruppi di acquisto".

### 1. Obiettivo, finalità

Si intendono perseguire i seguenti obiettivi:

- favorire la conoscenza delle produzioni locali di qualità;
- creare opportunità per le piccole produzioni e per i produttori;
- promuovere l'incontro tra il mondo della produzione e il mondo del consumo;
- promuovere il coinvolgimento ed il partenariato tra l'ente pubblico e gli operatori privati;
- sperimentare forme innovative di gestione del progetto, attraverso la condivisione e l'autorganizzazione da parte dei produttori.

### 2. Funzionamento dei "Mercati degli agricoltori"

Il "Mercato degli agricoltori" è caratterizzato da:

- spazi espositivi per la presentazione e vendita di prodotti agricoli, agroalimentari e dell'artigianato;
- presenza espositiva di realtà istituzionali e associative;
- spazio dedicato alla ristorazione locale, con piatti legati alla stagionalità e al territorio;
- iniziative di incontro e conoscenza a favore dei consumatori;
- iniziative didattiche, ricreative e animazioni (dimostrazioni, degustazioni, visite guidate, spettacoli culturali, ecc...).

### 3. Soggetti promotori

- Unioni di comuni;
- associazioni di comuni;
- comuni.

Detti soggetti dovranno promuovere i mercati, preferibilmente in partenariato, con le organizzazioni agricole più rappresentative nel Consiglio nazionale dell'economia e del lavoro (CNEL).

I soggetti promotori dovranno:

- rispettare il decreto 20 novembre 2007 del Ministero delle politiche agricole e alimentari e forestali, riguardante l'attuazione dell'art. 1, comma 1065, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 sui mercati riservati all'esercizio della vendita diretta da parte degli imprenditori agricoli;
- sottoscrivere il regolamento di "mercato" redatto aderendo alle linee guida predisposte dall'Amministrazione regionale;
- assicurare la realizzazione del "mercato" a cadenza settimanale;
- fornire i servizi necessari (luce, acqua, etc.);
- assicurare il montaggio e lo smontaggio, nonché la custodia e la manutenzione delle "unità di vendita" finanziate dall'Amministrazione regionale;
- garantire aree di parcheggio;
- garantire l'ordine pubblico.

? All'interno del "mercato degli agricoltori" dovrà essere previsto uno spazio (non superiore al 20%) riservato agli operatori dell'artigianato e della ristorazione che si impegnino a: → ?

- presentare prodotti, piatti o preparazioni legate alle tradizioni e alle consuetudini del territorio;
- introdurre all'interno del proprio esercizio un'area/scaffale con almeno 8/10 prodotti, fra quelli in vendita nel "mercato", e promuovere l'uso di prodotti tipici provenienti dal territorio regionale;
- partecipare ai progetti di sviluppo di filiera di pertinenza del "mercato".

Le "unità di vendita" del mercato dovranno essere comprese tra 20 e 30 unità.

I soggetti promotori, d'intesa con l'Assessorato dell'agricoltura e delle foreste e di concerto con le organizzazioni di categoria più rappresentative nel Consiglio nazionale dell'economia e del lavoro, promuoveranno la costituzione del "comitato di mercato", che svolgerà attività di rappresentanza dei partecipanti, segnalazione di nuove adesioni, organizzazione di iniziative collaterali, verifica della qualità delle produzioni esposte.

Nello spirito dell'autorganizzazione, il comitato potrà seguire, in tutto o in parte, le fasi tecniche e logistiche della manifestazione e formulare proposte che prevedano anche una compartecipazione economica dei partecipanti.

Il "comitato del mercato degli agricoltori" sarà costituito da almeno 5 membri; ne fanno parte:

- a) il rappresentante del soggetto proponente, che svolge anche le funzioni di presidente;
- b) un rappresentante del dipartimento interventi infrastrutturali dell'Assessorato dell'agricoltura e delle foreste nominato dal dirigente generale;
- c) tre rappresentanti del partenariato.

Le modalità di scelta dei rappresentanti di cui alle lett. a) e c), dovranno essere indicate nel progetto.

#### 4. Partecipanti al mercato

I partecipanti potranno essere:

- produttori singoli o in associazione temporanea;
- associazioni di produttori;
- consorzi di produttori;
- strutture associative ed organizzazioni di categoria;
- operatori dell'artigianato e dell'agro-alimentare;
- associazioni enogastronomiche.

L'attività di vendita sarà consentita solo ad imprenditori "accreditati" dal dipartimento interventi infrastrutturali, e che esercitino la propria attività produttiva nell'ambito del territorio siciliano.

Ai fini dell'accreditamento, le imprese agricole dovranno presentare istanza alle S.O.A.T. competenti per territorio corredata dalla seguente documentazione:

- certificato di iscrizione nel registro delle imprese di cui all'art. 8 della legge 29 dicembre 1993, n. 580, o dichiarazione del regime di esonero ai sensi del decreto legge n. 262 del 3 ottobre 2006;

- dichiarazione sostitutiva, rilasciata ai sensi della vigente normativa, indicante: i prodotti offerti, il periodo di vendita, la provenienza dei prodotti.

Dovranno dichiarare, altresì:

- di condividere gli obiettivi di tutela della qualità alimentare, il miglioramento del rapporto tra produzione e consumo;
- contribuire allo sviluppo della filiera corta dichiarandosi disponibili a praticare il miglior prezzo e la migliore qualità;
- collaborare per raggiungere gli obiettivi della tracciabilità e della trasparenza del prezzo, attraverso il sistema di controllo e autocontrollo e l'informazione per il consumatore;
- garantire che i prodotti non provengano da processi dannosi per l'ambiente, per la salute dell'uomo e degli animali; il rispetto dei principi dell'equità e della responsabilità sociale; non contengano organismi geneticamente modificati; l'origine e tracciabilità dei prodotti.

Oltre a quanto previsto dalle normative vigenti, i partecipanti dovranno inoltre:

- garantire una cura particolare nell'allestimento dello stand, sia per la valorizzazione dei prodotti, sia per una corretta informazione del consumatore;
- impegnarsi a presentare la loro attività in modo esauriente, ad esporre prezzi chiari, ad utilizzare etichette corrette che facilitino la comprensione del prodotto e del processo produttivo.

La mancata osservanza degli impegni assunti comporterà l'automatica esclusione del diritto di partecipazione a tutti i "mercati degli agricoltori" della Regione siciliana.

Le S.O.A.T. inoltreranno gli elenchi delle imprese accreditate al dipartimento interventi infrastrutturali - servizio IX economia e servizi rurali, che provvederà alla costituzione ed all'aggiornamento dell'"albo delle imprese".

#### **5. Termini e modalità di presentazione delle istanze**

I soggetti proponenti (Unioni dei comuni, associazioni di comuni e comuni singoli) dovranno presentare apposita istanza (scheda allegato A) in busta chiusa con indicato: "Manifestazione di interesse per la realizzazione dei mercati degli agricoltori" indirizzata a: Assessorato dell'agricoltura e delle foreste - dipartimento regionale interventi infrastrutturali - servizio IX economia e servizi rurali, viale Regione Siciliana n. 2771 - 90145 Palermo (per informazioni rivolgersi al numero 091/7076106). L'istanza dovrà essere inviata a mezzo servizio postale o mediante consegna diretta all'ufficio accettazione di questo Assessorato, entro 45 giorni dalla data di pubblicazione nella *Gazzetta Ufficiale* della Regione siciliana.

Allegati all'istanza, i richiedenti dovranno presentare:

- 1) atto deliberativo riguardante l'istituzione del "mercato degli agricoltori" ai sensi del decreto legislativo 20 novembre 2007 "Attuazione dell'art. 1, comma 1065, della legge 27 dicembre 2006, n. 296, sui mercati riservati all'esercizio della vendita diretta da parte degli imprenditori agricoli" (*Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana n. 301 del 29 dicembre 2007) del Ministero delle politiche agricole e alimentari e forestali.

L'atto deliberativo dovrà anche indicare l'eventuale quota di cofinanziamento per la realizzazione del "mercato", nonché l'impegno del comune a rispettare quanto previsto dalla presente manifestazione d'interesse;

- 2) il progetto del mercato degli agricoltori;
- 3) relazione tecnica, definita in dettaglio (area, ubicazione, etc.), relativa all'iniziativa proposta;
- 4) piano economico riportante le voci ed i relativi costi;
- 5) accordo di programma con i soggetti in partenariato.

Le istanze verranno valutate da un'apposita commissione istituita presso il dipartimento regionale interventi infrastrutturali, nominata con provvedimento del dirigente generale.

#### **6. Spese ammissibili**

- Acquisto o realizzazione degli stand/gazebo/bancarelle di vendita.

#### **7. Criteri di selezione**

I progetti saranno selezionati in base ai seguenti criteri:

- numeri di giorni di apertura del mercato nel corso dell'anno;
- stima dei possibili fruitori del mercato;
- partenariato coproponente: organizzazioni di categoria;

- altro partenariato: consorzi di tutela, GAL, associazioni (Slow food, Strade del vino, Strade dei sapori, Legambiente, etc);
- qualità dell'area (struttura, eventuale copertura, pregi architettonici, presenza di attrazioni turistico-culturali, etc.);
- costi di realizzazione;
- entità del cofinanziamento dei proponenti;
- chiarezza della proposta;
- qualità delle attività collaterali al mercato (culturali, didattiche e dimostrative legate ai prodotti alimentari, tradizionali ed artigianali del territorio rurale di riferimento);
- collegamento alle iniziative turistiche e culturali (sagre e manifestazioni);
- collegamento allo sviluppo rurale;
- raccolta differenziata dei rifiuti;
- accessibilità dell'area e disponibilità di parcheggi.

La presente manifestazione d'interesse sarà pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* della Regione siciliana.

*Il dirigente generale del dipartimento regionale interventi infrastrutturali:*  
CARTABELLOTTA

Allegato A

### MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER LA REALIZZAZIONE DEI MERCATI DEGLI AGRICOLTORI

#### Scheda di partecipazione

Il sottoscritto ..... nato  
a ..... il ..... responsabile  
legale del comune (indicare la ragione sociale  
completa) ..... (nel caso di associazione/unione di comuni)  
responsabile legale del comune capofila (indicare la ragione sociale  
completa) .....  
ubicazione (via/comune/provincia) .....  
..... tel. ....  
fax ..... cell. .... e-  
mail ..... partita I.V.A.  
..... codice fiscale .....  
Chiede

di partecipare alla manifestazione d'interesse per la realizzazione del mercato degli agricoltori.  
Si allegano:

- 1) atto deliberativo riguardante l'istituzione del "mercato degli agricoltori" ai sensi del decreto legislativo 20 novembre 2007 "Attuazione dell'art. 1, comma 1065, della legge 27 dicembre 2006, n. 296, sui mercati riservati all'esercizio della vendita diretta da parte degli imprenditori agricoli (*Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana n. 301 del 29 dicembre 2007) del Ministero delle politiche agricole e alimentari e forestali;
- 2) il progetto del mercato degli agricoltori;
- 3) relazione tecnica, definita in dettaglio (area, ubicazione, etc.), relativa all'iniziativa proposta;
- 4) piano economico riportante le voci ed i relativi costi;
- 5) accordo di programma con i soggetti in partenariato.

Data .....

.....  
(firma per esteso)  
(allegare fotocopia documento di identità)

(2008.13.993)003



# COMUNE DI RAGUSA

UFFICIO TECNICO – SETTORE IX

**PROGETTO:** per la realizzazione del mercato degli agricoltori.

## ELABORATO

Relazione

RAGUSA, Maggio 2008

ELABORATO:

**A**

PROGETTISTI:

Geom. Franco CIVELLO

COLLOBORAZIONE:

Geom. Filipponeri CILIA

Parte integrante e sostanziale alla  
Delibera di C. Municipale

N° \_\_\_\_\_ del **18 GIU. 2008**



## COMUNE DI RAGUSA

### SETTORE IX

**OGGETTO:** Progetto per la realizzazione del mercato degli agricoltori.

### RELAZIONE

Così come indicato nella gazzetta ufficiale della Regione Sicilia n°16 parte 1 del 2008 relativa alle manifestazioni di interesse per la realizzazione del mercato degli agricoltori si è provveduto a predisporre un progetto per la realizzazione di detto mercato.

Il sito dove si vuole realizzare il mercato è quello del parcheggio in Via Colabordo con una superficie di circa mq. 4400,00, in una zona limitrofa al centro della città e su una arteria principale di grande traffico.

Il progetto prevede l'installazione di 20 gazzebi delle dimensioni 4x4, un punto ristoro - degustazione delle dimensioni 10x10, n° due monoblocchi w.c., un impianto di illuminazione, un impianto di distribuzione di acqua, un cancello di chiusura dell'area e un impianto di videosorveglianza.

Il progetto prevede, oltre alla presente relazione, il computo metrico e la planimetria di progetto.

Pertanto il progetto prevede una spesa per un importo complessivo di €174.000,00 così distinto:

Importo dei lavori a base d'asta	€	134 000,00
IVA 20%	€	26 800,00
Spese tecniche	€	2 863,58
Assicurazioni	€	7 000,00
Per imprevisti e arrotondamenti	€	3 336,42
Sommano	€	<u>174 000,00</u>

# COMUNE DI RAGUSA

UFFICIO TECNICO – SETTORE IX

**PROGETTO:** per la realizzazione del mercato degli agricoltori.

ELABORATO

Corografia sito

RAGUSA, Maggio 2008

Scala 1:2.000

ELABORATO:

**B**

PROGETTISTI:

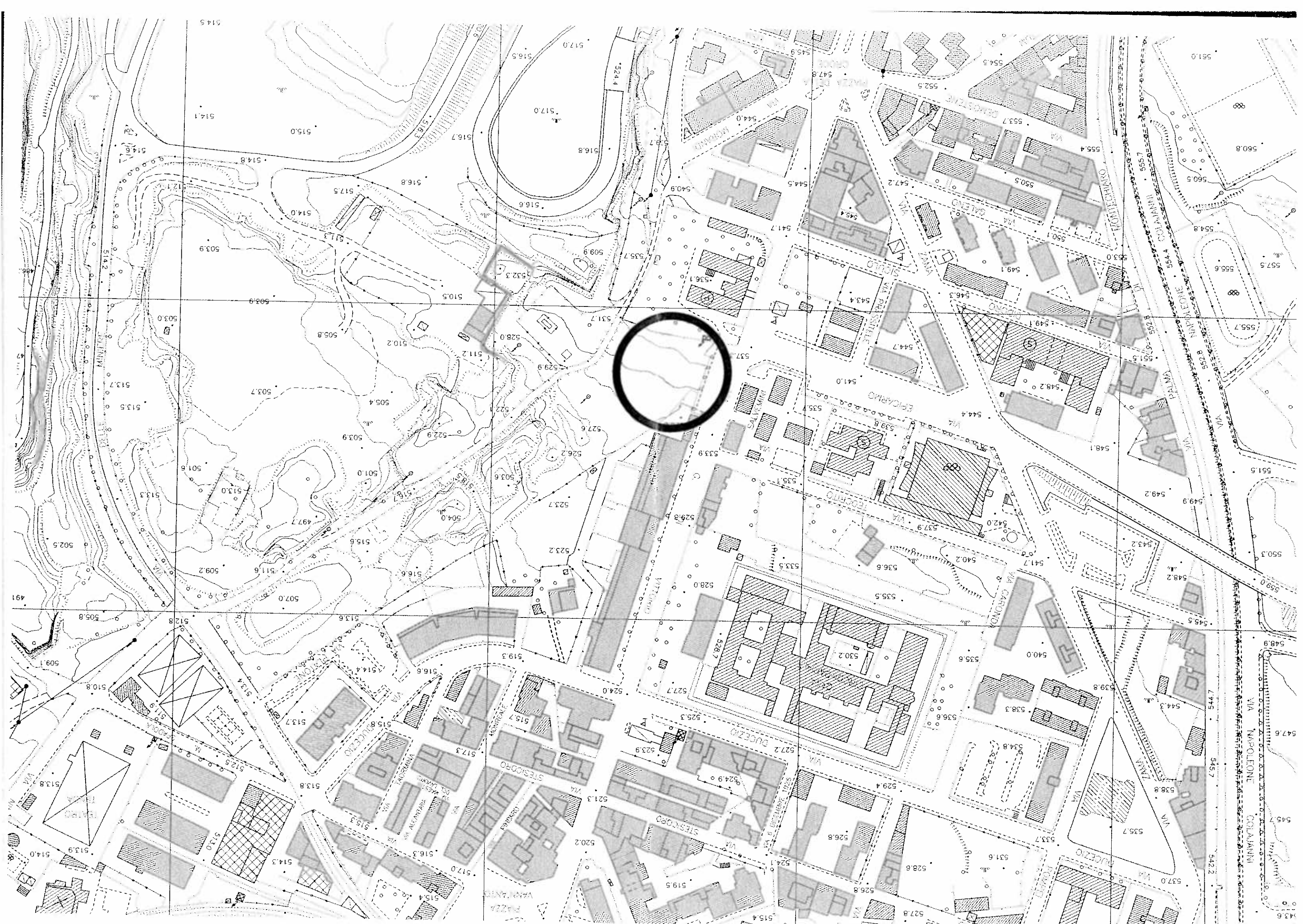
Geom. Franco CIVELLO

COLLABORAZIONE:

Geom. Filipponeri CILIA

Parte integrante e sostanziale della  
Delibera d. n. \_\_\_\_\_ Municipale

N° 253 del 18 GIU. 2008





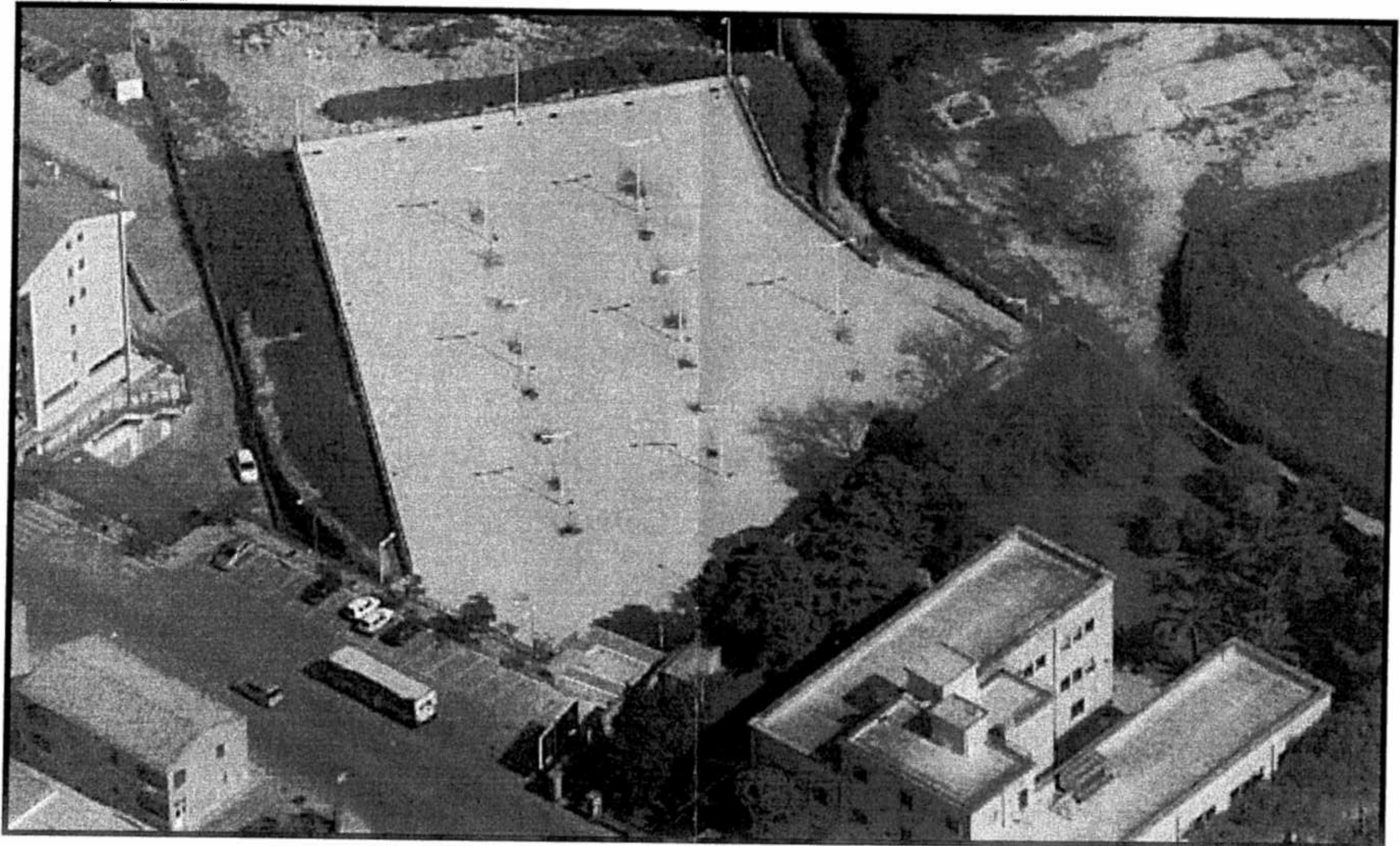
For the best possible print results, click the printer icon on the Live Search Maps page.

Business or location ...

Search Maps

Web

[Share](#) | [Print](#)



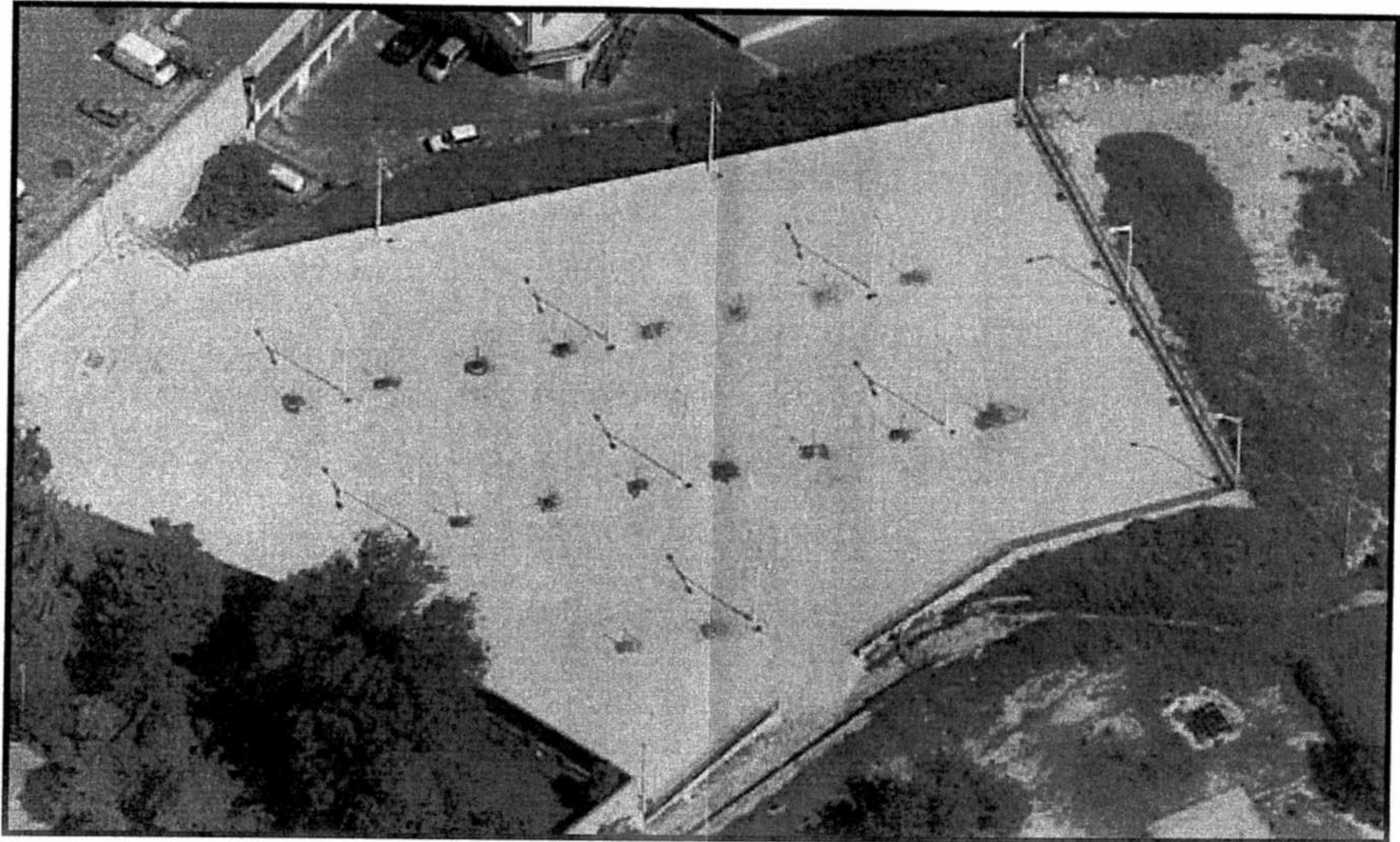
For the best possible print results, click the printer icon on the Live Search Maps page.

Business or location ...

Search Maps

Web

[Share](#) | [Print](#)





# COMUNE DI RAGUSA

UFFICIO TECNICO – SETTORE IX

**PROGETTO:** per la realizzazione del mercato degli agricoltori.

**ELABORATO**

Planimetria

RAGUSA, Maggio 2008

**Scala 1:200**

**ELABORATO:**

**C**

**PROGETTISTI:**

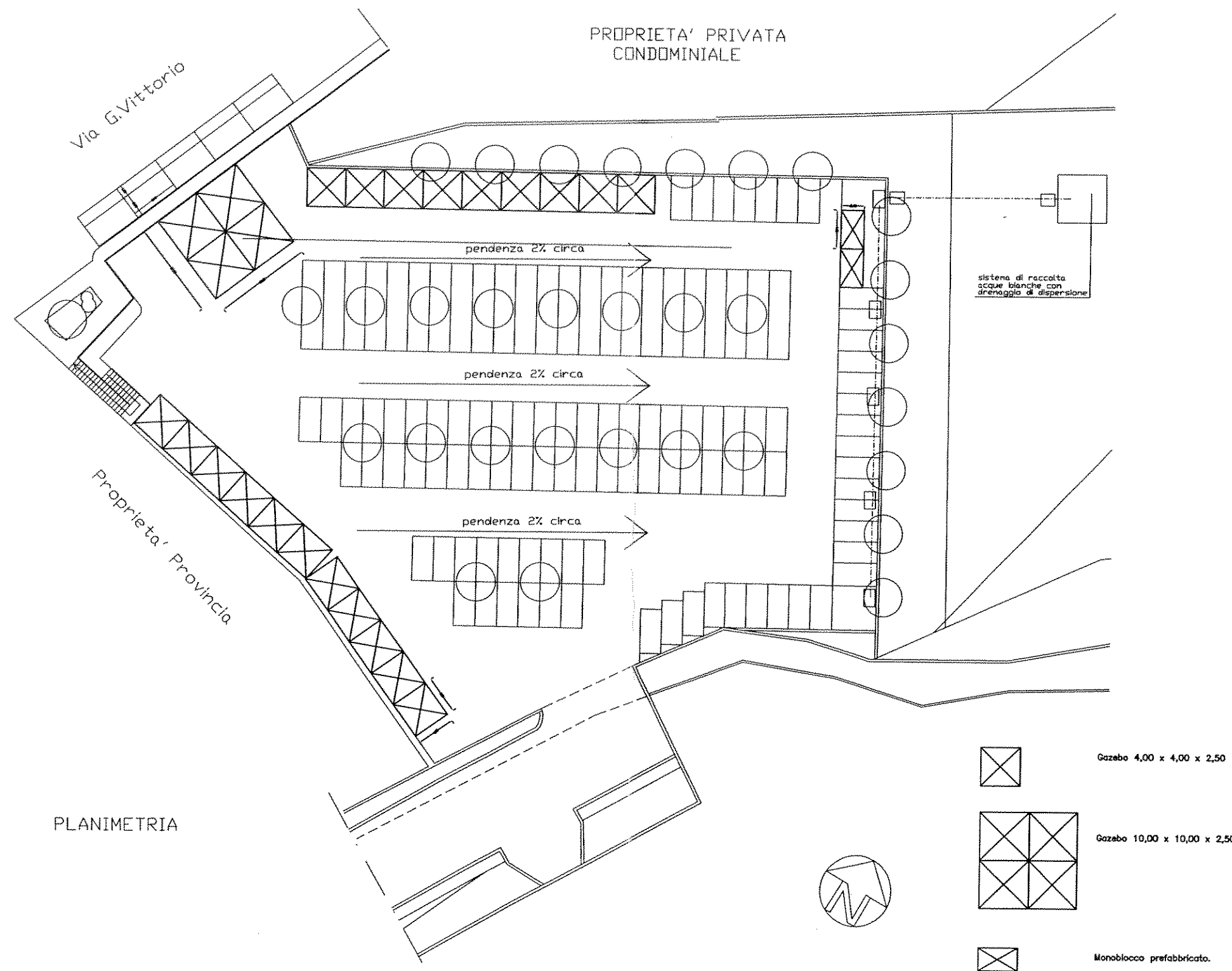
Geom. Franco CIVELLO

**COLLOBORAZIONE:**

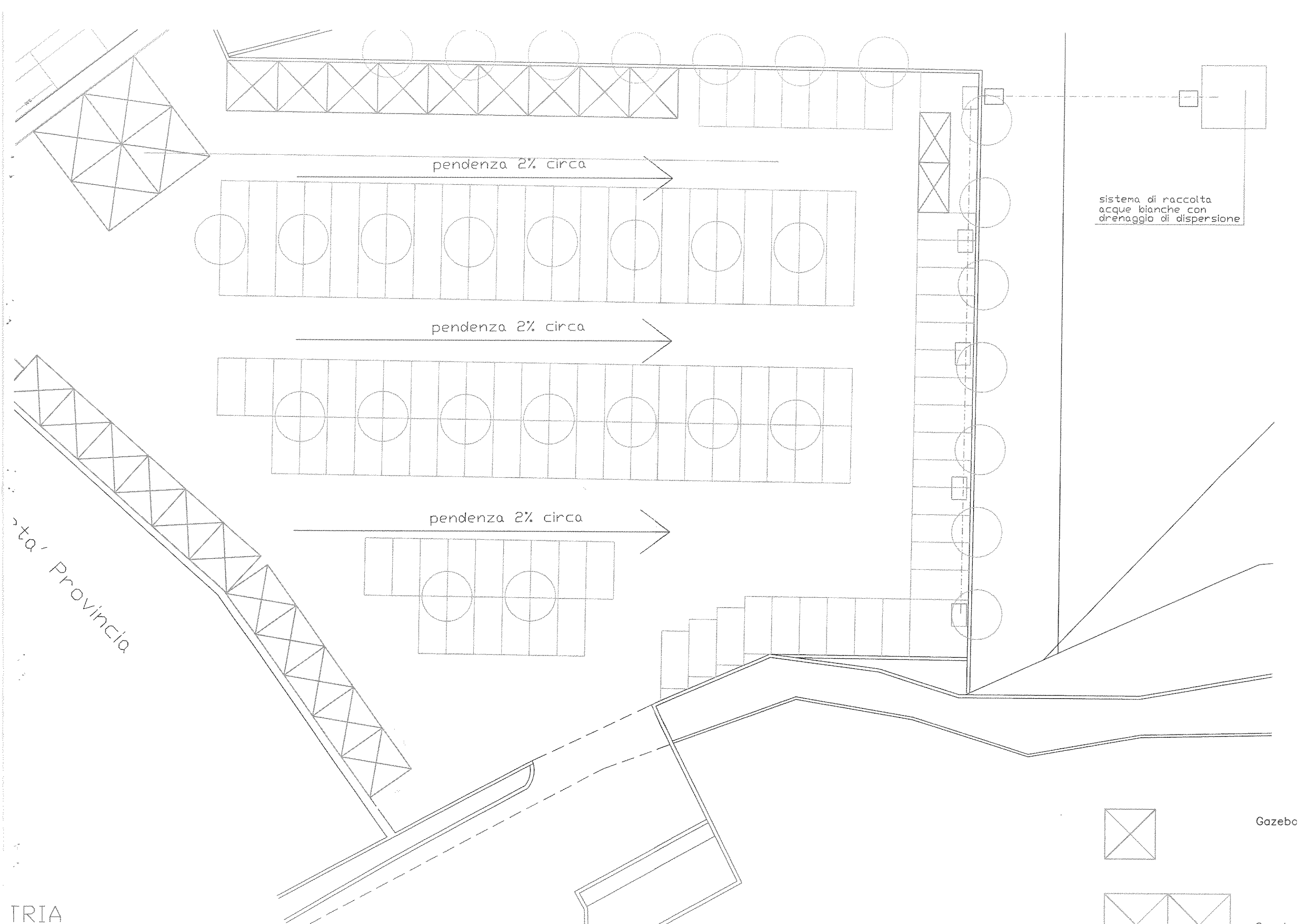
Geom. Filipponeri CILIA

Parte integrante e sostanziale alla  
Delibera di " " Municipale

N° 253 del 18 GIU. 2008







pendenza 2% circa

pendenza 2% circa

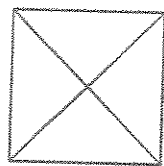
pendenza 2% circa

sistema di raccolta  
acque bianche con  
drenaggio di dispersione

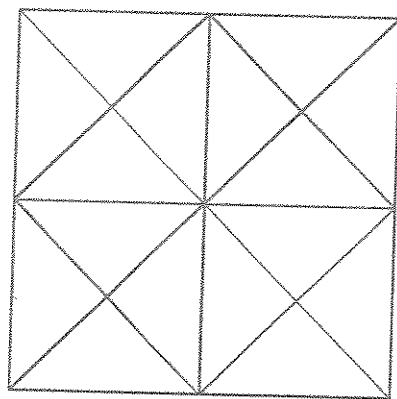
Provincia

Gazebo

TRIA



Gazebo 4,00 x 4,00 x 2,50



Gazebo 10,00 x 10,00 x 2,50



Monoblocco prefabbricato.

# COMUNE DI RAGUSA

UFFICIO TECNICO – SETTORE IX

**PROGETTO:** per la realizzazione del mercato degli agricoltori.

**ELABORATO**

Computo metrico

RAGUSA, Maggio 2008

ELABORATO:

**D**

**PROGETTISTI:**

Geom. Franco CIVELLO

**COLLOBORAZIONE:**

Geom. Filipponeri CILIA

Parte integrante e sostanziale alla  
Delibera di C. Municipale

N° 253 del 18 GIU. 2008

Num.Ord. TARIFFA	DESIGNAZIONE DEI LAVORI	DIMENSIONI				Quantità	IMPORTI	
		par.ug.	lung.	larg.	H/peso		unitario	TOTALE
	RIPORTO							
	<b><u>LAVORI A MISURA</u></b>							
1 Gazebo_10x10 21/05/2008	Fornitura e posa in opera di gazebo modello "Festival" mt. 10,00x10,00 - h. mt. 2,50 composta: n° 1 struttura in alluminio laccato colore verde completo di tettuccio in PVC ignifugo, classe 2, colore verde; n° 8 Parete laterale scorrevole mt. 5,00x2,50 in PVC ignifugo, colore verde; n° 6 Guide a terra mt. 5,00 cad.; n° 8 Cinghie di sicurezza complete di cricchetto; n° 8 Picchetti in acciaio. Per dare l'opera completa a regola d'arte.					1,00		
	SOMMANO cadauno					1,00	16'400,00	16'400,00
2 Gazebo_4x4 21/05/2008	Fornitura e posa in opera di gazebo modello "Summer" mt. 4,00x4,00 - h. mt. 2,50 composta: n° 1 struttura in alluminio laccato colore verde completo di tettuccio in PVC ignifugo, classe 2, colore verde; n° 4 Parete laterale scorrevole mt. 4,00x2,50 in PVC ignifugo, colore bianco; n° 3 Guide a terra mt. 4,00 cad.; n° 4 Cinghie di sicurezza complete di cricchetto; n° 4 Picchetti in acciaio. Per dare l'opera completa a regola d'arte.					20,00		
	SOMMANO cadauno					20,00	3'700,00	74'000,00
3 Monoblocco 21/05/2008	Fornitura e posa in opera di Monoblocco prefabbricato mt. 4,00 x 2,40 x 2,40h. ( n. 3 wc + 3 lavabi) con 3 ambienti separati ed indipendenti con porte cieche apribili verso l'esterno, quella del disabile munita di maniglione antipanico e finestre wasistas, completo di impianto elettrico a norma, campanello di chiamata per disabili.					2,00		
	SOMMANO cadauno					2,00	5'000,00	10'000,00
4 Cancello 21/05/2008	Fornitura e posa in opera di un cancello in ferro per l'ingresso del mercato.					1,00		
	SOMMANO a corpo					1,00	3'100,00	3'100,00
5 Videosorveglianza 22/05/2008	Fornitura e posa in opera di sistema videosorveglianza composta da : - n° 6 telecamera a colori comprensiva di custodia anticondensa, connettori, quota cavi di alimentazione elettrica e quota cavi coassiali per segnale video; - n° 6 apparati radio per la conversione e trasmissione del segnale video su rete LAN compresa la linea di alimentazione elettrica; - n° 1 apparato radio per la trasmissione del segnale alla sede di monitoraggio compresa la linea di alimentazione elettrica; completi di cavi butilici per alimentazione quadretti serie "Marina", ed ogni altro accessorio per dare l'opera completa e funzionante.					1,00		
	SOMMANO cadauno					1,00	9'500,00	9'500,00
6 Elettrico 22/05/2008	Fornitura e posa in opera di impianto elettrico per ogni gazebo composta da : QUADRO GENERALE (Al punto di fornitura Enel) A) INTERRUTTORE GENERALE N. 1 Btdin - mod. diff. Tipo AC 4 Poli 63A 300m A-4Mod N. 1 Btdin45 - magnetot. 4 Poli curva C 50° 4,5kA B) GENERALE MOTORE Btdin45 - magn. diff. Tipo AC 1 Polo+N 16A 30m A MESSA A TERRA N. 1 Pozzetto 30x30 ispezionabile							
	A RIPORTARE							113'000,00

pag. 3

Num.Ord. TARIFA	DESIGNAZIONE DEI LAVORI	DIMENSIONI				Quantità	IMPORTI	
		par.ug.	lung.	larg.	H/peso		unitario	TOTALE
	RIPORTO							113'000,00
	N. 1 Picchetto zincato a croce mt. 1 + Morsetto per picchetto Collegamento messa a terra in ogni singolo gazebo							
	LINEA DI ALIMENTAZIONE Passaggio di fili del tipo cordina 1x6mmq o cavo 5x6mmq FG7OR Tubazione - raccorderia - scatole - guaine Per dare l'opera completa a regola d'arte.					21,00		
	SOMMANO cadauno					21,00	500,00	10'500,00
7 Idrico 22/05/2008	Fornitura e posa in opera di impianto idrico per ogni gazebo composta da : Tubazione idrica; Tubazione fognaria; Piloze in ceramica, cm. 42 x 38; Rubinetteria a snodo; Collegamenti a rete fognaria; Pompa rilancio per adeguata pressione + materiale di collegamento Per dare l'opera completa a regola d'arte.					21,00		
	SOMMANO cadauno					21,00	500,00	10'500,00
	Parziale LAVORI A MISURA euro							134'000,00
	TOTALE euro							134'000,00
	Data, 26/05/2008							
	Il Tecnico							
	A RIPORTARE							

## QUADRO ECONOMICO

Importo dei lavori a base d'asta € 134 000,00

Somme a disposizione

Iva sui lavori 20% € 26 800,00

Spese tecniche € 2 863,58

Assicurazione e Spese Pubblicità € 7 000,00

Per imprevisti e arrotondamenti € 3 336,42 € 40 000,00

Sommano € 174 000,00

## II TECNICO