



COMUNE DI RAGUSA

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA MUNICIPALE

N. 509
del 05 DIC. 2017

OGGETTO: Presa d'atto dell'adesione al progetto "Tessere Cultura" nell'ambito dell'Avviso pubblico per la selezione dei progetti finanziati dalla Regione Siciliana e dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale a valere sul fondo "Fondo Nazionale Politiche Giovanili" Anno 2014-2015-2016.

L'anno duemila dieciassette il giorno cinque alle ore 21,40
del mese di Dicembre nel Palazzo di Città e nella consueta sala delle
adunanze, in seguito ad invito di convocazione, si è riunita la Giunta Municipale con l'intervento dei Signori:

Presiede la seduta il Sindaco ing. Federico Piccitto
Sono presenti i signori Assessori:

	Presenti	Assenti
1) geom. Massimo Iannucci	Si	
2) dr. Stefano Martorana	Si	
3) dr. Antonio Zanotto	Si	
4) Sig.ra Sebastiana Disca	Si	
5) Prof. Gianluca Leggio	Si	

Assiste il Segretario Generale dott. Vito Vittorio Scalofree

Il Presidente, constatato che il numero dei presenti è legale, dichiara aperta la seduta e invita i convenuti a deliberare sull'argomento in oggetto specificato.

LA GIUNTA MUNICIPALE

-Vista la proposta, di pari oggetto n. 129411 /Sett. VII del 04/12/2017

-Dato atto che ai sensi della L.R. 11/12/1991 n.48 e successive modifiche ed integrazioni e dell'art.49 del D.Lgs. 267/2000, i pareri non sono stati espressi in quanto trattasi di mero atto di indirizzo;

- Ritenuto di dovere provvedere in merito;

- Visto l'art. 12, commi 1 della L.R. n.44/91 e successive modifiche ed integrazioni;

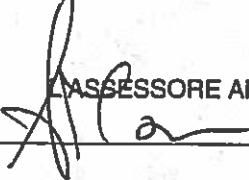
ad unanimità di voti resi nelle forme di legge

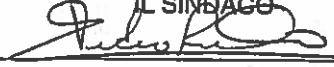
DELIBERA

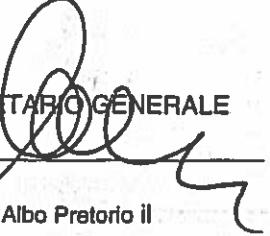
- 1) Approvare la proposta di deliberazione indicata in premessa per farne parte integrante e sostanziale e farla propria.

PROPOSTA PARTE INTEGRANTE

Letto, approvato e sottoscritto.


ASSESSORE ANZIANO


IL SINDACO


IL SEGRETARIO GENERALE

Il sottoscritto messo comunale attesta che copia della presente deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio il
06 DIC. 2017 fino al 21 DIC. 2017 per quindici giorni consecutivi.

Ragusa, II 06 DIC. 2017

IL MESSO COMUNALE
IL MESSO NOTIFICATORE
(Salvatore Francesco)

Certificato di immediata esecutività della delibera

- () Certifico che la deliberazione è stata dichiarata immediatamente esecutiva ai sensi del 2° Comma dell'Art.12 della L.R. n.44/91.
() Certifico che la deliberazione è stata dichiarata urgente ed immediatamente esecutiva ai sensi dell'Art.16 della L.R. n.44/91.

Ragusa, II

IL SEGRETARIO GENERALE

- () Certifico che, contestualmente all'affissione all'Albo, la deliberazione è stata trasmessa in copia ai capi gruppo consiliari, ai sensi del 4° Comma dell'Art.15 della L.R. n.44/91.
() Certifico che entro dieci giorni dall'affissione all'Albo è/non è stata formulata richiesta di sottoposizione a controllo dell'atto deliberativo, ai sensi dei commi 3° e 5° dell'Art.15 della L.R. 44/91, così come sostituito con l'Art.4 della L.R. 23/97.

Ragusa, II

IL SEGRETARIO GENERALE

Il sottoscritto messo comunale attesta che copia della presente deliberazione è rimasta affissa all'Albo Pretorio di questo Comune per quindici giorni consecutivi dal 06 DIC. 2017 al 21 DIC. 2017 senza opposizione/con opposizione

Ragusa, II

IL MESSO COMUNALE

Certificato di avvenuta pubblicazione della deliberazione

Vista l'attestazione del messo comunale, certifico che la presente deliberazione, è stata affissa all'Albo Pretorio di questo Comune il giorno 06 DIC. 2017 ed è rimasta affissa per quindici giorni consecutivi decorrenti dal 06 DIC. 2017 senza opposizione/con opposizione

Ragusa, II

IL SEGRETARIO GENERALE

Certificato di avvenuta esecutività della deliberazione

Certifico che la deliberazione è divenuta esecutiva dopo il decimo giorno della pubblicazione.

Ragusa, II

IL SEGRETARIO GENERALE



Per Copia conforme da servire

06 DIC. 2017

Ragusa, II

SEGRETAIRE GÉNÉRALE

L'Istruttore Direttivo C. S.

Dott.ssa Aurelia Asaro



Parte integrante e sostanziale alla
Delibera di Giunta Municipale
N° 509 del 05 DIC. 2017

COMUNE DI RAGUSA

SETTORE VII

Prot. n° 129411 SETT. VII Del 04/12/2017

Proposta di Deliberazione per la Giunta Municipale

OGGETTO: Presa d'atto dell'adesione al progetto "Tessere Cultura" nell'ambito dell'Avviso pubblico per la selezione dei progetti finanziati dalla Regione Siciliana e dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale a valere sul fondo "Fondo Nazionale Politiche Giovanili" Anno 2014-2015-2016

Il sottoscritto Dott. Francesco Lumiera, Dirigente del Settore VII, propone alla Giunta Municipale il seguente schema di deliberazione

LA GIUNTA MUNICIPALE

Visto l'Avviso pubblico per la selezione dei progetti finanziati dalla Regione Siciliana e dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale a valere sul fondo "Fondo Nazionale Politiche Giovanili" Anno 2014-2015-2016, approvato con D.D.G. n.2417 del 19/09/2017/Servizio 6 dell'Assessorato Regionale della Famiglia, delle Politiche Sociali e del Lavoro (GURS n. 41 del 29.09.2017);

Vista la proposta dell'Associazione L'Argent a.p.s., allegata al presente atto, assunta agli atti di questo Ente con protocollo n. 126251 del 27/11/2017, di adesione in qualità di partner al progetto "Tessere Cultura" da presentare nell'ambito dell'Avviso pubblico citato al punto precedente;

Vista la scheda progettuale, allegata alla proposta della suddetta associazione, nella quale sono delineati gli obiettivi e gli ambiti di intervento del progetto, ovvero la valorizzazione di Palazzo Cosentini, Palazzo La Rocca e di una rete di beni culturali del patrimonio pubblico, attraverso la realizzazione di iniziative e attività rivolte ai giovani e che ne favoriscano l'aggregazione;

Considerato che la suddetta associazione L'Argent a.p.s. e il Comune di Ragusa sono componenti del partenariato nell'ambito del progetto *Bassi Comunicanti - Laboratori creativi d'impresa*, finanziato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale nell'ambito dell'avviso pubblico Giovani per la valorizzazione dei beni pubblici;

Considerato inoltre che la suddetta associazione L'Argent a.p.s. ha in concessione l'utilizzo dei bassi di palazzo Cosentini, giusta concessione n. 30352 del 28/07/2016, e che, con autorizzazione protocollo

n.0036097/2017 del 20/03/2017 il Dirigente del VII Settore ha autorizzato l'associazione L'Argent a.p.s. ad utilizzare il secondo piano di palazzo Cosentini;

Dato atto che la partecipazione del Comune di Ragusa alla suddetta proposta progettuale non comporta nessun impegno di spesa in quanto l'Avviso prevede il finanziamento del 100% delle attività;

Dato atto altresì che, in data 28.11.2017, è stato sottoscritto l'intento di costituire un'Associazione Temporanea di Scopo con l'APS L'Argent, con l'Associazione Astraco e con il Libero Consorzio Comunale di Ragusa in caso di ammissione a finanziamento del progetto "Tessere Cultura" riconoscendo all'APS L'Argent il ruolo di capofila, ed accettando che il Comune di Ragusa, nell'ambito del progetto, svolga l'attività di redazione del protocollo di fruizione dei beni pubblici;

Visto il formulario, allegato al presente atto, presentato dall'APS L'Argent, nella qualità di soggetto proponente;

Visto l'art. 12 della L.R. n.44/91 e successive modifiche

Ad unanimità di voti resi nelle forme di legge

D E L I B E R A

1. **Prendere atto** che, in data 28.11.2017, il Sindaco del Comune di Ragusa, Ing. Federico Piccitto, ha sottoscritto la dichiarazione d'intenti per l'adesione al progetto *Tessere Cultura* ed impegno a costituirsi in Associazione Temporanea di Scopo, con l'APS L'Argent, con l'Associazione Astraco e con il Libero Consorzio Comunale di Ragusa, nel caso di ammissione a finanziamento del progetto presentato nell'ambito dell'Avviso pubblico per la selezione dei progetti finanziati dalla Regione Siciliana e dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale a valere sul fondo "Fondo Nazionale Politiche Giovanili" Anno 2014-2015-2016 approvato con D.D.G. n.2417 del 19/09/2017/Servizio 6 dell'Assessorato Regionale della Famiglia, delle Politiche Sociali e del Lavoro (GURS n. 41 del 29.09.2017);
2. **Dare mandato** al Dirigente del Settore VII, Dott. Francesco Lumiera, per i successivi adempimenti di competenza;
3. **Dare atto** che il presente provvedimento non comporta riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o patrimoniale dell'Ente.

Parere di Regolarità Tecnica		2017-11-27
<p>Ai sensi degli artt. 49 e 147- bis del D.Lgs.267/2000, si esprime parere di regolarità tecnica aqtestante la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa, sulla proposta di deliberazione in oggetto.</p> <p>Si attesta altresì, che la deliberazione:</p> <p><input type="checkbox"/> comporta</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> non comporta</p> <p>riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'Ente.</p>		
Ragusa,		Il Dirigente
Parere di Regolarità Contabile		
<p>Ai sensi degli artt. 49 e 147- bis del D.Lgs.267/2000, e per quanto previsto dall'art. 32 del Regolamento di Contabilità, si esprime parere favorevole di regolarità contabile sulla proposta di deliberazione in oggetto.</p>		
Accertamento	n.	CAP.
Prenotazione di impegno	n.	CAP.
Ragusa,		Il Dirigente del Servizio Finanziario
Visto Contabile		
<p>Presa visione della proposta di deliberazione in oggetto.</p> <p>Ragusa, 5/12/2017</p>		
		Il Dirigente del Servizio Finanziario
Parere di legittimità		
<p>Si esprime parere favorevole in ordine alla legittimità.</p> <p>Ragusa, 05 DIC. 2017</p>		
		 <p>Il Segretario Generale Dott. Vito V. Scatigna</p>
Motivazione dell'eventuale parere contrario:		
<p><input type="checkbox"/> Da dichiarare di immediata esecuzione</p>		
Allegati - Parte integrante: proposta dell'Associazione L'Argent a.p.s., prot. n. 126251 del 27/11/2017		
Ragusa,		
<p>Il Responsabile del Procedimento</p> <p><i>Marinella De Cesari</i></p>		Il Capo Settore
<p>Visto l'Assessore al ramo</p> <p><i>Ricardo De Cesari</i></p>		<i>FS</i>

AL COMUNE DI RAGUSA
Alla c.a. del Sig. Sindaco
Ing. Federico Piccitto
C.so Italia n. 72
97100 Ragusa

e p.c. all'Assessore allo Sviluppo Economico
Sebastiana Disca

al Dirigente del Settore 7
Pianificazione e sviluppo del territorio
Dott. Francesco Lumiera

OGGETTO: PROPOSTA DI ADESIONE AL PROGETTO “TESSERE CULTURA”.

La sottoscritta Federica Schembri, nata a Ragusa il 19/07/1982, c.f. SCHFRC82L59H163N, in qualità di Presidente dell'Associazione L'Argent A.p.s.,

VISTI

l'Avviso pubblico per la selezione dei progetti finanziati dalla Regione Siciliana e dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale a valere sul fondo “Fondo Nazionale Politiche Giovanili” Anno 2014-2015-2016 approvato con D.D.G. n.2417 del 19/09/2017/Servizio 6 dell'Assessorato Regionale della Famiglia, delle Politiche Sociali e del Lavoro;

la proposta di Progetto “Tessere Cultura” finalizzato alla valorizzazione di Palazzo Cosentini, Palazzo La Rocca e di una rete di beni culturali del patrimonio pubblico, attraverso la creatività giovanile e la realizzazione di iniziative e attività rivolte ai giovani e che ne favoriscano l'aggregazione, allegata alla presente proposta di adesione;

CONSIDERATO

che l'Associazione L'Argent A.p.s. ha intenzione di presentare una richiesta di finanziamento per il Progetto “Tessere Cultura” nell'ambito del suddetto avviso pubblico in Partenariato con l'Associazione Giovanile ASTRACO, il Comune di Ragusa e il Libero Consorzio Comunale di Ragusa, finalizzato alla valorizzazione di Palazzo Cosentini, Palazzo La Rocca e di una rete di beni culturali del patrimonio pubblico, attraverso la creatività giovanile e la realizzazione di iniziative e attività rivolte ai giovani e che ne favoriscano l'aggregazione;

che l'Associazione L'Argent A.p.s. è già partner del Comune di Ragusa nell'ambito del progetto Bassi Comunicanti - Laboratori creativi d'impresa, finanziato dal finanziato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale nell'ambito dell'avviso pubblico Giovani per la valorizzazione dei beni pubblici;

che l'associazione L'Argent a.p.s. ha in concessione l'utilizzo dei bassi di palazzo Cosentini, giusta concessione n. 30352 del 28/07/2016, e che, con autorizzazione protocollo n.0036097/2017 del 20/03/2017 il Dirigente del VII Settore ha autorizzato l'associazione L'Argent a.p.s. ad utilizzare il secondo piano di palazzo Cosentini;

per le motivazioni esposte in premessa

PROPONE

a codesto spett.le Ente di aderire in qualità di partner al Progetto , secondo lo schema di progetto allegata alla presente e impegnandosi a svolgere le attività progettuali previste.

La partecipazione al progetto non comporta impegno di spesa per l'Ente.

Fiduciosi nella Vs. approvazione di partecipazione Vi invitiamo a sottoscrivere Dichiarazione di intenti per la Costituzione dell'ATS in caso di approvazione del progetto da parte del Dipartimento Regionale come da schema allegato alla presente entro e non oltre il 27/11/2017.

Per ulteriori informazioni e richieste Vi invitiamo a contattare il ns. referente Dott. Salvatore Zocco al cell. 333/6803525.

Distinti saluti.

Ragusa, 23 novembre 2017

FIRMA
(Arch. Federica Schembri)

Federica Schembri

Titolo	Tessere Cultura
	<p>Avviso pubblico per la selezione dei progetti finanziati dalla Regione Siciliana e dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale, a valere sul "Fondo Politiche Giovanili". Anno 2014 - 2015 - 2016, pubblicato sulla G.U.R.S. n.41 parte prima del 29.09.2017.</p> <p>LINEA DI INTERVENTO: Azione di valorizzazione dei luoghi/beni pubblici di aggregazione dei giovani</p>
Call/Bando	<p>Link alla fonte: http://lineedattività.dipartimento-famiglia-sicilia.it/index.php?option=com_content&view=article&id=91&Itemid=97</p> <p>Scadenza: 28 Novembre 2017</p>
Contesto	<p>La città di Ragusa, nonostante abbia un centro storico di valore inestimabile, dichiarato Patrimonio dell'Umanità dall'Unesco, con una concentrazione straordinaria di tesori artistici, storici e architettonici, giace in uno stato di coma apparente, sia per l'inutilizzo o il sottoutilizzo di spazi e beni pubblici, sia per la scarsa valorizzazione di risorse culturali, materiali e immateriali.</p> <p>Contestualmente, la città vede sempre più allontanarsi molti giovani che si sono formati nell'ambito della valorizzazione del patrimonio culturale e della produzione creativa, che fuggono la realtà della provincia sia per le limitate opportunità di ricerca, di produzione e di fruizione culturale, sia perché non trovano le condizioni e il supporto per trasformare le loro competenze nel settore della creatività e della cultura in un'occasione di sviluppo locale e imprenditoriale.</p> <p>Patrimonio culturale e giovani sono quindi due risorse enormi per la città, ma che risultano spesso inespresse e sottovalutate, proprio in una fase in cui la cultura e il patrimonio culturale vengono sempre più considerati un elemento fondamentale per lo sviluppo, non solo culturale, ma anche economico del territorio, soprattutto al Sud. Ne sono esempi importanti due città del sud Italia: Matera, dichiarata Capitale Europea della Cultura per il 2019, e Palermo, dichiarata Capitale Italiana della Cultura per il 2018.</p> <p>Proprio il 2018 è stato dichiarato dalla UE "Anno europeo del patrimonio culturale" (Decisione UE 2017/864). Finalità dell'Anno europeo è incoraggiare la condivisione e la valorizzazione del patrimonio culturale dell'Europa quale risorsa condivisa, e rafforzare il contributo del patrimonio culturale dell'Europa e del settore culturale e creativo alla società e all'economia. L'Anno europeo contribuirà ad affermare una visione ampia e integrata del patrimonio, che includa il paesaggio, l'immateriale, il digitale, e sia chiaramente in dialogo con la produzione creativa contemporanea.</p> <p>Il progetto "Tessere Cultura" intende dunque combinare queste due eccezionali risorse (il patrimonio culturale e i giovani) per creare le condizioni utili a favorire, da un lato, la valorizzazione del patrimonio culturale da parte dei giovani e, dall'altro, a offrire ai giovani spazi e occasioni di aggregazione e di produzione creativa all'interno di spazi pubblici di alto valore culturale, rafforzando di fatto l'importanza della cultura e del patrimonio culturale per l'inclusione e la coesione sociale.</p>
Beneficiari	40 giovani siciliani fra i 14 e i 35 anni (36 non compiuti)

Obiettivo Generale	Valorizzare i luoghi/beni pubblici e le attività dell'associazionismo giovanile, anche in rete, per offrire ai giovani nuove opportunità di aggregazione
Obiettivo Specifico	Riqualificare e valorizzare palazzo Cosentini (affidato all'a.p.s. L'Argent) e palazzo La Rocca a Ragusa Ibla, di proprietà di Enti pubblici (Comune di Ragusa e Provincia di Ragusa), in una prospettiva di valorizzazione pluriennale, attraverso la creatività-giovanile e la realizzazione di iniziative e attività rivolte ai giovani e che ne favoriscano l'aggregazione.
Risultati	<ol style="list-style-type: none"> 1) Palazzo La Rocca è utilizzato come luogo di aggregazione per n.5 laboratori/workshop culturali legati all'aggregazione e alla creatività giovanile 2) Palazzo Cosentini è utilizzato come luogo di aggregazione per n.5 gruppi di lavoro giovanili finalizzati allo sviluppo di iniziative culturali legate alla creatività giovanile all'interno di beni pubblici 3) Un protocollo d'intesa per la valorizzazione del patrimonio culturale da parte dei giovani viene sottoscritto dal Comune di Ragusa, dal Libero Consorzio Comunale di Ragusa e da altri Enti Pubblici e privati 4) A Ragusa Ibla viene creato un evento/itinerario di fruizione dei beni culturali di proprietà del Comune di Ragusa, del Libero Consorzio Comunale di Ragusa e di altri Enti pubblici attualmente non fruibili al pubblico
Attività	<p>A. Gestione del Progetto</p> <ul style="list-style-type: none"> ● attività di coordinamento e gestione delle attività progettuali ● creazione di un comitato di pilotaggio tra i partner del progetto ● rendicontazione e gestione finanziaria del progetto <p>B. Comunicazione del progetto</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Piano di comunicazione delle attività progettuali ● Creazione e implementazione sito web ● Attività di social media management e comunicazione <p>C. Monitoraggio e valutazione</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Monitoraggio trimestrale dell'andamento delle attività progettuali ● Valutazione ex ante, in itinere ed ex post <p>1) Valorizzazione di palazzo La Rocca come luogo di aggregazione giovanile</p> <p>1.1 Funzionalizzazione dei locali di Palazzo La Rocca per lo svolgimento delle attività progettuali</p> <p>1.2 Redazione e pubblicazione di un Avviso rivolto ai giovani per lo svolgimento di n.5 workshop culturali legati alla creatività giovanile all'interno dei locali di Palazzo La Rocca</p> <p>1.3 Selezione dei giovani partecipanti e implementazione di n.5 workshop culturali</p>

	<p>2) Valorizzazione di palazzo Cosentini come luogo di aggregazione giovanile 2.1 Funzionalizzazione dei locali di Palazzo Cosentini per lo svolgimento delle attività progettuali 2.2 Implementazione e supporto tecnico-organizzativo per lo svolgimento di n.5 laboratori culturali sernestrali legati alla creatività giovanile all'interno dei locali di Palazzo Cosentini</p> <p>3) Sottoscrizione di un protocollo d'intesa per la valorizzazione del patrimonio culturale da parte dei giovani</p>																																																																																																																																												
	<p>3.1 Attività preparatorie e di Coordinamento con Enti Pubblici, Istituzioni scolastiche e universitarie e Consulta Giovanile 3.2 Redazione e sottoscrizione di un protocollo tra Enti Pubblici, Istituzioni scolastiche e universitarie e Consulta Giovanile per la valorizzazione del patrimonio culturale da parte dei giovani e per l'organizzazione congiunta di un evento/itinerario di fruizione dei beni culturali individuati</p> <p>4) Creazione di un evento/itinerario di fruizione dei beni culturali pubblici attualmente non fruibili al pubblico 4.1 Mappatura e individuazione di beni culturali di proprietà di Enti Pubblici non fruibili al pubblico 4.2 Organizzazione e implementazione di un evento/itinerario di fruizione dei beni culturali individuati che coinvolga i giovani come guide all'interno dei singoli beni culturali 4.4 Realizzazione di un video di disseminazione dell'evento, utile anche alla promozione dell'evento presso potenziali sponsor in un'ottica di sostenibilità pluriennale</p>																																																																																																																																												
Durata	Min 12 mesi - Max 15 mesi																																																																																																																																												
Cronoprogramma	<p><i>[Elenco e Descrizione delle fasi del progetto e delle attività che si intende realizzare e cronoprogramma delle attività]</i></p>																																																																																																																																												
	<table border="1" data-bbox="418 1376 1411 1758"> <thead> <tr> <th>Fase/attività</th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th><th>6</th><th>7</th><th>8</th><th>9</th><th>10</th><th>11</th><th>12</th><th>[...]</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	Fase/attività	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	[...]																																																																																																																														
Fase/attività	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	[...]																																																																																																																																



	<p>Capofila: L'Argent a.p.s. (Ragusa) L'Argent a.p.s. è il capofila del progetto Bassi Comunicanti, progetto in corso, finanziato dal Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale, che ha visto l'avvio delle attività di incubatore culturale a Ragusa Ibla tramite la valorizzazione di palazzo Cosentini.</p> <p>Associato 1: Associazione Astraco Gestisce il Centro Studi sulla Stereotomia nel Mediterraneo e una esposizione sull'architetto Rosario Gagliardi all'interno di Palazzo La Rocca a Ragusa Ibla.</p> <p>Associato 2: Comune di Ragusa Il Comune di Ragusa è il partner del progetto Bassi Comunicanti, progetto di cui L'Argent a.p.s. è capofila e per il quale il Comune ha messo a disposizione palazzo Cosentini, palazzo patrimonio dell'Unesco a Ragusa Ibla.</p> <p>Associato 2: Associato 3: Libero Consorzio Comunale di Ragusa</p>																																																																														
Partners	Gestisce il Centro Studi sulla Stereotomia nel Mediterraneo e una esposizione sull'architetto Rosario Gagliardi all'interno di Palazzo La Rocca a Ragusa Ibla.																																																																														
Budget	50.000 €																																																																														
<table border="1"><thead><tr><th>Uscite</th><th>Importo IVA esclusa</th><th>IVA [laddove presente]</th><th>Quota a carico del sovvenzionatore</th><th>cofinanziamento beneficiari</th><th>Commenti/ spiegazioni/ descrizioni</th></tr></thead><tbody><tr><td>Spese legali (es. costituzione nuova impresa)</td><td>€ -</td><td>€ -</td><td>€ -</td><td>€ -</td><td></td></tr><tr><td>Spese fideiussione</td><td>€ -</td><td>€ -</td><td>€ -</td><td>€ -</td><td></td></tr><tr><td>Spese per beni strumentali</td><td>€ -</td><td>€ -</td><td>€ -</td><td>€ -</td><td></td></tr><tr><td>Spese adeguamento strutturale</td><td>€ -</td><td>€ -</td><td>€ -</td><td>€ -</td><td></td></tr><tr><td>Spese risorse umane</td><td>€ -</td><td>€ -</td><td>€ -</td><td>€ -</td><td></td></tr><tr><td>Spese di gestione</td><td>€ -</td><td>€ -</td><td>€ -</td><td>€ -</td><td></td></tr><tr><td>Spese per consulenze</td><td>€ -</td><td>€ -</td><td>€ -</td><td>€ -</td><td></td></tr><tr><td>Spese per comunicazione e pubblicità</td><td>€ -</td><td>€ -</td><td>€ -</td><td>€ -</td><td></td></tr><tr><td>Spese generali</td><td>€ -</td><td>€ -</td><td>€ -</td><td>€ -</td><td></td></tr><tr><td>Altri costi/oneri</td><td>€ -</td><td>€ -</td><td>€ -</td><td>€ -</td><td></td></tr><tr><td>[...]</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Totale Uscite (min.* max.*)</td><td>€ -</td><td>€ -</td><td>€ -</td><td>€ -</td><td></td></tr></tbody></table>		Uscite	Importo IVA esclusa	IVA [laddove presente]	Quota a carico del sovvenzionatore	cofinanziamento beneficiari	Commenti/ spiegazioni/ descrizioni	Spese legali (es. costituzione nuova impresa)	€ -	€ -	€ -	€ -		Spese fideiussione	€ -	€ -	€ -	€ -		Spese per beni strumentali	€ -	€ -	€ -	€ -		Spese adeguamento strutturale	€ -	€ -	€ -	€ -		Spese risorse umane	€ -	€ -	€ -	€ -		Spese di gestione	€ -	€ -	€ -	€ -		Spese per consulenze	€ -	€ -	€ -	€ -		Spese per comunicazione e pubblicità	€ -	€ -	€ -	€ -		Spese generali	€ -	€ -	€ -	€ -		Altri costi/oneri	€ -	€ -	€ -	€ -		[...]						Totale Uscite (min.* max.*)	€ -	€ -	€ -	€ -	
Uscite	Importo IVA esclusa	IVA [laddove presente]	Quota a carico del sovvenzionatore	cofinanziamento beneficiari	Commenti/ spiegazioni/ descrizioni																																																																										
Spese legali (es. costituzione nuova impresa)	€ -	€ -	€ -	€ -																																																																											
Spese fideiussione	€ -	€ -	€ -	€ -																																																																											
Spese per beni strumentali	€ -	€ -	€ -	€ -																																																																											
Spese adeguamento strutturale	€ -	€ -	€ -	€ -																																																																											
Spese risorse umane	€ -	€ -	€ -	€ -																																																																											
Spese di gestione	€ -	€ -	€ -	€ -																																																																											
Spese per consulenze	€ -	€ -	€ -	€ -																																																																											
Spese per comunicazione e pubblicità	€ -	€ -	€ -	€ -																																																																											
Spese generali	€ -	€ -	€ -	€ -																																																																											
Altri costi/oneri	€ -	€ -	€ -	€ -																																																																											
[...]																																																																															
Totale Uscite (min.* max.*)	€ -	€ -	€ -	€ -																																																																											

Allegato 2

Avviso pubblico per la selezione dei progetti finanziati dalla Regione Siciliana e dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento della Gioventù e del Servizio civile nazionale a valere sul “Fondo Politiche Giovanili” Anno 2014 – 2015 – 2016.

Formulario

1) Titolo del progetto
TESSERE CULTURA
2) Linea d'intervento
• “Azioni di valorizzazione dei luoghi/beni pubblici di aggregazione dei giovani”
3) Soggetto proponente (max 4000 caratteri, spazi esclusi) <i>Descrizione dell'ente, dell'esperienza passata e dei progetti svolti, dei giovani coinvolti, eventuali reti di cui si fa parte, ecc.</i>
<p>L'ARGENT A.P.S.</p> <p>L'Associazione di Promozione Sociale L'Argent di Ragusa, nata nel 2010, è impegnata nella valorizzazione e nella promozione delle realtà artistiche, creative e culturali siciliane. La grande attenzione nei confronti della Sicilia è stata declinata anche attraverso l'ideazione e lo sviluppo di percorsi formativi pensati per i giovani del territorio ragusano. L'associazione ha organizzato e promosso, nei suoi primi anni di attività, rassegne, cicli formativi, festival ed estemporanee di musica e arti visive, in collaborazione con soggetti pubblici e privati.</p> <p>Dal 2016 è capofila del progetto “<i>Bassi Comunicanti - Laboratori creativi di impresa</i>”, finanziato dall'Avviso Pubblico “<i>Giovani per la valorizzazione dei beni pubblici</i>”, della Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale e si occupa del coordinamento di tutte le attività. Gli altri partner del progetto Bassi Comunicanti sono il <i>Comune di Ragusa</i>, l'<i>A.P.S. Lebowski</i> (associazione con sede a Ragusa, volta alla promozione della cultura della musica dal vivo tra i giovani), l'<i>A.P.S. The Hub Sicilia</i> (associazione con sede a Catania, volta alla promozione dell'innovazione sociale e dell'imprenditoria sociale in Sicilia, che gestisce lo spazio di coworking <i>Impact Hub Siracusa</i>), e <i>Farm Cultural Park</i> (Centro artistico culturale che ha reso la città di Favara un luogo di attrazione culturale tra i più importanti a livello nazionale e non solo).</p> <p>Il progetto ha la sua sede in centro storico a Ragusa Ibla, nei bassi di Palazzo Cosentini, di proprietà del Comune di Ragusa, attualmente affidati all'associazione L'Argent, mediante un contratto di concessione della durata di 5 anni, con inizio dal 01/09/2016. Tra gli obiettivi del progetto vi è infatti la valorizzazione del bene pubblico, che grazie a questa opportunità è stato ristrutturato e reso fruibile ai giovani e alla città.</p>

Bassi Comunicanti è un incubatore culturale, che punta sull'arte, sulla creatività e sulla cultura, promuove l'imprenditoria e l'occupazione giovanile. L'incubatore è uno spazio collaborativo che offre gratuitamente percorsi di formazione e accompagnamento a 100 giovani, tra i 18 e i 35 anni, selezionati attraverso quattro bandi di partecipazione.

I beneficiari del progetto possono usufruire gratuitamente di:

- spazi di co-working e laboratori di produzione culturale;
- attività di formazione, incontri con esperti, conferenze;
- servizi di supporto alla creazione d'impresa;
- networking con altri soggetti che operano nel mondo della cultura.

Inoltre, il progetto intende favorire, attraverso dei laboratori di consulenza culturale, incontri sperimentali tra discipline diverse all'insegna dell'innovazione sociale e della comunicazione creativa d'impresa, per far crescere il potenziale di visibilità, di marketing e di sviluppo anche di imprese che non appartengano al settore culturale.

Nel primo anno di attività (2017) sono già 50 i giovani che hanno usufruito e stanno usufruendo dei percorsi di formazione ed accompagnamento per trasformare le loro idee in progetti ed attività imprenditoriali. Inoltre sono più di 500 le persone che hanno partecipato alle altre attività del progetto aperte al pubblico.

L'Argent è inoltre assegnataria di una postazione nel coworking presso la struttura denominata "City", realizzato dal Comune di Ragusa, con cui ha avviato un proficuo rapporto collaborativo.

L'Argent, grazie al progetto Bassi Comunicanti e ad una fitta rete di contatti sviluppata dai soci, collabora con numerose associazioni ed eventi sviluppati in provincia di Ragusa (SEM_Spazi Espressivi Monumentali, A Tutto Volume, FestiWall, Ibla Buskers, Scale del Gusto, etc.) e a livello regionale (Impact Hub Siracusa, Farm Cultural Park, Officine Culturali, etc.).

Con il progetto *Tessere Cultura* L'Argent intende mettere a sistema l'esperienza acquisita nel corso degli ultimi anni e le competenze dei giovani creativi, avviando, in partenariato con le associazioni e gli enti pubblici, attività volte alla valorizzazione del patrimonio culturale e dei giovani competenti.

4) Partenariato (questa sezione è da compilare per i progetti presentati in partenariato - Max 5000 caratteri)

Elencare i partner coinvolti:
denominazione e tipologia (es. comune, associazione giovanile, ecc)

Soggetto proponente: L'ARGENT A.P.S.

Associazione di promozione sociale giovanile

Partner 1: Associazione A.St.R.A.Co. - Arte, Storia, Rappresentazione, Architettura e Costruzione
Associazione culturale giovanile

Partner 2: Comune di Ragusa

Ente locale con coinvolgimento della *Consulta Giovanile*

Partner 3: **Libero Consorzio Comunale di Ragusa**

Ente locale

Descrizione del partenariato (Max 5000 caratteri)

specificare esperienza, ruolo e compiti dei partner nel progetto. Specificare, inoltre, se è coinvolta la consultazione giovanile del Comune partner.

Partner 1: A.St.R.A.Co.

L'associazione persegue scopi di divulgazione scientifica inerenti la storia dell'arte e dell'architettura

tramite la promozione di progetti ed eventi di interesse culturale.

Nasce nel 2014 in seguito alla collaborazione all'allestimento di percorsi espositivi nell'ambito del **Progetto Lithos** (Programma di Cooperazione Transfrontaliera Italia-Malta 2007-2013), i cui partner sono la Provincia Regionale di Ragusa (ora Libero Consorzio Comunale), il CRPR (Centro Regionale per la Progettazione e il Restauro), il Dipartimento di Architettura dell'Università degli studi di Palermo, Heritage Malta, successivamente ampliato con il contributo del programma di ricerca COSMED. Questo allestimento costituisce il primo nucleo del MUSAC, Museo di Storia dell'Architettura e della Costruzione nel Mediterraneo, legato ai temi della costruzione in pietra da taglio (stereotomia), ospitato presso i locali di Palazzo La Rocca a Ragusa Ibla. Ad esso si aggiungono un percorso espositivo su Rosario Gagliardi, sull'architettura tardobarocca nel Val di Noto e una raccolta di plastici che illustrano ipotesi ricostruttive di edifici siciliani parzialmente distrutti o mai costruiti.

Oltre ad occuparsi della gestione del MUSAC, A.St.R.A.Co svolge attività di divulgazione dei contenuti scientifici del museo ai giovani, attraverso laboratori didattici ed esperienze di didattica museale, anche in collaborazione con il Dipartimento di Architettura dell'Università degli Studi di Palermo.

Nel 2016 l'associazione ha condotto un ciclo di laboratori legati al tema della stereotomia e della pittura, rivolti a studenti delle scuole primarie e secondarie di primo e secondo livello. Nel 2017, ha condotto un'esperienza ludico-didattica per gli alunni della scuola primaria.

Nel 2017 ha intrapreso un partenariato con l'Università degli Studi di Catania per l'attivazione di percorsi di tirocinio curriculare rivolti prevalentemente agli studenti della Struttura Didattica Speciale di Lingue e Letterature Straniere con sede a Ragusa. A questo si aggiunge la Convenzione con l'Istituto Istruzione Superiore G.B. Vico – Umberto I – R. Gagliardi di Ragusa, per i percorsi di "alternanza scuola-lavoro". Con tali iniziative A.St.R.A.Co. contribuisce alla sensibilizzazione degli studenti nei confronti della conservazione, valorizzazione e promozione del patrimonio culturale e del territorio.

I membri dell'associazione, inoltre, sono stati coinvolti in progetti intrapresi da altre realtà associative del territorio, tra cui la rassegna letteraria "A tutto Volume", con l'a.p.s. l'Argent e festival "Le Vie dei Tesori", con l'associazione Amici dei Musei Siciliani).

Per *Tessere Cultura* l'associazione A.St.R.A.Co. si occuperà, con la supervisione del professore M. R. Nobile, docente ordinario di Storia dell'Architettura dell'Università degli Studi di Palermo, della gestione di 2 workshop e di 2 gruppi di lavoro dei giovani coinvolti nelle attività e nella progettazione dell'itinerario/evento finale, stimolando processi di affezione e sensibilizzazione al patrimonio culturale.

Partner 2: Comune di Ragusa

Il Comune di Ragusa opera stabilmente per creare un contesto sociale e territoriale che favorisca la partecipazione attiva dei giovani, lo sviluppo dell'imprenditorialità e dell'occupazione giovanile. Ha comprovata esperienza nella gestione di progetti di cooperazione e collaborazione tra vari attori. Nell'ambito del progetto Bassi Comunicanti, collabora mettendo a disposizione Palazzo Cosentini,

fornendo supporto amministrativo e facilitando l'organizzazione degli eventi in spazi pubblici o di proprietà pubblica a Ragusa.

Presso il Comune di Ragusa è istituita la Consulta comunale Giovanile, presieduta dal Sindaco e composta dai rappresentanti dei gruppi politici della Città, dai rappresentanti delle associazioni giovanili e dalle organizzazioni della società civile che si occupano di politiche giovanili. La Consulta ha lo scopo di favorire la partecipazione dei giovani alla vita politica della Città, rendere possibile lo scambio delle esperienze, definire azioni per rispondere ai bisogni, alle esigenze e al disagio giovanile. Tramite la Consulta, il Comune di Ragusa promuoverà il progetto, i suoi obiettivi e le attività al tessuto giovanile della Città in particolare presso i membri delle organizzazioni rappresentate in seno alla Consulta.

Nel progetto *Tessere Cultura* il Comune di Ragusa collaborerà con il Libero Consorzio Comunale di Ragusa, con le 2 associazioni partner, e con altri Enti e associazioni del territorio per la redazione, la condivisione e la sottoscrizione di un Protocollo d'intesa per la valorizzazione e la fruizione dei beni pubblici da parte dei giovani.

Partner 3: Libero Consorzio Comunale di Ragusa

Il Libero Consorzio Comunale - Provincia Regionale di Ragusa ha tra le proprie prerogative quella di curare la promozione del turismo, di tutelare, valorizzare e promuovere il patrimonio ambientale ed architettonico. Promuove e partecipa a numerose iniziative e progetti di cooperazione, tra i quali il progetto "Lithos" che ha dato inizio alla formazione della collezione MUSAC. Il Libero Consorzio è proprietario di diversi beni, tra cui Palazzo La Rocca, monumento inserito nella World Heritage List dell'Unesco, di recente individuato dalla Regione siciliana come attrattore culturale ed inserito nei luoghi della Cultura siciliana.

Il Libero Consorzio Comunale di Ragusa, partner del progetto *Tessere Cultura*, si impegna a disporre l'uso dei locali di Palazzo La Rocca, al fine di valorizzare il bene, nonché dare supporto logistico per la realizzazione e la comunicazione dell'itinerario/evento finale. Inoltre collaborerà alla redazione di un Protocollo d'intesa per la valorizzazione e la fruizione dei beni pubblici da parte dei giovani.

Descrizione del carattere innovativo del partenariato.

Il Capofila e A.St.R.A.Co. sono associazioni giovanili già impegnate nella valorizzazione di beni del patrimonio pubblico. Grazie alla possibilità di fruire di due beni pubblici e alla capacità delle due associazioni di fare rete con altre associazioni e gruppi informali di giovani che operano nel campo delle valorizzazioni e promozione del patrimonio culturale, materiale e immateriale, il progetto intende porre le basi per la costruzione di un modello innovativo di valorizzazione e fruizione dei beni pubblici.

La presenza nel partenariato dei due enti pubblici inoltre permetterà di creare e mettere a sistema una rete di beni pubblici, migliorando l'efficienza delle iniziative di gestione e promozione, grazie allo scambio di buone pratiche, e creando economie di scala grazie alla condivisione e alla collaborazione.

Grazie alle competenze e specializzazioni delle due Associazioni giovanili e dei loro soci, si metterà a disposizione del progetto un team completo e qualificato per il settore culturale, sia sul piano della divulgazione che sul piano della gestione e implementazione di eventi e iniziative culturali.

La definizione e la condivisione del Protocollo d'intesa per la valorizzazione e la fruizione dei beni pubblici da parte dei giovani sarà facilitata grazie alla partecipazione attiva degli Enti pubblici nel partenariato.

5) Sintesi del progetto (max 2000 caratteri, spazi esclusi)

Descrivere sinteticamente la proposta progettuale, gli obiettivi, le attività previste, gli effetti attesi nonché i mezzi finanziari e materiali necessari per raggiungere gli obiettivi. Tale descrizione sarà utilizzata per la diffusione del progetto, qualora finanziato, da parte della Regione.

Il progetto *Tessere Cultura* si inserisce in un contesto territoriale in cui è evidente la scarsa valorizzazione di due enormi risorse: un patrimonio culturale inestimabile, rappresentato dai tanti beni pubblici inutilizzati del centro storico di Ragusa; un numero estremamente rilevante di giovani che si sono formati nell'ambito della valorizzazione del patrimonio culturale e della produzione creativa e che tuttavia sono costretti a lasciare Ragusa, sia per le limitate opportunità di fruizione culturale, sia perché non trovano le condizioni e il supporto per trasformare le loro competenze in opportunità lavorative.

In questo contesto il progetto intende quindi combinare queste due eccezionali risorse, per creare le condizioni utili a favorire, da un lato, la valorizzazione del patrimonio culturale da parte dei giovani e, dall'altro, a offrire ai giovani spazi e occasioni di aggregazione e di produzione creativa all'interno di spazi pubblici di alto valore culturale.

Per raggiungere tali obiettivi, il progetto propone un modello di collaborazione che coinvolge sia gli Enti pubblici proprietari dei beni culturali (Comune di Ragusa e Libero Consorzio Comunale di Ragusa), sia due due realtà associative giovanili (L'Argent a.p.s. e A.St.R.A.Co.) che operano già a Ragusa all'interno di due beni pubblici, Palazzo Cosentini e Palazzo La Rocca.

Le attività del progetto si muoveranno su 3 livelli:

- creare occasioni di aggregazione per i giovani all'interno dei beni pubblici, attraverso la realizzazione di workshop e laboratori culturali che diventino anche opportunità di espressione della creatività culturale giovanile;
- definire un protocollo d'intesa fra le associazioni giovanili e gli Enti Pubblici per la valorizzazione dei beni pubblici di Ragusa da parte dei giovani;
- supportare i giovani nell'organizzazione di un itinerario/evento di fruizione dei beni culturali pubblici inutilizzati o sottoutilizzati, che diventi un primo prototipo di un modello di valorizzazione e di fruizione dei beni pubblici attraverso la creatività giovanile.

I beni pubblici saranno quindi un luogo di aggregazione e di espressione per le attività culturali ideate e organizzate dai giovani coinvolti nel progetto, e saranno inseriti all'interno dell'itinerario/evento di

fruizione, che diventerà, in un'ottica di sostenibilità pluriennale, il progetto pilota per altre iniziative culturali nei beni pubblici. *Tessere Cultura* si propone pertanto come un modello innovativo, adattabile e replicabile, di valorizzazione e fruizione dei beni pubblici da parte dei giovani.

La fattibilità del progetto è favorita, da un lato, dalle competenze e specializzazioni delle due Associazioni giovanili, che metteranno a disposizione del progetto un team completo e qualificato per il settore culturale, sia sul piano della divulgazione che sul piano della gestione e implementazione di eventi e iniziative culturali; dall'altro dalla presenza nel partenariato dei due Enti pubblici (Comune e Libero Consorzio Comunale), che, attraverso il Protocollo d'Intesa per la valorizzazione dei beni pubblici da parte dei giovani, individueranno le procedure e le modalità di fruizione dei beni per l'organizzazione di iniziative culturali e creative.

6) Descrizione del contesto territoriale e delle eventuali problematiche (max 3000 caratteri spazi esclusi)

Descrivere come il progetto si colloca all'interno della realtà territoriale, l'analisi dei bisogni.

La città di Ragusa, nonostante abbia un centro storico con una concentrazione straordinaria di tesori artistici, storici e architettonici, tra cui 18 beni monumentali inseriti nella World Heritage List UNESCO, giace in uno stato di coma apparente, sia per l'inutilizzo o il sottoutilizzo di spazi e beni pubblici, sia per la scarsa valorizzazione di risorse culturali, materiali e immateriali.

Contestualmente, la città vede sempre più allontanarsi giovani formati nell'ambito della valorizzazione del patrimonio culturale e della produzione creativa, che fuggono la realtà della provincia sia per le limitate opportunità di ricerca, di produzione e di fruizione culturale, sia perché non trovano le condizioni e il supporto per trasformare le loro competenze nel settore della creatività e della cultura in un'occasione di sviluppo locale e imprenditoriale.

Patrimonio culturale e giovani sono due risorse enormi per la città, che risultano spesso inespresse e sottovalutate, proprio in una fase in cui la cultura e il patrimonio culturale vengono sempre più considerati un elemento fondamentale per il benessere della persona e lo sviluppo, anche economico, del territorio, soprattutto al Sud. Ne sono esempi importanti: Matera, dichiarata Capitale Europea della Cultura per il 2019, e Palermo, dichiarata Capitale Italiana della Cultura per il 2018.

Proprio il 2018 è stato dichiarato dalla UE “Anno europeo del Patrimonio Culturale” (Decisione UE 2017/864), che ha tra gli obiettivi di rafforzare il contributo del patrimonio culturale dell’Europa alla società e all’economia.

Il rapporto 2017 Impresa Cultura pubblicato da Federculture sottolinea quanto il settore culturale sia fondamentale per l’economia e il benessere dei cittadini, ma dai dati emerge il forte ritardo del sud. Se a livello nazionale il settore cultura sembra aver superato la crisi, lo stesso non si può dire del sud Italia: a livello nazionale la spesa media mensile in cultura è pari a 103,06 euro, toccando al nord circa 160 euro ma calando nelle isole ad 80 euro.

Colmare il divario risulta quindi urgente, partendo da strategie che mirino ad una maggiore partecipazione culturale definendo un vero e proprio welfare culturale.

Si ritiene necessario intervenire per costruire un processo che punti a “riconoscere che il diritto al patrimonio culturale è inerente al diritto a partecipare alla vita culturale, così come definito nella Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo” e sancito dalla Convenzione di Faro nel 2005 (Convenzione quadro del Consiglio d’Europa sul valore dell’eredità culturale per la società). Ispirandosi ai principi della Convenzione, si vuole incoraggiare i giovani a partecipare al processo di evoluzione dell’eredità culturale, promuovendo azioni per migliorare l’accesso al patrimonio culturale, al fine di aumentare la consapevolezza del suo valore, e dei benefici che ne possono derivare da esso.

Il progetto *Tessere Cultura* intende dunque combinare queste due eccezionali risorse (il patrimonio culturale e i giovani) per creare le condizioni utili a favorire, da un lato, la **valorizzazione del patrimonio culturale da parte dei giovani** e, dall’altro, a **offrire ai giovani spazi e occasioni di aggregazione e di produzione creativa all’interno di spazi pubblici di alto valore culturale**, rafforzando di fatto l’importanza della cultura e del patrimonio culturale per l’inclusione e la coesione sociale.

7) Obiettivi progettuali (max 2000 caratteri, spazi esclusi)

Descrizione dell’obiettivo generale e di quelli specifici del progetto.

OBIETTIVO GENERALE

Valorizzare i beni pubblici e le attività di una rete di associazioni giovanili per offrire ai giovani nuove opportunità di aggregazione e di espressione culturale

Il progetto *Tessere Cultura* intende offrire ai giovani della città nuove occasioni di aggregazione, che diventino anche opportunità di potenziamento della creatività culturale giovanile. I beni pubblici faranno da cornice alle iniziative culturali dei giovani coinvolti nel progetto e saranno inseriti all’interno di un itinerario/evento pubblico organizzato e gestito direttamente dai giovani.

OBIETTIVI SPECIFICI

1) Valorizzare il secondo piano di palazzo Cosentini (affidato all’a.p.s. L’Argent) e i locali di palazzo La Rocca a Ragusa Ibla, di proprietà di Enti pubblici (Comune di Ragusa e Libero Consorzio Comunale di Ragusa), in una prospettiva di valorizzazione pluriennale, attraverso almeno 5

workshop e 5 laboratori culturali volti a favorire l'aggregazione dei giovani e a stimolarne la creatività culturale.

- 2) Potenziare le conoscenze culturali e le capacità creative di almeno 40 giovani tra i 14 e i 35 anni attraverso il trasferimento di competenze e la sperimentazione di laboratori.
- 3) Sottoscrivere un protocollo d'intesa tra gli Enti Pubblici e almeno 10 associazioni giovanili per la valorizzazione dei beni pubblici di Ragusa da parte dei giovani al fine di snellire le pratiche burocratiche e favorire la fruizione dei beni.
- 4) Supportare l'ideazione e l'organizzazione da parte dei giovani di un itinerario/evento di fruizione dei beni culturali pubblici di Ragusa della durata di almeno un weekend. Tale evento è previsto nel mese di Settembre in occasione delle Giornate Europee del Patrimonio Culturale.
- 5) Creare un circuito di almeno 10 beni pubblici aperti alla fruizione dei cittadini e dei turisti in visita alla città.
- 6) Creare un modello di valorizzazione e fruizione dei beni pubblici con un programma di aperture replicabile con cadenza almeno annuale.

8) Beneficiari (max 3000 caratteri, spazi esclusi)

Identificazione dei beneficiari diretti e indiretti del progetto (tipologia, bisogni, numero previsto, criteri di selezione, partecipazione nella preparazione della proposta, età, ecc.)

Il progetto si rivolge principalmente ai tanti giovani che si sono formati nell'ambito della valorizzazione del patrimonio culturale e della produzione creativa, e che fuggono la realtà della provincia sia per le limitate opportunità di produzione e di fruizione culturale, sia perché non trovano le condizioni e il supporto per trasformare le loro competenze nel settore della creatività e della cultura in opportunità lavorative e di sviluppo imprenditoriale.

BENEFICIARI DIRETTI

40 giovani siciliani (di cui almeno la metà donne) artisti, artigiani, creativi, operatori culturali, di età compresa tra i 14 ei 35 anni, a prescindere dal livello di istruzione e dalla condizione occupazionale. Per la selezione dei 40 giovani, che potranno partecipare ai workshop e ai laboratori culturali all'interno dei beni pubblici e all'organizzazione dell'evento/itinerario di fruizione dei beni, è prevista la pubblicazione di un avviso pubblico, che verrà diffuso anche tramite i canali istituzionali del Comune di Ragusa e del Libero Consorzio Comunale di Ragusa. I giovani saranno selezionati sulla base di una valutazione preliminare delle iniziative culturali che intendono sviluppare e di colloqui motivazionali rispetto alle attività da svolgere nel progetto.

BENEFICIARI INDIRETTI

I giovani e la cittadinanza che parteciperanno agli eventi organizzati dai partecipanti al progetto nei beni pubblici di Ragusa, messi a disposizione dal Comune, dal Libero Consorzio Comunale e da altri Enti pubblici o privati che aderiranno al Protocollo d'intesa sulla valorizzazione dei beni pubblici da

parte dei giovani. La partecipazione dei beneficiari indiretti, cittadini e turisti in visita nella città, è prevista in particolare in occasione dell'itinerario/evento finale di fruizione dei beni, che sarà aperto al pubblico.

Inoltre sono beneficiarie indirette del progetto anche le associazioni giovanili di Ragusa (almeno 10), che saranno coinvolte nelle attività di preparazione del Protocollo d'Intesa per la valorizzazione dei beni pubblici da parte dei giovani e che, anche dopo la fine del progetto, potranno beneficiare di quanto previsto dal Protocollo per accedere con maggiore facilità all'utilizzo dei beni pubblici per l'organizzazione di attività culturali giovanili.

9) Se è prevista la valorizzazione di un bene pubblico, descrivere il bene, e le modalità di valorizzazione, e il titolo determinante la detenzione o possesso (max 4000 caratteri, spazi esclusi)

Palazzo Cosentini fu edificato a metà del Settecento dalla famiglia Cosentini a Ragusa Ibla. Si tratta di uno dei primi edifici civili in stile barocco costruiti a Ragusa. La possente costruzione, localizzata sul pendio del colle sul quale si svilupperà poi Ragusa Superiore, si trovava alla confluenza di due importanti vie di comunicazione della città antica, che collegavano Ragusa Ibla da un lato alla zona di nuova espansione e dall'altro alle "trazzere" che conducevano ai comuni vicini.

Palazzo Cosentini è oggi un bene di proprietà del Comune di Ragusa e nel 2002 è stato inserito nella World Heritage List dell'UNESCO. Tra il 2004 ed il 2010 il Palazzo ha subito due importanti interventi di recupero, che però non sono stati seguiti da un progetto di valorizzazione e fruizione. L'inutilizzo del Palazzo ha portato ad un veloce deterioramento degli interni, tanto da rendere necessari, nel corso del 2017, nuovi interventi di ristrutturazione nei locali bassi (affidati in concessione a L'Argent A.p.s.), necessari per consentire lo svolgimento delle attività del progetto Bassi Comunicanti.

Il progetto *Tessere Cultura* intende proseguire l'attività di valorizzazione del palazzo, valorizzando anche il secondo piano di Palazzo Cosentini, che L'Argent a.p.s. è stata autorizzata ad utilizzare a seguito di un atto dirigenziale del Comune di Ragusa. Il secondo piano del palazzo diventerà dunque sede dei laboratori culturali semestrali previsti dal progetto, che costituiranno le attività preparatorie per l'itinerario/evento finale di fruizione dei beni. Inoltre Palazzo Cosentini sarà uno dei beni dell'itinerario/evento finale e sarà, insieme a Palazzo La Rocca, il 'quartier generale' dell'evento.

Palazzo La Rocca è uno dei più interessanti edifici civili del centro storico di Ragusa, incluso anch'esso nella World Heritage List dell'UNESCO. Costruito nella seconda metà del '700, il palazzo sorge in prossimità del Duomo di San Giorgio sui resti di una torre della cinta muraria di epoca medievale.

Gli ambienti del piano nobile, a cui si accede attraversando lo scalone monumentale, conservano intatte le decorazioni parietali sette-ottocentesche e ospitano il percorso espositivo avviato con Progetto Lithos (Programma di Cooperazione Transfrontaliera Italia-Malta 2007-2013) e successivamente ampliato con il contributo del programma di ricerca COSMED. Le collezioni allestite nel palazzo, oggi incluse nel MUSAC, Museo di Storia dell'Architettura e della Costruzione,

costituiscono un progetto di divulgazione delle ricerche scientifiche prodotte dai ricercatori del Dipartimento di Architettura sui temi del barocco negli Iblei e in Sicilia e sulla "stereotomia", il complesso di conoscenze e tecnologie della costruzione in pietra da taglio. Alla regolare fruizione turistica si sono aggiunte negli anni attività didattiche e di tirocinio, con il tutorato dei membri dell'associazione A.St.R.A.Co., esperienze alle quali si intende dare seguito con il progetto *Tessere Cultura*. Il percorso espositivo, infatti, costituisce uno straordinario dispositivo didattico da mettere al servizio dei 5 workshop che verranno condotti negli ambienti del piano nobile. Il salone principale possiede infatti le dimensioni adeguate ad ospitare tanto le lezioni frontali quanto le attività laboratoriali, che verranno concepite in modo da fare continuo riferimento alle collezioni allestite nelle altre sei sale minori.

Il Libero Consorzio Comunale di Ragusa, partner del progetto Lithos, detiene la proprietà del Palazzo

La Rocca e si impegna a garantire la disponibilità delle sale dell'immobile per lo svolgimento delle attività di workshop.

10) Azioni e attività del progetto (max 8000 caratteri, spazi esclusi)

Descrizione delle fasi del progetto, delle azioni e delle attività che s'intendono realizzare (preparazione, realizzazione, pubblicizzazione, ecc nonché i comuni dove si svolgerà l'intervento).

Le attività del progetto si muoveranno fondamentalmente su 3 livelli, tra loro interconnessi e consequenziali:

- 1) creare occasioni di aggregazione per i giovani all'interno dei beni pubblici, attraverso la realizzazione di workshop e laboratori culturali che diventino anche opportunità di espressione della creatività culturale giovanile;
- 2) definire un protocollo d'intesa fra le associazioni giovanili e gli Enti Pubblici per la valorizzazione dei beni pubblici di Ragusa da parte dei giovani;
- 3) supportare i giovani nell'organizzazione di un itinerario/evento di fruizione dei beni culturali pubblici inutilizzati o sottoutilizzati, che diventi un primo prototipo di un modello di valorizzazione e di fruizione dei beni pubblici attraverso la creatività giovanile.

I beni pubblici saranno quindi per i giovani sia un luogo di aggregazione che di espressione per le attività culturali da loro ideate e organizzate, e saranno inseriti all'interno dell'itinerario/evento di fruizione, che diventerà, in un'ottica di sostenibilità pluriennale, il progetto pilota per altre iniziative culturali nei beni pubblici. *Tessere Cultura* si propone pertanto come un modello innovativo, adattabile e replicabile, di valorizzazione e fruizione dei beni pubblici da parte dei giovani.

MACROFASE 1. GESTIONE DEL PROGETTO

- 1.1. Attività di coordinamento e gestione delle attività progettuali
- 1.2. Creazione di un comitato di pilotaggio tra i partner del progetto
- 1.3. Rendicontazione e gestione finanziaria del progetto

MACROFASE 2. COMUNICAZIONE DEL PROGETTO

- 2.1. Redazione e implementazione di un piano di comunicazione delle attività progettuali
- 2.2. Creazione e implementazione sito web
- 2.3 Attività di social media management e comunicazione

MACROFASE 3. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE DEL PROGETTO**3.1 Monitoraggio trimestrale dell'andamento delle attività progettuali**

- 3.2 Valutazione ex ante, in itinere ed ex post

MACROFASE 4. WORKSHOP CULTURALI LEGATI ALLA CREATIVITÀ GIOVANILE**ALL'INTERNO DI PALAZZO LA ROCCA**

- 4.1 Funzionalizzazione dei locali di Palazzo La Rocca per lo svolgimento delle attività progettuali
- 4.2 Redazione e pubblicazione di un Avviso rivolto ai giovani per lo svolgimento di n.5 workshop culturali legati alla creatività giovanile all'interno dei locali di Palazzo La Rocca
- 4.3 Selezione dei giovani partecipanti e implementazione di n.5 workshop culturali

MACROFASE 5. LABORATORI CULTURALI SEMESTRALI DI CO-CREAZIONE CULTURALE ALL'INTERNO DI PALAZZO COSENTINI

- 5.1 Funzionalizzazione dei locali di Palazzo Cosentini per lo svolgimento delle attività progettuali
- 5.2 Implementazione e supporto tecnico-organizzativo per lo svolgimento di n.5 laboratori culturali semestrali legati alla creatività giovanile all'interno dei locali di Palazzo Cosentini

MACROFASE 6. REDAZIONE DI UN PROTOCOLLO D'INTESA PER LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE DA PARTE DEI GIOVANI

- 6.1 Attività preparatorie e di Coordinamento con Enti Pubblici, Istituzioni scolastiche e universitarie e Consulta Giovanile
- 6.2 Redazione e sottoscrizione di un protocollo tra Enti Pubblici, Istituzioni scolastiche e universitarie e Consulta Giovanile per la valorizzazione del patrimonio culturale da parte dei giovani e per l'organizzazione congiunta di un evento/itinerario di fruizione dei beni culturali individuati

MACROFASE 7. CREAZIONE DI UN EVENTO/ITINERARIO DI FRUIZIONE DEI BENI CULTURALI PUBBLICI ATTUALMENTE NON FRUIBILI AL PUBBLICO

- 7.1 Mappatura e individuazione di beni culturali di proprietà di Enti Pubblici non fruibili al pubblico
- 7.2 Realizzazione di un catalogo dei luoghi e beni del patrimonio pubblico individuati.
- 7.3 Organizzazione e implementazione di un evento/itinerario di fruizione dei beni culturali individuati che coinvolga i giovani come guide e animatori all'interno dei singoli beni culturali
- 7.4 Realizzazione di un video di disseminazione dell'evento, utile anche alla promozione dell'evento presso potenziali sponsor in un'ottica di sostenibilità pluriennale

Le attività delle Macrofasi 4 (Workshop culturali), 5 (Laboratori culturali semestrali di co-creazione) e 6 (Protocollo d'intesa per la valorizzazione dei beni pubblici da parte dei giovani) saranno attività preparatorie che convergeranno nell'implementazione della Macrofase 7 (Creazione di un evento/itinerario di fruizione dei beni).

Infatti, durante la Macrofase 4 tutti i 40 giovani selezionati tramite Avviso pubblico parteciperanno innanzitutto ai 5 Workshop culturali (*1. Mappatura del patrimonio culturale; 2. Storia dell'architettura; 3. Organizzazione di un evento culturale; 4. Comunicazione di un evento culturale; 5. Contenuti culturali*), che daranno le competenze di base trasversali necessarie per poter organizzare l'evento/itinerario finale.

Dopo i 5 workshop, nella Macrofase 5 i giovani si divideranno in 5 gruppi di lavoro (uno per ognuna delle tematiche affrontate durante i workshop) che verranno supportati nell'arco di 6 mesi nella co-creazione dell'evento finale:

- il *gruppo 1 (Mappatura del patrimonio culturale)* si occuperà della mappatura dei beni da inserire nell'itinerario, della realizzazione di schede informative di ciascuno e della creazione di una mappa da consegnare ai fruitori dell'itinerario;
- il *gruppo 2 (Storia dell'architettura)* si occuperà della raccolta delle informazioni sui beni individuati da raccontare ai fruitori durante la visita e delle modalità di divulgazione, anche in maniera creativa, di tali informazioni;
- il *gruppo 3 (Organizzazione di un evento culturale)* si occuperà di tutto ciò che attiene alla logistica e alle autorizzazioni necessarie per poter realizzare l'evento, coinvolgendo gli Enti pubblici proprietari dei beni e concordando con loro le modalità di svolgimento delle iniziative culturali;
- il *gruppo 4 (Comunicazione di un evento culturale)* si occuperà di preparare e implementare il piano di comunicazione dell'itinerario/evento e di mettere in atto tutte le attività necessarie alla promozione dell'evento attraverso i canali web e social;
- il *gruppo 5 (Contenuti culturali)* si occuperà delle iniziative culturali (mostre fotografiche, videoproiezioni, installazioni artistiche, degustazioni, sfilate di moda, etc.) da realizzare all'interno dei beni pubblici coinvolti nell'itinerario e i giovani partecipanti con le loro creazioni potranno essere protagonisti attivi di queste attività.

Nella Macrofase 6 verranno organizzati gli incontri con gli Enti pubblici, con la Consulta Giovanile e con le associazioni culturali giovanili finalizzati alla redazione del **Protocollo d'intesa**, che conterrà anche procedure e modalità di fruizione che verranno sperimentate già durante l'evento/itinerario finale, che sarà il progetto pilota di questo nuovo modello di valorizzazione dei beni pubblici.

La Macrofase 7 sarà quindi l'esito e la manifestazione di tutte le precedenti attività e si svolgerà nel corso del mese di Settembre in occasione delle Giornate Europee del Patrimonio.

11) Caratteristiche del progetto (max 2000 caratteri, spazi esclusi)

Indicare l'innovatività del progetto rispetto ad altri interventi simili.

Il progetto Tessere Cultura non intende realizzare solo un evento, che rischierebbe di rimanere un'iniziativa una tantum e senza sostenibilità economica, ma un modello innovativo, adattabile e replicabile, di valorizzazione dei beni pubblici.

L'innovatività del modello è data dal coinvolgimento degli Enti Pubblici, della Consulta giovanile e delle Associazioni Giovanili della città di Ragusa per la creazione di un protocollo d'intesa che individui procedure chiare e semplici in grado di consentire ai giovani di valorizzare i beni pubblici con le loro iniziative creative.

Il progetto propone quindi un nuovo modello di collaborazione pubblico-giovani, per creare le condizioni utili a favorire, da un lato, la valorizzazione del patrimonio culturale da parte dei giovani e, dall'altro, a offrire ai giovani spazi e occasioni di aggregazione e di produzione creativa all'interno di spazi pubblici di alto valore culturale, rafforzando di fatto l'importanza della cultura e del patrimonio culturale per l'inclusione e la coesione sociale.

Tessere Cultura si ispira ad altre iniziative di valorizzazione dei beni culturali (ad esempio *Le Vie dei Tesori* a Palermo), ma cerca di affiancare all'evento anche uno strumento stabile (il Protocollo d'Intesa tra Enti Pubblici e Associazioni giovanili) che possa servire, oltre che a questo progetto, anche ad altre iniziative di valorizzazione dei beni pubblici promosse dai giovani, in una prospettiva di sostenibilità pluriennale e replicabilità. *Tessere Cultura* vuole dunque assumere il ruolo di progetto pilota per altre iniziative culturali nei beni pubblici di Ragusa, creando una rete di soggetti che collaborino in maniera integrata per valorizzare i beni pubblici e i giovani.

12) Durata del progetto

Indicare il numero di mesi del progetto e il cronoprogramma delle attività.

N. mesi: 12

13) Adempimenti necessari per l'avvio delle attività progettuali (max 1000 caratteri, spazi esclusi)

Disponibilità degli immobili o dei luoghi dove svolgere l'attività, il possesso di autorizzazioni, ecc.

Palazzo Cosentini è un bene pubblico di proprietà del Comune di Ragusa. I locali bassi di Palazzo Cosentini sono affidati in concessione per 5 anni con inizio dal 01/09/2016 al Capofila L'Argent A.p.s., con Contratto siglato tra il Comune e l'associazione e assunto agli atti al n. di repertorio 30352. Inoltre L'Argent A.p.s. è stata autorizzata all'utilizzo del piano secondo dello stesso immobile con atto del Dirigente del VII Settore aveniente prot. n. 36097 del 20/03/2017.

Palazzo La Rocca è di proprietà del Libero Consorzio Comunale di Ragusa, partner del progetto *Tessere Cultura*, che si è impegnato a mettere a disposizione l'utilizzo degli spazi dell'immobile ai fini dello svolgimento dei workshop rivolti ai 40 giovani selezionati. Nello stesso immobile opera l'Ass. A.St.R.A.Co. che, a seguito di una convenzione con il Dipartimento di Architettura dell'Università degli Studi di Palermo, si occupa della custodia del Museo e dell'accoglienza dei visitatori.

14) Risultati attesi (max 3000 caratteri, spazi esclusi)

Descrizione degli esiti ottenuti dalla realizzazione delle attività con particolare riferimento all'impatto sui partecipanti e definizione indicatori e modalità di rilevazione.

Il progetto produrrà risultati diretti sia patrimonio culturale, che verrà valorizzato grazie alle iniziative culturali svolte dai giovani, sia sui giovani, che avranno a disposizione come luogo di aggregazione beni pubblici di alto valore culturale.

Nello specifico, i risultati attesi sono i seguenti:

Macrofase 1. GESTIONE DEL PROGETTO

- 1) Il progetto è gestito in maniera efficiente ed efficace, rispettando le indicazioni dell'avviso pubblico, dell'allegato 4 all'avviso "Guida alla rendicontazione" e dei regolamenti di spesa di investimento e progetti che impiegano fondi pubblici.
- 2) Si svolgeranno 4 comitati di pilotaggio con cadenza trimestrale al quale parteciperanno i rappresentanti dei partner per monitorare la coerenza delle attività e la regolarità delle spese e individuare azioni correttive.

Macrofase 2. COMUNICAZIONE DEL PROGETTO

- 3) Definizione di un piano di comunicazione coordinato del progetto.
- 4) Progettazione, pubblicazione e sviluppo di un sito web e canali social dedicati al progetto.

Macrofase 3. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE DEL PROGETTO

- 5) Verranno redatti n. 4 report di monitoraggio procedurale, fisico e finanziario delle attività. Il monitoraggio servirà ad alimentare un data-base di dati utili alla misurazione degli indicatori di risultato.

- 6) Verranno redatti n. 3 rapporti di valutazione del progetto ex-ante, intermedio, ex-post, per valutare i risultati prodotti, gli effetti e l'impatto del progetto.
- 7) Massima diffusione al pubblico più ampio delle attività e dei risultati.

Macrofase 4. WORKSHOP CULTURALI LEGATI ALLA CREATIVITÀ GIOVANILE ALL'INTERNO DI PALAZZO LA ROCCA

- 8) Pubblicazione di un avviso pubblico al 2° mese per la selezione dei giovani beneficiari diretti
- 9) Palazzo La Rocca è utilizzato come luogo di aggregazione per n.5 laboratori/workshop culturali legati all'aggregazione e alla creatività giovanile che si svolgeranno dal 2° al 5° mese.

Macrofase 5. LABORATORI CULTURALI SEMESTRALI DI CO-CREAZIONE CULTURALE ALL'INTERNO DI PALAZZO COSENTINI

- 10) Palazzo Cosentini è utilizzato come luogo di aggregazione per n.5 gruppi di lavoro giovanili organizzando altrettanti laboratori creativi di durata semestrale finalizzati allo sviluppo di iniziative culturali legate alla creatività giovanile all'interno di beni pubblici

Macrofase 6. REDAZIONE DI UN PROTOCOLLO D'INTESA PER LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE DA PARTE DEI GIOVANI

- 11) Un protocollo d'intesa per la valorizzazione del patrimonio culturale da parte dei giovani viene sottoscritto dal Comune di Ragusa, dal Libero Consorzio Comunale di Ragusa e da altri Enti Pubblici e privati.

Macrofase 7. CREAZIONE DI UN EVENTO/ITINERARIO DI FRUIZIONE DEI BENI CULTURALI PUBBLICI ATTUALMENTE NON FRUIBILI AL PUBBLICO

- 12) Viene prodotto un Catalogo del patrimonio di beni pubblici mappati e inseriti nell'itinerario.
- 13) A Ragusa Ibla viene creato un evento/itinerario di fruizione dei beni culturali di proprietà del Comune di Ragusa, del Libero Consorzio Comunale di Ragusa e di altri Enti pubblici attualmente non fruibili al pubblico, che si svolgerà a settembre nell'arco di un weekend, previsto in occasione delle Giornate Europee del Patrimonio.
- 14) Realizzazione e diffusione di un video promozionale.

A livello di impatto delle attività a medio-lungo termine, il progetto produrrà la creazione e l'avvio di un nuovo modello di collaborazione pubblico-giovani, in grado di favorire, da un lato, la valorizzazione del patrimonio culturale da parte dei giovani e, dall'altro, di offrire ai giovani spazi e occasioni di aggregazione e di produzione creativa all'interno di spazi pubblici di alto valore culturale, rafforzando di fatto l'importanza della cultura e del patrimonio culturale per l'inclusione e la coesione sociale.

15) Elementi di sostenibilità e di continuità della proposta nel tempo (max 2000 caratteri, spazi esclusi)

Descrizione delle opportunità derivanti dal progetto per la continuità delle azioni dopo la sua conclusione.

Il progetto permetterà di creare un prototipo di evento/itinerario di fruizione dei beni pubblici e di testarne l'efficienza e il gradimento da parte del pubblico e individuare azioni di aggiustamento e miglioramento, così da creare un format replicabile nel tempo. Grazie al protocollo d'Intesa sottoscritto dagli Enti pubblici e dalle Associazioni giovanili l'evento potrà infatti essere organizzato con cadenza almeno annuale e, negli anni successivi, la partecipazione e l'accesso ai beni del circuito saranno proposti al pubblico con pagamento di un ticket, seguendo modelli già sperimentati in altre città, ad esempio Le Vie dei Tesori a Palermo.

La fattibilità di questa prospettiva trova segnali incoraggianti anche nel trend di crescita in questi anni dell'attenzione per il settore culturale come motore di sviluppo economico, anche e soprattutto al Sud. Andamento che è testimoniato anche dalle recenti assegnazioni a Matera e a Palermo dei titoli di Capitale Europea della Cultura 2019 e Capitale Italiana della Cultura 2018.

La sostenibilità dell'evento dopo il progetto sarà garantita anche grazie alla creazione di reti allargate di partenariato. Per favorire la promozione del modello *Tessere Cultura* e la sua diffusione e replicabilità, durante il progetto verrà realizzato anche un video promozionale in concomitanza con l'evento, che servirà, oltre che come testimonianza del lavoro svolto, anche da veicolo di promozione del territorio e del patrimonio culturale. Il video sarà diffuso attraverso i principali mezzi di comunicazione e tramite i social media, così da intercettare un pubblico ampio e attrarre più visitatori e turisti, anche oltre il territorio provinciale e regionale.

Inoltre, un ulteriore elemento di sostenibilità sarà rappresentato dagli esercizi commerciali del centro storico di Ragusa, che potranno trovare conveniente sostenere economicamente l'evento, finanziandolo con sponsorizzazioni, perché capace di attrarre pubblico e promuovere l'indotto in termini di crescita economica e commerciale della città.

16) Risorse necessarie (umane, strutture, ecc.) (max 5000 caratteri, spazi esclusi)

Descrizione e giustificazione delle risorse necessarie indicate nell'allegato 3.

L'ARGENT a.p.s.

I membri dell'associazione L'Argent metteranno a disposizione del progetto le proprie competenze per le seguenti attività relative alla gestione del progetto:

- attività di coordinamento e gestione delle attività progettuali
- creazione di un comitato di pilotaggio tra i partner del progetto
- rendicontazione e gestione finanziaria del progetto
- attività di comunicazione

- monitoraggio delle attività

Inoltre le risorse umane de L'Argent si occuperanno delle seguenti attività:

- preparazione e gestione di 3 workshop culturali (*Organizzazione di un evento culturale, Comunicazione di un evento culturale, Contenuti culturali*)
- supporto e accompagnamento dei giovani partecipanti per 3 laboratori semestrali di co-creazione culturale, finalizzati all'organizzazione dell'itinerario/evento finale
- supporto e accompagnamento dei giovani nell'organizzazione e nella comunicazione dell'itinerario/evento finale, in collaborazione con A.St.R.A.Co.

A.St.R.A.Co.

I membri dell'associazione A.St.R.A.Co. metteranno a disposizione le proprie competenze per le seguenti attività:

- preparazione e gestione di 2 workshop culturali (*Mappatura del patrimonio culturale, Storia dell'architettura*)
- supporto e accompagnamento dei giovani partecipanti per 2 laboratori semestrali di co-creazione culturale, finalizzati all'organizzazione dell'itinerario/evento finale
- supporto e accompagnamento dei giovani nell'organizzazione e nella comunicazione dell'itinerario/evento finale, in collaborazione con L'ARGENT a.p.s.

In particolare l'associazione A.St.R.A.Co., durante le sue attività, si occuperà di stimolare tra i giovani partecipanti processi di affezione e sensibilizzazione al patrimonio culturale del territorio iblico e di fornire le opportune conoscenze storico-artistiche, nonché gli strumenti comunicativi per la loro promozione. Inoltre affiancherà i giovani nelle azioni di ideazione dell'itinerario tematico oggetto dell'evento finale, nella produzione dei supporti divulgativi e nella messa a punto delle visite guidate nei siti dell'itinerario. A tale scopo offrirà la propria collaborazione e supervisione il professore Marco Rosario Nobile, docente ordinario di Storia dell'Architettura dell'Università degli Studi di Palermo.

Per lo svolgimento delle attività di sua competenza, A.St.R.A.Co. farà riferimento a risorse umane di età fino a 35 anni con i seguenti profili:

- dotti di ricerca, esperti nell'approfondimento scientifico e nella divulgazione di contenuti a carattere scientifico nei settori della storia dell'architettura e della costruzione;
- esperti in progettazione architettonica di percorsi espositivi e allestimenti museali;
- esperti in didattica museale;
- esperti in mediazione linguistica, per le attività di traduzione e mediazione culturale.

In caso di linea 2

17) descrizione del bene (max 5000 caratteri, spazi esclusi)

Descrizione e giustificazione delle risorse necessarie indicate nell'allegato 3.

Le attività preliminari e di supporto tecnico-organizzativo per lo svolgimento di n.5 laboratori culturali semestrali legati alla creatività giovanile saranno realizzate all'interno dei locali di Palazzo Cosentini. Saranno inoltre messe a disposizione le postazioni di coworking, di dimensioni idonee per i 5 gruppi di lavoro giovanili finalizzati allo sviluppo di iniziative culturali legate alla creatività giovanile all'interno di beni pubblici. Palazzo Cosentini, inoltre, insieme a Palazzo La Rocca, sarà il quartier generale dell'itinerario/evento finale ed ospiterà anche una delle iniziative culturali elaborate dai giovani partecipanti al progetto. Sarà inoltre possibile usufruire del secondo piano di Palazzo Cosentini per attività di divulgazione (conferenze) dedicate ad un pubblico più ampio. Non sono previste spese per adeguamento della sede perché non necessarie allo svolgimento delle attività progettuali e attualmente l'accessibilità al sito è possibile con buoni margini di sicurezza; si prevedono piuttosto investimenti in attrezzatura tecnologica e informatica necessarie a permettere lo svolgimento delle attività da parte dei gruppi di lavoro.

Il ciclo di 5 workshop avrà luogo all'interno del salone principale del Palazzo La Rocca a Ragusa Ibla, ambiente dotato delle dimensioni adeguate ad ospitare i laboratori/workshop dedicati ai 40 giovani. A supporto delle attività di formazione si potrà usufruire della collezione MUSAC allestita nelle altre sale del Palazzo La Rocca. Anche in questo caso non sono necessarie spese per adeguamento della sede, ma solo attrezzatura tecnologica per migliorare il comfort dei locali e attrezzature audio-video per lo svolgimento dei lavori dei workshop.

18) Monitoraggio e valutazione

Indicare almeno un indicatore di realizzazione e di risultato del progetto e le modalità di misurazione al termine delle attività progettuali (% di ragazzi che partecipano alle attività rispetto alla popolazione giovanile del territorio comunale; % di giorni di utilizzo del bene da parte dei giovani rispetto ad un anno solare; etc.).

L'attività di monitoraggio e valutazione sarà affidata ad un professionista esterno indipendente, libero da ogni influenza rispetto al soggetto proponente, in grado di fornire una valutazione obiettiva e priva di qualsiasi condizionamento, applicando correttamente la metodologia della ricerca valutativa e predisponendo un corretto disegno di ricerca valutativa. Il valutatore si interfacerà comunque con il project manager, e dovrà predisporre e consegnare al project manager 3 rapporti di valutazione: il primo, ex-ante, all'inizio delle attività progettuali, contestualmente alla definizione del disegno della ricerca valutativa, il secondo, *intermediate*, a metà percorso progettuale, e il terzo, ex post, per la valutazione finale dei risultati del progetto. I primi due rapporti dovranno contenere anche eventuali indicazioni di aggiustamento del tiro del progetto per migliorare l'efficienza e la pertinenza delle attività e garantire il raggiungimento degli obiettivi fissati.

Il monitoraggio fisico dei risultati del progetto avverrà sulla base della misurazione trimestrale di alcuni indicatori di realizzazione e di risultato, che saranno riportati in report a cadenza trimestrale.

INDICATORI E FONTI DI VERIFICA

Per la Macrofase 1. GESTIONE DEL PROGETTO

Risultati: Gestione efficiente del progetto

Indicatore: Regolarità ed efficacia dell'avanzamento progettuale e degli adempimenti procedurali, amministrativi e finanziari

Fonte di verifica: Report di monitoraggio, Relazioni periodiche, Verbali del Comitato di pilotaggio, Report di valutazione, Rendicontazione.

Per la Macrofase 2. COMUNICAZIONE DEL PROGETTO

Risultati: Comunicazione efficace delle attività e disseminazione dei risultati del progetto

Indicatore di realizzazione: Materiali informativi, sito web, campagne social media

Indicatore di risultato: Accessi al sito web, contatti agli account dei social media, affluenza e ingressi all'evento/itinerario

Fonte di verifica: Materiali informativi distribuiti, campagne promozionali attivate, contatori contatti web e social media

Per la Macrofase 3. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

Risultati: Rimodulazione delle attività in base alle indicazioni dei report di monitoraggio e valutazione

Indicatore di realizzazione: Report di monitoraggio trimestrali, Rapporti di valutazione ex ante, intermediate ed ex post, Rendicontazione.

Indicatore di risultato: Evidenza di risultati e impatti prodotti

Fonte di verifica: Report di monitoraggio e di valutazione

Per la Macrofase 4. WORKSHOP CULTURALI LEGATI ALLA CREATIVITÀ GIOVANILE ALL'INTERNO DI PALAZZO LA ROCCA

Risultati: n.5 workshop vengono attivati a Palazzo La Rocca

Indicatore di realizzazione: 40 giovani partecipano ai 5 workshop

Indicatore di risultato: svolgimento n. 5 workshop animati da personale qualificato

Fonte di verifica: Schede anagrafiche e registri dei giovani che seguono i workshop

Per la Macrofase 5. LABORATORI CULTURALI SEMESTRALI DI CO-CREAZIONE CULTURALE ALL'INTERNO DI PALAZZO COSENTINI

Risultati: n.5 laboratori culturali semestrali di co-creazione vengono attivati a Palazzo Cosentini

Indicatore di realizzazione: 40 giovani partecipano ai 5 laboratori culturali semestrali di co-creazione

Indicatore di risultato: i 5 gruppi di lavoro producono 5 piani di attività per l'evento finale, 1 catalogo del patrimonio pubblico, un video promozionale

Fonte di verifica: Schede anagrafiche e registri dei giovani che seguono percorsi di

accompagnamento; Rapporti di monitoraggio trimestrali delle attività di supporto ai gruppi di lavoro effettuate; Fotografie delle iniziative culturali organizzate all'interno dei beni pubblici; Report dei piani di attività, pubblicazione catalogo del patrimonio pubblico e diffusione video promozionale

Per la Macrofase 6. REDAZIONE DI UN PROTOCOLLO D'INTESA PER LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE DA PARTE DEI GIOVANI

Risultati: un protocollo d'intesa per la valorizzazione dei beni pubblici di Ragusa da parte dei giovani viene redatto e sottoscritto dagli Enti Pubblici e da almeno 10 associazioni culturali giovanili

Indicatore di realizzazione: vengono svolte almeno 5 riunioni per la preparazione del protocollo d'intesa

Indicatore di risultato: il protocollo viene pubblicato e diventa operativo già a partire dall'evento finale del progetto

Fonte di verifica: registri presenze dei partecipanti alle riunioni; protocollo d'intesa disponibile online sui siti web del Comune e del Libero Consorzio Comunale di Ragusa

Per la Macrofase 7. CREAZIONE DI UN EVENTO/ITINERARIO DI FRUIZIONE DEI BENI CULTURALI PUBBLICI ATTUALMENTE NON FRUIBILI AL PUBBLICO

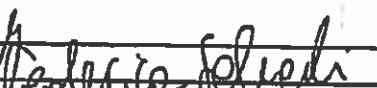
Risultati: un itinerario/evento di fruizione e valorizzazione del patrimonio culturale viene organizzato dai giovani partecipanti al progetto nei beni pubblici centro storico di Ragusa

Indicatore di realizzazione: viene realizzato un catalogo dei luoghi e beni del patrimonio pubblico individuati

Indicatore di risultato: all'evento partecipano almeno 500 giovani fino a 35 anni e almeno 1.000 persone complessivamente

Fonte di verifica: Registrazione presenze partecipanti all'evento finale; report e rassegna stampa dell'evento; questionari a campione di customer satisfaction e qualità; documentazione video e foto.

Luogo e data	Ragusa, 27/11/2017	Firma
--------------	--------------------	-------


L'ARGENT A.P.S.
c/o Palazzo Cosentini
piazza della Repubblica - Ragusa Ibla (RG)
C.F.: 92028570882

Allegato 3 - Piano Finanziario

Avviso pubblico per la selezione dei progetti finanziati dalla Regione Siciliana e dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento della Gioventù e del Servizio civile nazionale a valere sul “Fondo Politiche Giovanili” Anno 2014 – 2015 – 2016.

Titolo progetto: Tessere Cultura

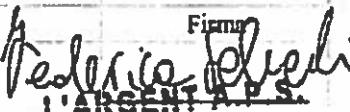
Ente proponente: A.p.s. L'Argent

Spese fideiussione	€ 750
Spese per risorse umane	€ 25.500
Spese per attrezzature	€ 5.500
Spese per adeguamento sede	€ 0
Spese per prestazioni di servizi	€ 17.250
Spese generali	€ 1.000
Totale costo progetto	€ 50.000
<i>Totale contributo richiesto (max. 50.000)</i>	<i>€ 50.000</i>
<i>Totale cofinanziamento a carico dell'ente proponente (ove previsto)</i>	<i>€ 0</i>

<i>Descrizione</i>	<i>Importo</i>
Spese di fideiussione (max 5%)	
Fideiussione anticipo 2% del 75% del finanziamento	€ 750
Spese per risorse umane	
Personale per animazione n. 5 workshop	€ 2.000
Personale per animazione n. 5 laboratori semestrali	€ 6.500
Personale per preparazione Protocollo d'Intesa con Enti Pubblici	€ 1.000
Personale per organizzazione itinerario/evento	€ 4.000
Project manager	€ 4.000
Communication manager	€ 4.000
Responsabile rendicontazione	€ 4.000
Spese per attrezzature	
Sistema di videoproiezione (proiettore e telo)	€ 1.000
Sistema di amplificazione	€ 750

Attrezzatura informatica (computer, stampante, fotocamera digitale, tablet)	€ 2.900
Tavoli	€ 350
attrezzature miglioramento comfort locali (climatizzatore o similari portatili)	€ 500
Spese per adeguamento sede	
/	€ 0
Spese per prestazioni di servizi	
Servizi di grafica, comunicazione e pubblicità	€ 4.000
Stampa materiali espositivi per allestimento mostre nei beni pubblici	€ 2.750
Stampa materiali informativi	€ 3.500
Realizzazione video promozionali dell'evento	€ 2.000
Service audio/video installazioni	€ 1.000
Servizio di assistenza alla gestione e rendicontazione	€ 2.000
Consulenza valutatore esterno	€ 2.000
Spese generali (max 10 %)	
Assicurazione giovani partecipanti	€ 500
Spese di cancelleria	€ 250
Toner e consumabili	€ 250
TOTALE	€ 50.000

Ragusa, 27/11/2017


 Federica Beliselli
 Firma
 L'ARGENT A.P.S.
 c/o Palazzo Cosentini
 Piazza della Repubblica - Ragusa Ibla (RG)
 C.F.: 92028570882