



COMUNE DI RAGUSA

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA MUNICIPALE

N. 444
del 20 NOV. 2009

OGGETTO: Presa d'atto dell'Istituzione del Centro Commerciale Naturale "Archimede", proposta per il Consiglio Comunale.

L'anno duemila Novembre il giorno venerdì alle ore 13,10
del mese di Novembre nel Palazzo di Città e nella consueta sala delle
adunanze, in seguito ad invito di convocazione, si è riunita la Giunta Municipale con l'intervento dei Signori:

Presiede la seduta il Assessore Angiena, Sig. Meno Melfe

Sono presenti i signori Assessori:

	Presenti	Assenti
1) dr. Rocco Bitetti	m'	
2) dr. Giancarlo Migliorisi		m'
3) geom. Francesco Barone	m'	
4) sig.ra Maria Maifa		
5) rag. Michele Tasca		m'
6) dr. Salvatore Roccaro	m'	
7) sig. Biagio Calvo		m'
8) dott. Giovanni Cosentini		m'
9) dr. Domenico Arezzo	m'	
10) sig.ra Elisabetta Marino	m'	

Assiste il

Segretario Generale dott.

Benedetto Buscemi

Il Presidente, constatato che il numero dei presenti è legale, dichiara aperta la seduta e invita i convenuti a deliberare sull'argomento in oggetto specificato

LA GIUNTA MUNICIPALE

- Vista la proposta, di pari oggetto n. 94681 /Sett. Xi del 18/11/2009
- Visti i pareri favorevoli sulla proposta espressi ai sensi della L.R. 11/12/1991 n.48 e successive modifiche:
 - per la regolarità tecnica, dal Responsabile del Servizio;
 - per la regolarità contabile dal Responsabile del Servizio di Ragioneria;
 - sotto il profilo della legittimità, dal Segretario Generale del Comune;
- Ritenuto di dovere provvedere in merito;
- Visto l'art.¹³ della L.R. n.44/91 e successive modifiche;

ad unanimità di voti resi nelle forme di legge

DELIBERA

- Approvare la proposta di deliberazione indicata in premessa per farne parte integrante e sostanziale e farla propria

PROPOSTA PARTE INTEGRANTE

Letto, approvato e sottoscritto.

IL SINDACO

L'ASSESSORE ANZIANO

IL SEGRETARIO GENERALE

Il sottoscritto messo comunale attesta che copia della presente deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio il
20 NOV. 2009 fino al 04 DIC. 2009 per quindici giorni consecutivi.

Ragusa, II

20 NOV. 2009

IL MESSO COMUNALE
IL MESSO NOTIFICATORE
(Taglierini Sergio)

Certificato di immediata esecutività della delibera

- () Certifico che la deliberazione è stata dichiarata immediatamente esecutiva ai sensi del 2° Comma dell'Art.12 della L.R. n.44/91.
() Certifico che la deliberazione è stata dichiarata urgente ed immediatamente esecutiva ai sensi dell'Art.16 della L.R. n.44/91.

Ragusa, II

IL SEGRETARIO GENERALE

- () Certifico che, contestualmente all'affissione all'Albo, la deliberazione è stata trasmessa in copia ai capi gruppo consiliari, ai sensi del 4° Comma dell'Art.15 della L.R. n.44/91.
() Certifico che entro dieci giorni dall'affissione all'Albo è/non è stata formulata richiesta di sottoposizione a controllo dell'atto deliberativo, ai sensi dei commi 3° e 5° dell'Art.15 della L.R. 44/91, così come sostituito con l'Art.4 della L.R. 23/97.

Ragusa, II

IL SEGRETARIO GENERALE

Il sottoscritto messo comunale attesta che copia della presente deliberazione è rimasta affissa all'Albo Pretorio di questo Comune per quindici giorni consecutivi dal 20 NOV. 2009 al 04 DIC. 2009 senza opposizione/con opposizione

Ragusa, II

IL MESSO COMUNALE

Certificato di avvenuta pubblicazione della deliberazione

Vista l'attestazione del messo comunale, certifico che la presente deliberazione, è stata affissa all'Albo Pretorio di questo Comune il giorno 20 NOV. 2009 e rimasta affissa per quindici giorni consecutivi decorrenti dal 20 NOV. 2009 senza opposizione/con opposizione.

Ragusa, II

IL SEGRETARIO GENERALE

Certificato di avvenuta esecutività della deliberazione

- X Certifico che la deliberazione è divenuta esecutiva dopo il decimo giorno della pubblicazione.

Ragusa, II

IL SEGRETARIO GENERALE



Per Copia conforme da servire per pubblico esecutivo.

Ragusa, II 20 NOV. 2009

IL SEGRETARIO GENERALE
IL FUNZIONARIO C.S.
(Giuseppe Iurato)

Parte integrante e sostanziale alla
Delibera di C. Municipale
N° 444 del 20 NOV. 2009



COMUNE DI RAGUSA

SETTORE XI

Prot. n. 94881 Sett. XI del 18.11.2009

Planificazione e Sviluppo
Economico del Territorio

Proposta di Deliberazione per la Giunta Municipale

OGGETTO: Presa d'atto dell'istituzione del Centro Commerciale Naturale "Archimede", proposta per il Consiglio Comunale

Il sottoscritto Dirigente del Settore XI, Sviluppo Economico, propone alla Giunta Municipale il seguente schema di deliberazione.

LA GIUNTA MUNICIPALE

Premesso che

Nella GURS n. 20 del 08.05.2009 è stato pubblicato il Decreto del 09.04.2009 dell'Assessore alla Cooperazione, al commercio, all'artigianato e alla pesca "Norme di attuazione delle disposizioni di cui all'articolo 9 della legge regionale 15 settembre 2005, n. 10, modificata dall'articolo 4 della legge regionale 8 novembre 2007, n. 21. Centri commerciali naturali."

Considerato che

Con il suddetto decreto sono stati definiti gli scopi e le caratteristiche del centro commerciale naturale, C.C.N., ed è stato istituito l'elenco regionale dei centri commerciali naturali accreditati, con apposito provvedimento assessoriale, in base all'iter definito nello stesso decreto

Visto che

L'iter di accreditamento prevede che i C.C.N. inoltrino istanza al sindaco del comune interessato affinché lo stesso la proponga all'Assessore regionale per la cooperazione, il commercio, l'artigianato e la pesca per l'accreditamento, che il sindaco, entro 45 giorni dalla data di inoltro, acquisisce la delibera di presa d'atto del consiglio comunale circa l'istituzione del C.C.N., e propone all'Assessorato regionale della cooperazione, del commercio, dell'artigianato e della pesca l'accreditamento del C.C.N. corredata da tutta la documentazione prescritta nel decreto (progetto illustrativo, delibera di presa d'atto del consiglio comunale, certificato camerale antimafia, atti deliberativi di adesione delle imprese al C.C.N., certificazioni rilasciate dal comune che attestino che le imprese facenti parte del C.C.N. svolgono le loro attività nell'ambito urbano individuato dal centro commerciale naturale, dichiarazione di impegno delle singole

imprese/partecipanti all'iniziativa di costituirsi secondo le forme previste dal decreto, dichiarazione di impegno delle singole imprese che attualmente non esercitano la propria attività all'interno dell'ambito urbano definito di competenza del C.C.N. di trasferire la propria attività all'interno di detto ambito urbano entro 60 giorni dall'accreditamento, copia fotostatica di un valido documento di identità del legale rappresentante delle imprese e degli enti partecipanti al C.C.N.)

Vista

La nota del 16.11.2009 protocolata il 17.11.2009 con n. 94271 con la quale il costituendo centro commerciale naturale ha trasmesso la documentazione e presentato istanza di avvio dell'iter di riconoscimento al Sindaco del Comune di Ragusa:

Considerato che

la documentazione prodotta per il riconoscimento dei suddetti centri commerciali naturali risulta essere completa sulla base delle prescrizioni di cui al decreto assessoriale del 09.04.2009

Considerato altresì che

Con nota n. 94627 del 18.11.2009 il Comune ha certificato che le imprese facenti parte del C.C.N. "Archimede" svolgono le loro attività negli ambiti urbani individuati dal centro commerciale naturale

Richiamato

Il decreto del 29.10.2009 di "Proroga dei termine previsto dal decreto 9 aprile 2009, integrato dal decreto 30 luglio 2009, concernente norme di attuazione delle disposizioni di cui all'art. 9 della legge regionale 15 settembre 2005, n. 10, modificata dall'art. 4 della legge regionale 8 novembre 2007, n. 21. Centri commerciali naturali" con il quale è stato prorogato il termine di presentazione delle Istanze di riconoscimento del C.C.N. all'Assessorato regionale per il 30.11.2009

DELIBERA

1. Di prendere atto della volontà espressa da vari soggetti giuridici di voler istituire il Centro Commerciale Naturale "Archimede"
2. Di proporre al Consiglio Comunale la presa d'atto della volontà espressa da vari soggetti giuridici di voler istituire il Centro Commerciale Naturale di cui al precedente punto 1
3. Dare atto che il presente provvedimento, non comporta impegno di spesa a carico del bilancio comunale

Il Dirigente del Settore XI

Dott. Santi Di Stefano

Ai sensi e per gli effetti della L.R. 11/12/1991, n.48 e art. 12 L.R. 30/2000, si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica.

Ragusa II,

19/11/2009

Il Dirigente

Ai sensi e per gli effetti della L.R. 11/12/1991, n.48 e art. 12 L.R. 30/2000, si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità contabile.

L'importo della spesa di €.

Va imputata al cap.

Si da atto che la retroscritta proposta non comporta, né direttamente né indirettamente, oneri finanziari, né presenta alcuno degli aspetti contabili, finanziari e fiscali previsti dalle vigenti norme, per cui il parere della regolarità contabile non è necessario in quanto si risolverebbe in atto inutile.

Ragusa II,

19/11/2009

Il Dirigente

Ragusa II,

Il Responsabile del Servizio Finanziario

Ragusa II,

Il Segretario Generale

Motivazione dell'eventuale parere contrario:



20/11/2009



Da dichiarare di immediata esecuzione

Allegati – Parte Integrante:

- 1) Lettera della Confcommercio, sezione di Ragusa del 16.11.09 protocollata il 17.11.2009 al n. 94271
- 2) Progetto illustrativo.
- 3) Elenco delle imprese aderenti al progetto
- 4) Certificazione rilasciata dal Comune che attesta che le imprese facenti parte del C.C.N. svolgono le loro attività nell'ambito urbano individuato dai centro commerciale naturale

Ragusa II 19/11/2009

Il Responsabile del Procedimento

Il Capo Settore

Visto: L'Assessore al ramo



CITTÀ DI RAGUSA

www.comune.ragusa.it



SETTORE XI

Pianificazione Sviluppo Economico del Territorio

P.zza San Giovanni - Tel. 0932 676640 – Fax 0932 621715 –

E-mail dirsettore11@comune.ragusa.it

Parte integrante e sostanziale alla
Delibera di Giunta Municipale
N° 444 del 20 NOV. 2009

ELENCO DEI SOGGETTI ADERENTI AL CENTRO COMMERCIALE NATURALE DENOMINATO " ARCHIMEDE "

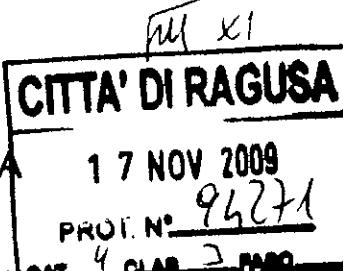
(Allegato della delibera della Giunta Municipale avente per oggetto: Presa d'atto dell'istituzione del Centro Commerciale Naturale "Archimede", proposta per il Consiglio Comunale)

1. Chessari Angelo via Roma n.212
2. Antonino Aggius Vella via Germania n.14
3. Battaglia Giovanni via Archimede n.313
4. Battaglia Massimo via Archimede n.351
5. Cascone Salvatore via Archimede n.357
6. Cascone Salvatore via Archimede n.355
7. Crescione Carmelo via Archimede n.176
8. Digrandi Giovanna via Archimede n.103
9. Di pasquale Maria via Archimede n.242
10. Ferreri Nunziata via Archimede n.137
11. Garofalo Carmela via Archimede n.318
12. Gulino Giuseppe via Archimede n.370
13. Iacono Giovanni via Archimede
14. Manni Franco Rodolfo via Archimede n.378
15. Mirabelia Mirella via Archimede n.194-196
16. Muccio Guido via E.C. Lupis n.45
17. Muccio Salvatore via Archimede n.386
18. Neri Marco Prospero via Archimede n.408-410
19. Occhipinti Carmelo via Archimede n.375
20. Salerno Vincenzo via Archimede 312-316
21. Scalone Antonio via Archimede n.234
22. Scribano Stefania via Archimede n.158 c
23. Tirone Giuseppe via Archimede n.282

Dr. SANTI DI STEFANO
DIRIGENTE SETTORE XI
Sviluppo Economico

Parte integrante e sostanziale alla
Delibera di C. Municipale
N° 444 del 20 NOV. 2009

AL SIGNOR SINDACO DEL COMUNE DI RAGUSA



Il sottoscritto Cesare Sorbo nato a Reggio di Calabria il 05/04/1948 C.P. SRB CSR 48L05 H224N nella qualità di Presidente pro tempore della Sezione Comunale di Ragusa dell'Associazione Prov.le Commercianti Confcommercio Ragusa - in seguito per brevità denominata Ascom di Ragusa - sita in Via Roma, 212,

Premesso

- che gli imprenditori di cui agli allegati moduli di adesione, le cui attività sono ricadenti in un ambito urbano definito come meglio evidenziato nel progetto illustrativo allegato, hanno manifestato l'interesse e l'impegno di costituirsi in Consorzio per dare vita a un Centro Commerciale Naturale denominato "**ARCHIMEDE**" ai sensi di quanto disposto dall'art.9 della L.R. 10/2005 e dalle norme attuative emanate con D.A. 9 aprile 2009;
- che gli stessi intendono avvalersi dell'assistenza tecnica-sindacale della predetta Ascom;

Chiede

in nome e per conto degli stessi, ai sensi di quanto disposto dall'art. 8 del richiamato Decreto Assessoriale, che la presente istanza venga proposta dalla S.V.III.ma all'Assessore regionale per la cooperazione, il commercio, l'artigianato e la pesca per l'accreditamento del costituendo Consorzio.

Si allegano:

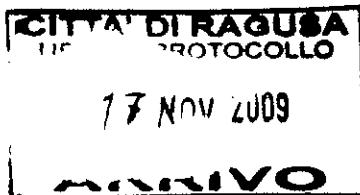
1. moduli di adesione degli imprenditori interessati a consorziarsi;
2. progetto illustrativo dell'attività che il Centro Commerciale Naturale si propone di realizzare.

Inoltre, si allega la seguente documentazione relativa ai singoli imprenditori:

- a) certificato camerale antimafia ovvero dichiarazione sostitutiva rilasciata ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000 per gli aderenti ai C.C.N. non iscritti alla C.C.I.A.A.;
- b) atti deliberativi di adesione al C.C.N. dei soggetti diversi dalle P.M.I. ;
- c) dichiarazione di impegno delle singole imprese partecipanti all'iniziativa di costituirsi sotto la forma di consorzio;
- d) copia fotostatica di un valido documento di identità del legale rappresentante delle imprese e degli enti partecipanti all'iniziativa;

Con Osservanza

Ragusa, li 16/11/2009





CITTA' DI RAGUSA

SETTORE XI

PIANIFICAZIONE E SVILUPPO ECONOMICO

Parte integrante e sostanziale alla
Delibera di Giunta Municipale
N° Leth del 20 NOV. 2009

I° SERVIZIO GESTIONE PIANI COMMERCIALI E ARTIGIANALI E P.E.

Prot. N. 54627
Risposta a nota n.
Del 18/11/2009

Ragusa, 18.11.2009

Oggetto : Centro Commerciale Naturale denominato "ARCHIMEDE"

**ALL' Ass. Reg.le della Cooperazione
Del Commercio, dell'Artigianato e della Pesca**
Via degli Emiri 45
90135 P A L E R M O

Visto il Decreto Assessoriale del 9 aprile 2009 "Norme di attuazione delle disposizioni di cui all'articolo 9 della legge regionale 15.09.2005 n. 10, modificata dall'articolo 4 della legge regionale 8 novembre 2007, n. 21". Centri Commerciali Naturali

Vista l' istanza del 17.11.2009 protocollata il 17.11.2009 al n. 94271, con cui il sig. Sorbo Cesare nella qualità di Presidente pro tempore della Sezione Comunale di Ragusa dell'Associazione Prov.le Commercianti Confcommercio Ragusa, trasmette la documentazione per il costituendo centro commerciale naturale denominato "Archimede" e chiede di avviare l'iter per il riconoscimento

Visto l'elenco delle ditte aderenti al suddetto centro commerciale naturale

Visto l'art. 8, punto 2, lett. f del citato Decreto Assessoriale

CERTIFICA

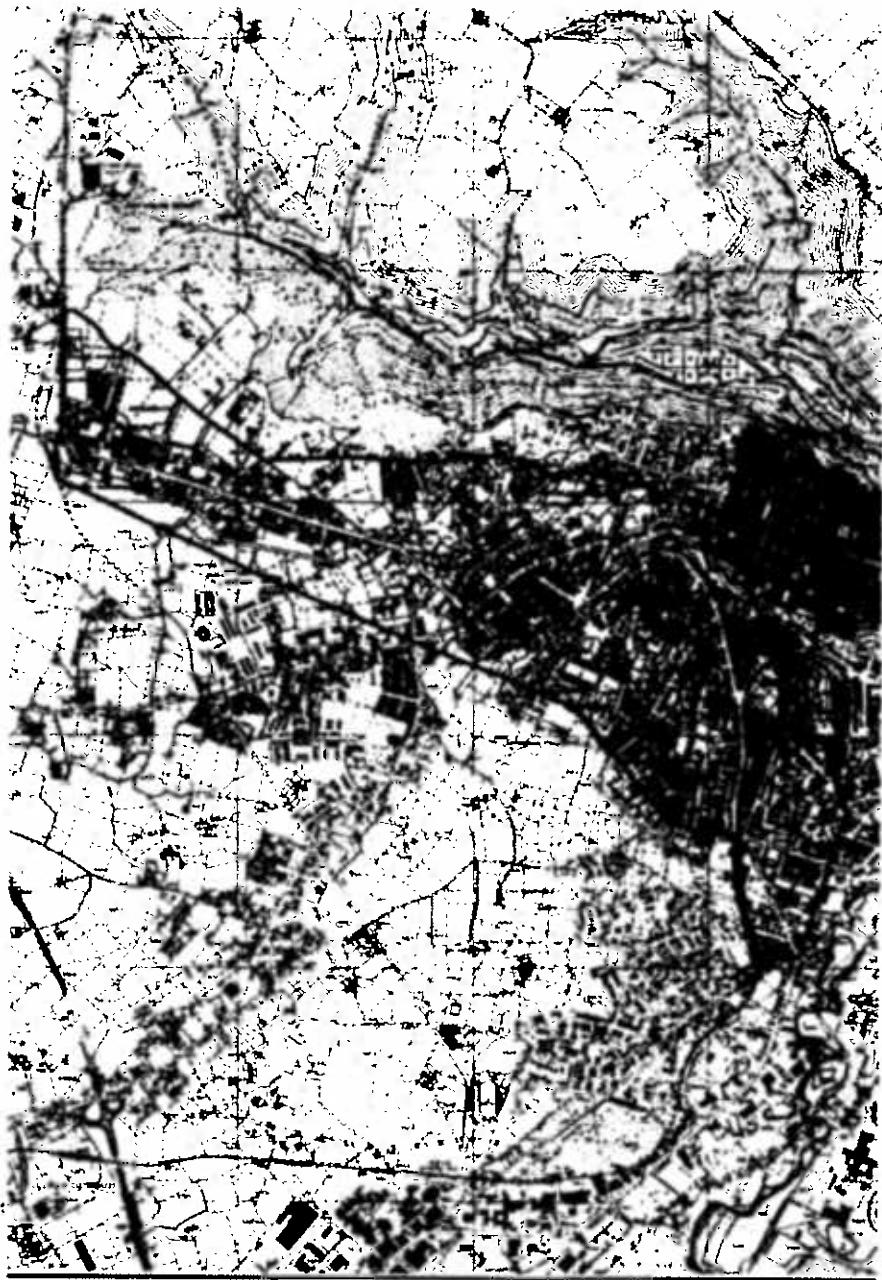
che le imprese facenti parte del costituendo Centro Commerciale Naturale denominato "Archimede" svolgono le loro attività nell'ambito urbano individuato dal Centro Commerciale stesso

IL DIRIGENTE DEL SETTORE

(Dr. Santi Di Stefano)

CENTRO COMMERCIALE NATURALE “ARCHIMEDE”

Progetto Illustrativo



ASPETTI GENERALI

I futuri scenari sullo sviluppo urbanistico di Ragusa necessitano di un'azione moderna, intraprendente, tempestiva, utile ad un adeguamento e coordinamento dell'attività commerciale di Ragusa Superiore e delle sue immediate zone di espansione.

L'adesione alla costituzione di un Centro Commerciale Naturale è quindi un momento di grande entusiasmo e progettualità.

Recependo appieno i contenuti del Decreto Regionale Assessoriale 9 Aprile 2009, il Centro Commerciale Naturale "Archimede" nasce per vedere operare insieme le attività terziarie private fra loro vicine e comunque ricadenti in un ambito urbano definito, con problematiche comuni che, agendo in rete come soggetti di un'offerta commerciale integrata, ha lo scopo esclusivo della valorizzazione del sistema economico locale, con riferimento anche al commercio tradizionale di vicinato e di medie strutture di vendita, ai pubblici esercizi e all'artigianato tradizionale, artistico e di servizio, nell'ambito dell'identità storico-culturale e sociale della comunità ragusana, al fine anche di offrire un valore aggiunto alla fruibilità turistica del territorio con la promozione dell'immagine dei luoghi interessati.

La sinergia tra commercio e città nasce dalla consapevolezza che il successo della singola attività dipende anche dalle caratteristiche della zona, dalla gradevolezza dei luoghi, dalla differenziazione tra antico e moderno nel rispetto della qualità.

Data la conseguente ridistribuzione sul territorio dei risultati positivi acquisiti con la creazione del Centro Commerciale Naturale, è auspicabile l'utilizzo di una eventuale quota del bilancio comunale destinata al sostegno delle attività del C.C.N..

Per questo anche bisogna incentivare la presenza di attività commerciali e artigianali interessate alla vendita e/o alla produzione di prodotti tipici siciliani.

PERCHE' IL CENTRO COMMERCIALE "ARCHIMEDE"

Lo sviluppo urbanistico disordinato di Ragusa ha comunque sempre visto nell'asse Via Archimede la strada d'ingresso e di uscita dalla città, e lungo questa via si sono insediate attività commerciali che oggi sono consolidate come quantità e qualità.

Nel tempo altri assi si sono aggiunti, alcuni allungando la città verso la direttrice Comiso, come ad esempio Viale Europa e Viale delle Americhe, (si pensi al grosso Centro Commerciale "Coop" quasi all'incrocio con la Statale di collegamento con Catania), altri allargandola verso Sud, come ad esempio Viale Napoleone Colajanni (si pensi al grosso Centro Commerciale "Le Masserie"). Sul fronte Nord l'asse commerciale di Corso Italia si è praticamente congiunto ormai con l'asse commerciale di Viale Europa, formando un'unica direttrice.

Le previsioni urbanistiche di espansione e le localizzazioni di aree PEEP hanno individuato a Nord e a Sud di Viale delle Americhe delle aree per insediamenti abitativi. La vicinanza a tutta la zona di quartieri come Cento Pozzi, Malavita, Pianetti e Bruscè rende evidente come la già considerevole presenza di attività commerciali lungo l'asse Viale delle Americhe non potrà che potenziarsi in futuro.

Particolare attenzione dovrà essere data alla realizzazione di adeguati parcheggi strategici, in considerazione della disponibilità delle aree, fenomeno che purtroppo è di difficile risoluzione in Centro Storico.

Scegliere "Archimede" allora:

- per le sue straordinarie potenzialità attuali e future;
- per essere un laboratorio sperimentale di innovazioni in un contesto che vede ai poli del perimetro due importanti Centri Commerciali tradizionali;
- per il suo stretto collegamento nella parte ad Est con il Centro Storico di Ragusa Superiore con il quale si potrebbero creare sinergie per aumentare l'offerta di ricettività, di competitività, di percorsi, di alternative, di tipologie commerciali,
- per le diverse tipologie merceologiche presenti e insediabili;
- per la dinamicità dei flussi in entrata ed in uscita da Ragusa.

Il Centro Commerciale Naturale viene visto come un'opportunità unica per riqualificare l'immagine e migliorare la qualità urbana negli spazi in cui opera, per accrescere le capacità attrattive delle attività che ne fanno parte, per migliorare il servizio offerto ai consumatori.

ANALISI DEL SITO E CARTOGRAFIE

La perimetrazione dell'area interessata al Centro Commerciale Naturale "Archimede" individua zone che in gran parte costituiscono l'espansione contemporanea di Ragusa, quindi zone nate attorno ad assi viari importanti come Viale Europa, Viale delle Americhe, Via della Costituzione, Viale N. Colajanni, Via Achille Grandi, e zone che hanno costituito anni fa l'espansione moderna di Ragusa, come Via Archimede (asse oramai "storico"), l'area dello Scalo Merci vista in proiezione futura, Via Garibaldi fino a confluire con Corso Italia e Corso Italia stesso fino a confluire con Viale Europa.

Un tessuto urbano irregolare al quale si sta cercando di dare una corretta funzionalizzazione realizzando strade di collegamento con il Centro e con la Periferia in uscita da Ragusa, larghe, attrezzate, comode.

La vicinanza ad aree verdi potrebbe costituire l'occasione di creare degli spazi verdi attrezzati utili alla città in generale ed al Centro Commerciale Naturale "Archimede" che vedrebbe così aumentate le potenzialità grazie ad un'offerta nuova, desiderata dai cittadini, amata dai bambini.

La perimetrazione dell'area interessata al C.C.N. è allegata al presente progetto e ne è parte integrante.

STRUTTURA DEL PROGETTO

Il progetto "Archimede" si fonda su un concetto di Centro Commerciale Naturale che vede la parte Sud-Ovest di Ragusa come luogo di sviluppo economico, in stretto collegamento con la Ragusa caratterizzata dai suoi monumenti, le sue strade, le sue Vallate.

Le innovazioni possibili in quest'area offrono potenzialità differenti rispetto ad un contesto come il Centro, dove la modernità deve fare i conti con la storia e dove gli spazi sono oramai definiti, poco flessibili o addirittura immodificabili. Nell'area del C.C.N. "Archimede" è possibile progettare spazi per cui le attività commerciali potrebbero caratterizzarsi e differenziarsi proprio per la presenza di verde attrezzato, di parcheggi più comodi e vicini ai negozi, di percorsi che evitino l'intasamento del traffico nel Centro, la possibilità di aprirsi ad un territorio vasto verso tutti quei quartieri periferici regolamentati dai Piani di Recupero.

La natura stessa del C.C.N. è intrisa di un grande principio: promuovere in sinergia le attività commerciali che operano nell'area individuata nel progetto.

Un nuovo modo quindi di essere presenti e di agire in rete come soggetti di una offerta commerciale integrata.

La forza delle azioni congiunte risulterà maggiore e tale da captare il mercato attraverso eventi, manifestazioni, spettacoli ed attività a tema che dovranno essere programmate secondo un ben preciso calendario.

Particolare importanza va data allo studio dei parcheggi e del verde. Si deve pensare anche all'utilizzo di mezzi navetta con motorizzazioni ecologiche per i collegamenti rapidi e continui con i Centri Storici di Ragusa Superiore e Ragusa Ibla.

In accordo con l'Amministrazione Comunale si deve poi:

- studiare la possibilità di realizzare parcheggi convenzionati, senza gravare troppo sulle casse comunali, nei quali i fruitori del C.C.N. avranno particolari agevolazioni;
- studiare un sistema di collegamento più veloce, funzionale, continuo con i Centri Storici di Ragusa Superiore e Ragusa Ibla.
- curare l'arredo urbano, l'illuminazione pubblica e delle singole attività;

Nei pressi dei maggiori parcheggi si ha l'intenzione di porre vetrine comuni, punti di informazione, soste dei mezzi navetta.

La progettazione e creazione di un sito internet sarà fondamentale ai fini di una veloce, efficace e corretta informazione commerciale generale e puntuale su promozioni, eventi, aspetti merceologici, itinerari, accessi,

orari. Questo consente di arrivare in tempo reale ad un pubblico vasto e interessato.

Il Centro Commerciale Naturale "Archimede" prevede un'azione di marketing rilevante in quanto garante di tutti. E' un nuovo modo di pensare, dove bisogna sentirsi parte attiva di un tutto altrettanto attivo.

Organizzerà quindi, fra l'altro, eventi, creerà e registrerà il marchio e il dominio internet, realizzerà vetrofanie, pieghevilli, calendari fotografici, feste in occasione del Natale e di altre occasioni religiose e civili.

Il C.C.N. avrà il compito di organizzare:

- attività di animazione urbana;
- attività promozionali che abbiano diretta ricaduta sulle attività economiche espresse dal C.C.N.;
- attività di comunicazione come informazione, editoria, pubblicità, propaganda, pubbliche relazioni sui media cartacei radio-televisivi e telematici;
- servizi di supporto e assistenza ai consumi ed allo shopping;
- progetti di arredo urbano dei C.C.N.;
- l'attivazione di strutture di servizio aperte al pubblico, quali punti di contatto e di assistenza agli acquisti e alla fruizione dei C.C.N.;
- accordi con Enti di promozione turistica del territorio per l'offerta di pacchetti turistici integrati con l'offerta commerciale ed artigianale;
- iniziative con il sistema economico e finanziario al fine di sponsorizzare iniziative del C.C.N.;
- accordi con la proprietà immobiliare su eventuali progetti di riconversione funzionale di immobili inutilizzati;
- partecipazione a bandi di finanziamento pubblico rivolti alle imprese commerciali di vicinato per lo sviluppo delle strategie di marketing;
- la gestione di finanziamenti inerenti la sicurezza e il controllo, per la realizzazione di impianti collettivi per la video sorveglianza esteso a tutto il territorio del C.C.N.;
- organizzare gruppi di lavoro su problemi legati alle attività economiche dell'area di sedime del C.C.N.;

- organizzare manifestazioni culturali, convegni, dibattiti, seminari per il raggiungimento e la diffusione dei propri obiettivi, nonché attività di formazione per i titolari e gli addetti.

OBIETTIVI DEL PROGETTO

I luoghi del commercio non sono solo luoghi di scambio di merci ma sono luoghi urbani dove si concentrano una vasta gamma di funzioni e di pratiche urbane dove lo shopping è una parte del tutto.

Il Centro Commerciale Naturale "Archimede" trova così un'ampia legittimazione perché crea un luogo commerciale assolutamente conforme ai punti di aggregazione, di residenza, di relazione sociale delle zone di espansione vecchie e nuove. Inoltre il C.C.N. consente di migliorare la vivibilità, la fruibilità e la sicurezza delle aree urbane, di elevare gli standard di servizio di prossimità al consumatore.

In sintesi, potrebbero essere i seguenti gli obiettivi generali che attraverso il progetto il Centro si propone di realizzare:

- rivitalizzare il sistema commerciale e tutte le attività economiche presenti nell'area;
- riqualificare l'area urbana migliorando la fruibilità, la qualità e la sicurezza dei luoghi;
- arricchire l'offerta commerciale con una serie di servizi per il consumatore-cittadino;
- determinare anche l'area meno storizzata come area da vivere con qualità;
- favorire la socializzazione e l'incontro eventi edonistico-ricreativi-culturali;
- sviluppare un'azione di marketing territoriale;
- attrarre la capacità di spesa locale e dei centri limitrofi;
- promuovere iniziative per un turismo dinamico, originale e non esclusivamente museale.

ANALISI SWOT

Punti di Forza (S)

- una grande, assortita presenza di attività merceologiche;
- attività qualificate;
- grandi potenzialità degli spazi a disposizione per parcheggi, aree verdi, aree attrezzate;
- vicinanza al Centro Storico di Ragusa Superiore;
- voglia di collaborazione tra i commercianti che vedono e sperano nel C.C.N. come una forza e non come una perdita di identità.

Punti di debolezza (W)

- attuale possibilità di marketing della singola attività limitata;
- attuale incomunicabilità tra le singole attività;
- concorrenza con i Centri Commerciali posti ai margini della città;
- orari differenziati tali da confondere il cliente.

Opportunità (O)

Il Centro Commerciale Naturale “Archimede” si pone principalmente come l’organizzazione atta a incrementare, valorizzare, incentivare la rete del commercio diffuso già esistente all’interno di una grande area della struttura urbana consolidata e in espansione. Proprio per queste caratteristiche i complessi interventi devono spaziare da azioni rivolte alle attività economiche, con la finalità di sviluppo commerciale, come:

- la creazione di programmi di marketing e comunicazione condivisi;
- il potenziamento dei targets e dei servizi offerti;
- il piano della cartellonistica e delle insegne,

ad azioni rivolte allo spazio urbano esterno come:

- il miglioramento della viabilità di accesso;

- la caratterizzazione e cura degli assi commerciali;
- l'illuminazione pubblica;
- il recupero - riabilitazione di zone degradate;
- l'arredo urbano;
- la creazione di parcheggi;
- la raccolta dei rifiuti;
- la promozione del territorio.

La tipologia degli interventi si giocherà poi sulla capacità di accordo e concertazione tra pubblico e privato.

Il progetto del Centro Commerciale Naturale "Archimede" ha così un duplice obiettivo, da una parte la propria crescita dimensionale e del bacino di utenza, dall'altra il rispetto e la cura del contesto urbano e territoriale in cui si colloca.

Dati i numerosi soggetti coinvolti si possono differenziare i vantaggi in:

- **opportunità per le Aziende aderenti.**

Superamento dell'ottica individualistica per rispondere a situazioni di crisi e/o degrado.

Incubatore per favorire i processi di ammodernamento e di innovazione.

Conoscenza del territorio, del cliente e delle esigenze.

Aggiornamento degli operatori della zona.

Convenzioni per la riduzione di costi e tariffe.

Progetti comuni per iniziative di marketing e geomarketing.

Progetti comuni per migliorare e riqualificare lo spazio urbano.

Interlocutore delle Istituzioni

- **opportunità per le Associazione di impresa.**

Migliorare i servizi offerti ai propri associati intervenendo con progetti concreti.

Ampliare la base associativa.

Contribuire a salvaguardare l'area urbana come ambiente in cui l'Impresa opera.

Migliorare le attività attraverso la maggiore attrazione dell'area.

Partecipare al processo decisionale di progetti ed indirizzi che incidono sulle attività.

Migliorare le relazioni con gli attori locali.

- **opportunità per gli Enti Pubblici.**

Affermare la centralità dell'Amministrazione quale strumento di governo del territorio.

Favorire la partecipazione dei diversi attori nelle scelte e nei processi di trasformazione.

Valorizzare la città dal punto di vista non solo urbanistico – architettonico, ma anche economico, culturale e sociale.

Promuovere il territorio.

Ottimizzare la fruizione del patrimonio artistico e paesaggistico.

Effettuare investimenti integrando risorse pubbliche e private.

- **opportunità per i cittadini.**

Fruire di negozi gradevoli, assortiti e di qualità.

Abitare in un contesto urbano più vivibile e sicuro.

Usufruire di una gamma più vasta di servizi.

Minacce (T)

- variazioni imprevedibili del mercato;
- un'azione di concorrenza scriteriata tra i C.C.N.;
- una ritardata realizzazione dei parcheggi e del verde.

ADESIONI ALL'INIZIATIVA

L'alto numero degli aderenti che hanno fatto già pervenire le schede di adesione, incoraggia e fa ben sperare per un futuro attivo, collaborativo, costruttivo.

ORGANIZZAZIONE

L'organizzazione segue lo schema prefissato dal D.A. 9.4.09.

SCHEDE DI ADESIONE

Le schede di adesione vengono allegate al presente progetto.

Ragusa 16.11.2009