



COMUNE DI RAGUSA

N. 398
del 26 OTT. 2009

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA MUNICIPALE

OGGETTO: Presa d'atto dell'istituzione del Centro Commerciale Naturale "Parco Commerciale Naturale Isole Iblee", proposta per il Consiglio Comunale

L'anno duemila noi il giorno Ventisei alle ore 13,30
del mese di Ottobre nel Palazzo di Città e nella consueta sala delle
adunanze, in seguito ad invito di convocazione, si è riunita la Giunta Municipale con l'intervento dei Signori:

Presiede la seduta il Vice Sindaco dott. Giovanni Cosentini
Sono presenti i signori Assessori:

	Presenti	Assenti
1) dr. Rocco Bitetti	<u>z'</u>	
2) dr. Giancarlo Migliorisi		<u>z'</u>
3) geom. Francesco Barone	<u>z'</u>	
4) sig.ra Maria Malfa	<u>z'</u>	
5) rag. Michele Tasca	<u>z'</u>	
6) dr. Salvatore Roccaro	<u>z'</u>	
7) sig. Biagio Calvo	<u>z'</u>	
8) dott. Giovanni Cosentini		
9) dr. Domenico Arezzo		<u>z'</u>
10) sig.ra Elisabetta Marino		<u>z'</u>

Assiste il Segretario Generale dott. Benedetto Basciano

Il Presidente, constatato che il numero dei presenti è legale, dichiara aperta la seduta e invita i convenuti a deliberare sull'argomento in oggetto specificato

LA GIUNTA MUNICIPALE

-Vista la proposta, di pari oggetto n.85990 /Sett. XI del 23.10.2009

-Visti i pareri favorevoli sulla proposta espressi ai sensi della L.R. 11/12/1991 n.48 e successive modifiche:

- per la regolarità tecnica, dal Responsabile del Servizio;
- per la regolarità contabile dal Responsabile del Servizio di Ragioneria;
- sotto il profilo della legittimità, dal Segretario Generale del Comune;

-Ritenuto di dovere provvedere in merito;

- Visto l'art.18 della L.R. n.44/91 e successive modifiche;

ad unanimità di voti resi nelle forme di legge

DELIBERA

- Approvare la proposta di deliberazione indicata in premessa per farne parte integrante e sostanziale e farla propria

PROPOSTA PARTE INTEGRANTE

All.: neppi esemplificative sulle finalità del foglio,
moduli si estende al foglio.

Letto, approvato e sottoscritto.

IL SINDACO

L'ASSESSORE ANZIANO

IL SEGRETARIO GENERALE

Il sottoscritto messo comunale attesta che copia della presente deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio il
27 OTT. 2009 fino al 10 NOV. 2009 per quindici giorni consecutivi.

Ragusa, II

27 OTT. 2009

IL MESSO COMUNALE

MESSEDNOTIFICATORI
(Licitra Giovanni)

Certificato di Immediata esecutività della delibera

() Certifico che la deliberazione è stata dichiarata immediatamente esecutiva ai sensi del 2° Comma dell'Art.12 della L.R. n.44/91.

() Certifico che la deliberazione è stata dichiarata urgente ed immediatamente esecutiva ai sensi dell'Art.16 della L.R. n.44/91.

Ragusa, II

IL SEGRETARIO GENERALE

() Certifico che, contestualmente all'affissione all'Albo, la deliberazione è stata trasmessa in copia ai capi gruppo consiliari, ai sensi del 4° Comma dell'Art.15 della L.R. n.44/91.

() Certifico che entro dieci giorni dall'affissione all'Albo è/non è stata formulata richiesta di sottoposizione a controllo dell'atto deliberativo, ai sensi dei commi 3° e 5° dell'Art.15 della L.R. 44/91, così come sostituito con l'Art. 4 della L.R. 23/97.

Ragusa, II

IL SEGRETARIO GENERALE

Il sottoscritto messo comunale attesta che copia della presente deliberazione è rimasta affissa all'Albo Pretorio di questo Comune per quindici giorni consecutivi dal 27 OTT. 2009 al 10 NOV. 2009 senza opposizione/con opposizione

Ragusa, II

IL MESSO COMUNALE

Certificato di avvenuta pubblicazione della delibera

Vista l'attestazione del messo comunale, certifico che la presente deliberazione, è stata affissa all'Albo Pretorio di questo Comune il giorno 27 OTT. 2009 ed è rimasta affissa per quindici giorni consecutivi decorrenti dal
senza opposizione/con opposizione.

Ragusa, II

IL SEGRETARIO GENERALE

Certificato di avvenuta esecutività della delibera

Certifico che la deliberazione è divenuta esecutiva dopo il decimo giorno della pubblicazione.

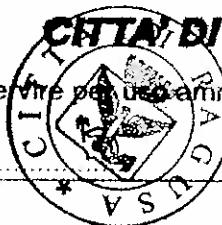
Ragusa, II

IL SEGRETARIO GENERALE

Per Copia conforme da servire per uso amministrativo.

27 OTT. 2009

Ragusa, II



IL SEGRETARIO GENERALE

F.to IL FUNZIONARIO C.S.
(Giuseppe Iurato)



Parte integrante e sostanziale alla
Delibera di Giunta Municipale
N° 398 del 26 OTT. 2009

COMUNE DI RAGUSA

SETTORE XI

Planificazione e Sviluppo
Economico del Territorio

Prot n. 85990 Sett. XI del 23.10.2009

Proposta di Deliberazione per la Giunta Municipale

OGGETTO: Presa d'atto dell'istituzione del Centro Commerciale Naturale "Parco Commerciale Naturale Isole Iblee", proposta per il Consiglio Comunale

Il sottoscritto Dirigente del Settore XI, Sviluppo Economico, propone alla Giunta Municipale il seguente schema di deliberazione.

LA GIUNTA MUNICIPALE

Premesso che

Nella GURS n. 20 del 08.05.2009 è stato pubblicato il Decreto del 9/04/2009 dell'Assessore alla Cooperazione, al commercio, all'artigianato e alla pesca "Norme di attuazione delle disposizioni di cui all'articolo 9 della legge regionale 15 settembre 2005, n. 10, modificata dall'articolo 4 della legge regionale 8 novembre 2007, n. 21. Centri commerciali naturali."

Considerato che

Con il suddetto decreto sono stati definiti gli scopi e le caratteristiche del centro commerciale naturale, C.C.N., ed è stato istituito l'elenco regionale dei centri commerciali naturali accreditati, con apposito provvedimento assessoriale, in base all'iter definito nello stesso decreto

Visto che

L'iter di accreditamento prevede che I C.C.N. inoltrino istanza al sindaco del comune interessato affinché lo stesso la proponga all'Assessore regionale per la cooperazione, il commercio, l'artigianato e la pesca per l'accreditamento, che il sindaco, entro 45 giorni dalla data di inoltro, acquisisce la delibera di presa d'atto del consiglio comunale circa l'istituzione del C.C.N., e propone all'Assessorato regionale della cooperazione, del commercio, dell'artigianato e della pesca l'accreditamento del C.C.N. corredata da tutta la documentazione prescritta nel decreto (progetto illustrativo, delibera di presa d'atto del consiglio comunale, certificato camerale antimafia, atti deliberativi di adesione delle imprese al C.C.N., certificazioni rilasciate dal comune che attestino che le imprese facenti parte del C.C.N. svolgono le loro attività nell'ambito urbano

individuato dal centro commerciale naturale, dichiarazione di impegno delle singole imprese partecipanti all'iniziativa di costituirsi secondo le forme previste dal decreto, dichiarazione di impegno delle singole imprese che attualmente non esercitano la propria attività all'interno dell'ambito urbano definito di competenza del C.C.N. di trasferire la propria attività all'interno di detto ambito urbano entro 60 giorni dall'accreditamento, copia fotostatica di un valido documento di identità del legale rappresentante delle imprese e degli enti partecipanti al C.C.N.)

Viste

La nota n. 84203 del 19.10.2009 con la quale il costituendo centro commerciale naturale denominato "Parco Commerciale Naturale Isole Iblee" ha trasmesso la documentazione e presentato istanza di avvio dell'iter di riconoscimento al Sindaco del Comune di Ragusa:

Considerato che

la documentazione prodotta per il riconoscimento dei suddetti centri commerciali naturali risulta essere completa sulla base delle prescrizioni di cui al decreto assessoriale del 9/04/2009

Considerato altresì che

Con nota n. 85281 del 21.10.2009 il comune ha certificato che le imprese facenti parte del C.C.N. "Parco Commerciale Naturale Isole Iblee" svolgono le loro attività nell'ambito urbano individuato dal centro commerciale naturale

Richiamato

Il decreto del 30.07.2009 di "Integrazione del decreto 9.04.2009, concernente norme di attuazione delle disposizioni di cui all'articolo 9 della legge regionale 15 settembre 2005, n. 10, modificata dall'articolo 4 della legge regionale 8 novembre 2007, n. 21. Centri commerciali naturali." con il quale è stato fissato il primo termine di presentazione delle istanze di riconoscimento dei C.C.N. all'Assessorato regionale per il 31.10.2009

DELIBERA

1. Di prendere atto della volontà espressa da vari soggetti giuridici di voler istituire il Centro Commerciale Naturale "Parco Commerciale Naturale Isole Iblee", da costituire nella zona industriale
2. Di proporre al Consiglio Comunale la presa d'atto della volontà espressa da vari soggetti giuridici di voler istituire il Centro Commerciale Naturale di cui al precedente punto 1
3. Dare atto che il presente provvedimento, non comporta impegno di spesa a carico del bilancio comunale.

Il Dirigente del Settore XI

Dott. Santi Di Stefano

Al sensi e per gli effetti della L.R. 11/12/1991, n.48 e art. 12 L.R. 30/2000, si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica.

Ragusa II,

26/10/2009

Il Dirigente

Ragusa II,

26/10/2009

Il Dirigente

Al sensi e per gli effetti della L.R. 11/12/1991, n.48 e art. 12 L.R. 30/2000, si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità contabile.

L'importo della spesa di €.

Va imputata al cap.

Si esprime parere favorevole in ordine legittimità.

Ragusa II,

Il Responsabile del Servizio Finanziario

Ragusa II,

Il Segretario Generale

Motivazione dell'eventuale parere contrario:



26-10-2009
M. ...



Da dichiarare di immediata esecuzione

Allegati - Parte integrante:

1) progetto illustrativo, ed elenco degli estremi al foglio

2) certificazione rilasciata dal comune che attesta che le Imprese facenti parte del C.C.N. svolgono le loro attività nell'ambito urbano individuato dal centro commerciale naturale

3)

Ragusa II _____

Il Responsabile del Procedimento

Il Capo Settore

Visto: L'Assessore al ramo



CITTA' DI RAGUSA

SETTORE XI

PIANIFICAZIONE E SVILUPPO ECONOMICO

I° SERVIZIO GESTIONE PIANI COMMERCIALI E ARTIGIANALI E P.E.

Prot. N. 85281
Risposta a nota n.
Del

Parte integrante e sostanziale alla
Delibera di Consiglio Municipale

N° 398 del 26 OTT. 2009

Ragusa, 21.10.2009

Oggetto : Centro Commerciale Naturale denominato "PARCO COMMERCIALE NATURALE ISOLE IBLEE"

ALL' Ass. Reg.le della Cooperazione
Del Commercio, dell'Artigianato e della Pesca
Via degli Emiri 45
90135 PALERMO

Visto il Decreto Assessoriale del 9 aprile 2009 "Norme di attuazione delle disposizioni di cui all'articolo 9 della legge regionale 15.09.2005 n. 10, modificata dall'articolo 4 della legge regionale 8 novembre 2007, n. 21". Centri Commerciali Naturali

Vista l'istanza del 19.10.2009 protocollata il 19.10.2009 al n. 84203, con cui l'ing. Enzo Tavermiti nella qualità di Presidente della Confindustria Ragusa, trasmette la documentazione per il costituendo centro commerciale naturale denominato "Parco Commerciale Naturale Isole Iblee" e chiede di avviare l'iter per il riconoscimento

Visto l'elenco delle ditte aderenti al suddetto centro commerciale naturale

Visto l'art. 8, punto 2, lett. f del citato Decreto Assessoriale

CERTIFICA

che le imprese facenti parte del costituendo Centro Commerciale Naturale denominato "Parco Commerciale Naturale Isole Iblee" svolgono le loro attività nell'ambito urbano individuato dal Centro Commerciale stesso



IL DIRIGENTE DEL SETTORE
(Dr. Santi Di Stefano)



CONFININDUSTRIA RAGUSA

Parte integrante e sostanziale alla
Delibera di Giunta Municipale

N° 398 del 26 OTT. 2009

97100 Ragusa, Zona Industriale 1^a Fase
Telefono.: (0932) 660.601
Fax: (0932) 660.617
E-mail: assindra@assindra.it
Sito Internet: www.assindra.it

ALLA C.TSC ATT. N° DEL SINDACO DEI
COMUNE DI RAGUSA.

Ragusa, il 16 Ottobre 2009

Oggetto: Lettera di presentazione "Parco Commerciale Naturale Isole Iblee"

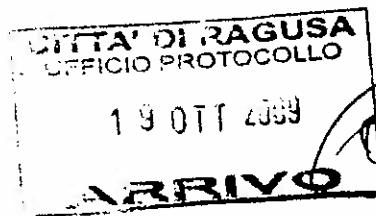
Gent.mo Sindaco di Ragusa,

A fronte dei vari e positivi incontri tenutisi presso la nostra Associazione e presso il Comune di Ragusa siamo lieti di poterLe consegnare, secondo quanto richiesto dall'art. 8 della GURS n. 20 del 08/05/2008, l'intera documentazione del costituendo Consorzio del "Parco Commerciale Naturale Isole Iblee" al fine di poter avviare l'iter per l'accreditamento al C.C.N. da presentare in Regione.

Il fascicolo consegnato contiene:

- ✓ a) Progetto del Parco Commerciale Naturale;
- ✓ b) Mappa esemplificativa della perimetrazione del menzionato progetto;
- c) Scheda di adesione al costituendo consorzio;
- d) Certificato Camerale Antimafia, di cui l'art. 10 della legge regionale n. 575 del 31 maggio 1965 e successive modificazioni, delle imprese aderenti ai C.C.N. e dichiarazione sostitutiva rilasciata ai sensi dell'art. 47 del D.P.R n. 445 del 28 dicembre 2000 per gli aderenti ai C.C.N. non iscritti alla Camera di Commercio;
- ✓ e) Atti deliberativi di adesione al C.C.N. dei soggetti di cui all'art. 5 comma 1;
- f) Copia fotostatica di un valido documento di identità del legale rappresentante delle imprese aderenti al Consorzio Isole Iblee;

Nel ringraziarla per l'interesse dimostrato dal Comune di Ragusa per la nostra iniziativa pongo cordiali saluti.



Il Presidente
Ing. Enzo Farinella

CONFININDUSTRIA



Parte integrante e sostanziale alla
Delibera di Consiglio Municipale
N° 398 del 26 OTT. 2009



CONFININDUSTRIA RAGUSA
Associazione degli Industriali della Provincia

***PARCO COMMERCIALE NATURALE
ISOLEE IBLEE***

CONFINDUSTRIA

CONFCOMMERCIO
RAGUSA

CNA



CONFININDUSTRIA RAGUSA
Associazione degli Industriali della Provincia

Il centro commerciale naturale rappresenta l'occasione per l'area industriale di Ragusa di mettere in sistema e coordinare esercizi integrati fra loro da una politica comune di sviluppo e di promozione del territorio. L'obiettivo sarà quello di creare una rete commerciale fatta da attività collocate su una stessa area che naturalmente si presta per contingenze geografiche ad offrire in una unica penisola diverse realtà produttive, artigianali, industriali e di servizi.

Per raggiungere questo scopo occorrerà evidenziare i punti di forza legati all'organizzazione e all'immagine del centro sviluppando di conseguenza un insieme di azioni volte alla rivitalizzazione delle fasi industriali.

Con riferimento alla costituzione di un Parco Commerciale Naturale nella Città di Ragusa, che utilizzerà le risorse rese disponibili dalla Regione Siciliana, in sinergia per quanto riguarda gli interventi nelle aree pubbliche con Comune ed Asi, Confindustria Ragusa intende farsi promotrice di un percorso che, coinvolgendo anche le altre categorie interessate (commercio e artigianato), vuol creare un accordo forte tra le tutte Imprese che esercitano attività di vendita, produzione e promozione nella Zona Industriale di Ragusa, unendole in un sistema d'offerta qualificato, organizzato e conveniente per l'utenza iblea.

Si ritiene che, in un momento di crisi come quello attuale, l'iniziativa possa servire ad aiutare le imprese nel superare le loro difficoltà, migliorando sia l'estetica che la funzionalità del servizio commerciale che la zona industriale ragusana è in grado di offrire. Tale soluzione è arricchita dalla presenza nell'area anche di imprese di produzione, che possono assicurare a questo particolare Centro Commerciale, e ai suoi potenziali clienti, il valore aggiunto che nasce dal passaggio dei prodotti "dal produttore al consumatore".

Infatti spesso si è notato come aziende ed industrie, anche di rilevanza nel settore specifico di mercato, seppur presenti al di fuori dalla città di Ragusa o addirittura all'estero, non riuscissero a promuovere i propri prodotti ed aprire le proprie porte alla comunità della città e provincia di Ragusa. Ciò sicuramente è causato da diversi fattori che il progetto odierno vorrebbe risolvere.

1. Analisi di scenario e finalità generali

A. GEOGRAFIA DEL SISTEMA+MAPPA ASI

Il progetto coinvolge una grande area urbana di Ragusa nella quale sono presenti diverse realtà industriali, artigianali, commerciali e produttive localizzate in diverse fasi.

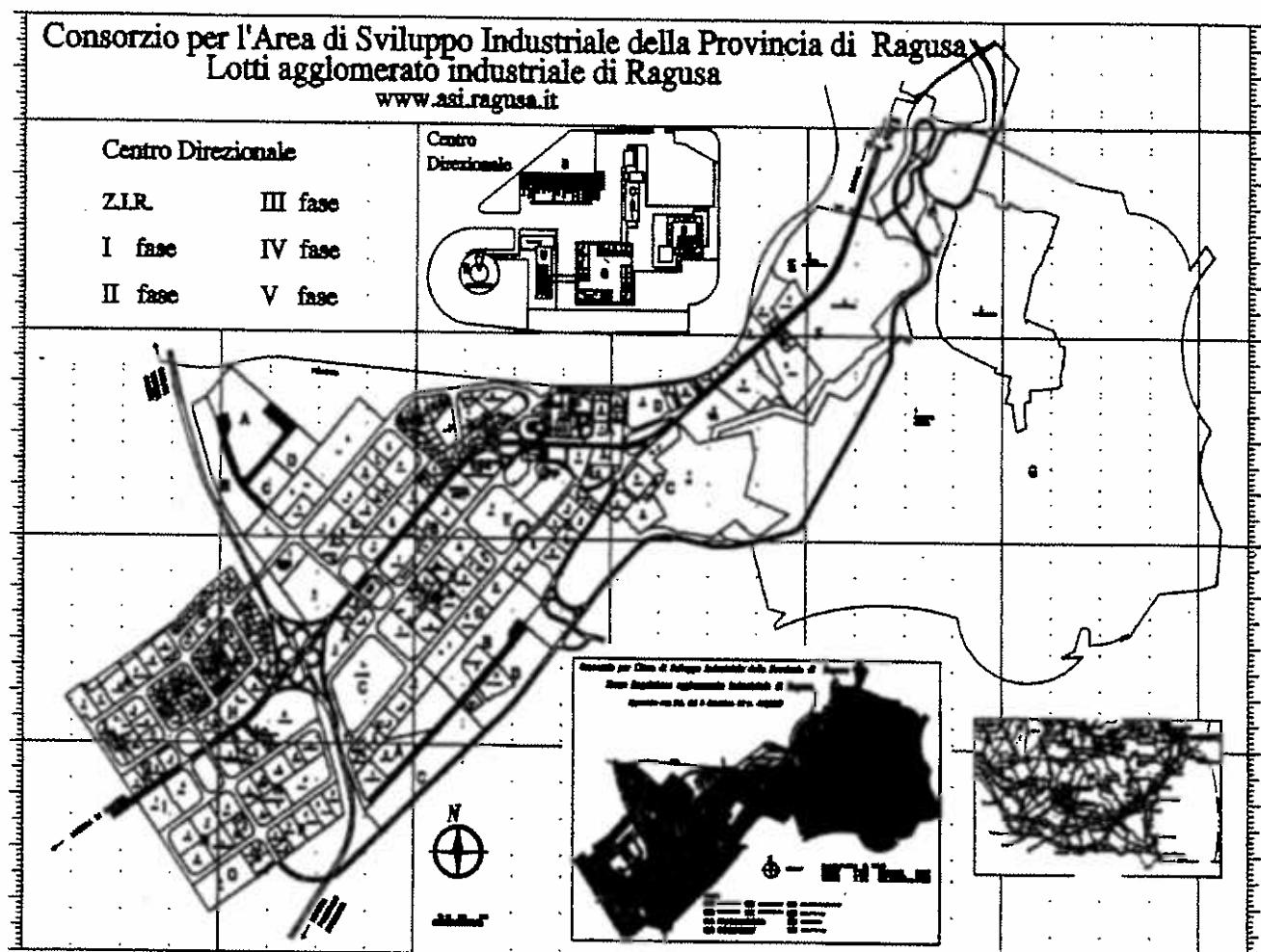
Ad oggi un' arteria principale, (la strada Ragusa – Marina di ragusa) taglia in due parti l'area suddetta, e attraverso diversi cavalcavia s'immette all'interno delle varie fasi. All'interno di queste aree oggi non è facile districarsi e ciò conseguentemente reca danno commerciale o espositivo per le aziende, che seppure in piena attività e produttività non riescono a dialogare con la comunità, ad eccezione fatta per alcuni eventi regressi e sporadici avvenuti nel passato (per es. esposizione comune di saperi, odori, e colori, o avvenimenti congiunti di mktg).

Tale area nel contempo ha una potenzialità e forza commerciale notevole, in quanto riesce ad abbinare in un unicum geografico, produzioni di cioccolato, punti brico, elettrodomestici, concessionarie, caseario, alimentari, cinema, produzione di birra, grandi industrie manifattiere e di servizi, e molte altre categorie qui successivamente elencate.

Ad oggi la volontà comune di diversi imprenditori ha rafforzato la validità di questo progetto che si sposa con le esigenze specifiche dell'area e con la volontà dei protagonisti coinvolti per creare un cestino comune di prodotti,

azioni di marketing ed eventi congiunti, migliorare l'estetica e la viabilità dell'area, con particolare attenzione sia ai risvolti naturali ed ecologici dell'operazione, sia alla valorizzazione dell'eccellenza della produzione locale (per. Es abbattendo anche i costi di trasporto KM0), forse, in alcuni casi poco noti in provincia.

Mappa dell'area:



**Consorzio per l'Area di Sviluppo Industriale
della Provincia di Ragusa**
**Lotto Agglomerato Industriale di
Ragusa**
FABBRICATI ESISTENTI

 Centro Direzionale

 Z.I.R.

 I fase

 I fase

 II fase

 II fase

 III fase

 IV fase

 V fase

 VI fase

 VII fase

 VIII fase

 IX fase

 X fase

 XI fase

 XII fase

 XIII fase

 XIV fase

 XV fase

 XVI fase

 XVII fase

 XVIII fase

 XVIX fase

 XX fase

 XXI fase

 XXII fase

 XXIII fase

 XXIV fase

 XXV fase

 XXVI fase

 XXVII fase

 XXVIII fase

 XXIX fase

 XXX fase

 XXXI fase

 XXXII fase

 XXXIII fase

 XXXIV fase

 XXXV fase

 XXXVI fase

 XXXVII fase

 XXXVIII fase

 XXXIX fase

 XXXX fase

 XXXI fase

 XXXII fase

 XXXIII fase

 XXXIV fase

 XXXV fase

 XXXVI fase

 XXXVII fase

 XXXVIII fase

 XXXIX fase

 XXXX fase

 XXXI fase

 XXXII fase

 XXXIII fase

 XXXIV fase

 XXXV fase

 XXXVI fase

 XXXVII fase

 XXXVIII fase

 XXXIX fase

 XXXX fase

 XXXI fase

 XXXII fase

 XXXIII fase

 XXXIV fase

 XXXV fase

 XXXVI fase

 XXXVII fase

 XXXVIII fase

 XXXIX fase

 XXXX fase

 XXXI fase

 XXXII fase

 XXXIII fase

 XXXIV fase

 XXXV fase

 XXXVI fase

 XXXVII fase

 XXXVIII fase

 XXXIX fase

 XXXX fase

 XXXI fase

 XXXII fase

 XXXIII fase

 XXXIV fase

 XXXV fase

 XXXVI fase

 XXXVII fase

 XXXVIII fase

 XXXIX fase

 XXXX fase

 XXXI fase

 XXXII fase

 XXXIII fase

 XXXIV fase

 XXXV fase

 XXXVI fase

 XXXVII fase

 XXXVIII fase

 XXXIX fase

 XXXX fase

 XXXI fase

 XXXII fase

 XXXIII fase

 XXXIV fase

 XXXV fase

 XXXVI fase

 XXXVII fase

 XXXVIII fase

 XXXIX fase

 XXXX fase

 XXXI fase

 XXXII fase

 XXXIII fase

 XXXIV fase

 XXXV fase

 XXXVI fase

 XXXVII fase

 XXXVIII fase

 XXXIX fase

 XXXX fase

 XXXI fase

 XXXII fase

 XXXIII fase

 XXXIV fase

 XXXV fase

 XXXVI fase

 XXXVII fase

 XXXVIII fase

 XXXIX fase

 XXXX fase

 XXXI fase

 XXXII fase

 XXXIII fase

 XXXIV fase

 XXXV fase

 XXXVI fase

 XXXVII fase

 XXXVIII fase

 XXXIX fase

 XXXX fase

 XXXI fase

 XXXII fase

 XXXIII fase

 XXXIV fase

 XXXV fase

 XXXVI fase

 XXXVII fase

 XXXVIII fase

 XXXIX fase

 XXXX fase

 XXXI fase

 XXXII fase

 XXXIII fase

 XXXIV fase

 XXXV fase

 XXXVI fase

 XXXVII fase

 XXXVIII fase

 XXXIX fase

 XXXX fase

 XXXI fase

 XXXII fase

B. OPERAZIONI DI MARKETING

L'obiettivo che sta alla base del progetto Isole Iblee è creare un Parco Commerciale Naturale che rappresenti una isola di verde dove produzione, commercio e sviluppo economico s'integrano all'insegna della sostenibilità ambientale, sociale ed economica. L'intenzione primaria sarà promuovere in sinergia le aziende che operano nell'area individuata nel progetto, innovare l'offerta attraverso azioni congiunte ed implementare il sistema informativo. Nel tempo si prevede persino un approccio sinergico con il mercato turistico attraverso eventi, fiere ed attività a tema scadenzate da un calendario programmato.

L'avvio del progetto passa attraverso dei punti specifici quali la identificazione delle imprese intenzionate ad associarsi e la creazione, una volta identificate le specifiche aree di pertinenza delle aziende, dei primi percorsi commerciali e delle aree destinate al parcheggio, di vetrine comuni, o delle soste del trenino del parco commerciale.

Necessaria sarà la creazione e progettazione di un dominio per pubblicare un portale informativo e commerciale che racchiuda sotto una unica finestra la vasta proposta e sinergia messa in attività. A supporto del mezzo elettronico si prevede come azione di marketing principale la creazione di un giornale promozionale che svolga la doppia funzione, da un lato, di dare visibilità ad offerte speciali ed iniziative comuni ad hoc, tanto quanto ad un cesto dei prodotti del Parco Commerciale Naturale, e dall'altro lato di pura informazione a focus sulle aziende associate.

Chiaro che tali operazioni saranno tutte identificate con un unico logo, colore, vetrofanie e gadget identificabili da posizionare presso le aziende associate, come simbolo d'appartenenza e riconoscibilità.

In concerto con le responsabilità pubbliche o di Enti direttamente coinvolti e di riferimento, e previo studi dei finanziamenti relativi, sarà obiettivo primario



progettare la viabilità e l'arredo urbano per il miglioramento dell'Area Industriale, nonché proporre la conversione di intere aree a verde, per creare un parco naturale ove la biodiversità dei prodotti naturali locali, nonché delle caratteristiche naturali del territorio siano valorizzate e proposte alla comunità in un luogo ove spendere del sano tempo in contatto con la natura e le diverse iniziative culturali che andrebbero a caratterizzare l'area interessata .

Nel medio lungo periodo gli obiettivi sono la creazione di un area pedonale ed una ciclabile, la strutturazione di un percorso fitness, la messa in funzione del Trenino ecologico per i collegamenti tra le aziende associate e punti cardini della città, la creazione di un parco a verde. La lenta e costante riqualificazione dell'area industriale sarà il motore trainante della filosofia marketing e gestionale dell'intera operazione, aspirando anche a progetti di reale bonifica a vantaggio di un 'area adibita a laghetto, a zona ristoro e area per bambini.

Inoltre è necessaria realizzare un 'area expo per eventi promozionali e di collegamento, anche attraverso eventi cadenzati: es. mercatino delle tipicità (in collaborazione con CNA, COLDIRETTI, CONFCOMMERCIO ETC..)

Esprimendo la volontà di crescere e fare crescere in meglio i servizi offerti,

Il Consorzio intende implementare un osservatorio statistico al fine di monitorare l'efficacia delle iniziative di marketing e non sviluppate dal Consorzio, lo Stato di salute delle imprese associate, anche in relazione ad altre realtà consortili similari presenti altrove.

Si attingerà ad informazioni quali-quantitative, attraverso indagini conoscitive (sviluppate con focus di gruppo o interviste con questionari strutturati) e dai dati comunicati dalle stesse imprese socie.

Inoltre, si creeranno opportunità di scambio con le università al fine di studiare e ricercare nuove risorse umane e intellettuali.

In brevi punti:

- **Marketing associativo e promozione:**
- **Azione commerciale comuni : prezzi e offerte-vetrofanie-consegna a domicilio- eventi – orari comuni – cesto Isolabiles - magazine**
- **Area pedonale**
- **Area ciclabile**
- **Percorso Vita (Fitness park)**
- **Vetrofania comune**
- **Trenino Ecologico per trasporto tra i punti vendita consorziati e rafforzamento dei trasporti pubblici.**
- **Nuova illuminazione e sicurezza**
- **Segnaletica per aziende consorziate**
- **Riqualificazione area industriale con attenzione all'ecologico**
- **Area attrezzata per bambini con laghetto**
- **Area ristoro**
- **Unione artigiani e industriali**
- **Eventi cadenzati: es. Mercatino delle tipicità (in collaborazione con CNA e COLDIRETTI)**
- **Dialogo con la cittadinanza ed istituzioni (comune/Provincia/C. Com/ Cittadini)**
- **Riscoperta e promozione delle nostre aziende e prodotti**
- **Parco a verde.**



Analisi SWOT

PUNTI DI FORZA (S)	PUNTI DI DEBOLEZZA (W)
<ul style="list-style-type: none"> - Una variegata presenza di aziende, industrie, commercio e prodotti - Produzioni di Qualità - Versatilità degli spazi - Volontà comune degli imprenditori - Infrastrutture sportive già esistenti - Area predisposta naturalmente al centro commerciale - Eccellenti Vie d'accesso - Grandi spazi disponibili e potenziali 	<ul style="list-style-type: none"> - Mktg del singolo inadeguato ai tempi - Poca visibilità comunicazionale - Viabilità interna confusionaria - Concorreza dei centri commerciali indoor. - Grandi spazi di spostamento soggetto alle condizioni climatiche
OPPORTUNITÀ (O)	MINACCE (T)
<ul style="list-style-type: none"> - Aumento della sensibilità verso i prodotti a km 0. - Sviluppo economico società - Nuovi investimenti - Acquisti diretti produttore/consumatore - Costi più bassi - Aree dismesse acquisteranno valore - Migliorare la qualità della vita - Flussi turistici in crescita 	<ul style="list-style-type: none"> • Avvento della GDO • Mancato adeguamento ai nuovi stili di vita che spingono il consumatore a scegliere il 'distretto' piuttosto che il singolo dettaglio. • Stagione Invernale



I luoghi di produzione debitamente attrezzati e gli ampi complessi espositivi realizzati dalle imprese consorziate sono stati immaginati, data la configurazione topografica che li caratterizza, come un insieme di "isole dello shopping", collegate da percorsi guidati costituiti da "ponti virtuali" (passaggi interni ed esterni) e "canali di navigazione" (viabilità attrezzata), attraverso punti nodali e vetrine comuni, dove i consumatori potranno recarsi alla ricerca del "prezzo più conveniente" favorito dall'acquisto in fabbrica e della "varietà di gamma" assicurata dai consorziati. Da qui il nome del progetto: "Isole Iblee "

Il progetto si ispira a valori di solidarietà imprenditoriale e sviluppo territoriale, finalizzate allo sviluppo economico e sostenibile del territorio cittadino ragusano,

- al rafforzamento della capacità ideativa e negoziale delle singole Imprese adesso messe in sistema e gestite sotto una unica campagna marketing.
- al conseguimento di "economie di scala" utili a sostenere la competitività del sistema imprenditoriale locale, sia come garanzia preventiva di fronte alle sfide della concorrenza extra-territoriale, sia come occasione di crescita culturale e commerciale collettiva.

2. Obiettivi del progetto

Gli obiettivi del progetto sono:

- Solidificare l'area destinata a diventare il "polo commerciale naturale" del nucleo industriale di Ragusa
- Collaborare con Asi e Provincia
- Cesto prodotti: creazione di un portafoglio prodotti comune in promozione
- Vetrina comune
- Piste ciclabili
- Area verde
- Area parcheggi
- Operazioni di marketing
- Progettare e realizzare con attenzione all'ecologia, gli interventi necessari a qualificare, valorizzare e promuovere l'immagine dell'area prescelta, sia dal punto di vista infrastrutturale (viabilità e rotatorie adeguate), che da quello dell'arredo pubblico urbano (segnaletica e verde), da quello dei servizi alla fruibilità dell'area ad uso commerciale (trasporti pubblici, definizione aree di sosta, attraversamenti pedonali, punti bancomat, servizi igienici, etc..), e da quello più specificamente estetico (parcheggi aziendali riservati, tettoie "anti-pioggia", rifacimento facciate e insegne luminose, etc.), affidato all'iniziativa delle imprese coinvolte e firmatarie del consorzio, sia in forma concertata che individuale
- Promuovere e sviluppare ulteriori iniziative economiche, produttive e commerciali, funzionali all'incremento della gamma d'offerta e alla facilitazione dell'accesso ai beni di consumo
- Ideare, realizzare e sviluppare sinergie e collaborazioni commerciali e pubblicitarie (*brochure* comuni, "cards" promozionali, convenzioni, etc.) fra le imprese insediate nell'area, finalizzate ad accrescere l'afflusso di pubblico e a dare visibilità al "brand" collettivo su territori esterni all'area naturale di riferimento, comprendenti le province e i comuni limitrofi.

- Coordinare e finalizzare con strategie unitarie le iniziative promozionali e gli orari di apertura al pubblico, facilitando altresì le relazioni fra gli Operatori coinvolti nel progetto anche attraverso attività e strumenti condivisi di comunicazione cartacea e telematica.
- Rafforzare, anche in forme di gestione collettiva, i sistemi di sicurezza posti al servizio dell'area
- Coinvolgere il sistema turistico provinciale e i Comuni nella programmazione e organizzazione di visite "culturali" mirate alla valorizzazione del territorio ibleo attraverso l'esplorazione turistica delle produzioni locali
- Rilevare periodicamente le problematiche emergenti, per favorire una conduzione sinergica delle azioni necessarie alla loro risoluzione.
- Altro
- Promuovere la nascita di centri culturali e nuove imprese nell'area
- Promuovere iniziative sociali quali un asilo nido etc..

3. Perché l'area Industriale

L'area industriale è una realtà che è naturalmente predisposta ad accogliere la natura del progetto sia per contingenza geografica e vastità degli spazi disponibili, sia per l'altissima concentrazione di varietà di prodotti e produzioni pronti a creare un sistema comune per promuovere articoli, servizi e beni rimasti fino ad oggi un po' isolati e conosciuti solo agli addetti ai lavori.

Inoltre le aree identificate sono di estrema contingenza con l'area urbana e la stessa è insediata a volte all'interno di qualche fase.



Qui di seguito vi è una lista esemplificativa delle vastissime categorie coinvolte , e che già oggi hanno espresso un interesse alla partecipazione, presenti nell'area progettuale:

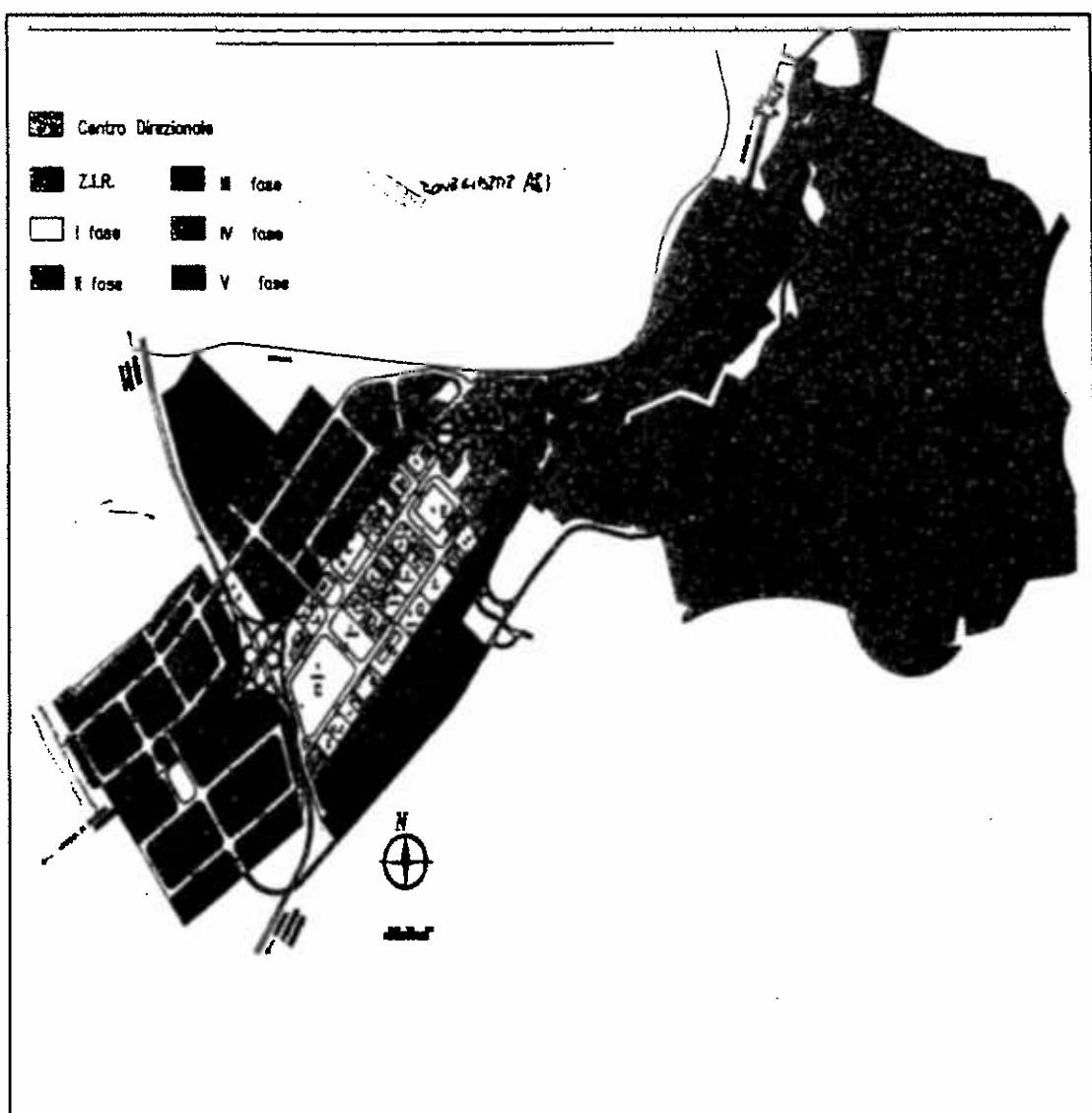
- | | |
|--------------------------|----------------------|
| 1. ALIMENTARE 29 | 7. SUPERMERCATI 1 |
| 2. LEGNO 10 | 8. RISTORAZIONE 14 |
| 3. TERZIARIO 30 | 9. INTRATTENIMENTO 1 |
| 4. TRASPORTI 10 | 10. POSTE 1 |
| 5. VARIO 24 | 11. BANCHE 3 |
| 6. AUTOCONCESSIONARIE 20 | 12 ATTIVITA' VARIE |
| BRAND | 13. ALTRO |



3.A Adesioni all'Iniziativa

L' interesse dimostrato oggi è altissimo, infatti sono pervenute già 24 schede d'adesione d'aziende molto importanti sia in termini d'impiegati che di fatturato. Inoltre il dialogo è sereno e di collaborazione con CNA, ASI ed altri enti presenti sul territorio interessato.

In rosso sono evidenziate le aree disponibili ASI.



4. Organizzazione

segue lo schema prefissato

Stabilito un rappresentante delle volontà interessate per interfacciarsi con il Comune di Ragusa, nel contempo si costituisce un Consorzio (vedi Statuto), attraverso il cui rappresentante, con mandato, presenta, insieme alle schede di adesione compilate e ai certificati richiesti, la suddetta relazione/ progetto al comune di Ragusa, il quale si fa carico di inoltrarlo presso la Regione Sicilia, la quale, qualora vi sia un esito positivo, accrediterà il futuro Consorzio dando il nulla osta al progetto esposto in questa relazione per partecipare al bando in quanto ente accreditato per accedere al finanziamento.

primo termine 31/10/2009

Art.8 della legge regionale

E' d'uopo precisare che la realtà che si prospetta, sotto forma di una volontà comune ufficializzata in Consorzio, rende forte e concreta la possibilità di crescere indipendentemente verso gli obiettivi prefissati e di accedere successivamente a co – finanziamenti anche ad altri progetti e fondi vari per creare collaborazioni e progetti nuovi.

4. I Numeri del Progetto

Aziende consorziande:

Le aziende sono **24** e sviluppano insieme un fatturato totale (consolidato anno 2008) di **oltre 200 ML di Euro**. La forza occupazionale delle stesse è di **450 unità**. Se consideriamo l'indotto che ruota attorno alle aziende consorziande arriviamo ad un numero di **1.000 unità coinvolte**.

Le aziende coinvolte nel progetto, spesso anche legate alla storia dell'economia locale, coinvolgono naturalmente diversi settori merceologici, e le stesse si spalmano in uno spettro produttivo vario, dall'industriale al commerciale.

5. Il Progetto In breve

Il concetto di città industriale molti anni fa nasce come polo legato alle attività produttive e, per concezione urbana, dislocata nella periferia o "luogo periferico" rispetto all'abitato.

Il tempo e l'antropizzazione hanno reso sempre più prossima alla "città vissuta" questo luogo destinato all'industria che oggi si trova a ridosso della stessa e fusa con attività artigianali e commerciali.

Obiettivo di una grande idea progettuale che coinvolge l'attività di produzione con la città e i cittadini è quello di programmare una serie di interventi urbani che possano rendere città anche l'area industriale oggi contingente all'area urbana, non solo da migliorare, ma anche da armonizzare in un nuovo contesto naturale e verde..

Sulla base di questo concetto di ampio respiro, che vede al suo interno la realizzazione di tutte le relazioni socio-economiche e i possibili rapporti fra i cittadini ed il potenziale che può offrire il Parco Naturale Commerciale, si possono individuare alcuni elementi chiave per l'effettiva concretizzazione dell'idea stessa .



Il Sistema Parco Commerciale Ibleo

PUNTO – A – SISTEMA PARCO COMMERCIALE

Riutilizzo di alcune aree di proprietà ASI come nodi strategici per promuovere e rendere funzionale ed efficiente il "Sistema Parco".

Tali aree offrono la possibilità di sviluppare una serie di progettazioni specifiche che doterebbero l'area di servizi legati allo stretto rapporto che esiste tra la filosofia del produrre e quella del vivere con qualità.

Nello specifico le aree disponibili potrebbero sfruttarsi per realizzare spazi di aggregazione, palestre all'aperto, luoghi per esposizioni temporanee ed permanenti, aree ludiche, punti di ristoro, un vero e proprio parco naturale a verde che esponga la biodiversità del nostro ricco territorio e del mediterraneo, e nodi di gestione della mobilità sostenibile da effettuarsi all'interno del parco.

PUNTO – B – ECOSOSTENIBILITÀ

Tale aspetto deve essere gestito tenendo conto degli elementi che risultano impattanti in quanto propri di una zona industriale.

Per avvicinare e sensibilizzare sia i cittadini visitatori che i nostri imprenditori occorrerà promuovere una serie di iniziative dedicate ed un programma di graduali interventi che insieme portino ad un costante miglioramento nella direzione dell'ecosostenibilità.

Esempi di iniziative possibili:

- **Settimana verde**
- Programma di stage e convegni ad ampio spettro per scuole, interessati ed imprenditori
- **Notti ecologiche** - serate degustazione di prodotti biologici locali, caffè concerto, visita al parco pubblico, iniziative all'interno delle aree verdi.
- **Imprenditoria verde** – programma di convegni e stage sul produrre con metodi ecosostenibili

Esempi di interventi possibili:

- Realizzazione di pista ciclabili e pedonali
- Organizzazione della viabilità interna con mezzi di trasporto con emissione zero



- Miglioramento degli spazi verdi
- Sostituzione graduale della pubblica illuminazione con corpi illuminanti auto alimentati
- Creazione di isole ecologiche per la raccolta differenziata

PUNTO – C – MIGLIORAMENTO DELLA QUALITA' URBANA

Riqualificazione di alcuni fronte strada migliorandone la qualità architettonica.

Inserimento di arredo urbano, segnaletica e fermate per i mezzi pubblici ad emissione zero.

6. Schede d'Interesse Aziende e Mappa perimetrazione progetto

Come da punto 3.A in allegato e di seguito a questa relazione. È possibile prendere visione delle schede d'adesione delle aziende per:

1. costituendo consorzio
2. adesione progetto C.C.N
3. Documento ID Legale Rappresentante
4. Documento Camerale antimafia
5. Planimetria dell'area del progetto con i perimetri e i nuclei di partenza tracciati.





CITTÀ DI RAGUSA

www.comune.ragusa.it

Parte integrante e sostanziale alla
Delibera di Giunta Municipale

N° 398 del 26 OTT. 2009



SETTORE XI

Pianificazione Sviluppo Economico del Territorio

P.zza San Giovanni - Tel. 0932 676640 – Fax 0932 621715 –

E-mail dirsettore11@comune.ragusa.it

ELENCO DEI SOGGETTI ADERENTI AL CENTRO COMMERCIALE NATURALE DENOMINATO "PARCO COMMERCIALE NATURALE ISOLE IBLEE"

(Allegato della deliberazione della Giunta Municipale avente per oggetto: Presa d'atto dell'istituzione del Centro Commerciale Naturale "Parco Commerciale Naturale Isole Iblee", proposta per il Consiglio Comunale)

- 1) Bellina Terra Salvatore zona ind.le III fase viale 17 n. 16
- 2) Puglisi Pietro c.da Fortugnello/Cimilla (S.P. Marina di Ragusa Km 4,7)
- 3) La Terra Giuseppe zona ind.le III fase viale 15
- 4) Noto Bartolo zona ind.le I fase
- 5) Scorfani Angela zona ind.le I fase
- 6) Cilia Francesco c.da Piancatella
- 7) Incardona Giovanni zona ind.le I fase
- 8) Fargione Salvatore zona ind.le II fase
- 9) Basile Nunzio zona ind.le III fase – S.P. 25 Ragusa/Marina di Rg Km. 2
- 10) Cappello Giuseppe zona ind.le II fase viale 5 n.3
- 11) Schininà Umberto via A. Grandi n.169
- 12) Sgarioto M. Letizia vai A. Grandi
- 13) Barone Giovanni zona ind.le III fase
- 14) Arezia Giuseppa zona ind.le I fase
- 15) Guastella Emanuele via del Melograno n.24
- 16) Raniolo Rosario zona ind.le I fase viale 7 n.3
- 17) Cappello Giovanni S.P. Marina di Rg Km. 4
- 18) Di martino Francesco zona ind.le II fase
- 19) Arezzi Salvatore zona ind.le II fase
- 20) Schembari Giovanni via Gioberti n. 91
- 21) Corallo Salvatore zona ind.le I fase
- 22) Corallo Salvatore zona ind.le I fase
- 23) Baglieri Giuseppe via Martoglio n. 3
- 24) Pizzimenti Francesco zona ind.le I fase viale 7



IL DIRIGENTE

Dr. Santi Distefano