



COMUNE DI RAGUSA

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA MUNICIPALE

N. 397
del 26 OTT. 2009

OGGETTO: Presa d'atto dell'Istituzione del Centro Commerciale Naturale Ibla
"Rete del Val di Noto", proposta per il Consiglio Comunale.

L'anno duemila NOVE Il giorno ventisei alle ore 13,30
del mese di Ottobre nel Palazzo di Città e nella consueta sala delle
adunanze, in seguito ad invito di convocazione, si è riunita la Giunta Municipale con l'intervento dei Signori:

Presiede la seduta il Vice Sindaco dott. Giovanni Cosentini
Sono presenti i signori Assessori:

	Presenti	Assenti
1) dr. Rocco Bitetti	n'	
2) dr. Giancarlo Migliorisi		n'
3) geom. Francesco Barone		n'
4) sig.ra Maria Maifa	n'	
5) rag. Michele Tasca	n'	
6) dr. Salvatore Roccaro	n'	
7) sig. Biagio Calvo	n'	
8) dott. Giovanni Cosentini		
9) dr. Domenico Arezzo		n'
10) sig.ra Elisabetta Marino		n'

Assiste il

Segretario Generale dott. Benedetto Buxeme

Il Presidente, constatato che il numero dei presenti è legale, dichiara aperta la seduta e invita i convenuti a deliberare sull'argomento in oggetto specificato

LA GIUNTA MUNICIPALE

- Vista la proposta, di pari oggetto n.85980 /Sett. XI del 23.10.2009
- Visti i pareri favorevoli sulla proposta espressi ai sensi della L.R. 11/12/1991 n.48 e successive modifiche:
 - per la regolarità tecnica, dal Responsabile del Servizio;
 - per la regolarità contabile dal Responsabile del Servizio di Ragioneria;
 - sotto il profilo della legittimità, dal Segretario Generale del Comune;
- Ritenuto di dovere provvedere in merito;
- Visto l'art.18 della L.R. n.44/91 e successive modifiche;

ad unanimità di voti resi nelle forme di legge

DELIBERA

- Approvare la proposta di deliberazione indicata in premessa per farne parte integrante e sostanziale e farla propria

PROPOSTA PARTE INTEGRANTE

All: moduli si astiene al foglio

Letto, approvato e sottoscritto.

IL SINDACO

L'ASSESSORE ANZIANO

IL SEGRETARIO GENERALE

Il sottoscritto messo comunale attesta che copia della presente deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio il
27 OTT. 2009 fino al 10 NOV. 2009 per quindici giorni consecutivi.

Ragusa, Il

27 OTT. 2009

IL MESSO COMUNALE
IL MESSO NOTIFICATORE
(Licita Giovanni)

Certificato di immediata esecutività della delibera

- () Certifico che la deliberazione è stata dichiarata immediatamente esecutiva ai sensi del 2° Comma dell'Art.12 della L.R. n.44/91.
() Certifico che la deliberazione è stata dichiarata urgente ed immediatamente esecutiva ai sensi dell'Art.16 della L.R. n.44/91.

Ragusa, Il

IL SEGRETARIO GENERALE

- () Certifico che, contestualmente all'affissione all'Albo, la deliberazione è stata trasmessa in copia ai capi gruppo consiliari, ai sensi del 4° Comma dell'Art.15 della L.R. n.44/91.
() Certifico che entro dieci giorni dall'affissione all'Albo è/non è stata formulata richiesta di sottoposizione a controllo dell'atto deliberativo, ai sensi dei commi 3° e 5° dell'Art.15 della L.R. 44/91, così come sostituito con l'Art.4 della L.R. 23/97.

Ragusa, Il

IL SEGRETARIO GENERALE

Il sottoscritto messo comunale attesta che copia della presente deliberazione è rimasta affissa all'Albo Pretorio di questo Comune per quindici giorni consecutivi dal
27 OTT. 2009 al 10 NOV. 2009
senza opposizione/con opposizione

Ragusa, Il

IL MESSO COMUNALE

Certificato di avvenuta pubblicazione della deliberazione

Vista l'attestazione del messo comunale, certifico che la presente deliberazione, è stata affissa all'Albo Pretorio di questo Comune il giorno 27 OTT. 2009 ed è rimasta affissa per quindici giorni consecutivi decorrenti dal
27 OTT. 2009 senza opposizione/con opposizione.

Ragusa, Il

IL SEGRETARIO GENERALE

Certificato di avvenuta esecutività della deliberazione

X Certifico che la deliberazione è divenuta esecutiva dopo il decimo giorno della pubblicazione.

Ragusa, Il

IL SEGRETARIO GENERALE

CITTA' DI RAGUSA

Per Copia conforme da servire per uso es.

IL SEGRETARIO GENERALE

F sa, Il 27 OTT. 2009

IL FUNZIONARIO C.S.
(Giuseppe Iurato)



Parte integrante e sostanziale alla
Delibera di Consiglio Municipale
N° 387 del 26 OTT. 2009

COMUNE DI RAGUSA

SETTORE XI
Planificazione e Sviluppo
Economico del Territorio

Prot n. 85980 Sett. XI del 23.10.2009

Proposta di Deliberazione per la Giunta Municipale

OGGETTO: Presa d'atto dell'istituzione del Centro Commerciale Naturale Ibla "Rete del Val di Noto", proposta per il Consiglio Comunale.

Il sottoscritto Dirigente del Settore XI, Sviluppo Economico, propone alla Giunta Municipale il seguente schema di deliberazione.

LA GIUNTA MUNICIPALE

Premesso che

Nella GURS n. 20 del 08.05.2009 è stato pubblicato il Decreto del 9/042009 dell'Assessore alla Cooperazione, al commercio, all'artigianato e alla pesca "Norme di attuazione delle disposizioni di cui all'articolo 9 della legge regionale 15 settembre 2005, n. 10, modificata dall'articolo 4 della legge regionale 8 novembre 2007, n. 21. Centri commerciali naturali."

Considerato che

Con il suddetto decreto sono stati definiti gli scopi e le caratteristiche del centro commerciale naturale, C.C.N., ed è stato istituito l'elenco regionale dei centri commerciali naturali accreditati, con apposito provvedimento assessoriale, in base all'iter definito nello stesso decreto

Visto che

L'iter di accreditamento prevede che i C.C.N. inoltrino istanza al sindaco del comune interessato affinché lo stesso la proponga all'Assessore regionale per la cooperazione, il commercio, l'artigianato e la pesca per l'accREDITAMENTO, che il sindaco, entro 45 giorni dalla data di inoltro, acquisisce la delibera di presa d'atto del consiglio comunale circa l'istituzione del C.C.N., e propone all'Assessorato regionale della cooperazione, del commercio, dell'artigianato e della pesca l'accREDITAMENTO del C.C.N. corredata da tutta la documentazione prescritta nel decreto (progetto illustrativo, delibera di presa d'atto del consiglio comunale, certificato camerale antimafia, atti deliberativi di adesione delle imprese al C.C.N., certificazioni rilasciate dal comune che attestino che le imprese facenti parte del C.C.N. svolgono le loro attività nell'ambito urbano

individuato dal centro commerciale naturale, dichiarazione di impegno delle singole imprese partecipanti all'iniziativa di costituirsi secondo le forme previste dal decreto, dichiarazione di impegno delle singole imprese che attualmente non esercitano la propria attività all'interno dell'ambito urbano definito di competenza del C.C.N. di trasferire la propria attività all'interno di detto ambito urbano entro 60 giorni dall'accREDITAMENTO, copia fotostatica di un valido documento di identità del legale rappresentante delle imprese e degli enti partecipanti al C.C.N.)

Richiamata le istanze n. 58501 del 16.07.2009 e n. 79694 del 06.10.2009 con la quale il costituendo centro commerciale naturale denominato Ibla "Rete del Val di Noto", da costituire a Ragusa Ibla ha trasmesso la documentazione e presentato istanza di avvio dell'iter di riconoscimento al Sindaco del Comune di Ragusa:

Considerato che

la documentazione prodotta per il riconoscimento dei suddetti centri commerciali naturali risulta essere completa sulla base delle prescrizioni di cui al decreto assessoriale del 9/04/2009

Considerato altresì che

Con nota n. 85287 del 21.10.2009 il comune ha certificato che le imprese facenti parte del C.C.N. Ibla "Rete del Val di Noto" svolgono le loro attività negli ambiti urbani individuati dal centro commerciale naturale

Richiamato

Il decreto del 30.07.2009 di "Integrazione del decreto 9.04.2009, concernente norme di attuazione delle disposizioni di cui all'articolo 9 della legge regionale 15 settembre 2005, n. 10, modificata dall'articolo 4 della legge regionale 8 novembre 2007, n. 21. Centri commerciali naturali." con il quale è stato fissato il primo termine di presentazione delle istanze di riconoscimento dei C.C.N. all'Assessorato regionale per il 31.10.2009

DELIBERA

1. Di prendere atto della volontà espressa da vari soggetti giuridici di voler istituire il Centro Commerciale Naturale denominato Ibla "Terre del Val di Noto", da costituire a Ragusa Ibla
2. Di proporre al Consiglio Comunale la presa d'atto della volontà espressa da vari soggetti giuridici di voler istituire il Centro Commerciale Naturale di cui al precedente punto 1
3. Dare atto che il presente provvedimento, non comporta impegno di spesa a carico del bilancio comunale.

Il Dirigente del Settore XI

Dott. Santi Di Stefano

Ai sensi e per gli effetti della L.R. 11/12/1991, n.48 e art. 12 L.R. 30/2000, si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica.

Ragusa li, 26/10/2009

Il Dirigente

Si da atto che la retroscritta proposta non comporta, ne' direttamente ne' indirettamente, oneri finanziari, ne' presenta alcuno degli aspetti contabili, finanziari e fiscali previsti dalle vigenti norme, per cui il parere della regolarità contabile non è necessario in quanto si risolverebbe in atto inutile.

Ragusa li, 26/10/09

Il Dirigente

Ai sensi e per gli effetti della L.R. 11/12/1991, n.48 e art. 12 L.R. 30/2000, si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità contabile.

L'importo della spesa di €.

Va imputata al cap.

Ragusa li, _____

Il Responsabile del Servizio Finanziario

Si esprime parere favorevole in ordine legittimità.

Ragusa li, 26.10.2009

Il Segretario Generale



Motivazione dell'eventuale parere contrario:



Da dichiarare di immediata esecuzione

Allegati – Parte Integrante:

- 1) progetto illustrativo del 13.07.09 integrato con progetto del 5.10.09 rispettivamente protocollati in data 16.07.09 prot. n. 58501 e in data 6.10.09 prot. n. 79694 *ed elenco degli aderenti al progetto*
- 2) Lettere del dirigente del Settore XI del 6.08.09 prot. n. 63945 e del 12.10.09 prot. n. 81715
- 3) Lettera del Sig. Giuseppe Occhipinti del 15.10.09 protocollata il 19.10.09 al n. 83895
- 4) Lettera del Sig. Michele Cassarino del 9.10.09 protocollata il 14.10.09 al n. 82696
- 5) certificazione rilasciata dal comune che attesta che le imprese facenti parte del C.C.N. svolgono le loro attività nell'ambito urbano individuato dal centro commerciale naturale
- 6) Adesione al progetto da parte della Confesercenti provinciale di Ragusa, lettera del 12.10.09 protocollata il 23.10.09 al n. 85891

Ragusa li _____

Il Responsabile del Procedimento

Il Capo Settore

Visto: L'Assessore al ramo



CITTÀ DI RAGUSA

www.comune.ragusa.it

Parte integrante e sostanziale alla
Delibera di Giunta Municipale
N° 347 del 26 OTT. 2009

SETTORE XI

Pianificazione Sviluppo Economico del Territorio
2° Servizio – Commercio Fisso, Ambulante, Mercati e Fiere.

Piazza San Giovanni - pal. INA 2° piano - scala A Tel. 0932 676633 - Fax 0932 621715
e-mail: sportellounico@comune.ragusa.it

Elenco dei soggetti aderenti al Centro Commerciale Naturale denominato
"IBLA -RETE VAL DI NOTO"

(Allegato della deliberazione della Giunta Municipale avente per oggetto: Presa d'atto dell'Centro Commerciale Naturale Ibla "Rete del Val Di Noto", proposta per il Consiglio Comunale)

1. Cabibbo Giuseppe - Via Santa Maria la Nova n.1
2. Agosta Salvatore - Via Tenente la Rocca n. 11
3. Cucina e Vino srl - Via Orfanotrofio n. 91
4. Nocella Luca - Piazza G.B. Marini n. 5
5. Innovazione Srl - Piazza Duomo n. 4/5
6. Tumino Giovanni - Via Tenente Di Stefano n. 19
7. Distefano Giovanna - Corso XXV Aprile n. 59
8. Tidona Vittorio - Via Donnalucata s/n
9. Ai Lumi di Di Buono Gabriella & C. sas - Via xxv Aprile n. 16
10. Shaker Grill - Corso XXV Aprile n. 90
11. Allù Gabriella - Via Porta Modica - n- 21/31/A
12. Massari Giorgia - Corso XXV Aprile n. 102
13. Rosso Michele - Piazza Duomo 19/20
14. Lizio Salvatore - Corso XXV Aprile n. 13
15. Sortino Adele - Via Diaz n. 15
16. Buffa Giuseppe - Via Ten. Lena n. 14
17. Gallo Michelangelo - via Giardino n. 9
18. Giummarra Emanuele - Via Orfanotrofio -n. 27/29
19. La Piazzetta di Occhipinti Annalisa & C. sas - Piazza Duomo n. 14
20. La Cognata Giuseppe - C/so Vitt. Veneto n. 564
21. Brugaletta Giovanni - Corso XXV Aprile n. 63
22. Tumino Giovanni -Via Orfanotrofio n. 20
23. Cabibbo Nunzio - Via Giardini n. 16
24. Riz~~c~~za Rocca - Via Paestum n. 59/L
25. Tumino Viviana - Via XXV Aprile n. 40
26. Scarlatella Luca - Via Conte Cabrera n. 7/9
27. Cabibbo Giuseppe - Via Santa Maria La Nova n. 1/3/5/7
28. Parco di Santo Pietro srl - Caltagirone- Viale Europa n 65/k
29. Viaggi D'isola srl . via dei Roveri 32 Comiso

IL DIRIGENTE





CITTÀ DI RAGUSA

www.comune.ragusa.it

SETTORE XI

Pianificazione Sviluppo Economico del Territorio
P.zza San Giovanni - Tel. 0932 676640 - Fax 0932 621719
e-mail: s.distefano@comune.ragusa.it

Parte integrante e sostanziale alla
Delibera di Giunta Municipale
N° 397 del 26 OTT. 2009

Prot. n. 63945
Raccomandata a/r

Ragusa, 06/08/2009

Al costituendo Centro
Commerciale Naturale "Ibla"
Via Santa Maria La Nuova, 1
97100 Ragusa

OGGETTO: Elenco Regionale dei Centri Commerciali Naturali

Facendo seguito alla nota prot. n. 58501 del 16 luglio 2009 con la presente si rileva quanto segue:

- che il Comune di Ragusa debba avere come interlocutore una persona giuridica riconoscibile ed attiva come ad es. l'associazione imprenditori per IBLA cui sono indirizzate le richieste di adesione al Centro Commerciale Naturale da parte delle imprese che dovrebbero altresì conferire mandato a titolo gratuito, a favore dell'associazione suddetta affinché si faccia carico:
 - o di reperire gli attori del Centro Commerciale Naturale;
 - o di redigere il progetto illustrato dell'attività del centro secondo quanto richiesto dall'art. 7 del decreto 9 aprile 2009 pubblicato sulla G.U.R.S. n. 20 del 8 maggio 2009;
 - o di coordinare e raccogliere tutta la documentazione necessaria da allegare all'istanza da inoltrare al sindaco ai sensi dell'art. 8 del decreto 9 aprile 2009 pubblicato sulla G.U.R.S. n. 20 del 8 maggio 2009;
- che l'istanza presentata deve essere completata dai seguenti allegati:
 - o indicazione delle vie, delle piazze e delle aree interessate dalla costituzione del Centro Commerciale Naturale;
 - o certificato camerale antimafia, di cui all'art. 10 della legge regionale n. 575 del 31 maggio 1965 e successive modificazioni, delle imprese aderenti al Centro Commerciale Naturale, e dichiarazione sostitutiva rilasciata ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000 per gli aderenti al Centro Commerciale Naturale non iscritti alla camera di commercio;

- atti deliberativi di adesione al Centro Commerciale Naturale dei soggetti di cui all'art. 5, comma 1 del decreto 9 aprile 2009 pubblicato sulla G.U.R.S. n. 20 del 8 maggio 2009;
 - dichiarazione di impegno delle singole imprese partecipanti all'iniziativa di costituirsi secondo le forme previste dall'art. 2, comma 2 del decreto 9 aprile 2009 pubblicato sulla G.U.R.S. n. 20 del 8 maggio 2009;
 - dichiarazione di impegno delle singole imprese che attualmente non esercitano la propria attività all'interno dell'ambito urbano definito di competenza del Centro Commerciale Naturale, di trasferire la propria attività all'interno di detto ambito urbano entro 60 giorni dall'accREDITamento
 - copia fotostatica di un valido documento di identità del legale rappresentante delle imprese e degli enti partecipanti all'iniziativa.
- che si ritiene opportuno che il progetto illustrativo delle attività descriva con maggiore dettaglio ciò che in concreto il Centro Commerciale Naturale si propone di realizzare in conformità con quanto indicato dall'art. 7 del decreto 9 aprile 2009 pubblicato sulla G.U.R.S. n. 20 del 8 maggio 2009.

Ad integrazione documentale avvenuta, lo scrivente ufficio curerà l'acquisizione della delibera di presa d'atto del Consiglio Comunale di cui all' art. 8 n. 2 del decreto 9 aprile 2009 pubblicato sulla G.U.R.S. n. 20 del 8 maggio 2009;

Si rimane a disposizione per ulteriori chiarimenti.

Cordiali saluti

Il Dirigente del Settore XI
Dott. S. Distefano



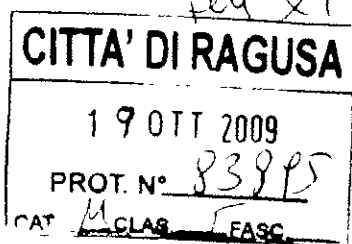
Costituendo Centro Commerciale Naturale

"IBLA"

Via Santa Maria La Nuova, 1 - 97100 RAGUSA IBLA

Parte integrante e sostanziale a
Dibattito della Municipalità

N° 327 del 26 OTT. 2009



Al dirigente ass.to Sviluppo Economico
dott. Santi di Stefano
Comune di Ragusa

Oggetto: comunicazione alla nota n. 81715 del 12.10.09 chiarimenti tecnici.

Nel ringraziarVi per la celerità mostrata e relativamente alla Vs. nota in oggetto si comunica che il progetto operativo ed utile all'accreditamento è quello disposto dalla rimodulazione del 5 ottobre 2009.

Tuttavia il progetto (anche da spedire in Assessorato Regionale) s'intende composto da entrambe le documentazioni (del 6 agosto e del 5 ottobre 2009) e questo per consentire alle imprese che hanno inoltrato domanda di adesione in esclusiva, come: Mangiami Mangiami, Trattoria La Bettola, Panificio San Giorgio, Mastrociligia, Caffè Ibla, Il Chiostro del Conte, Quattro Gatti, L'Arte del Ricamo, Chiosco Ibleo, Rosa Giuseppe, altri, di completare la documentazione anche successivamente all'iter di accreditamento ed essere beneficiarie dalle misure previste dal P.O. 2007-2013.

Pertanto al fine di agevolare tutte le imprese presenti ad Ibla e non (sia quelle che hanno fatto richiesta, sia quelle che desiderano trasmettere futura domanda di ammissione) si crede opportuno che venga trasmessa in consiglio comunale e dunque all'Assessorato Regionale la documentazione completa.

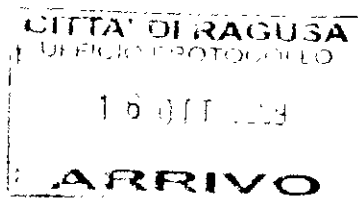
Ci scusiamo inoltre per la dimenticanza avvenuta nella descrizione delle vie. Nel progetto s'intendono comprese le vie Santa Maria La Nuova e S. Tommaso rispettivamente sede delle imprese Barocco srl e B&J di La Cognata G.

Nel rimanere a Vs. completa disposizione affinché si possano rispettare i tempi di adesione previsti si coglie l'occasione per porgere distinti saluti.

Ragusa Ibla: 15 ottobre 2009

Giuseppe Occhipinti
rappresentante del costituendo
Centro Commerciale Naturale IBLA

Si allega elenco delle vie corretto.



Costituendo Centro Commerciale Naturale

“IBLA”

Via Santa Maria La Nuova, 1 – 97100 RAGUSA IBLA

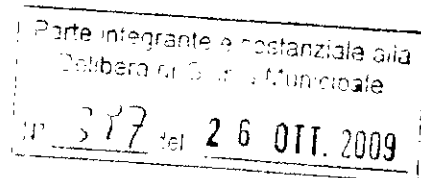
Il territorio nelle Vie e strade di riferimento (Art. 8 del decreto 9 aprile 09 GURS 8 maggio 09)

Relativamente a quanto disposto dal decreto l'area di Ragusa IBLA rappresenta un ambito urbano ben definito e dove gli interventi che s'intendono effettuare possano:

riqualificare l'immagine e migliorare la vivibilità urbana negli spazi in cui opera;
accrescere le capacità attrattive delle attività che ne fanno parte;
migliorare il servizio offerto ai consumatori ed ai turisti;

l'area di riferimento del Centro Commerciale Naturale IBLA sarà delineata dall'area che viene circoscritta **tra Largo San Paolo, Via Don Minzoni, Via del Mercato, Via Peschiera, Via Giardino e Via Ottaviano**. Nello specifico dalle seguenti vie:

Corso Mazzini, Piazza Repubblica, Via Giusti, Corso Don Minzoni, Via del Mercato, Via Ottaviano, Via Giulia, Via Aquila Sveva, Via 11 Febbraio, Via Torrenuova, Via Tenente Distefano, Via M. Paternò Arezzo, Via Capitano Bocchieri, Via Solarino, Piazza Solarino, Piazza Duomo, Via C. Cabrera, L. go Camerina, Via del Convento, Corso XXV Aprile, Piazza Pola, Via Orfanotrofio, Via Chiaramonte, Piazza Chiaramonte, Via Tenente La Rocca, Piazza Marini, Via Monte Reo, Via San Domenico, Via Normanni, Via Giardino, Via del Portale, Via Porta Modica, Vico San Giacomo, Via dei Sospiri, Via dell'Alloro, Via Peschiera, Via Giavante, Via Gelone, Viale Margherita, Via SS Trovato, Via Alfredo Oriani, Via Valverde, Via Porta Valter, Via Balate, Via Canale, Via San Paolo, Largo San Paolo, Discesa Canale, Viale Velardo, Discesa Mocarda, Vico Fiore, Via Scale, Via Santa Lucia, Via S. Veneranda, Via Ioppulo, Via P. Perrera, Via della Valle, Via Ugolino, Via Ponticello, Salita Duomo, Via Porta Molini, Scala Duca, Via Balate, Salita Distretto, Via Floridia, Salita delle Erbe, Via Gelone, Via Santa Maria La Nuova, Via San Tommaso.



COMUNE DI RAGUSA

Settore XI

Prot. n. 81715
Risposta a nota n. _____
del _____

Ragusa, 12.10.09

Al sig. Occhipinti Giuseppe
Presidente del Comitato per Ibla
Via Santa Maria La Nova 1
97100 RAGUSA

OGGETTO: Costituendo Centro Commerciale Naturale "Ibla" – Richiesta chiarimenti

Con lettera del 13 luglio 2009 la S.V. aveva inoltrato al Comune domanda affinché si avviasse l'iter per il riconoscimento del Centro Commerciale Naturale denominato "Ibla".

Con lettera del 06/08/2009, prot. n. 63945, l'Assessorato allo Sviluppo Economico aveva chiesto di integrare la documentazione prodotta.

In riscontro alla nostra, è stata trasmessa al Comune con nota del 5 ottobre 2009 altra documentazione che, a parere dello scrivente, sembra aver sostituito integralmente quanto in precedente trasmesso.

Per quanto sopra, si chiede di conoscere se la documentazione da portare all'approvazione del Consiglio Comunale è quella trasmessa con lettera del 5 ottobre 2009 ovvero quella del 6 agosto 2009 e quella del 5 ottobre 2009.

Si rileva, altresì, che nell'area di riferimento del costituendo Centro Commerciale Naturale non sono comprese le vie San Tommaso e la Via S. Maria La Nova e ciò con riferimento alle imprese B & J di La Cognata G. e il Barocco srl che hanno manifestato l'interesse di aderire al costituendo Centro Commerciale.

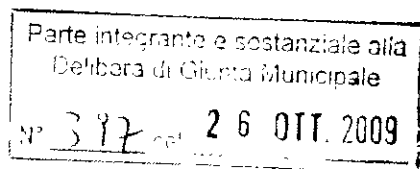
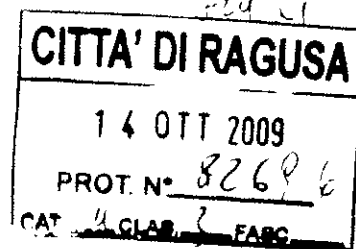
In attesa di chiarimenti, si porgono distinti saluti.



IL DIRIGENTE DEL SETTORE XI
(Dr. Santi Distefano)

ALL'ASSOCIAZIONE COMITATO PER IBLA
P.zza Duomo 14
97100 Ragusa

e p.c. ALL'ASSESSORATO SVILUPPO ECONOMICO
RAGUSA



Raccomandata A.R.

Oggetto: Recesso.

Ragusa, li 09 ottobre 2009

Il sottoscritto Cassarino Michele nato a Ragusa il 07/07/1950 nella qualità di titolare della Ditta omonima con sede a Ragusa in Via XXV Aprile, n. 80, esercente l'attività di vendita al dettaglio di prodotti alimentari,

premessò

che non intende più fare parte quale aderente al costituendo Consorzio "*Centro Commerciale Ibla*" promosso da codesta Associazione;

con la presente

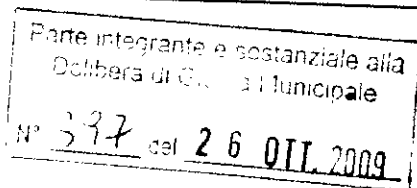
comunica formale disdetta dal predetto Consorzio, chiedendo nel contempo l'immediata restituzione della documentazione a suo tempo consegnata.

diffida

con effetto immediato codesta Associazione, esercitando il diritto previsto dall'art. 7 del D. Lgs. 196/2003, dal trattamento dei dati personali per l'inserimento in qualsivoglia elenco e/o per qualsiasi iniziativa che intenderà assumere la stessa.

Michele Cassarino

Prot. N. 85287
Risposta a nota n.
Del



Ragusa, 21.10.2009

Oggetto : Centro Commerciale Naturale denominato IBLA "RETE DEL VAL DI NOTO"

**ALL' Ass. Reg.le della Cooperazione
Del Commercio, dell'Artigianato e della Pesca**

Via degli Emiri 45

90135 PALERMO

Visto il Decreto Assessoriale del 9 aprile 2009 "Norme di attuazione delle disposizioni di cui all'articolo 9 della legge regionale 15.09.2005 n. 10, modificata dall'articolo 4 della legge regionale 8 novembre 2007, n. 21". Centri Commerciali Naturali

Viste le istanze del 13.07.2009 e del 05.10.2009 rispettivamente protocollate il 16.07.2009 e il 16.10.2009 ai nn. 58501 e 79694, con cui il sig. Giuseppe Occhipinti nella qualità di legale rappresentante del Comitato per Ibla Associazione di Imprenditori, trasmette la documentazione per il costituendo centro commerciale naturale denominato Ibla " Rete di Val di Noto" e chiede di avviarne l'iter per il riconoscimento

Visto l'elenco delle ditte aderenti al suddetto centro commerciale naturale

Visto l'art. 8, punto 2, lett. f del citato Decreto Assessoriale

CERTIFICA

che le imprese facenti parte del costituendo Centro Commerciale Naturale denominato Ibla " Rete del Val di Noto" svolgono le loro attività nell'ambito urbano individuato dal Centro Commerciale stesso



IL DIRIGENTE DEL SETTORE
(Dr. Santi Di Stefano)



Sede Provinciale via Bixio, 319 Vittoria
tel/Fax 0932 19 10 507

sede territoriale

Ragusa - via Alcide De Gasperi, 24

www.confesercenti-rg.it info@confesercenti-rg.it

Protocollo uscita n°230-09

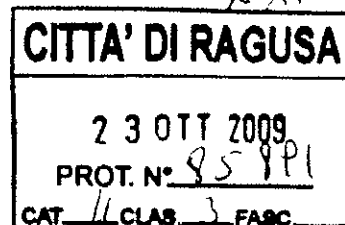
Parte integrante e sostanziale alla
Delibera di Consiglio Municipale
n° 337 del 26 OTT. 2009

Al Sig. Sindaco
del Comune di Ragusa

e p.c.

all'ufficio commercio
Assessorato Sviluppo Economico

10 x 1



Oggetto: ADESIONE PROGETTO CCN "IBLA"

la Confesercenti di Ragusa comunica l'adesione al progetto "centro commerciale naturale", promosso dal "Comitato per Ibla", già presentato alla s.v. con protocollo numero 5850, Comune di Ragusa..

La Confesercenti a tal senso conferma l'adesione e patrocina tale iniziativa.

Ragusa 12.10.2009

Il Direttore Confesercenti
Provincia di Ragusa
Massimo Giudice

Costituendo Centro Commerciale Naturale

"IBLA"

Via Santa Maria La Nuova, 1 - 97100 RAGUSA IBLA

Parte integrante e sostanziale alla
Delibera di Giunta Municipale

N° 397 del 26 OTT. 2009

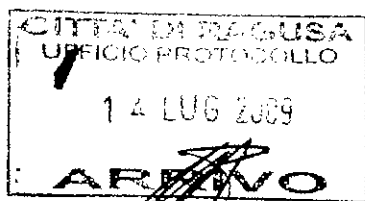
Al sig. Sindaco Nello Di Pasquale

Al presidente del Consiglio Comunale

Città di Ragusa

E p.c. All'assessorato Cooperazione,
Commercio, Artigianato e Pesca
Servizio 5/s
Via Degli Emiri, 5
98010 PALERMO

Prot. 16 LUGLIO 2009
n 58501



Oggetto: iter riconoscimento del **centro commerciale naturale** denominato **IBLA** "rete del Val di Noto".

Il sottoscritto Giuseppe Occhipinti nato a Ragusa il 09/05/1951, residente in via grazia Deledda 79 Cap 97100 Ragusa, codice fiscale CCHGPP51E09H163I, nella qualità di legale rappresentante del costituendo Centro Commerciale Naturale denominato IBLA, con sede in Via Santa Maria La Nuova, 1 - 97100 Ragusa IBLA, - telefono: 339 2574164 - mail: info@centrocommercialeibla.it

considerata l'urgenza di presentare al mondo un prodotto turistico/culturale d'eccellenza in rete per tutta l'area del Sud Est Sicilia (unica al mondo);

in considerazione all'esperienza associativa che dall'anno duemila un gruppo di Imprenditori di Ragusa IBLA hanno costruito negli anni (associazione Imprenditori per IBLA) al fine di concepire l'area di Ragusa IBLA identità socio economica armonica, migliorare la competitività e l'organizzazione dal basso;

considerata la crisi economica globale ed i cambiamenti sociali che né deriveranno riguardo i prossimi modelli dell'economia turistica e dei consumi in generale;

in considerazione della programmazione economica per i fondi UE 2007 - 2013 circa gli interventi per migliorare la qualità della vita e la competitività delle imprese del sistema IBLA;

visto il progetto marchio di qualità "del Val di Noto" ovvero una rete di eccellenze delle imprese delle città UNESCO, al quale questa associazione di imprese ha aderito;

considerata l'esperienza dei GAL (Gruppi d'Azione Locale) e della cooperazione interterritoriale avviata nel 2004 tra i GAL della Sicilia, della Campania e della Grecia di cui un componente del comitato promotore è artefice di tale esperienza;

considerata la realtà dei marchio Taormina Etna, quale realtà d'impresa manageriale della Sicilia Nord Est, con cui sarà utile e necessario cooperare al fine di presentare nelle fiere nazionali ed internazionali il prodotto unitario "Sicilia il Bello del Mondo";

Costituendo Centro Commerciale Naturale

"IBLA"

Via Santa Maria La Nuova, 1 – 97100 RAGUSA IBLA

visto l'avviso della Regione Sicilia assessorato al commercio Norme di Attuazione alle disposizioni di cui all'articolo 9 della L.R. n. 10/2005 modificata dall'articolo 4 della L.R. n. 21 del 8/11/2007 – Centri Commerciali Naturali –;

considerato l'interesse manifestato da parte di oltre trenta imprese alla partecipazione di un progetto tra pubblico e privato che s'indirizzi al cambiamento culturale diretto verso altri concetti d'innovazione imprenditoriale;

considerata la campagna di sensibilizzazione effettuata per il periodo maggio /luglio verso gli operatori commerciali di IBLA ed altri operatori esterni;

vista la notevole partecipazione e sottoscrizione delle imprese aderenti **in esclusiva** al costituendo Centro Commerciale Naturale denominato IBLA;

secondo le norme previste dall'avviso della Regione Siciliana Ass.to alla Cooperazione, al Commercio all'Artigianato ed alla Pesca riguardo i Centri Commerciali Naturali disposizioni Norme di Attuazione di cui all'articolo 9 della L.R. n. 10/2005 modificata dall'articolo 4 della L.R. n. 21 del 8/11/2007 – Centri Commerciali Naturali, si

chiede

a codesto Consiglio Comunale di voler procedere al riconoscimento del Centro Commerciale Naturale denominato IBLA e di attuare le procedure di candidatura riguardo l'Ass.to Regionale alla Cooperazione, al Commercio all'Artigianato ed alla Pesca.

La norma prevede l'inoltro della comunicazione di riconoscimento del CCN alla Regione Siciliana Ass.to alla Cooperazione, al Commercio all'Artigianato ed alla Pesca entro 45 giorni dalla data di presentazione delle imprese agli organi amministrativi locali. L'avviso prevede che vi sia richiesta da parte di almeno venti imprese che intendono aderire e adeguarsi alla norma citata sopra.

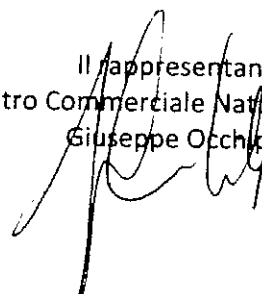
Le eventuali richieste di documentazione aggiuntiva sono materia dell'Assessorato Regionale alla Cooperazione che disporrà gli atti necessari per l'accredito definitivo direttamente al presidente del costituendo Centro Commerciale Naturale "IBLA".

Il sottoscritto dichiara che le adesioni sono oltre trenta e comunque aperte a tutte le imprese e soggetti no profit che intendono attenersi alla normativa antimafia e disposti ad attenersi alla normativa vigente in materia di CCN.

Si allega:
copia istanze di adesione
relazione di progetto

Ragusa: 13 luglio '09

Il rappresentante
Centro Commerciale Naturale IBLA
Giuseppe Occhipinti



"IBLA"

Via Santa Maria La Nuova, 1 – 97100 RAGUSA IBLA

RELAZIONE DI PROGETTO

premessa:

Lo scenario economico che stiamo vivendo è notevolmente incerto e con non poche contraddizioni. La crisi economica ha accelerato le condizioni di una società che si proiettava ad una massimizzazione di consumi e dunque ad una maturazione definitiva del consumismo materiale. Il risultato è che siamo arrivati ad un capolinea e che necessita reinventarsi per poter offrire alle logiche della globalizzazione, un prodotto commerciale ed unico nel suo genere.

La delineazione di nuovi approcci e dei nuovi bisogni delle società ci obbligano a ridisegnare lo scenario occidentale, concependo la relazione umana al centro delle attività economiche e dunque consumistiche.

Innovare le organizzazioni umane attraverso la tecnologia, il risparmio di tempo e l'efficienza delle attività professionali, ludiche e del tempo libero sarà al centro degli interessi maggiori. Per i prossimi anni non si consumeranno prodotti materiali ma emozioni e beni non visibili all'occhio ma al cuore ed alla mente: **la nuova era dei consumi relazionali** e del benessere alla persona.

Agevolare lo spostamento delle persone fisiche e lo scambio delle informazioni, concepire i nuovi standard di consumo del tempo verso la soddisfazione della psiche e della relazionalità, della crescita formativa e culturale d'eccellenza, trasferire maggiore sicurezza e protezione fra i giovani, favorire l'apprendimento ed il divertimento, vuol dire proiettarsi nell'era della prossima economia che porrà le basi per il rilancio del sistema IBLA e del Val di Noto.

IL SISTEMA IBLA:

Troviamo oggi ad IBLA circa 70 imprese e circa 3.000 tra residenti e studenti che animano una realtà circoscritta, armonica nella sua identità e con elevate potenzialità di crescita. Oggi il sistema IBLA, inconsapevole della sua più ampia potenzialità, agisce nel panorama internazionale con una progettazione occasionale e non strutturata. I vari soggetti non dialogano tra loro e dunque non progettano strutturalmente la nuova IBLA che si dovrebbe aprire, con orgoglio ed energia aggressiva, al nuovo mondo dei consumi.

Le scelte, per una crescita sostenibile, devono necessariamente volgere alla produzione di eccellenze dei servizi e dei prodotti. Presentarsi al mondo come meta del turismo d'eccellenza, presentarsi agli studenti universitari come modello complementare e continuativo al mondo del lavoro e della cultura. Concepire un nuovo modo di pensare e di crescere, porre le condizioni per una efficienza manageriale che dialoghi con le altre realtà del mondo che concepiscono i nuovi format turistici, aprire una vetrina del territorio nel mondo attraverso la creazione di un modello di eccellenza.

IBLA considerato un gioiellino del Val di Noto. Creare sistema in un territorio unico al mondo ovvero le 10 città UNESCO del Val di Noto. Proporsi allora come centro per l'amministrazione del marchio in un territorio che si estende su 4 province e che, per le sue caratteristiche, diviene l'Unesco più Grande al Mondo.

Collaborare con la PA per il sistema IBLA è necessario affinché tutto possa armonizzarsi anche con le altre realtà turistiche e sociali che insistono all'interno del territorio del Sud Est Sicilia.

LINEE DI PROGETTO:

Costituendo Centro Commerciale Naturale

“IBLA”

Via Santa Maria La Nuova, 1 – 97100 RAGUSA IBLA

Il Centro Commerciale Naturale IBLA intende così proporsi come organizzazione unitaria di tutti i soggetti privati che intendono lavorare per concepire un prodotto cosiddetto “IBLA” rete del Val di Noto. Alcuni esempi pratici sono: la progettazione del marketing, della comunicazione interna ed esterna, la governance della rete “del Val di Noto”, favorire nuovi insediamenti di attività commerciali, creare sistemi ed accordi con i maggiori centri di trasporto aereo, marittimo, ferroviario e autostradale, creare nuovi servizi per il trasporto tra aree parcheggi ed IBLA, favorire la partecipazione alle fiere nazionali ed internazionali, ideare eventi di portata mondiale (carnevale barocco e festival dei saperi e delle conoscenze, itinerari della fede, natale barocco, città dei formaggi, altri), strutturare un centro studi in linea con le migliori realtà manageriali (Confindustria e Club House Ambrosetti, Compagnia Sartoriale, MGI Group, TTT Lines), concepire l’allargamento e la governance della filiera dei viaggiatori e della società residente, favorire lo sviluppo imprenditoriale (anche all’estero) degli imprenditori Iblei, favorire gli investimenti nell’area di IBLA e dei sistemi collegati, creare un centro studi progetti che dialoghi con gli organismi dell’Unione Europea, promuovere partecipazione anche con gli altri centri turistici e culturali d’Europa (mercati di prossimità).

LA TEMPISTICA:

Per la realizzazione delle azioni previste sopra ci si dà tempo sino al 31 dicembre 2013 scadenza dei fondi POR attuali.

Sono attivi pertanto diversi programmi comunitari, nazionali e regionali che permettono lo sviluppo del progetto IBLA.

CONCLUSIONI:

Il mondo è irreversibilmente cambiato e con esso tutte le logiche di vita e dunque anche dell’economia. Viviamo nella società della velocità e dell’informazione, degli scambi commerciali globali e del consumo dei beni immateriali. Alla luce di queste nuove consapevolezza nessuno deve giocare in difesa ed anzi il miglior modo per difendersi è l’attacco. Anche gli imprenditori che insistono ad IBLA intendono fare la propria parte assieme agli organi più prestigiosi della pubblica amministrazione locale (comune, provincia e regione) e nel più breve tempo possibile.

Consapevoli che l’orgoglio di essere i primi non ci manca.

Buon lavoro !

Costituendo Centro Commerciale Naturale

"IBLA"

Via Santa Maria La Nuova, 1 - 97100 RAGUSA IBLA

Parte integrante e sostanziale alla
Delibera di Giunta Municipale

N° 397 del 26 OTT. 2009

Prot. 06/10/2009
M 79694

Al sig. Sindaco Nello Di Pasquale

Al
DIRETTORE DELL'ASSISTATO SVILUPPO ECONOMICO
Città di Ragusa



E p.c. All'assessorato Cooperazione,
Commercio, Artigianato e Pesca
Servizio 5/s
Via Degli Emiri, 5
98010 PALERMO

Oggetto: integrazione della documentazione circa il riconoscimento dell'iter riconoscimento del **centro commerciale naturale** denominato **IBLA** "rete del Val di Noto". Vs. protocollo 63945 del 06 agosto 2009.

Il sottoscritto Giuseppe Occhipinti nato a Ragusa il 09/05/1951, residente in via Grazia Deledda 79 Cap 97100 Ragusa, codice fiscale CCHGPP51E09H163I, nella qualità di legale rappresentante del Comitato per IBLA associazione Imprenditori, quale soggetto mandato, del costituendo Centro Commerciale Naturale denominato IBLA, con sede in Via Santa Maria La Nuova, 1 - 97100 Ragusa IBLA, - telefono: 339 2574164 - mail: info@centrocommercialeibla.it

in riferimento alla Vs. nota del 6 agosto 2009 n. protocollo 63945 e in riferimento alla scadenza del 31 ottobre p.v. presso All'assessorato Cooperazione, Commercio, Artigianato e Pesca Servizio 5/s Via Degli Emiri, 598010 PALERMO

considerata l'urgenza di presentare al mondo un prodotto turistico/culturale d'eccellenza in rete per tutta l'area del Sud Est Sicilia (unica al mondo);

in considerazione all'esperienza associativa che dall'anno duemila un gruppo di Imprenditori di Ragusa IBLA hanno costruito negli anni (associazione Imprenditori per IBLA) al fine di concepire unicamente l'area di Ragusa IBLA armonica identità socio economica, migliorare la competitività del sistema e l'organizzazione dal basso;

considerata la crisi economica globale ed i cambiamenti sociali che né deriveranno riguardo i prossimi modelli dell'economia turistica e dei consumi in generale;

in considerazione della programmazione economica per i fondi UE 2007 – 2013 circa gli interventi per migliorare la qualità della vita e la competitività delle imprese del sistema IBLA;

visto il progetto marchio di qualità “del Val di Noto” ovvero una rete di eccellenze delle imprese delle città UNESCO, al quale questa associazione di imprese intende aderire;

considerata l'esperienza dei GAL e della cooperazione interterritoriale avviata nel 2004 tra i GAL della Sicilia e della Campania e della Grecia a di cui promotore è artefice anche componente del costituendo CCN “IBLA”;

considerata la realtà dei marchio Taormina Etna, quale realtà d'impresa manageriale della Sicilia Nord Est, con cui sarà utile e necessario cooperare al fine di presentare nelle fiere nazionali ed internazionali il prodotto unitario “Sicilia il Bello del Mondo”;

visto l'avviso della Regione Sicilia assessorato al commercio Norme di Attuazione alle disposizione di cui all'articolo 9 della L.R. n. 10/2005 modificata dall'articolo 4 della L.R. n. 21 del 8/11/2007 – Centri Commerciali Naturali –

considerato l'interesse manifestato da parte di oltre trenta imprese alla partecipazione di un progetto tra pubblico e privato che s'indirizzi al cambiamento culturale diretto verso altri concept d'innovazione imprenditoriale;

considerata la campagna di sensibilizzazione effettuata per l'intero mese di Giugno verso gli operatori commerciali di IBLA ed altri operatori esterni;

vista la notevole partecipazione e sottoscrizione delle imprese aderenti **in esclusiva** al costituendo Centro Commerciale Naturale denominato IBLA;

chiede

codesto consiglio comunale a voler procedere all'iter di riconoscimento e di candidatura secondo le norme previste dall'avviso della Regione Siciliana Ass.to alla Cooperazione, al Commercio all'Artigianato ed alla Pesca riguardo i Centri Commerciali Naturali disposizioni Norme di Attuazione di cui all'articolo 9 della L.R. n. 10/2005 modificata dall'articolo 4 della L.R. n. 21 del 8/11/2007 – Centri Commerciali Naturali –

La norma prevede l'inoltro della comunicazione di riconoscimento del CCN alla Regione Siciliana Ass.to alla Cooperazione, al Commercio all'Artigianato ed alla Pesca entro 45 giorni dalla data di inoltro della richiesta da parte di almeno venti imprese che intendono aderire e adeguarsi alla norma citata sopra.

Le eventuali richieste di documentazione aggiuntiva sono materia dell'Assessorato Regionale alla Cooperazione che disporrà gli atti necessari per l'accredito definitivo del CCN IBLA.

Il sottoscritto dichiara che le adesioni sono aperte a tutte le imprese e soggetti no profit che abbiano identità giuridica e che intendono attenersi alla normativa riguardo i Centri Commerciali Naturali disposizioni Norme di Attuazione di cui all'articolo 9 della L.R. n. 10/2005 modificata dall'articolo 4 della L.R. n. 21 del 8/11/2007 – Centri Commerciali Naturali – Decreto 9 aprile GURS del 8 maggio 2009 n. 20 Ass.to Regione Siciliana alla Cooperazione, commercio, all'Artigianato ed alla Pesca.

Costituendo Centro Commerciale Naturale

“IBLA”

Via Santa Maria La Nuova, 1 – 97100 RAGUSA IBLA

Si allega:

- copia istanze di adesione con dichiarazioni secondo decreto sui CCN
- elenco delle ditte aderenti al 21 settembre 2009
- Certificati Camera di Commercio antimafia
- copia fotostatica del documento di identità dei rappresentanti legali delle singole imprese
- copia del documento di identità del rappresentante del costituendo Centro Commerciale Naturale IBLA
- relazione di progetto approfondita
- stampe mappa Registro Eredità Immateriali
- stampe area Val di Noto

Ragusa: 05 ottobre '09

Il rappresentante del costituendo
Centro Commerciale Naturale IBLA
Giuseppe Occhipinti

RELAZIONE DI PROGETTO

premessa:

Lo scenario economico che stiamo vivendo è notevolmente incerto e con non poche contraddizioni. La crisi economica ha accelerato le condizioni di una società che si proiettava ad una massimizzazione di consumi e dunque ad una maturazione definitiva del consumismo materiale.

La delineazione di nuovi approcci e nuovi bisogni della società ri-disegneranno lo scenario occidentale concependo la relazione umana al centro delle attività economiche e dunque consumistiche. Innovare le organizzazioni umane attraverso la tecnologia, il risparmio di tempo e l'efficienza delle attività professionali, d'apprendimento e ludiche saranno al centro degli interessi maggiori. Per i prossimi anni non si consumeranno prodotti materiali ma emozioni e beni non visibili all'occhio ma al cuore ed alla mente: la nuova era dei **consumi relazionali** e del benessere alla persona. Agevolare lo spostamento delle persone fisiche e lo scambio delle informazioni, concepire i nuovi standard di consumo del tempo verso la soddisfazione della psiche e del sentimento/relazionalità, della crescita formativa e culturale d'eccellenza, trasferire maggiore sicurezza e protezione dei giovani, favorire l'apprendimento ed il divertimento, vuol dire proiettarsi nella nuova era dell'economia prossima che porrà le basi per il rilancio del sistema IBLA.

Lo scenario euromediterraneo:

Il turismo è una formidabile leva di sviluppo e di creazione di ricchezza a livello globale: nel 2007 si sono registrati oltre 900 milioni di arrivi internazionali con una ricchezza generata, tra diretto ed indotto, pari a quasi 5 miliardi di Euro. A questo si devono aggiungere le grandi prospettive di sviluppo che vedono nel prossimo futuro un raddoppio sostanziale dei flussi di viaggiatori: oltre 1,6 miliardi di viaggiatori previsti al 2020. In questo quadro la forma di turismo che avrà il maggiore sviluppo sarà quella legata soddisfazione di bisogni di conoscenza e di cultura: alla tradizionale ricerca di svago e relax, la scoperta ed il contatto diretto con la cultura e le tradizioni del luogo che si visita si connotano infatti sempre più come elemento centrale di un viaggio.

Il turismo culturale è e sarà, in prospettiva, anche un turismo più ricco non solo secondo recenti indagini, chi si sposta per motivi di conoscenza ha una maggiore disponibilità di spesa, ma quello culturale e tra i segmenti turistici a più alto potere di attivazione sull'economia: per ogni Euro di spesa sul turismo culturale se ne generano in media 2,4 di indotto contro 1,8 del segmento.

Così oggi necessitano interventi per progettare iniziative integrate di sviluppo a carattere turistico. E' importante sottolineare che non si tratta di progetti di sviluppo di singole iniziative (es. un hotel, una struttura balneare, ecc...) ma di piani complessivi di crescita e competitività territoriale in chiave turistica. In ogni progetto verranno ideati e definiti tutti gli elementi necessari a sostenere lo scenario di sviluppo (le realizzazioni turistiche, i servizi, il fabbisogno formativo e di know how, i piani economico-finanziari, ecc...).

La Sicilia grazie alla sua posizione, al suo patrimonio di relazioni con il continente africano ed alle sue competenze e risorse specifiche, si propone come mediatore strategico e facilitatore di tutte le iniziative sopra descritte. Il territorio siciliano ha infatti nel suo DNA asset di rilievo in alcuni specifici campi, tra i quali proprio quelli della formazione, del turismo e della sanità-telemedicina che potrebbero essere proficuamente messi a valore all'interno dei progetti, rendendo l'attuazione di questi più semplice ed efficace. In estrema sintesi dunque la Sicilia può mettere in campo un valore aggiunto specifico per il successo delle idee progettuali proposte e candidarsi come cerniera relazionale e facilitatore delle iniziative per il rafforzamento della relazione strategica Africa-Europa.

Il sistema del Centro Commerciale Naturale che insiste ad IBLA non può tenere conto di questa brevissima analisi e si propone di sviluppare consapevolezza, prospettive e progettualità affinché anche la Città di Ragusa sia protagonista nello scenario prossimo.

IL SISTEMA IBLA:

Troviamo oggi ad IBLA circa 70 imprese e circa 3.000 tra residenti e studenti che animano una realtà circoscritta, armonica nella sua identità e con elevate potenzialità di crescita. Oggi il sistema IBLA, inconsapevole della sua più ampia potenzialità, agisce nel panorama internazionale con una progettazione occasionale e non strutturale. I vari soggetti non dialogano tra loro e dunque non progettano strutturalmente la nuova IBLA che si apre, con orgoglio ed energia aggressiva, al nuovo mondo dei consumi.

Le scelte, per una crescita sostenibile, devono necessariamente volgere alla produzione di eccellenze di servizi e di prodotti. Presentarsi al mondo come meta per la società turistica d'eccellenza, presentarsi agli studenti universitari come modello complementare e continuativo al mondo del lavoro e della cultura. Concepire un nuovo modo di pensare e di crescere, porre le condizioni per una efficienza manageriale che dialoghi con le altre realtà del mondo che concepiscono i nuovi format turistici, aprire una vetrina del territorio nel mondo attraverso la creazione di un modello di eccellenza.

IBLA considerato un gioiellino del Val di Noto. Creare sistema in un territorio unico al mondo ovvero le 10 città UNESCO del Val di Noto. Proporsi come centro per l'amministrazione di un territorio che si estende su 4 province e che, per le sue caratteristiche, diviene l'Unesco più Grande al Mondo. Collaborare con la PA per il sistema IBLA è necessario. Affinché tutto possa armonizzarsi anche con le altre realtà turistiche e sociali che insistono all'interno del territorio del Sud Est Sicilia.

LINEE DI PROGETTO:

Il Centro Commerciale Naturale IBLA intende così proporsi come organizzazione unitaria di tutti i soggetti privati che intendono lavorare per concepire un prodotto cosiddetto "IBLA" rete del Val di Noto. Alcuni esempi pratici sono la progettazione: del marketing, della comunicazione interna ed esterna, la governante della rete "de Val di Noto", favorire nuovi insediamenti di attività commerciali, creare sistemi ed accordi con i maggiori centri di trasporto aereo, marittimo, ferroviario e autostradale, creare nuovi servizi per il trasporto tra aree parcheggi ed IBLA, favorire la partecipazione alle fiere nazionali ed internazionali, ideare eventi di portata mondiale (carnevale barocco e festival dei saperi e delle conoscenze), strutturare un centro studi in linea con la migliori realtà manageriali (Confindustria e Club House Ambrosetti), concepire l'allargamento e la governante della filiera dei viaggiatori e della società residente, favorire lo sviluppo imprenditoriale (anche all'estero) degli imprenditori Iblei, favorire gli investimenti nella area di IBLA e dei

Costituendo Centro Commerciale Naturale

"IBLA"

Via Santa Maria La Nuova, 1 – 97100 RAGUSA IBLA

sistemi collegati, creare un centro studi progetti che dialoghi con gli organismi dell'Unione Europea, promuovere partecipazione anche con gli altri centri turistici e culturali d'Europa.

Il territorio nelle Vie e strade di riferimento (Art. 8 del decreto 9 aprile 09 GURS 8 maggio 09)

relativamente a quanto disposto dal decreto l'area di Ragusa IBLA rappresenta un ambito urbano ben definito e dove gli interventi che s'intendono effettuare possano:

riqualificare l'immagine e migliorare la vivibilità urbana negli spazi in cui opera;
accrescere le capacità attrattive delle attività che ne fanno parte;
migliorare il servizio offerto ai consumatori ed ai turisti;

l'area di riferimento del Centro Commerciale Naturale IBLA sarà delineata dall'area che viene circoscritta tra Largo San Paolo, Via Don Minzoni, Via del Mercato, Via Peschiera, Via Giardino e Via Ottaviano. Nello specifico dalle seguenti vie:

Corso Mazzini, Piazza Repubblica, Via Giusti, Corso Don Minzoni, Via del Mercato, Via Ottaviano, Via Giulia, Via Aquila Sveva, Via 11 Febbraio, Via Torrenuova, Via Tenente Distefano, Via M. Paternò Arezzo, Via Capitano Bocchieri, Via Solarino, Piazza Solarino, Piazza Duomo, Via C. Cabrera, L. go Camerina, Via del Convento, Corso XXV Aprile, Piazza Pola, Via Orfanotrofio, Via Chiaramonte, Piazza Chiaramonte, Via Tenente La Rocca, Piazza Marini, Via Monte Reo, Via San Domenico, Via Normanni, Via Giardino, Via del Portale, Via Porta Modica, Vico San Giacomo, Via dei Sospiri, Via dell'Alloro, Via Peschiera, Via Giavante, Via Gelone, Viale Margherita, Via SS Trovato, Via Alfredo Oriani, Via Valverde, Via Porta Valtèr, Via Balate, Via Canale, Via San Paolo, Largo San Paolo, Discesa Canale, Viale Velardo, Discesa Mocarda, Vico Fiore, Via Scale, Via Santa Lucia, Via S. Veneranda, Via Ioppulo, Via P. Perrera, Via della Valle, Via Ugolino, Via Ponticello, Salita Duomo, Via Porta Molini, Scala Duca, Via Balate, Salita Distretto, Via Floridia, Salita delle Erbe, Via Gelone.

LA TEMPISTICA:

Per la realizzazione delle azioni previste sopra ci si dà tempo sino al 31 dicembre 2013 scadenza dei fondi POR attuali.

Sono attivi pertanto diversi programmi comunitari, nazionali e regionali che permettono lo sviluppo del progetto IBLA.

Attività del Centro Commerciale Naturale - "IBLA" rete del Val di Noto - (Art. 7 del decreto 9 aprile 09 GURS 8 maggio 09)

Il Centro Commerciale Naturale "IBLA - rete del Val di Noto - sarà curato dalla costituenda società cooperativa consortile arl senza scopo di lucro. Nello specifico la società consortile si occuperà di:

Progettare una struttura unica al mondo, con un ruolo centrale nella valorizzazione delle politiche culturali e che possa trarre vantaggio anche dagli studi che gli Assessorati della Regione Siciliana dispongono e/o hanno avviato e che presenteranno nel futuro. Il registro delle attività immateriali ad esempio identifica la valorizzazione del PAESAGGIO DEI SAPERI DELLA PIETRA VIVENTE DEGLI IBLEI – MURETTI A SECCO.

- Organizzare eventi come momento di marketing territoriale e di soddisfazione alla persona ed alla comunità locale. Innovazione negli investimenti per l'intrattenimento e per l'informazione, creazione di un calendario di eventi religiosi ed un festival dei saperi e della conoscenza, carnevale barocco. Programmazione in rete della promozione e degli eventi per il periodo di Dicembre/Gennaio (cosiddette festività Natalizie). Valorizzazione della ristorazione, della pasticceria e dei prodotti tipici d'eccellenza dell'area. Inoltre si organizzeranno manifestazioni specifiche per migliorare la competizione tra i soggetti così da stimolare le novità sul campo (premi e gare di cucina o per l'artigianato, sfilate di moda).
- Attività di animazione urbana e di coordinamento delle attività sportive e culturali locali: uno studio approfondito e con budget specifici individuerà le azioni d'animazione urbana per bambini e ragazzi nonché un migliore coinvolgimento degli studenti universitari. Tornei sportivi, saggi di danza, saggi scolastici, concerti musicali ed attività teatrali per scolaresche e parrocchie, ecc...
- Attività promozionali che abbiano diretta ricaduta sulle attività economiche espresse dal CCN. Questo punto sarà espresso con la creazione di carte e adesivi, contenitori porta merce, illuminatori ed insegne del CCN (anche fuori l'area del CCN), cartoline fidelizzazione, mostre dirette e sfilate di moda, ecc... Studio del Gadget. Uno stand appositamente realizzato per la realizzazione di punti sperimentali e temporanei presso le aree esterne al ccn permetterà di promuovere il sistema del CCN Ibla (es. stand a Marina di Ragusa, Catania, ecc...).
- Attività di comunicazione come informazione, editoria, pubblicità, propaganda, pubbliche relazioni sul media, cartacei radio-televisive e telematici. Si realizzeranno spot televisivi, progetti di fidelizzazione con tesseramento ed organizzazione party per gli aderenti al club; un concorso di idee proporrà tra i ragazzi e bambini un giornale ed un telegiornale per creare attività di informazione culturale sul sistema Ibla.
- Servizi di supporto ed assistenza ai consumi ed allo shopping; ovvero una struttura adeguata per l'assistenza e la consegna dei beni acquistati presso il mezzo di trasporto, servizio di Bus navetta per raggiungere il centro delle località. Un apposito chioschetto temporaneo e mobile sarà realizzato per assistere i visitatori e potenziali clienti che insistono nell'area del CCN IBLA.
- progetto di arredo urbano del CCN Ibla. Un confronto specifico con le varie commissioni per i Centri storici permetterà di acquistare beni e strutture per adeguare nuovi spazi all'aperto. Aree espositive, piante e aree verdi, stand e gazebo tecnologici, schermi giganti, illuminazione architettonica, diffusione musicale, altri interventi di arredo urbano consoni alle esigenze commerciali e culturali. Scale mobili e sistemi di trasporto merce dedicati ai clienti. Creazione di strutture o acquisto mezzi che possano agevolare il carico e scarico della merce in entrate ed in uscita.
- Attivazione di strutture di servizio aperto al pubblico, quali punti di contatto e di assistenza agli acquisti ed alla fruizione del CCN Ibla: punti assistiti (chioschetti) nei parcheggi e nel tragitto per

consentire una serena e sicura fruizione del CCN Ibla. Si penserà alla fruizione del CCN Ibla anche attraverso l'attivazione di bus navetta. Queste specifiche azioni saranno oggetto di interventi anche dall'esterno per consentire l'applicazione di strumenti finanziari quali il progetto di finanza. (gestione parcheggi e servizi annessi). Riguardo i punti di contatto si penserà alla creazione di punti espositivi presso aeroporti, stazioni, porti, piazze di particolare interesse turistico e culturale.

- Accordi con enti di promozione turistica del territorio per l'offerta di pacchetti turistici integrati con l'offerta commerciale ed artigianale. La rete del Val di Noto sarà strumento indispensabile per raggiungere accordi con i Tour Operator nazionali ed internazionali, parrocchie e scolaresche nel territorio nazionale. Accordi con gli enti di promozione turistica presenti nel territorio ibleo.
- Iniziative con il sistema economico e finanziario al fine di sponsorizzare iniziative del CCN Ibla: specifici accordi con gli istituti di credito pubblici e privati al fine di poter incentivare l'apertura di negozi di abbigliamento prestige. Le banche andrebbero a finanziare così il necessario per dare vita a punti vendita poco presenti nell'area del CCN. Rapporti specifici con Crias, Artigiancassa e consorzi fidi per migliorare l'accesso al credito.
- Accordi con la proprietà immobiliare su eventuali progetti di riconversione funzionale di immobili inutilizzati: un sistema di concorrenza tra i titolari dei locali pubblici per attività commerciali per migliorare le aree dismesse o poco appetibili ed abbattere i costi di affitti e di gestione delle attività. Riqualificazione di nuove vie e piazze dirette dal CCN Ibla per progettare e favorire insediamenti commerciali di nuovi gruppi di imprese.
- Partecipazione a bandi di finanziamento pubblico rivolti alle imprese commerciali di vicinato per lo sviluppo delle strategie di marketing: questo CCN si farà carico di una regia unica dei CCN che nasceranno in tutto il Val di Noto. Si proporrà alla PA di Ragusa di creare un coordinamento specifico anche con le altre città del SUDDEST Sicilia (relativo ai CCN rete del Val di Noto) affinché si possano sperimentare progetti in rete e che possano dare una migliore competitività nel panorama Euromediterraneo. Il POIN, PO 2007/2013, PSR 2007/2013, bandi ed avvisi europei e ministeriali saranno attenzionati da appositi tecnici per il CCN e i CCN rete del Val di Noto.
- Gestione di finanziamenti inerenti la sicurezza ed il controllo, per la realizzazione di impianti collettivi per la video sorveglianza estesa a tutto il territorio del CCN: al fine di migliorare la sicurezza dentro le attività ed all'esterno saranno videosorvegliate le aree. Questa specifica azione sarà concordata, per le relative competenze, con l'Amministrazione Comunale di Ragusa. Altre azioni per la sicurezza saranno studiate appositamente presso le aree parcheggi al fine di custodire le vetture dei clienti e dei residenti in apposite aree (anche pubbliche). Accordi specifici con progetti sperimentali anche con gli organi della pubblica sicurezza.
- Organizzare gruppi di lavoro su problemi legati alle attività economiche dell'area di sedime del CCN: ovvero un tavolo tecnico con gli organi del mondo della finanza e della business community Ragusana. La direzione amministrativa si farà carico di promuovere o di aderire ad un gruppo di lavoro permanente tra pubblico e privato presso il Comune di Ragusa con ampia rappresentanza del sindaco della Città di Ragusa. Questa azione potrebbe essere estesa anche alla rete dei CCN del Val di Noto.
- Organizzare manifestazioni culturali, convegni, dibattiti, seminari per il raggiungimento e la diffusione dei propri obiettivi, nonché attività di formazione per i titolari e per gli addetti: un

Costituendo Centro Commerciale Naturale

“IBLA”

Via Santa Maria La Nuova, 1 – 97100 RAGUSA IBLA

evento, che sul modello del “Forum Ambrosetti Villa D'Este”, possa dare spessore alla cultura di imprese, discutere dei nuovi scenari e prospettive, ridisegnare i nuovi obiettivi. La forza di un gruppo alimentata anche attraverso il dialogo e sani momenti di studi e di programmazione per il sistema e per ogni attività all'interno del sistema. Attività di Fund Raising collegata al servizio di stage al fine di raccogliere fondi atti a finanziare borse di studio, contribuire alla creazione di cattedre presso le università europee su temi di interesse per il sistema economico locale ed internazionale o ancora di rendere possibile una attività di microcredito a favore degli studenti che, al termine del percorso formativo, sviluppino delle idee imprenditoriali da avviare nell'area del CCN.

CONCLUSIONI:

Il mondo è irreversibilmente cambiato e con esso tutte le logiche di vita e dunque anche dell'economia. Viviamo nella società della velocità e dell'informazione, degli scambi commerciali globali e del consumo dei beni immateriali. Alla luce di queste nuove consapevolezze nessuno deve giocare in difesa ed anzi il miglior modo per difendersi è l'attacco. Anche gli imprenditori che insistono ad IBLA intendono fare la propria parte assieme agli organi più prestigiosi della pubblica amministrazione e nel più breve tempo possibile. Consapevoli che l'orgoglio di essere i primi non ci manca. Buon lavoro !

Elenco delle imprese aderenti al 21 settembre 2009

Impresa	titolare/amministratore	sede
1. ASPD ass.ne culturale	Cabibbo Giuseppe	Ragusa Ibla
2. Parrucchiere	Agosta Salvatore	Ragusa Ibla
3. Cucina & Vino srl	Cilia Salvatore	Ragusa Ibla
4. Internet point	Nocella Luca	Ragusa Ibla
5. Innovazione srl	Arezzo Arturo	Ragusa Ibla
6. Domus Hyblea	Tumino Giovanni	Ragusa Ibla
7. Antica Drogheria	Distefano Giovanna	Ragusa Ibla
8. Tantopercamper	Tidona Vittorio	Marina di Ragusa
9. Ai Lumi	Di Buono Gabbriella	Ragusa Ibla
10. Shaker Grill	Allù Gabriella	Ragusa Ibla
11. Trattoria Bar da Nino	Allù Gabriella	Ragusa Ibla
12. Tabacchi Massari	Massari Giorgia	Ragusa Ibla
13. Gelati Divini	Rosso Michele	Ragusa Ibla
14. L'Isola nell'Isola	Lizzio Salvatore	Ragusa Ibla
15. San Giorgio di Sortino A.	Sortino Adele	Ragusa
16. IN.FO. Impresa srl	Buffa Giuseppe	Ragusa Ibla
17. Scacce e Focacce snc	Gallo Michelangelo	Ragusa Ibla
18. Ibla Barocco srl	Giummarra Emanuele	Ragusa Ibla
19. La Piazzetta	Occhipinti Annalisa	Ragusa Ibla
20. B&J di La Cognata G.	La Cognata Giuseppe	Ragusa Ibla
21. Brugaletta Giovanni	Brugaletta Giovanni	Ragusa Ibla
22. Il Lucernaio	Tumino Giovanni	Ragusa Ibla
23. Al Giardino	Cabibbo Nunzio	Ragusa Ibla
24. Stand By	Rizza Rocca	Ragusa Ibla
25. Sapori Iblei	Tumino Viviana	Ragusa Ibla
26. Scarlatella Luca	Scarlatella Luca	Ragusa Ibla
27. Il Barocco srl	Cabibbo Giuseppe	Ragusa Ibla
28. Salumeria Barocco	Cassarino Michele	Ragusa Ibla
29. Parco di Santo Pietro	Allegrezza Roberto	Caltagirone
30. I Viaggi dell'Isola srl	Luciano Battaglia	Comiso

Costituendo Centro Commerciale Naturale

“IBLA”

Via Santa Maria La Nuova, 1 – 97100 RAGUSA IBLA

Il territorio nelle Vie e strade di riferimento (Art. 8 del decreto 9 aprile 09 GURS 8 maggio 09)

Relativamente a quanto disposto dal decreto l'area di Ragusa IBLA rappresenta un ambito urbano ben definito e dove gli interventi che s'intendono effettuare possano:

riqualificare l'immagine e migliorare la vivibilità urbana negli spazi in cui opera;
accrescere le capacità attrattive delle attività che ne fanno parte;
migliorare il servizio offerto ai consumatori ed ai turisti;

L'area di riferimento del Centro Commerciale Naturale IBLA sarà delineata dall'area che viene circoscritta tra Largo San Paolo, Via Don Minzoni, Via del Mercato, Via Peschiera, Via Giardino e Via Ottaviano. Nello specifico dalle seguenti vie:

Corso Mazzini, Piazza Repubblica, Via Giusti, Corso Don Minzoni, Via del Mercato, Via Ottaviano, Via Giulia, Via Aquila Sveva, Via 11 Febbraio, Via Torrenuova, Via Tenente Distefano, Via M. Paternò Arezzo, Via Capitano Bocchieri, Via Solarino, Piazza Solarino, Piazza Duomo, Via C. Cabrera, L. go Camerina, Via del Convento, Corso XXV Aprile, Piazza Pola, Via Orfanotrofio, Via Chiaramonte, Piazza Chiaramonte, Via Tenente La Rocca, Piazza Marini, Via Monte Reo, Via San Domenico, Via Normanni, Via Giardino, Via del Portale, Via Porta Modica, Vico San Giacomo, Via dei Sospiri, Via dell'Alloro, Via Peschiera, Via Giavante, Via Gelone, Viale Margherita, Via SS Trovato, Via Alfredo Oriani, Via Valverde, Via Porta Valter, Via Balate, Via Canale, Via San Paolo, Largo San Paolo, Discesa Canale, Viale Velardo, Discesa Mocarda, Vico Fiore, Via Scale, Via Santa Lucia, Via S. Veneranda, Via Ioppulo, Via P. Perrera, Via della Valle, Via Ugolino, Via Ponticello, Salita Duomo, Via Porta Molini, Scala Duca, Via Balate, Salita Distretto, Via Floridia, Salita delle Erbe, Via Gelone. Via Santa Maria La Nuova, Via San Gommato