



Titolo Bando:	INFORMAZIONE E PROMOZIONE DI PRODOTTI AGRICOLI NEI PAESI TERZI: BANDO 2010
Programma:	Agricoltura e Pesca- PROGRAMMA DI SOSTEGNO A MISURE DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI SUL MERCATO INTERNO E NEI PAESI TERZI
Scadenze:	<ul style="list-style-type: none">31/03/2010
Descrizione:	<p>Sono invitate le organizzazioni professionali a presentare proposte per la realizzazione di programmi secondo il Regolamento CE n.501/2008.</p> <p>Ogni organizzazione potrà presentare solo un programma.</p>
Obiettivi:	<p>Il bando sostiene le seguenti azioni:</p> <ul style="list-style-type: none">Promozionali e pubblicitarie;Campagne d'informazione relative a: denominazioni d'origine protetta (DOP), indicazioni geografiche protette (IGP), specialità tradizionali garantite (STG), produzione biologica, norme di qualità, etichettatura dei prodotti agricoli ed alimentari e simboli grafici previsti dalla normativa Europea;Studi che evidenzino i risultati delle attività di informazione e promozione;Informazione sul sistema comunitario dei vini da tavola;Partecipazione a fiere, manifestazioni ed esposizioni internazionali con padiglioni che valorizzino l'immagine dei prodotti comunitari;Studi di nuovi mercati specializzati ad ampliare la diffusione dei prodotti. <p>I programmi riguardano i seguenti prodotti:</p> <ul style="list-style-type: none">Carni bovine e suine, fresche, refrigerate o congelate, e preparazioni alimentari a base di tali prodotti;Carni di pollame;lattiero-caseari;Olio d'oliva e olive da tavola;Vini DOP o IGP, o vini con indicazione del vitigno di provenienza;Bevande IGP;Ortofrutticoli freschi e trasformati;a base di cereali e riso trasformati;Lino tessile;Piante e prodotti dell'orticoltura ornamentale;DOP, IGP e STG;Di agricoltura biologica;

Elaborazione scheda a cura di:



	<p>Verrà data priorità ai programmi:</p> <ul style="list-style-type: none">• Riguardanti settori che hanno bisogno di speciali attività di promozione, perché colpiti da grave crisi di mercato;• Presentati da un'organizzazione rappresentativa del settore. <p>A parità di valutazione verrà data priorità ai programmi:</p> <ul style="list-style-type: none">• Che vertano sulla promozione di più prodotti e/o che vengono presentati da più Stati;• Che siano presentati da più organizzazioni rappresentanti lo stesso settore.
Beneficiari:	<p>Mercati dei Paesi terzi nei quali possono essere realizzate le attività di promozione: Australia, Bosnia-Erzegovina, Corea del Sud, Croazia, Ex repubblica Iugoslava di Macedonia, Giappone, India, Kosovo, Montenegro, Norvegia, Nuova Zelanda, Russia, Serbia, Svizzera, Turchia, Ucraina.</p>
Importo disponibile:	<p>Il contributo finanziario copre il 70% delle spese (50% provenienti dalla Commissione Europea e 20% dallo Stato Italiano)</p>
Modalità di partecipazione:	<p>Le proposte dovranno essere presentate in originale e quattro copie entro le ore 17.00 del 31 Marzo 2010 al seguente indirizzo: Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali- Dipartimento Sviluppo Economico e Rurale- Direzione Generale per lo Sviluppo Agroalimentare , la Qualità e la Tutela del Consumatore- SACO XI (Promozione dell'agroalimentare italiano)- Via XX Settembre n.20- 00187 Roma.</p> <p>Farà fede il timbro apposto dal suddetto ufficio. I plichi possono essere consegnati personalmente o inviati per posta tramite raccomandata; in tal caso l'integrità dei plichi ed il loro recapito sono a totale carico dei partecipanti.</p> <p>Per ulteriori informazioni è possibile contattare il Ministero delle politiche agricole alimentari ai seguenti numeri:</p> <p>tel. 06 46653174</p> <p>fax 06 46653145</p> <p>e-mail: sacoli@politicheagricole.gov.it</p>
Area link:	<p>http://www.europafacile.net/Formulari/PromozioneProdottiAgricoli/NewProgr_2008/Bandi/2010/PaesiTerzi/invito%20a%20presentare%20progetti.pdf</p>

Elaborazione scheda a cura di: