

# AMANDA LA MONICA



## CAPACITÀ E COMPETENZE

- Ottime capacità manageriali (competenze avanzate in Excel e Trello)
- Pensiero strategico e spirito d'innovazione
- Attitudine ai rapporti interpersonali
- Miglioramento dei processi
- Abilità di analisi e problem solving
- Forte orientamento al cliente e ai risultati
- Ottima conoscenza dei principali social network
- Competenze grafiche (competenze avanzate in suite Adobe, Camtasia, CorelDraw)
- Tecniche di copywriting
- Elementi di branding & social reputation
- Abilità di content creation
- Intraprendenza e creatività
- Propensione al multitasking
- Elementi di branding
- Conoscenza dei principali KPI in ambito digital

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

**ESPM Escola Superior de Propaganda e Marketing**  
São Paulo - 05/2020

**Specializzazione Design Thinking:** Design Thinking/business strategy

**CoffeeLab**  
São Paulo

**Barista Sênior**

**IAB Brasil - Interactive Advertising Bureau**  
São Paulo - 2019

**Specializzazione LinkedIn Marketing:** Business Marketing

**Unicamp - Universidade Estadual de Campinas**  
Campinas/São Paulo - 2019

**Special Class:** Computação Gráfica (CG)

**Udacity**  
12/2018

**Nanodegree (master) Digital Marketing:** Digital Marketing/Social Media

## PROFILO PROFESSIONALE

Più di 7 anni di esperienza nel marketing digitale, nella progettazione grafica e nell'innovazione ([www.lamonicadesign.com.br](http://www.lamonicadesign.com.br)).

Specializzata in Inbound e Content Marketing, Digital Strategy e Design Thinking, con oltre 40 ore di consulenza strategica, 70 brand creati e 80 aziende servite.

Lingue parlate: Portoghese, Italiano e Inglese.

## SITI WEB, PROFILI, PORTFOLIO

- <http://www.lamonicadesign.com.br>
- [www.linkedin.com/in/amandalamonica](http://www.linkedin.com/in/amandalamonica)

## ESPERIENZE LAVORATIVE E PROFESSIONALI

### La Monica Design & Comunicação - Owner agenzia di comunicazione

*Campinas, São Paulo - 01/2015 - ad oggi*

- Pianificazione delle attività di marketing per conseguire obiettivi in termini di acquisizione clienti, branding e aumento di volumi e margini.
- Coordinamento del team di lavoro e dei clienti per raggiungere gli obiettivi pianificati e conquistare elevati livelli di customer satisfaction.
- Gestione delle strategie di marketing operativo a supporto dei sales nelle attività di lead generation.
- Uso professionale di CorelDraw, Adobe Photoshop, Premiere e Illustrator - Trello.

### JORNALZEN - Manager della comunicazione

*Campinas, São Paulo - 01/2018 - 01/2021*

- Analisi ed elaborazione dei report e delle principali metriche social per analizzare le performance della campagna.
- Analisi del target e definizione dei contenuti in base alle caratteristiche demografiche e abitudini degli utenti.
- Creazione di campagne di advertising, definizione di creatività, budget e tempistiche.
- Coordinamento e comunicazione con i team delle varie aree aziendali e con i clienti.
- Gestione contemporanea di progetti multipli su piattaforme differenti (podcast, sito web, ecc).
- Pianificazione, organizzazione e implementazione di campagne social integrate.
- Creazione di risorse digitali statiche, video e HTML per una vasta gamma di piattaforme tra cui social, display advertising, e-commerce, siti Web e app mobile.

### ZEN FESTIVAL - Produttore di eventi

*Campinas, São Paulo - 01/2016 - 09/2022*

- Formazione e supporto di team interfunzionali composti da team di assistenza clienti, marketing e vendite.
- Definizione degli obiettivi professionali dei clienti e sviluppo di strategie.
- Collaborazione efficace e proattiva con colleghi e superiori, operando in piena sinergia con il team al raggiungimento degli obiettivi prefissati.

### Movimento IDEIA - Community Leader

*Indaiatuba, São Paulo - 08/2019 - 04/2020*

Gestione del team di comunicazione che, insieme, ha strutturato strategie di comunicazione e progettazione per aumentare la credibilità e la diffusione delle azioni.

### Caffè Siciliano - Proprietario di bar

*Indaiatuba, São Paulo - 10/2019 - ad oggi*

- Pianificazione e implementazione di strategie di espansione del business.
- Posizionamento degli obiettivi organizzativi in linea con la mission aziendale, favorendo in questo modo la crescita del fatturato, del profitto e del business.

**CopyCon**

2018

**Specializzazione:** E-mail marketing e copywriting**Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia**

São Paulo - 2017

**Corso superiore - Tecnologie dell'informazione (IT):**

Analisi e programmazione dei sistemi

**Plucitários**

São Paulo - 2017

**Workshop:** Social Media Strategy**SENAC**

Campinas/São Paulo - 2015

**Corso di specializzazione:**

Illustrazione digitale

**Instituto Edson de Paula**

Campinas/São Paulo - 2019

**Specializzazione:** Coaching Corporamentale Evolutivo**SCA - Specialty Coffee****Association**

Catania - Italia

**Barista Foundation**

attraverso lo sviluppo di strategie di collaborazione;

- Previsione ed esecuzione di un efficace controllo finanziario e gestionale.
- Approccio attento, metodico e concreto allo svolgimento dei task quotidiani assicurando al contempo un eccellente ritmo lavorativo.

**LINGUE**

Portoghese: Madrelingua

Italiano: B2 Inglese: B1  
intermedio avanzato Intermedio**VOLONTARIATO**

Partecipazione all'organizzazione del 1° Startup Weekend Women Campinas/São Paulo, assistendo al Marketing e Design dell'evento. Oltre a sponsorizzare l'evento con la copertura fotografica delle 3 giornate.

[SITE](#)[PORTFÓLIO](#)[LINKEDIN](#)

AUTORIZZO IL TRATTAMENTO DEI MIEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL DL 196 DEL 30/06/2023.

RAUSA 11/05/2023